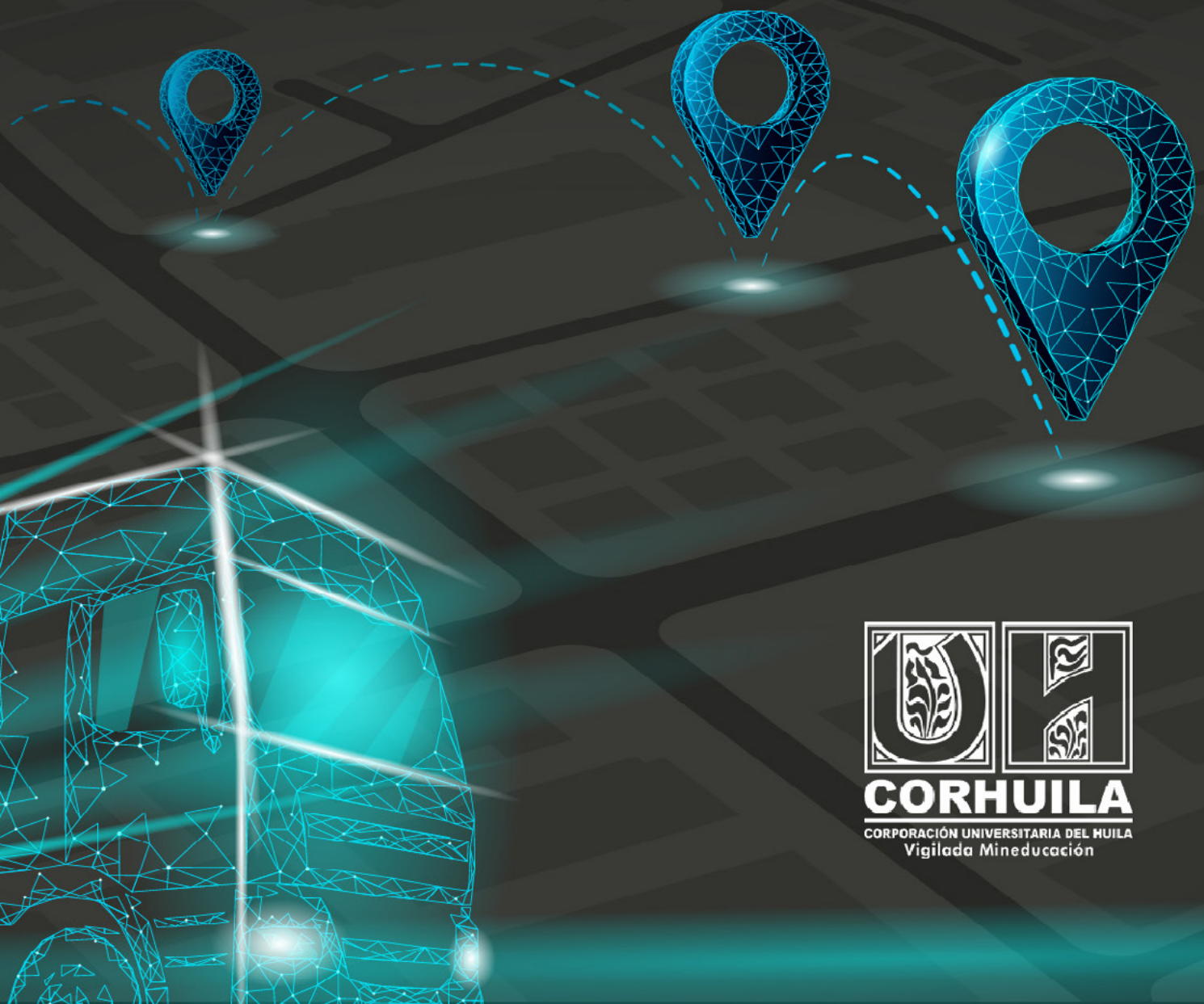


# MODELO INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE NEIVA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



# **MODELO INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE NEIVA**

## **Docentes Investigadores**

Ing. Néstor Alonso Pachón Pedraza  
Ing. Jorge Iván Perdomo Montealegre

## **Estudiantes**

Paola Andrea Jaramillo Morales  
Paula Andrea López Artunduaga  
Karen Daniela Restrepo Durán  
Jeisson Fernando Carvajal Guzmán  
Laura Mariana Cardozo Tafur  
Reinaldo Sánchez Ardila  
María Camila Penagos Castro  
Johan Sebastián Durán Montaña  
Harold Mauricio Quintero Sánchez  
Sara Bedoya Santa  
Michael Javier Rubiano López  
Andrés Julián Pascuas Cerón  
María Mildreth Fierro Fierro



© Editorial Corporación Universitaria del Huila (Corhuila), 2020

**Facultad de Ingeniería**  
Programa de Ingeniería Industrial

**Primera edición:** Neiva, Colombia, Julio 2020

**ISBN:** 978-628-7748-03-3

**Año de asignación ISBN:** 2024.

**Coordinador editorial:** Marcos Fabián Herrera

**Diagramación y diseño carátula:** Dany Granada

*Oficina de Comunicaciones CORHUILA*

Editorial Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA)

Calle 21 N° 6 - 01 Barrio Quirinal

Neiva - Huila - Colombia

Teléfono (8) 8754220

**Rector**

Óscar Eduardo Chávarro Arias

**Vicerrectora Académica**

Fulvia Lucero Valderrama Chávarro

Impreso y hecho en Colombia / Printed and made in Colombia

Se autoriza la reproducción total o parcial de la obra para fines educativos siempre y cuando se cite la fuente.

## Contenido

INTRODUCCIÓN	8
NEIVA EN CIFRAS	11
CAPITULO I - COMUNA NOROCCIDENTAL	11
CAPITULO II – COMUNA NORORIENTAL	33
CAPÍTULO III – COMUNA ENTRE RÍOS	58
CAPÍTULO IV - COMUNA CENTRAL	81
CAPITULO VI – COMUNA SUR	129
CAPÍTULO VII – COMUNA LA FLORESTA	154
CAPITULO VIII – COMUNA SURORIENTAL	178
CAPÍTULO IX - COMUNA NORTE	202
CAPÍTULO X – LAS PALMAS	226
CONCLUSIÓN DEL LIBRO	251
BIBLIOGRAFIA	253



## INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria del Huila CORHUILA presenta los resultados preliminares en su volumen I, relacionados con la aplicación de instrumentos de recolección de información, que buscan caracterizar a los usuarios del Sistema de Transporte Público de la ciudad de Neiva.

La investigación en su primera fase desarrolla tres de las seis dimensiones (Percepción, Tolerancia, Solidaridad, actitud hacia la ley, comportamiento y seguridad), que se analizan en los estudios de Cultura Ciudadana. Nuestro principal referente y modelo de análisis y comprensión de la información recabada, fue el estudio sobre transporte masivo realizado por Corpovisionarios en la ciudad de Bogotá en el año 2019.

Las dimensiones analizadas en este primer informe son la percepción, la solidaridad y la tolerancia como los elementos esenciales de la cultura y del comportamiento de los habitantes de las diez comunas de la ciudad de Neiva. La dilucidación de estas tres variables permitirá avanzar en la creación de modelos de uso y percepción frente a la movilidad. Aunque se han conjugado metodologías cuantitativas y cualitativas, todas las interpretaciones derivaron del análisis fáctico y ponderación rigurosa de las estadísticas.

Para el diseño del marco interpretativo y conceptual, apelamos a categorías estudiadas con suficiencia y aplicadas de forma plausible en estudios similares en grandes urbes del mundo. Ellas provienen del urbanismo, la demografía y la sociología urbana. Desde estos saberes, se han definido las rutas para un estudio que es pionero en ciudades capitales colombianas con menos de un millón habitantes. Al ser este el caso de Neiva es imperioso que todo modelo comparativo revise las particularidades de la ciudad y las complejidades del entorno. La capital del Huila es un enclave en el que confluyen flujos migratorios con procedencias diversas, por lo que no es infundado la necesidad de discutir la creación de una ciudad – región que ensanche los paradigmas tradicionales de urbanidad.

En el presente informe el lector encontrará diez capítulos. El primer ítem muestra la forma como se ha realizado la aplicación de la encuesta en la ciudad, es decir la metodología y análisis de recolección de información de las tres dimensiones de cultura ciudadana y la presentación de las cifras más relevantes de la movilidad incluyendo la accidentalidad en el 2019 y primer trimestre del 2020.

Se describe en cada capítulo información referente a las diez comunas a su demarcación y delimitación en planos cartográficos y sitios de interés, además los resultados de la encuesta estructurada en 20 preguntas distribuidas en cada dimensión establecidas para el análisis.

Para complementar cada capítulo, se relaciona un diario de aplicación de la encuesta por parte de los integrantes del semillero de investigación para comentar aspectos importantes y anecdóticos junto con la conclusión y la bibliografía.

Finalmente es de anotar que este informe, busca constituirse en el primer paso para la consolidación de una metodología a nivel municipal, que permita el conocimiento de las seis dimensiones de la cultura ciudadana, y que pueda servir como documento de consulta o línea de base, para investigaciones puntuales en la ciudad de Neiva y/o otras ciudades que así lo requieran.

### ¿Cómo se hizo?

La metodología utilizada para la realización la investigación en sus primeras tres dimensiones se describe como descriptiva eminentemente estadística con diseño longitudinal en donde se aplica un instrumento de recolección de información (encuesta) a las 10 comunas de la ciudad de Neiva así:

#### DIMENSIONES

Comuna	Habitantes	Muestra
1	46,179	200
2	29,972	130
3	30,233	131
4	26,735	116
5	36,136	157
6	44,418	193
7	23,295	101
8	39,012	169
9	33,095	144
10	37,877	164
Total zona urbana	347,952	1505

Fuente: Dane y propia

DIMENSIONES	PREGUNTAS
PERCEPCIÓN	¿Conoce que es el SETP?
	¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?
	¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?
	¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?
	¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?

SOLIDARIDAD	¿Ha cedido el puesto?
	¿Le han cedido el puesto?
	¿Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar?
	¿Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad?
	¿Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas y niños?
TOLERANCIA	Si una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?
	Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?
	Medios por el cual se informa

### Ficha técnica

ITEM	DESCRIPCIÓN
<b>Realizado por</b>	Semillero de investigación Si al Ingenio
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo probabilístico estratificado por comunas, en cada comuna se realizó con muestreo aleatorio simple con una sola aplicación de la encuesta.
<b>Periodo de recolección</b>	Junio de 2019 a enero de 2020
<b>Población Objetivo</b>	Habitantes de las diez comunas de la ciudad de Neiva
<b>Cobertura</b>	100% de población objetivo en la muestra
<b>Marco muestral</b>	Personas transeúntes y estudiantes de colegios y universidades
<b>Unidad muestral</b>	Colegios, universidades, centros comerciales manzanas
<b>Calculo de tamaño muestral</b>	$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$
<b>Niveles de desagregación</b>	Género, rango de edad y estrato socioeconómico
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta personal
<b>Tamaño real de la muestra</b>	Un total de 1505 encuestas
<b>Nivel de Precisión</b>	98% de confianza
<b>Error muestral</b>	3% margen de error

### NEIVA EN CIFRAS

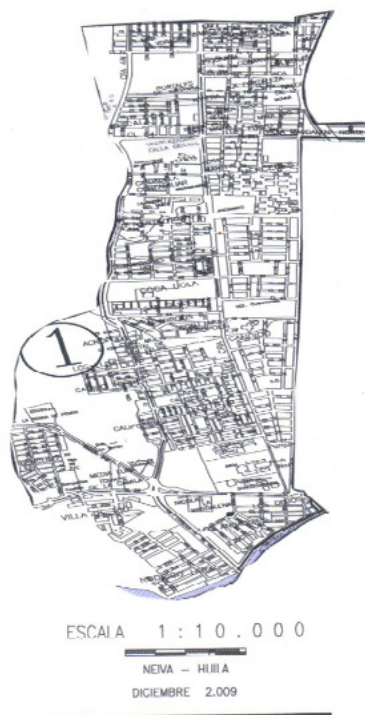
ITEM	ESTADISTICA
Parque automotor	70178 vehículos (2020)
Comparendos	38077 (2019)
Moto taxistas	3800 (2019)
Accidentes	1865 (2017)
Transporte público colectivo	710 vehículos (2020)
Transporte público individual	11 empresas (2020)
Transporte público mixto	1 empresa (2020)

Fuente: sistema de información estadístico 2019

### CAPITULO I - COMUNA NOROCCIDENTAL

Denominada Comuna Noroccidental o Uno de la ciudad de Neiva. La Comuna 1 está localizada al noroccidente del área urbana sobre la margen derecha del Río Magdalena, entre las cuencas del Río Las Ceibas y la Quebrada Mampuesto. Limita al norte con la Comuna 9; al oriente con la Comuna 2; al sur con la Comuna 3; y al occidente con el Municipio de Palermo.(CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN DE NEIVA, 2007)

Ilustración 1. Mapa 1



Fuente: (plan estratégico de desarrollo por comunas)

## Listado de barrios

**Tabla 1. Listado de barrios comuna 1**

No.	BARRIOS
1	RODRIGO LARA BONILLA
2	LOS ANDAQUIES
3	VILLA DEL RIO
4	LOS DUJOS
5	CONJUNTO RESIDENCIAL LA MAGDALENA
6	EL TRIANGULO
7	MEDIA LUNA
8	SAN NICOLAS
9	CALIFORNIA
10	CAMILO TORRES
11	LOS ELISIOS
12	SANTA INES
13	CANDIDO LEGUIZAMO
14	ACROPOLIS
15	SAN SILVESTRE
16	MANSIONES DEL NORTE
17	CIUADELA CARLOS PIZARRO
18	CIUADELA COMFAMILIAR
19	JOSE MARTI
20	LAS MERCEDES
21	VILLA MAGDALENA DEL NORTE
22	LAS FERIAS
23	VILLA MARIA
24	CHICALA
25	MIRA RIO I, II Y III ETAPA
26	PORTALES DE VARANTA
27	PIGOANZA
28	CONARVAR
29	BALCONES DE LA RIVIERA
30	COLMENAR
31	MADRIGAL
32	LA INMACULADA
33	MINUTO DE DIOS III Y V ETAPA
34	LA FORTALEZA
35	LA RIVIERA NORTE I Y II ETAPA
36	PORTAL DE SAN FELIPE
37	CONJUNTO TORRES DE LA CAMILA
38	LA VORÁGINE
39	CALAMARI
40	CAMPOS DE VENECIA

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal,2011)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

### Básica Primaria:

- I. E. Mauricio Sánchez G. Sede Cándido INEM
- Colegio San Bernardo
- Colegio San Miguel Arcángel (policía)
- I. E. Contraloría Gral. de la República, I. E. Colombo Andino.

### Básica Secundaria:

- INEM Julián Motta Salas
- Liceo Santa Librada
- Claretiano Jornada Mañana
- Jornada tarde, Promoción social
- Colegio San Miguel Arcángel del Bienestar Social de la Policía Nacional.

### Instituciones de Educación Superior:

- Universidad Surcolombiana
- CUN
- Universidad del Tolima.

### Listado de sitios de interés

1. Industria: Coca-Cola
2. Papelería crayolas
3. Centro Comercial Único Outlet Neiva
4. Hogares Claret
5. Alcohólicos Anónimos
6. Ancianato “El Paraíso de los Abuelos”
7. Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM
8. CAI Santa Inés
9. Pastelería Tentaciones
10. Droguería La rebaja
11. Sede de la cooperativa UTRAHUILCA
12. Canchas sintéticas de Cándido Leguizamo
13. Parque club nuestro sitio
14. Parroquia del Espíritu Santo
15. Parroquia San Antonio María Claret
16. Sede UIS norte Comfamiliar

## Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 17 de octubre // 24 de octubre// 29 de octubre//31 de octubre// 01 de noviembre//03 noviembre// 06 de noviembre// 07 de noviembre// 15 de noviembre// 18 de noviembre// 19 noviembre// 20 de noviembre// 21 de noviembre // 23 de noviembre // 24 de noviembre// 25 de noviembre// 26 noviembre// 26 de noviembre// 03 de diciembre// 04 de diciembre// 05 de diciembre

**Lugar:** Barrio Santa Inés, Colegio San Miguel Arcángel, Universidad Surcolombiana, UIS Comfamiliar sede norte, Cándido, Las mercedes

**Participantes:** Encuestadores: (Paola Andrea Jaramillo Morales, Karen Daniela Restrepo Durán, Paula Andrea López Artunduaga).

**Descripción 1 (Barrió Santa Inés, Universidad Surcolombiana):** A las afueras de la universidad Surcolombiana se realizaron 50 encuestas durante 4 horas a una población estudiantil, juvenil, trabajadora e independiente.

**Descripción 2 (Colegio San Miguel Arcángel, Cándido):** En el colegio San Miguel Arcángel se aplicaron 60 encuestas a los estudiantes del grado 11 en la jornada de la mañana, con un tiempo aproximado de 5 horas obteniendo excelentes resultados.

**Descripción 3 (UIS Comfamiliar sede norte, Las mercedes):** Para llevar a cabo los cuestionarios se ubicaron a las afueras de la UIS Comfamiliar para abordar a las personas que ingresaban o salían, se ejecutaron 90 encuestas en 8 horas.

## ANÁLISIS

### 1. Datos demográficos

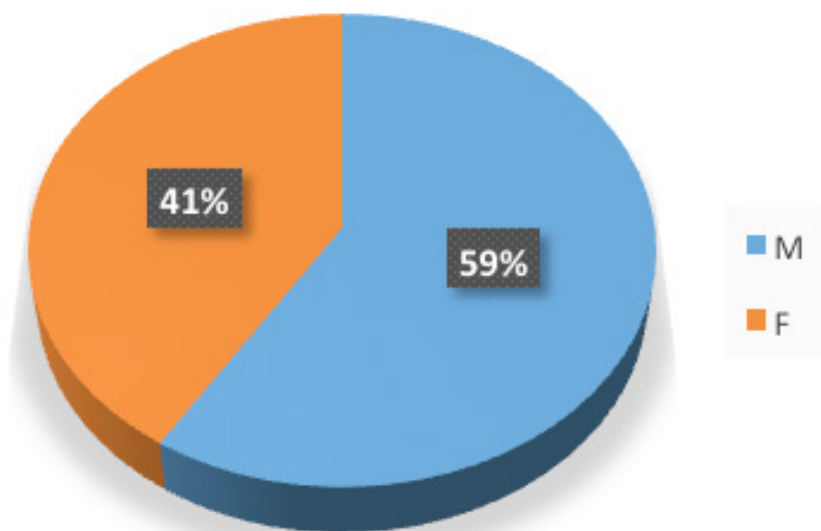
**Tabla 2. Datos género**

Género	M	F
	118	82

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 1. Género**

# Género



Fuente: Elaboración Propia

La comuna 1 de Neiva, cuenta con una población de 46,179 habitantes según el censo nacional de población 2015 dato con el cual se calculó la muestra, presenta una participación en las encuestas con 200 muestras de las cuales fueron aplicadas al 59% a los hombres y el 41% a las mujeres.

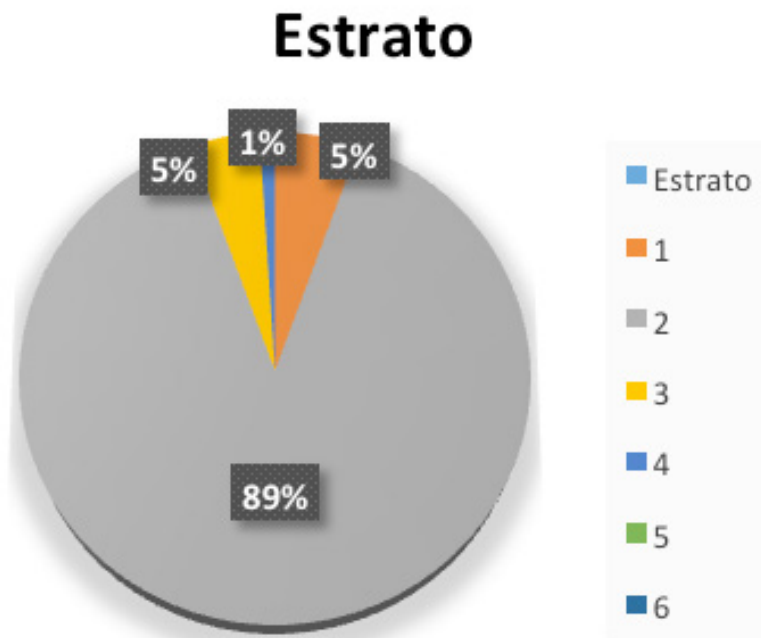
## 2. Estrato Socioeconómico

**Tabla 3. Datos de estrato**

Estrato	1	2	3	4	5	6
	11	178	9	2	0	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 2. Estrato**



Fuente: Elaboración Propia

La distribución por estrato socioeconómico de la comuna uno muestra que el 89% de los encuestados pertenecen al estrato 2. En Colombia la estratificación socioeconómica de los inmuebles residenciales se realiza para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios, permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones (Ley 142 de 1994).

De acuerdo con los estudios hechos por parte de planeación y control de la alcaldía de la ciudad de Neiva 2011 sobre la comuna 1 donde se ha demostrado precisamente que cuenta con los estratos 1, 2 y 3, de los cuales el mayor índice es la población del estrato 2, según el DANE se encuentra en la clasificación de estratos bajo el cual cuenta con beneficios como el subsidio en los servicios públicos domiciliarios, por esta razón esta comuna cuenta en su mayoría con todos los servicios públicos como agua, luz, acueducto, gas, servicio de internet y telefonía. (Alcaldía de Neiva, 2011).

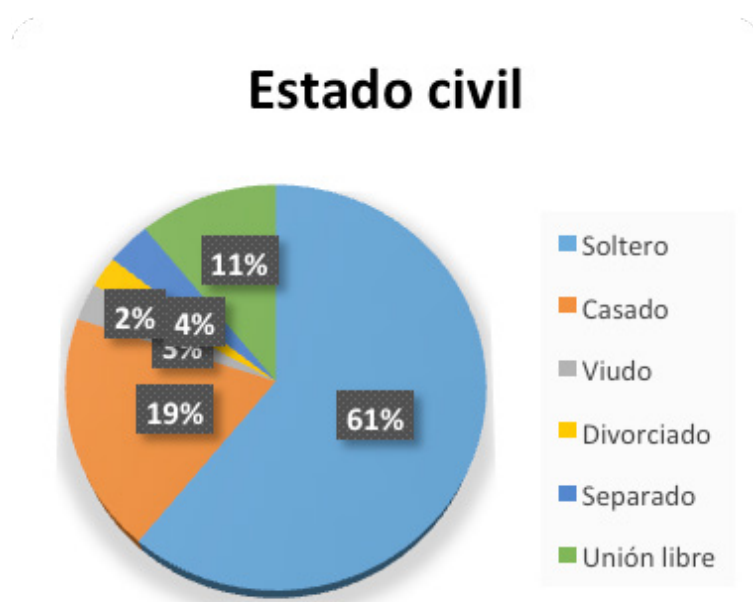
### 3. Estado Civil

**Tabla 4. Datos estado civil**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	122	38	6	5	7	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 3. Estado civil**



Fuente: Elaboración Propia

En la comuna 1, el 61% de la población encuestada representa la población soltera, en su mayoría son jóvenes estudiantes de colegios y universidades que aún viven con sus familias, estos jóvenes se encuentran el rango de edades de 15 a 24 años. Sin embargo, existe un 19% de los encuestados que manifestó estar casados.

### 4. Nivel educativo

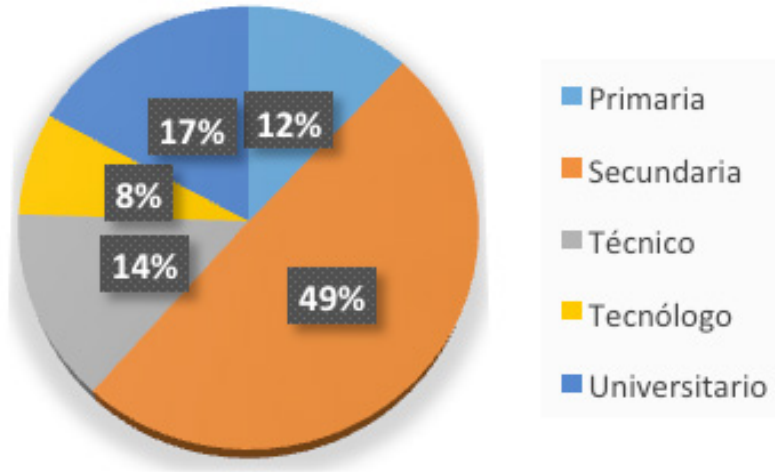
**Tabla 5. Datos Educación**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	24	99	28	15	34

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 4. Educación

## Nivel educativo



Fuente: Elaboración Propia

De las 200 personas encuestadas de la comuna 1 de la ciudad de Neiva el 49% respondieron que su nivel educativo es básica secundaria, dado que las encuestas se realizaron en el colegio san miguel arcángel en los grados 11, a una población de jóvenes que oscilan en edades de 15-24 años. Por otro parte el 17% afirmaron ser estudiantes universitarios que estudian en universidades como la Universidad Surcolombiana, la Universidad del Tolima y la CUN.

### 5. Edad

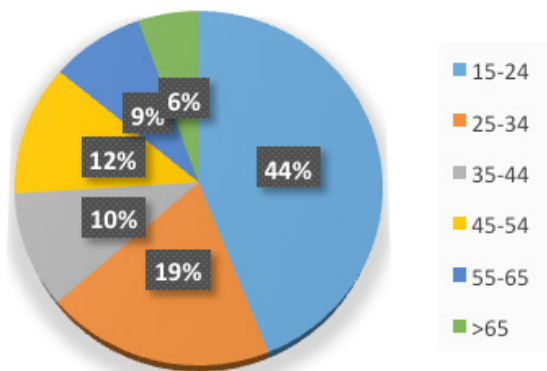
Tabla 6. Datos de edad

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	88	39	21	24	17	11

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 5. Edad

#### Edad



Fuente: Elaboración Propia

La gráfica de distribución por edad muestra que las personas entrevistadas se encuentran en el rango de los 15 - 24 años, con un porcentaje de 44% y en el rango de 25 - 34 años con el 19% de participación, debido a que los lugares más concurridos son los colegios, en un día se aplicaron encuestas al colegio San Miguel Arcángel y al día siguiente se aplicaron a las afueras de la universidad Surcolombiana.

### 6. Ocupación

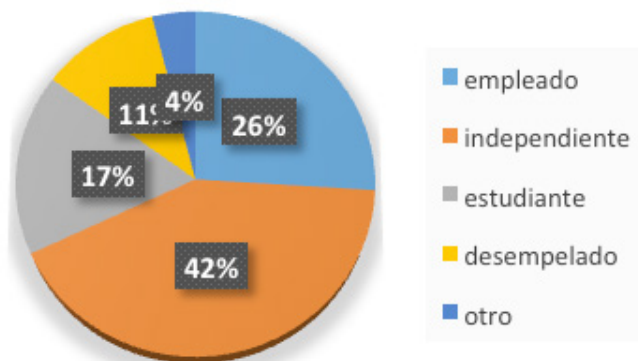
Fuente: Elaboración Propia

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	52	34	84	22	8

Tabla 7. Datos de ocupación

### Gráfica 6. Ocupación

#### Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el análisis de la gráfica se puede evidenciar 2 ítems que sobresalen respecto a su elección sobre la ocupación el 42% son estudiantes donde cabe resaltar que esta comuna cuenta con varias instituciones de educación básica e instituciones de educación superior que hace que tenga una gran población estudiantil, el 26% de la población encuestada manifestó trabajar como empleado.

### 7. Discapacidad

Fuente: Elaboración Propia

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	4	196

Tabla 8. Datos de discapacidad

### Gráfica 7. Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

En el año 2002, el DANE y el Ministerio de Educación Nacional acordaron una estrategia de recolección de datos continua, a través del Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad (DANE, 2010), en el 2005 el municipio de Neiva registraba 7732 personas con discapacidad.

De las 200 personas encuestadas en la comuna 1, tan solo 4 personas afirmaron que conviven con alguna persona en situación de discapacidad las cuales son síndrome de Williams, visual y motora, retraso mental y sordo mudo.

## 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

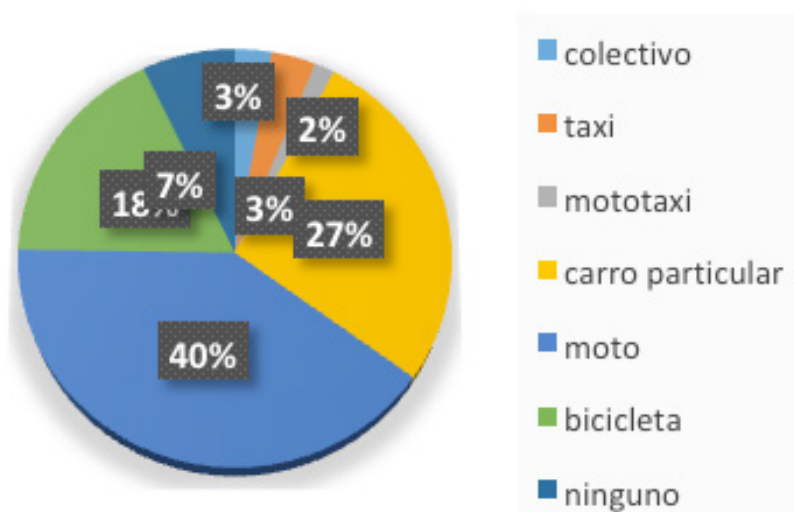
**Tabla 9. Datos de medio de transporte**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
9	11	5	88	130	57	23

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 8. Medio de transporte**

## Medio de transporte



Fuente: Elaboración Propia

Para el año 2019, la ciudad registraba 21388 motos establecidas en el sistema de información estadística del municipio de Neiva, por lo tanto, el 40% de los habitantes de la comuna 1 cuentan con una moto en su hogar como medio de transporte debido a que es económica y rápida pudiendo así movilizarse con facilidad para realizar sus actividades diarias en la ciudad, le sigue el carro particular con un 27% de participación.

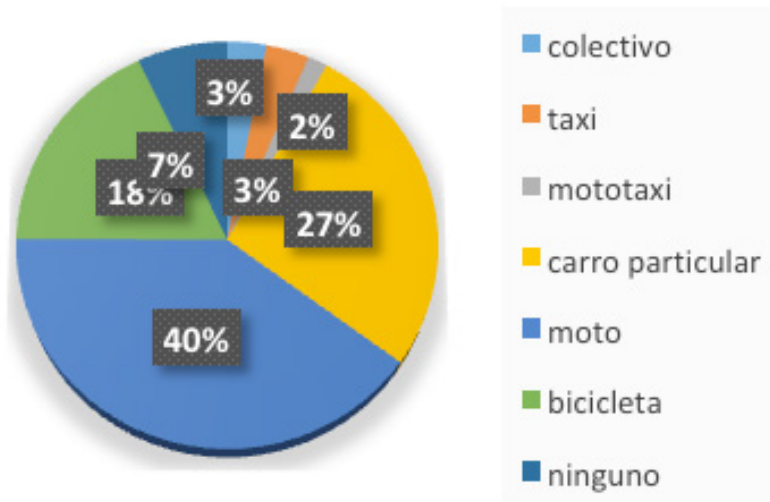
## 9. Cantidad

**Tabla 10. Datos de cantidad**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
10	11	5	88	130	58	23

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 9. Cantidad Cantidad



Fuente: Elaboración Propia

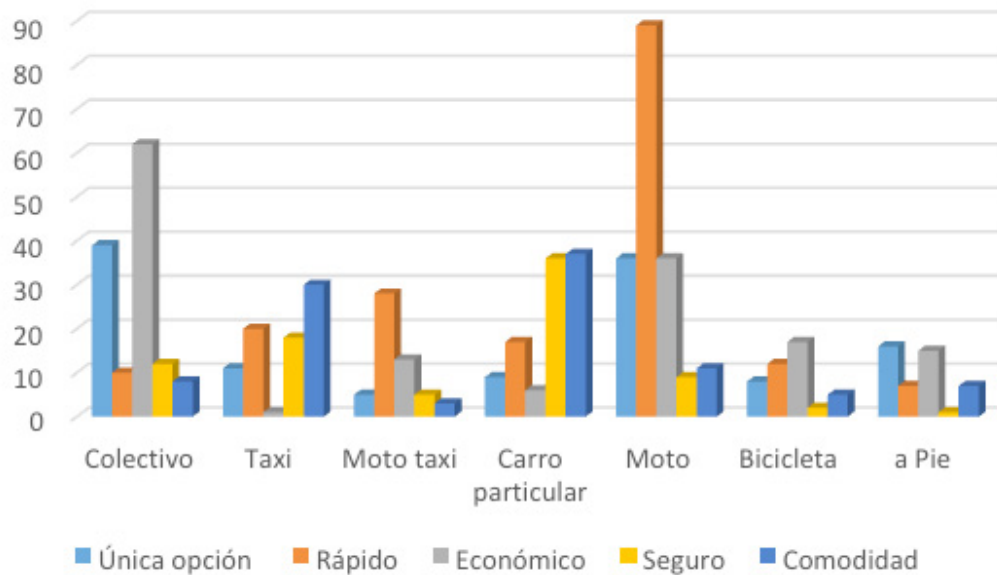
La motocicleta es el vehículo que más poseen los encuestados con una participación del 40% mientras que el 27.0% de los encuestados manifestaron tener un automóvil particular.

### 10. ¿Qué medios de transporte emplea normalmente y por qué lo utiliza?

Tabla 11. Datos de uso de medio de transporte

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	39	10	62	12	8
Taxi	11	20	1	18	30
Moto taxi	5	28	13	5	3
Carro particular	9	17	6	36	37
Moto	36	89	36	9	11
Bicicleta	8	12	17	2	5
A Pie	16	7	15	1	7

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 10. ¿Por qué lo utiliza?**

Fuente: Elaboración Propia

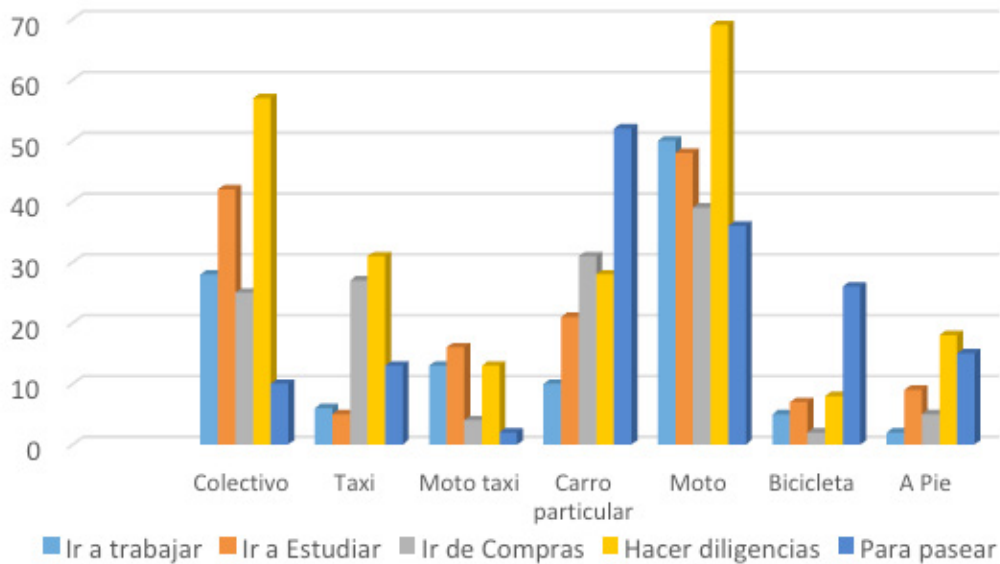
De las 200 encuestas realizadas en la comuna 1, el 44,5% de los encuestados utilizan la moto como medio de transporte por ser rápida y el 35% utilizan el carro, por ser el medio de transporte más seguro y cómodo.

**11. ¿Para qué lo utiliza?****Tabla 12. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	28	42	25	57	10
Taxi	6	5	27	31	13
Moto taxi	13	16	4	13	2
Carro particular	10	21	31	28	52
Moto	50	48	39	69	36
Bicicleta	5	7	2	8	26
A Pie	2	9	5	18	15

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 11. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

Los habitantes de la comuna utilizan la moto con un 43.85%, como medio de transporte para ir a trabajar, para salir de paseo el 26% prefieren utilizar el carro ya que pueden transportarse todos los miembros del hogar, mientras que el 35% de las personas usan el servicio colectivo público de transporte para hacer diligencias.

**12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x que ruta utiliza:**

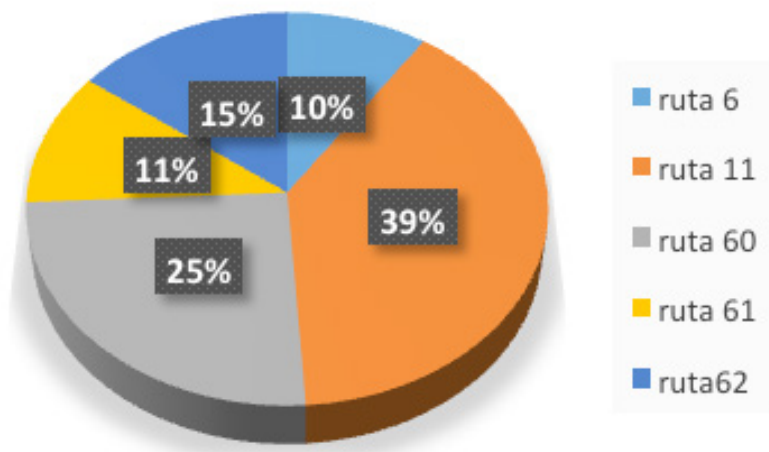
**Tabla 13. Rutas**

Número de ruta	6	11	60	61	62
Rutas más utilizadas	18	75	48	21	28

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 12. Rutas

## Rutas



Fuente: Elaboración Propia

La ruta 11, afiliada a la empresa Coomotor, es utilizada en un 37% por los habitantes de esta comuna, seguida por la ruta 60 con un uso del 24% de los encuestados que dijeron simplemente por los recorridos de estas.

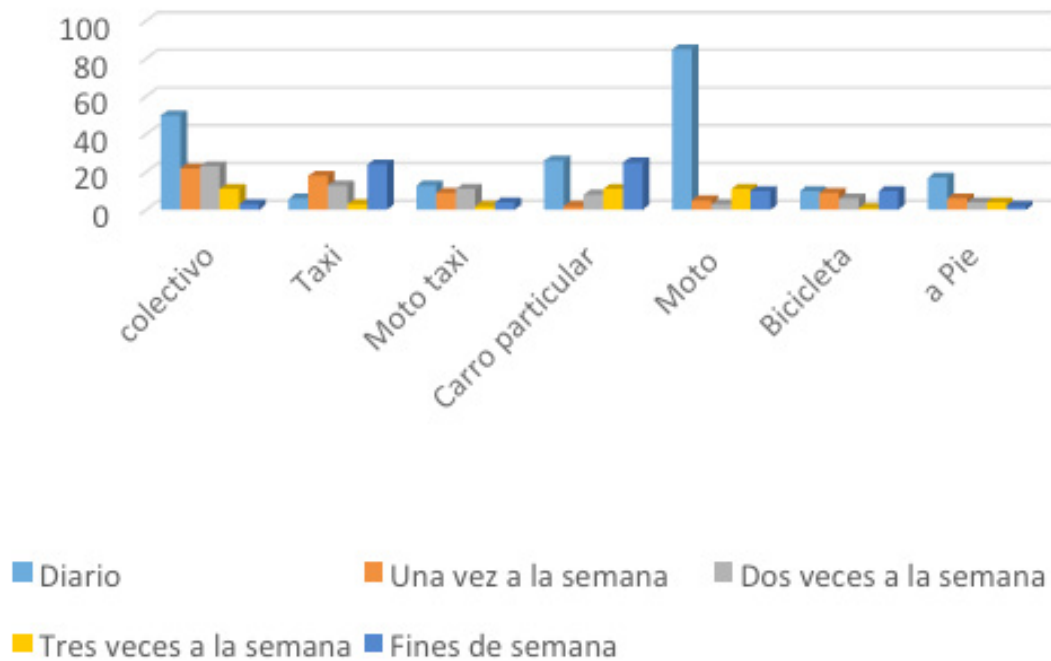
## 13. ¿Con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?

Tabla 14. Frecuencia

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	50	22	23	11	3
Taxi	6	18	13	3	24
Moto taxi	13	9	11	2	4
Carro particular	26	2	8	11	25
Moto	85	5	3	11	10
Bicicleta	10	9	6	1	10
A Pie	17	6	4	4	2

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 13. Frecuencia



Fuente: Elaboración Propia

Los habitantes de la comuna el 42% manifiestan que utilizan su moto diariamente, por otro lado, el 12% de los encuestados indico que utiliza el colectivo público entre semana, el carro particular se usa en un 13% de los encuestados los fines de semana para salir de paseo con la familia.

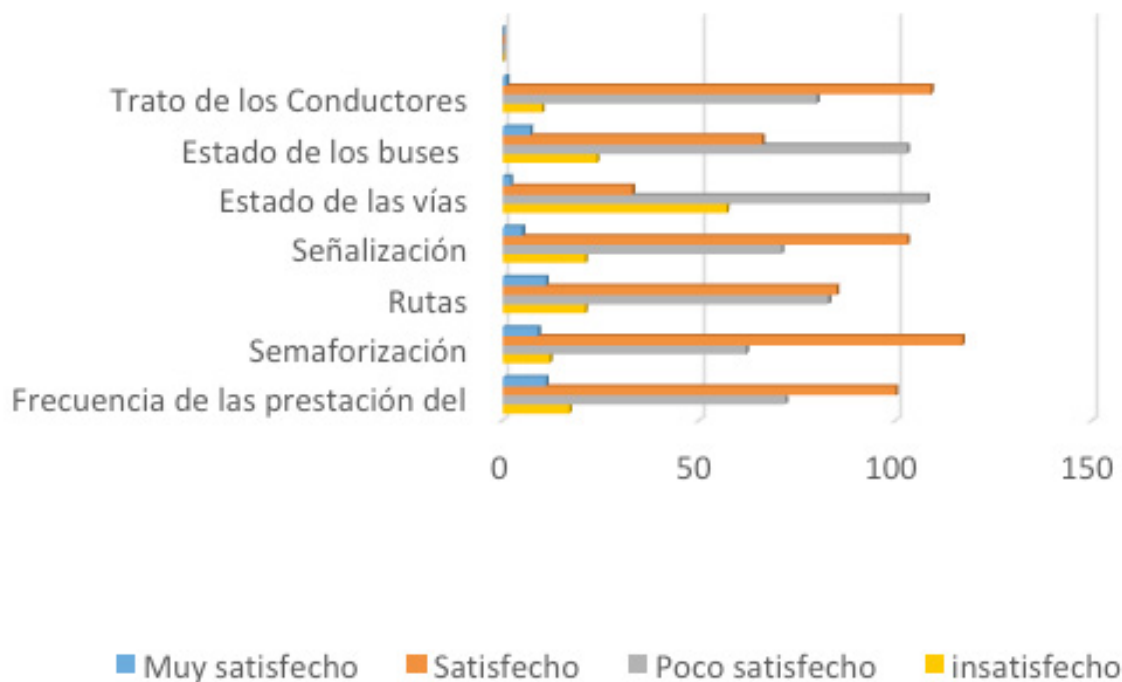
### 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

Tabla 15. Percepción

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
Trato de los Conductores	1	109	80	10
Estado de los buses	7	66	103	24
Estado de las vías	2	33	108	57
Señalización	5	103	71	21
Rutas	11	85	83	21
Semaforización	9	117	62	12
Frecuencia de la prestación del servicio	11	100	72	17

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 14. Percepción



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los ítems analizados, se puede observar que el trato de los conductores hacia los pasajeros es satisfactorio en un 54.5% de los que respondieron la encuesta y la semaforización de la ciudad tiene un 58.5% de satisfacción en los habitantes de la comuna.

### 15. Percepción del SETP

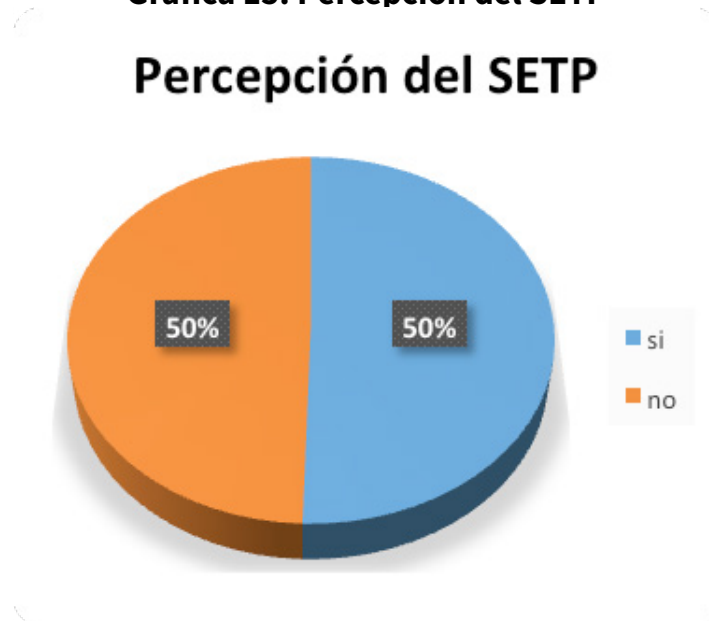
**Tabla 16. Percepción del SETP**

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	101	99

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 15. Percepción del SETP

## Percepción del SETP



Fuente: Elaboración Propia

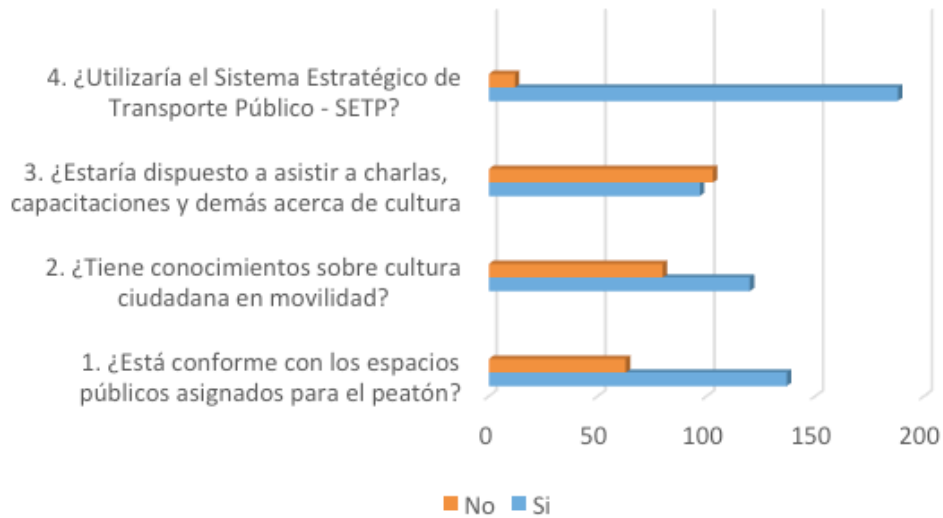
De acuerdo con las encuestas realizadas, el 50% de los habitantes de la comuna, conocen sobre el sistema estratégico de transporte público (SETP) y la transformación en cuanto a infraestructura que se espera en la ciudad.

### 16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:

Tabla 17. SETP

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	137	63
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	120	80
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	97	103
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	188	12

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 16. SETP**

Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas en la comuna 1, se puede inferir que un 68,5% de las personas encuestadas están conformes con los espacios públicos asignados para el peatón, el 60% de la población tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad, un 48,5% de las personas estaría dispuesto a asistir a charlas o capacitaciones acerca de cultura ciudadana en movilidad; finalmente un 94% de los encuestados estarían de acuerdo con utilizar el sistema estratégico de transporte público- SETP en Neiva.

## SOLIDARIDAD

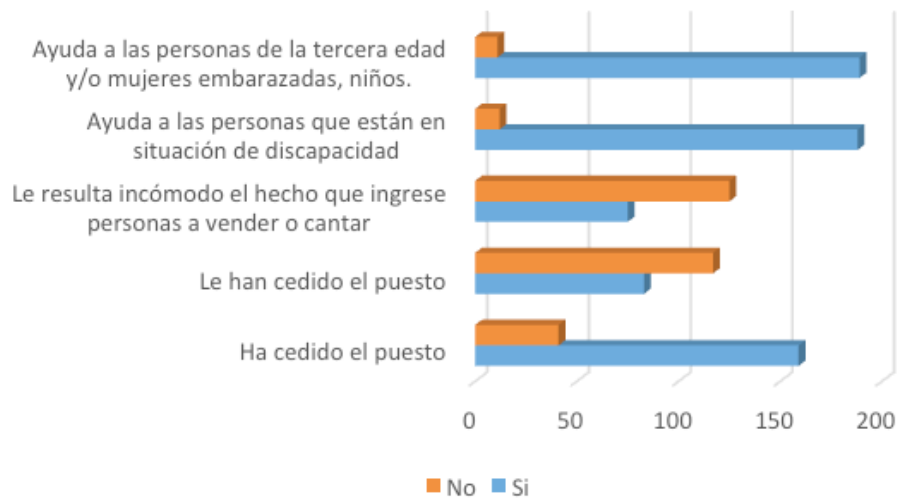
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 18. Datos de solidaridad**

	Si	No
Ha cedido el puesto	159	41
Le han cedido el puesto	83	117
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	75	125
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	188	12
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	189	11

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 17. Solidaridad



Fuente: Elaboración Propia

La solidaridad en su definición como una forma de entender el actuar del prójimo se ve reflejado en la comuna, ya que un 79,5% de la población encuestada han cedido el puesto a otra persona en el servicio colectivo y manifiestan que a ellos no se lo han cedido y estarían dispuestos a ayudar a personas de la tercera edad, niño, discapacitados y mujeres embarazadas.

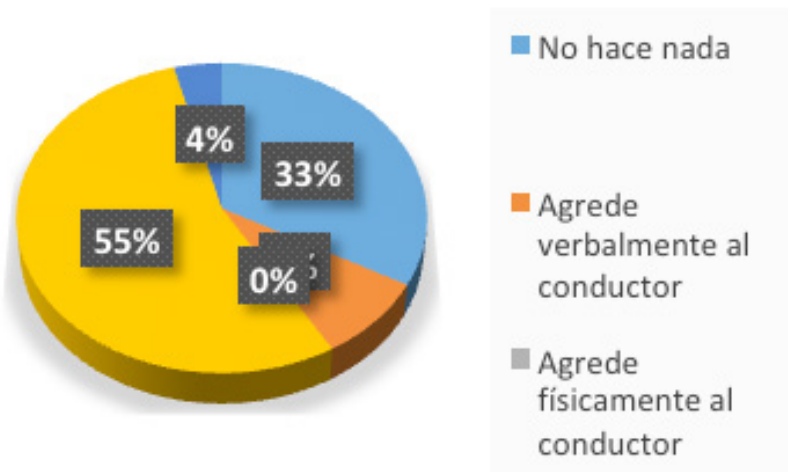
### TOLERANCIA

#### 18. Una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿su actitud frente a esta situación es?

Tabla 19. Datos de tolerancia

No hace nada	66
Agrede verbalmente al conductor	17
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	109
Llama a la policía o agente de tránsito	8

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 18. Tolerancia****Tolerancia**

Fuente: Elaboración Propia

La tolerancia también como una forma de entender el actuar del prójimo, en esta comuna los habitantes con un 54.5% de participación manifestaron que hacen un llamado a corregir la situación, pero un 33% de los encuestados dijo no hacer nada.

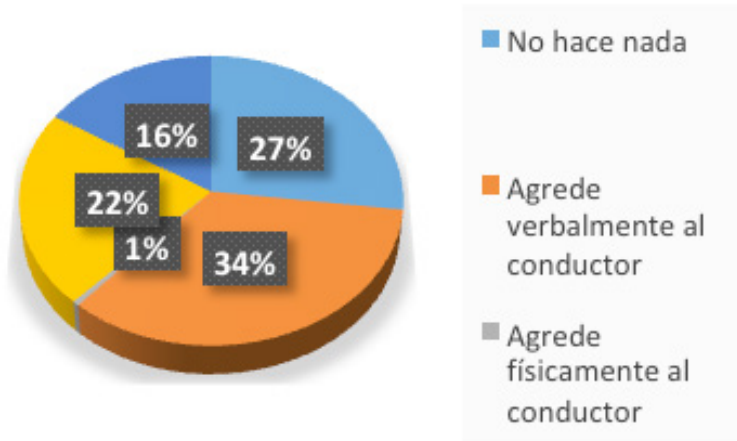
**19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿usted qué haría?****Tabla 20. Imprudencia**

No hace nada	54
Agrade verbalmente al conductor	69
Agrade físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	44
Llama a la policía o agente de tránsito	32

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 19. Imprudencia

## Imprudencia



Fuente: Elaboración Propia

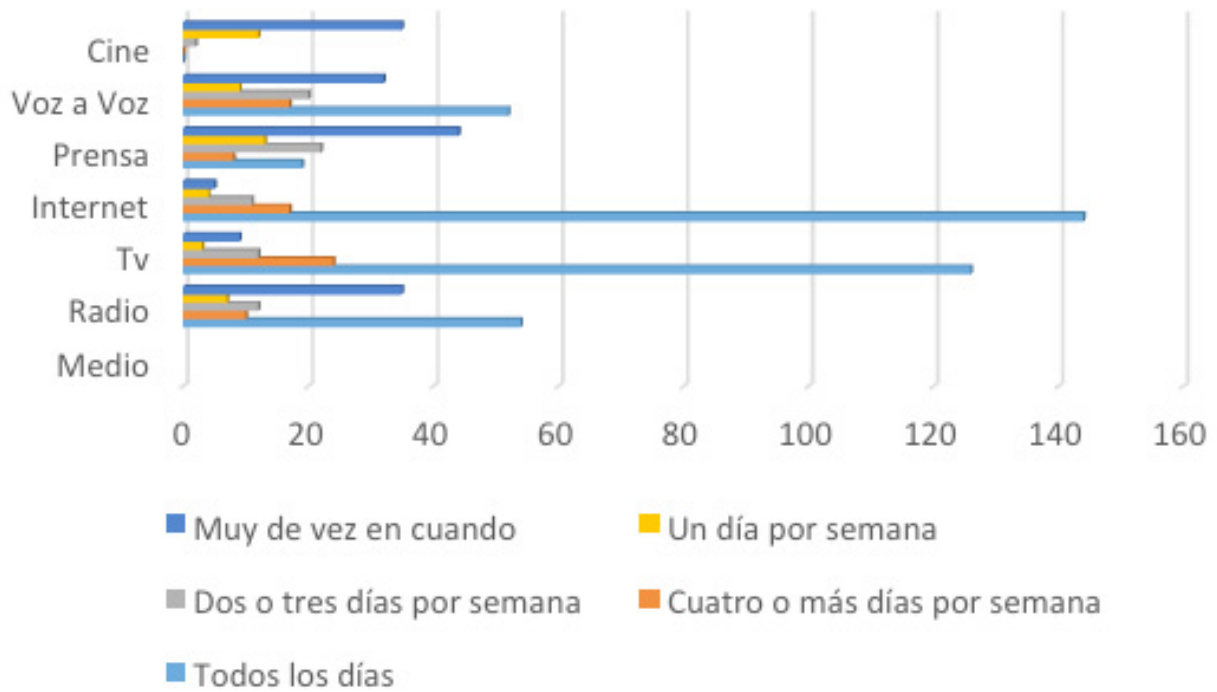
Acorde con las 200 encuestas realizadas a los habitantes de la comuna 1, se puede inferir que en el caso de tener que cruzar una calle, un vehículo acelere imprudentemente hacia ellos, un 34,5% de personas encuestadas reaccionaría agrediendo verbalmente al conductor, por otro parte un 27% de las personas no harían nada, porque puede comprometer su integridad física.

### 20. ¿medios por el cual se informa?

Tabla 21. Datos de medios de información

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	54	10	12	7	35
Tv	126	24	12	3	9
Internet	144	17	11	4	5
Prensa	19	8	22	13	44
Voz a Voz	52	17	20	9	32
Cine	0	0	2	12	35

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 20. Medios de información**

Fuente: Elaboración Propia

El medio de comunicación más utilizado por los habitantes de la comuna 1 para informarse es el internet con un 72% de participación y la televisión con un 31.89%.es el otro medio de comunicación por el que se informan los habitantes de esta común.

## CONCLUSIÓN

En el noroccidente de del área urbana de Neiva se encuentra la comuna 1 que está sobre la margen derecha del Río Magdalena limita con la comuna 9, comuna 2 y comuna 3, esta comuna cuenta como muchos locales comerciales por lo tanto genera empleo, dentro de los sitios de interés más importantes de esta comuna se encuentra la universidad Surcolombiana, las canchas sintéticas de Cándido, Centro comercial Único y la UIS norte Comfamiliar, los habitantes de esta comuna en su mayoría se encuentran en el estrato 2 contando con todos los servicios públicos necesarios. Además, ha sufrido cambios significativos en el desarrollo de la infraestructura vial como el intercambiador vial de Universidad Surcolombiana que hace parte de la fase reconstructiva del proyecto SEPT.

A partir de la percepción y los resultados adquiridos identificó, que independientemente de la falta de información respecto al SEPT, y otros aspectos del cuestionario, en la mayoría de los casos se observó una disponibilidad por parte de estos habitantes. En la comuna 1 se detectó una gran aceptación y necesidad a los cambios frente a la cultura ciudadana, respaldando así de manera motivacional este proyecto, sin embargo, se presentó poca disponibilidad de tiempo para la asistencia a charlas sobre temas relacionados con esto.

Además, se observó el gran interés y apoyo hacia el SETP NEIVA por parte de los habitantes de la comuna 1, demostrando una gran disposición para utilizar este nuevo sistema estratégico de transporte público, debido a que el sistema actual de transporte público presenta dificultades para satisfacer esta necesidad. Con la ayuda de las encuestas realizadas en la primera fase del proyecto se identificó como se presta el servicio, además de esto se observó el punto de vista de los usuarios para así reconocer los puntos débiles y la problemática del transporte público de la ciudad de Neiva.

Estos resultados sirvieron para medir ciertamente el grado de solidaridad arrojando como resultado una gran parte de la población de la comuna 1 muestra una actitud de formalidad y hospitalidad hacia las personas vulnerables o frente situaciones especiales. También se notó que el índice de tolerancia de esta comuna está un poco disperso respecto a la reacción de distintas situaciones, ya que a unos les es indiferente la situación, otros reaccionarían de una forma cordial y por último se encontró a personas las cuales se ven afligidas por la situación y deciden reaccionar de una manera abrupta y agresiva frente al conflicto.

## CAPITULO II – COMUNA NORORIENTAL

Denominada Comuna Nororiental o Dos de la ciudad de Neiva. La Comuna 2 está localizada al norte del área urbana abarcando el Aeropuerto Benito Salas, entre las cuencas del Río Las Ceibas y la Calle 64. Limita al norte con la Comuna 9; al oriente con el corregimiento de Fortalecillas; al suroriente con la Comuna 5; al sur con la Comuna 3; y al occidente con la Comuna 1. La Comuna 2 hace parte de la UPZ Las Ceibas. (Ubicación Geográfica) (Plan estratégico de desarrollo comuna 2)

Ilustración 2 Mapa comuna 2



Fuente: (plan estratégico de desarrollo por comunas, 2011)

### Listado de barrios

**Tabla 22. Listado de barrios comuna 2**

No.	Barrio
1	Aeropuerto
2	Álvaro Sánchez Silva
3	Santa Lucía
4	Conjunto Málaga
5	Las Granjas
6	Santa Clara
7	Los Cábulos
8	Los Molinos
9	Bosques de Tamarindo
10	Capri
11	Santa Mónica

12	Barrio Municipal
13	El Cortijo
14	Villa Carolina I, II y III Etapa
15	Villa Aurora
16	Santa Ana
17	Villa Urbe
18	Versalles
19	Álamos Norte
20	El Prado
21	Los Pinos
22	Venecia
23	Villa Cecilia
24	El Rosal
25	Conjunto Camino Real
26	El Portal de la Calleja
27	Gualanday I y II Etapa
28	Villa Milena
29	Los Andes
30	Las Villas
31	Cataluña
32	San Diego
33	Villa del Prado
34	Torres de Veregal
35	Villa Esmeralda
36	Los Cipreses

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal, 2011)

### Listado de colegios, escuelas y universidades

- Institución Educativa Luis Ignacio Andrade “Sede Central Las Granjas”
- Institución Educativa Básica María Cristina Arango “Sede Central Las Granjas”
- Institución Educativa Primaria María Cristina Arango “Sede Los Pinos”

## Listado de sitios de interés

- Centro Comercial San Pedro Plaza.
- Centro Comercial San Juan Plaza.
- Homecenter.
- Club Social y Deportivo Comfamiliar Los Cámbulos.
- CAESCA Chevrolet.
- Centro de Atención Inmediata CAI Las Granjas.
- Industria: Empacadoras de Café (Alma Café) e Industria textil.
- Centro de Salud de Las Granjas de la E.S.E. Carmen Emilia Ospina.

## Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 12 de octubre // 28 de octubre // 31 de octubre de 2020

**Lugar:** Barrio Venecia, Los Pinos, Villa Cecilia, Villa Carolina, Álamos Norte, Gualanday, Altos de Caña Brava, Prado Norte, Las Granjas, Cámbulos y Camino Real.

**Participante:** Encuestador: (Jeisson Fernando Carvajal Guzmán).

**Descripción 1 (Álamos Norte):** Se aplicaron 40 encuestas, casa a casa en un tiempo de 7 horas. Los habitantes de este barrio eran de estrato 2 y 3. La ubicación de este barrio cuenta con dos centros comerciales San Pedro Plaza y San Juan Plaza.

**Descripción 2 (Villa Cecilia):** En este se aplicaron 40 encuestas, casa a casa con un tiempo de 8 horas.

**Descripción 3 (Las Granjas):** Se aplicaron 50 encuestas a los alrededores de la Iglesia San Judas Tadeo y la cancha de fútbol de Las Granjas, con un tiempo de 8 horas.

## ANÁLISIS

### 1. Datos Demográficos

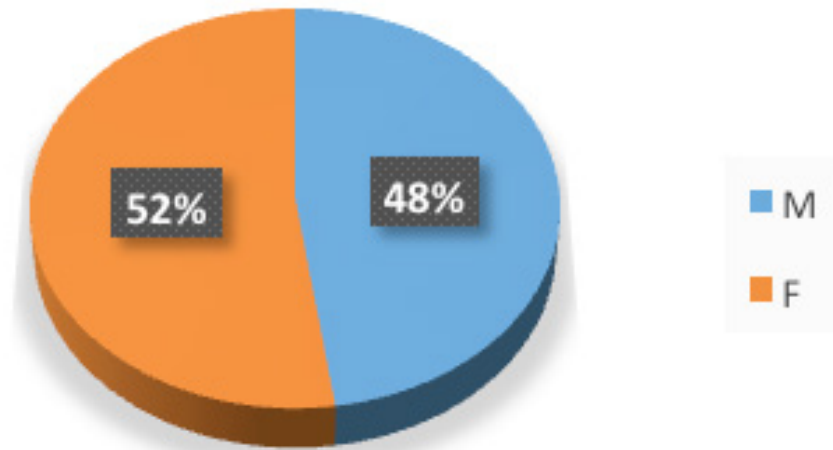
**Tabla 23. Datos de Género**

Género	M	F
	62	68

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 21. Genero**

# Género



Fuente: Elaboración Propia

En la comuna 2 se realizaron 130 encuestas de las cuales la alta representación fue para el género femenino, con el 52% y 48% fue la representación para el género masculino.

## 2. Estrato socioeconómico.

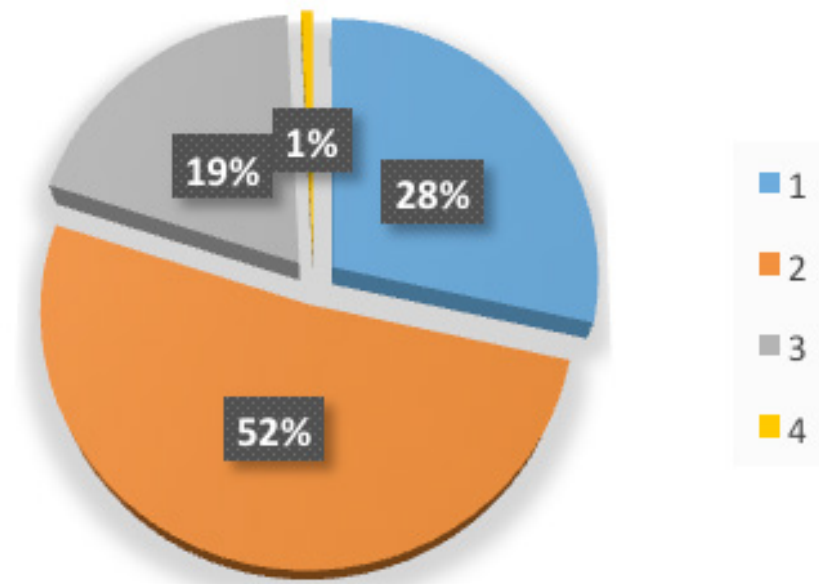
**Tabla 24. Datos de estrato.**

Estrato	1	2	3	4	5
	37	67	25	1	0

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 22. Género

### Estrato



Fuente: Elaboración Propia

En Colombia, la estratificación socioeconómica de los inmuebles residenciales se realiza para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios, permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones (Ley 142 de 1994).

En la comuna el 80% de los residentes pertenecen al estrato 1 y 2 y alberga a los usuarios con menores recursos económicos que los hace beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios según el DANE.

### 3. Estado civil

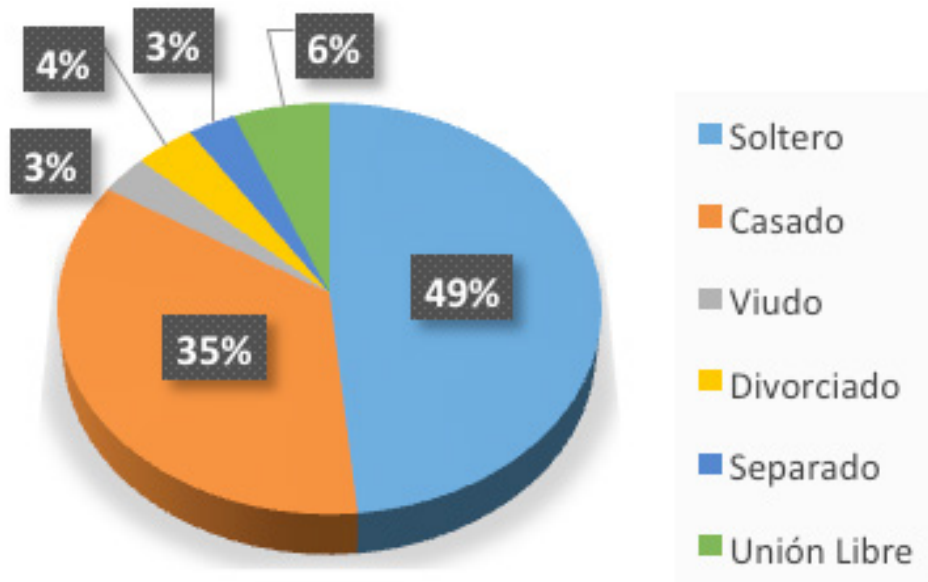
**Tabla 25. Datos de estado civil**

Estado Civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión Libre
	63	46	4	5	4	8

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 23. Estado civil.

## Estado civil



Fuente: Elaboración Propia

De las 130 personas encuestadas en la comuna 2, el 49% de las personas representan la población soltera, esto se debe a que en su mayoría las encuestas aplicadas representan a personas con edad joven, entre 15 - 24 años.

### 4. Nivel educativo

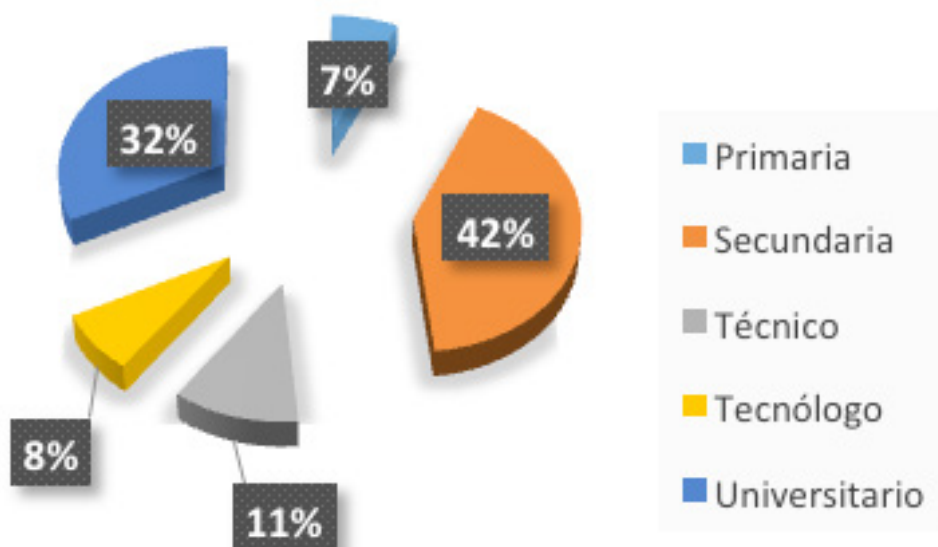
Tabla 26. Nivel Educativo.

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	9	54	15	10	42

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 24. Nivel educativo

# Nivel educativo



Fuente: Elaboración Propia

El 42 % de las personas encuestadas, respondieron que su nivel educativo es básica secundaria, esto se debe a que las encuestas fueron aplicadas a la salida de los colegios de la comuna. El 32% de los entrevistados afirmaron ser universitarios.

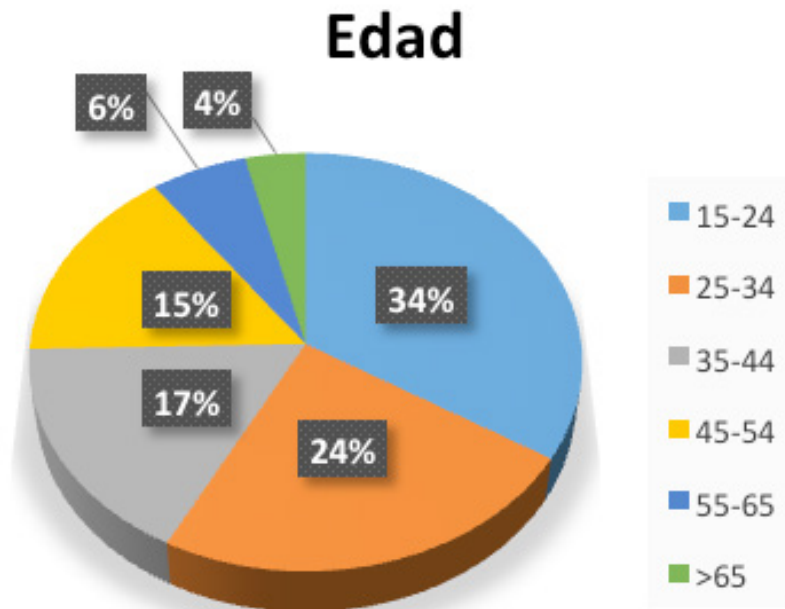
## 5. Edad

**Tabla 27. Edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	44	31	22	20	8	5

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 25. Edad.**



Fuente: Elaboración Propia

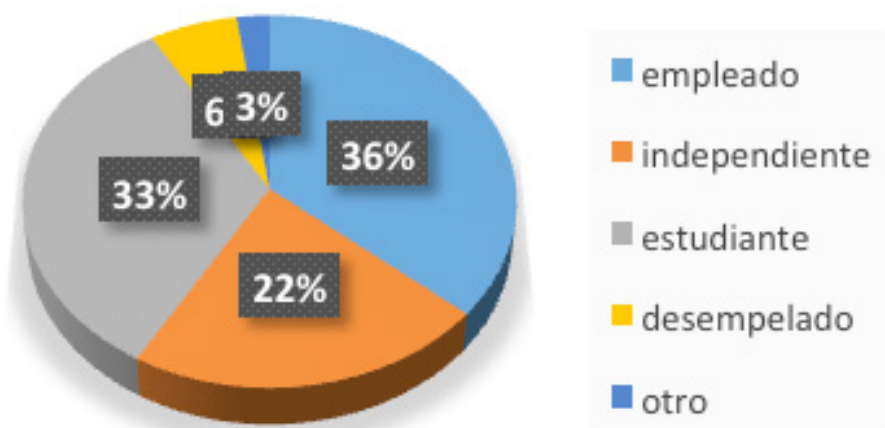
En la Gráfica se muestra la distribución por edad de los encuestados en donde el rango de 15 - 24 años constituye el 34% y el rango de 25 - 34 años con un porcentaje de 24% de participación en la colaboración para responder el cuestionario.

## 6. Ocupación

**Tabla 28. Ocupación.**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	47	29	43	8	3

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 26. Ocupación.****Ocupación**

Fuente: Elaboración Propia

Respecto a los datos se puede notar que la mayor cantidad de personas encuestadas son empleados con un 36% de la representación gráfica y un 33% son estudiantes, se evidencia una gran presencia de locales comerciales que justifican las actividades predominantes de los encuestados, también se observan instituciones de aprendizaje y academias.

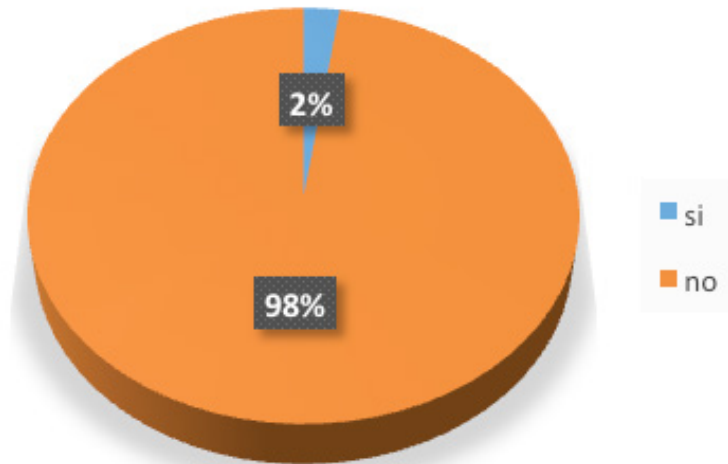
**7. Discapacidad****Tabla 29. Discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	3	127

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 27. Discapacidad.**

## Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

Según el censo del DANE 2005 el municipio de Neiva registraba 7732 personas con discapacidad, el 2 % de la población encuestada en la comuna manifestaron que conviven con personas en esta condición, cabe anotar que no se determina la discapacidad.

### 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

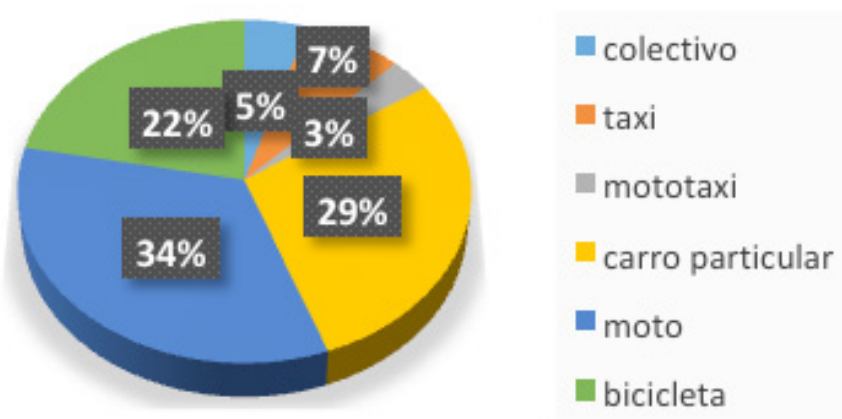
**Tabla 30. Medio de transporte.**

Colectivo	Taxi	Moto taxi	Carro particular	Moto	Bicicleta
9	14	6	53	63	41

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 28. Medio de transporte**

## Medio de transporte



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los medios de transporte el 34% de los encuestados en esta comuna dijeron que tienen moto como vehículo de transporte diario y el 29% afirmaron poseer un automóvil.

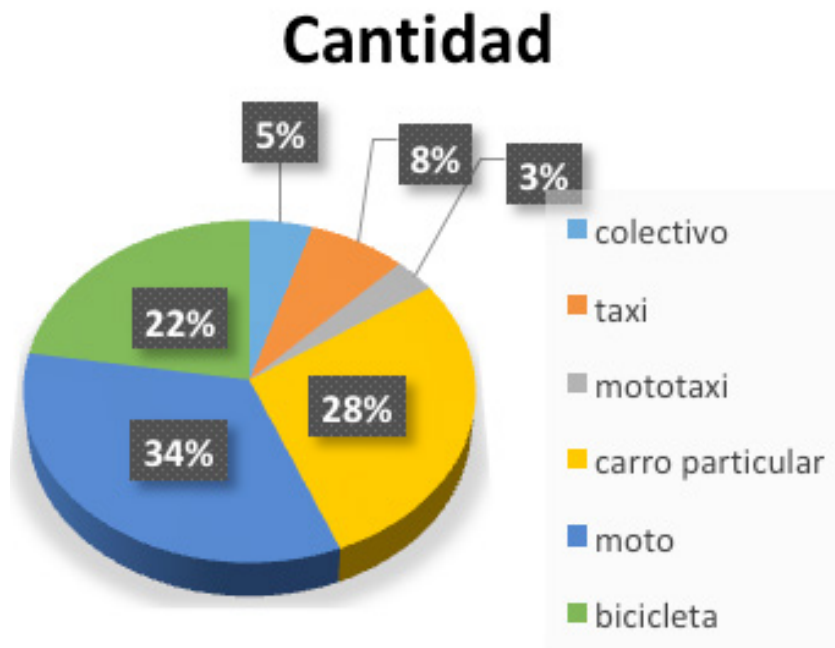
### 9. Cantidad

**Tabla 31. Cantidad.**

Colectivo	Taxi	Moto taxi	Carro particular	Moto	Bicicleta
9	14	6	53	63	42

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 29. Cantidad.**



Elaboración: Fuente Propia

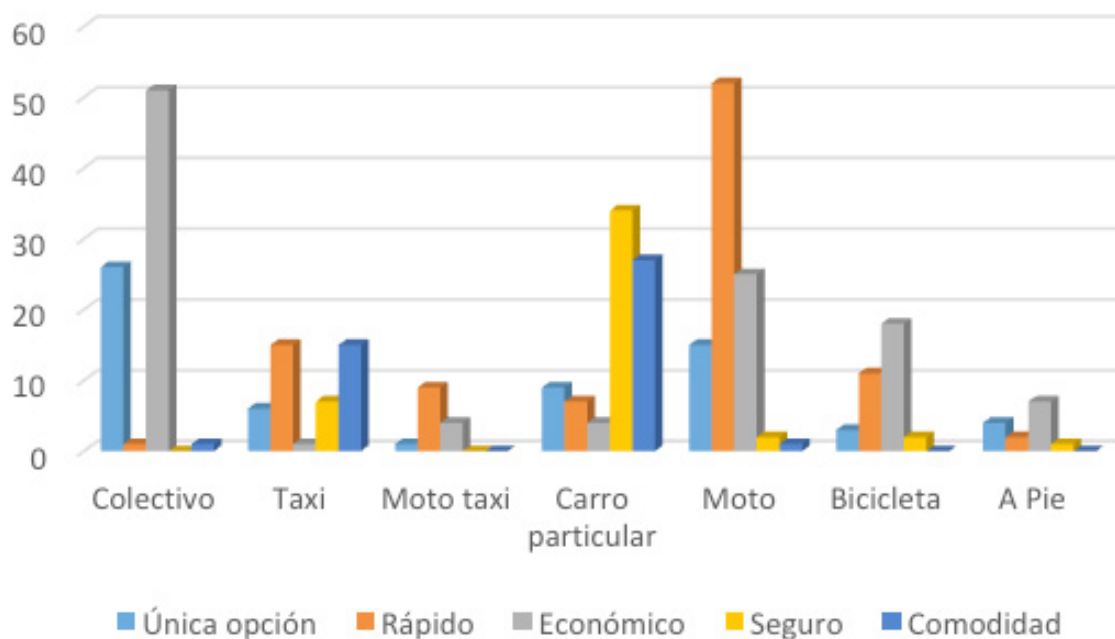
Respecto a la cantidad, el 34% de los entrevistados poseen una moto como medios de transporte por ser rápido y económico, mientras que el 28% dijeron tener un vehículo automóvil por ser cómodo y seguro.

**10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?**

**Tabla 32. ¿Porque lo usa?**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	26	1	51	0	1
Taxi	6	15	1	7	15
Moto taxi	1	9	4	0	0
Carro particular	9	7	4	34	27
Moto	15	52	25	2	1
Bicicleta	3	11	18	2	0
A Pie	4	2	7	1	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 30. ¿Porque lo usa?**

Fuente: Elaboración Propia

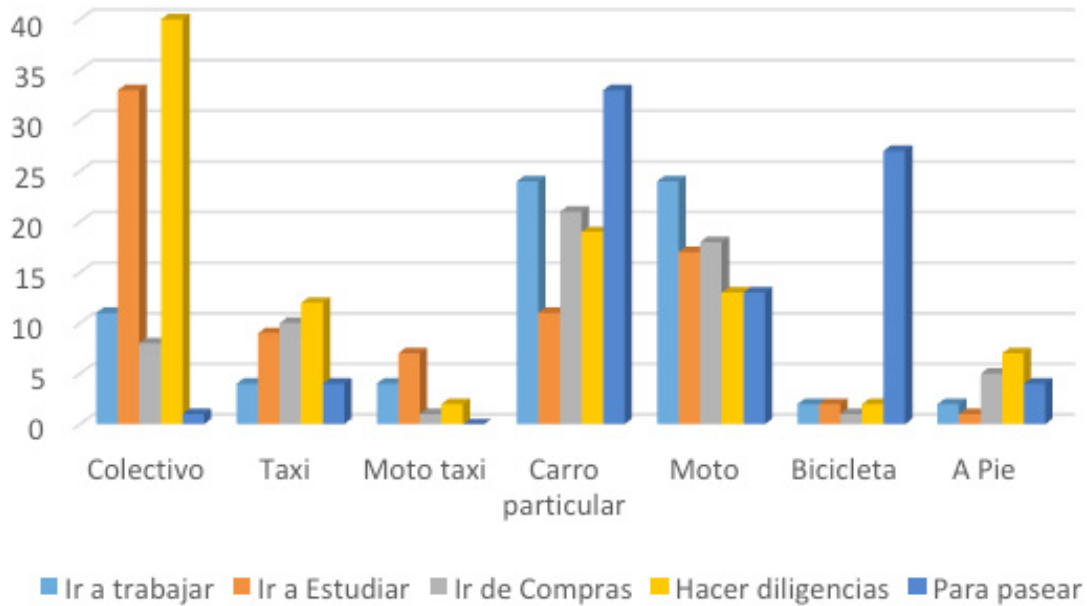
El medio de transporte empleado en la comuna es la motocicleta, por ser un medio de transporte rápido. En el sistema de información estadístico del municipio de Neiva, del año 2019, establece que hay registrado 710 colectivos, y en la entrevista las personas encuestadas indicaron que utilizan el servicio colectivo público por ser un medio de transporte económico.

**11. ¿Para qué lo utiliza?****Tabla 33. ¿Para qué lo usa?**

	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	11	33	8	40	1
Taxi	4	9	10	12	4
Moto taxi	4	7	1	2	0
Carro particular	24	11	21	19	33
Moto	24	17	18	13	13
Bicicleta	2	2	1	2	27
A Pie	2	1	5	7	4

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 31. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

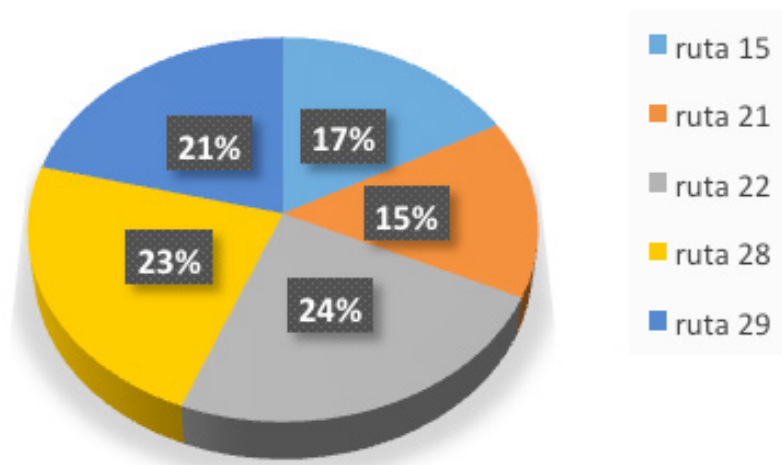
La moto es el vehículo que utilizan los habitantes con un 55.05% para ir a trabajar y a estudiar, mientras que el carro particular con un 40.24% para ir a pasear los fines de semana.

**12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x que ruta utiliza**

**Tabla 34. Rutas.**

Número de rutas	15	21	22	28	29
Rutas más utilizadas	17	15	24	23	21

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 32. Rutas.****Rutas**

Fuente: Elaboración Propia

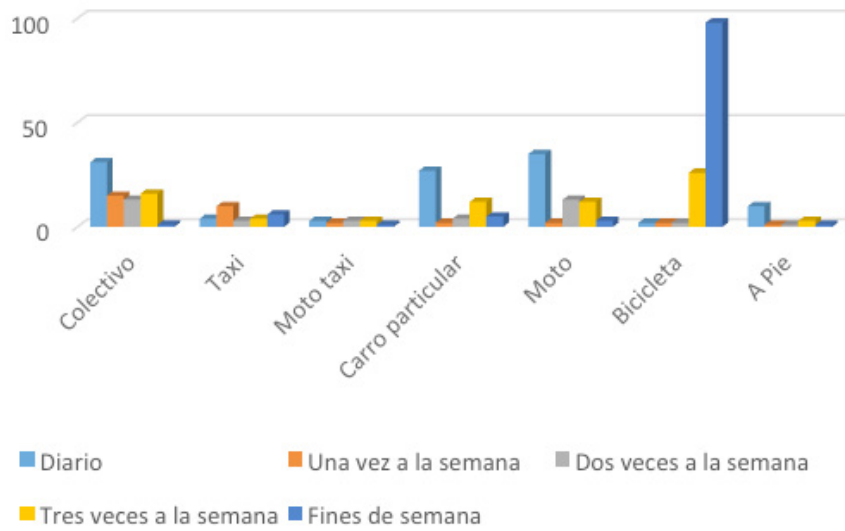
De los encuestados en esta comuna el 24% utilizan las rutas 22 afiliada a la empresa Cootranshuila, el 23% utiliza la ruta 28 afiliada a Cootransneiva por sus recorridos.

**13. ¿Con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?****Tabla 35. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	31	15	13	16	1
Taxi	4	10	3	4	6
Moto taxi	3	2	3	3	1
Carro particular	27	2	4	12	5
Moto	35	2	13	12	3
Bicicleta	2	2	2	26	98
A Pie	10	1	1	3	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 33. Frecuencia.**



Fuente: Elaboración Propia

Si se compara el medio de transporte con su frecuencia de utilización, los usuarios de la moto y el colectivo lo usan diariamente en un 31.25% y un 27.6% correspondientemente por ser los medios de transporte económicos.

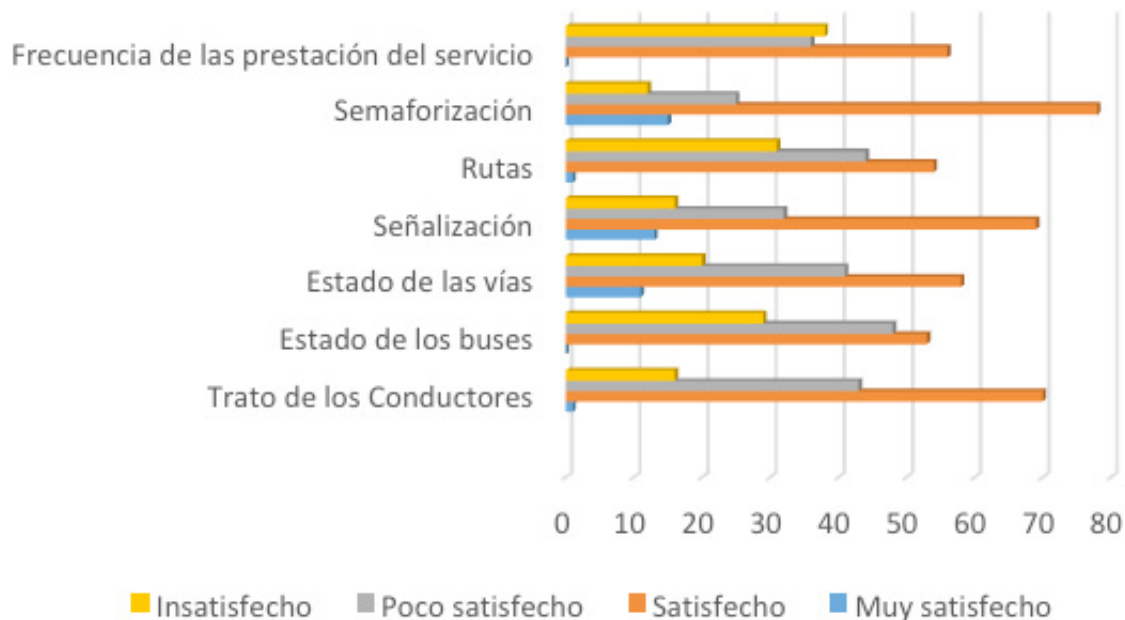
**14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?**

**Tabla 36. Percepción.**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
Trato de los Conductores	1	70	43	16
Estado de los buses	0	53	48	29
Estado de las vías	11	58	41	20
Señalización	13	69	32	16
Rutas	1	54	44	31
Semaforización	15	78	25	12
Frecuencia de la prestación del servicio	0	56	36	38

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 34. Percepción.



Fuente: Elaboración Propia

Según la percepción de los encuestados se evidencia que en la comuna 2, el trato de los conductores es satisfactorio con un 53.84%, la semaforización de la ciudad con 60% de satisfacción de los usuarios.

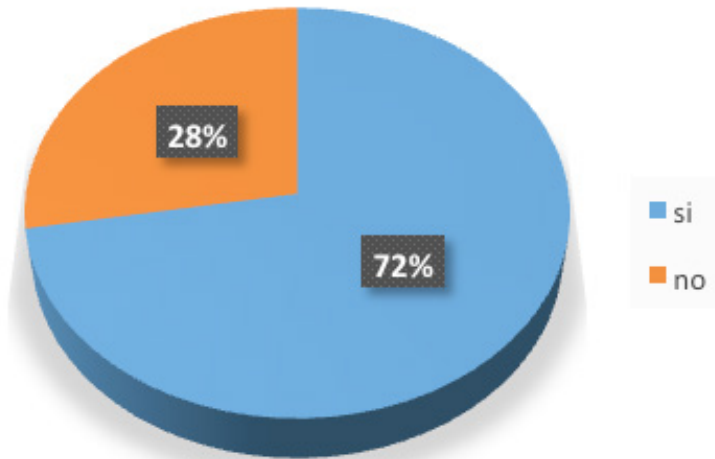
## 15. Percepción del SETP

Tabla 37. Percepción SETP.

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	94	36

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 35. Percepción SETP.**  
**Percepción del SETP**



Fuente: Elaboración Propia

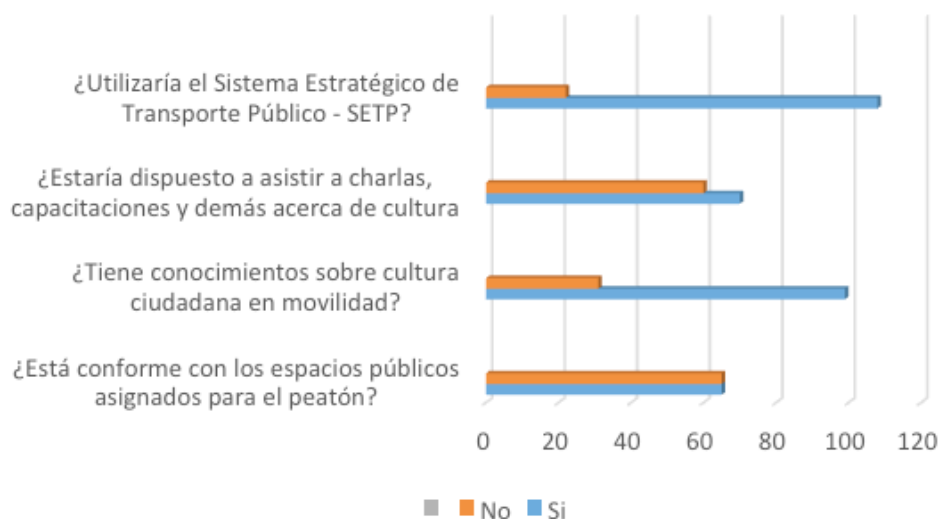
Las encuestas realizadas en la comuna 2 evidencian que el 72% de los encuestados conocen que es el SETP y la importancia de llevar a cabo la implementación de este.

**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 38. SETP.**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	65	65
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	99	31
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	70	60
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	108	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 36. SETP.**

Fuente: Elaboración Propia

La cultura ciudadana es un conjunto de valores, actitudes y comportamientos, que generan sentido de pertenencia, refleja el nivel de compromiso de los habitantes respecto a este, un promedio del 76.15% tiene conocimiento sobre cultura ciudadana y un 83.7 % manifiesta que utilizaría el sistema estratégico de transporte público.

## SOLIDARIDAD

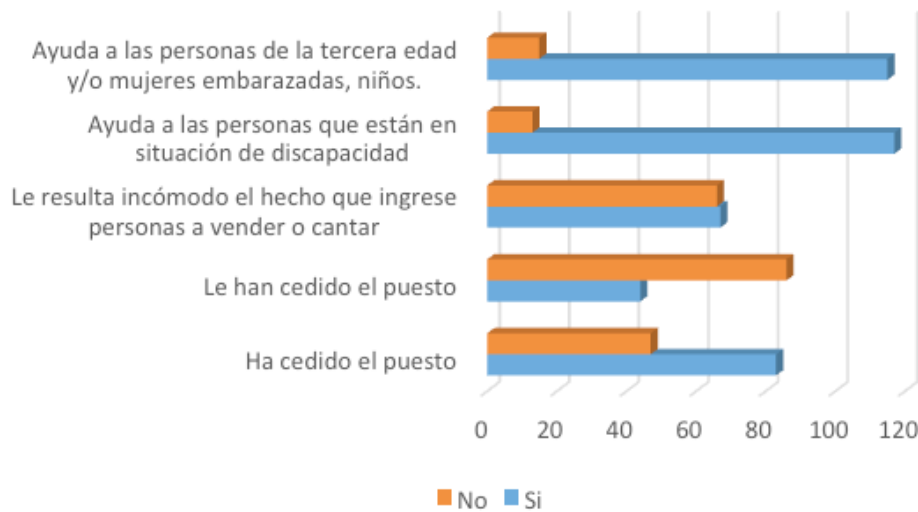
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 39. Solidaridad.**

	Si	No
Ha cedido el puesto	83	47
Le han cedido el puesto	44	86
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	67	63
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	117	13
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	115	15

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 37. Solidaridad.



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la solidaridad tomada como el hecho de ayudar sin esperar nada a cambio, en efecto el 63.84% de las personas han cedido el puesto en el sistema colectivo y el 89% ayuda personas en discapacidad, de tercera edad, mujeres embarazadas y niños.

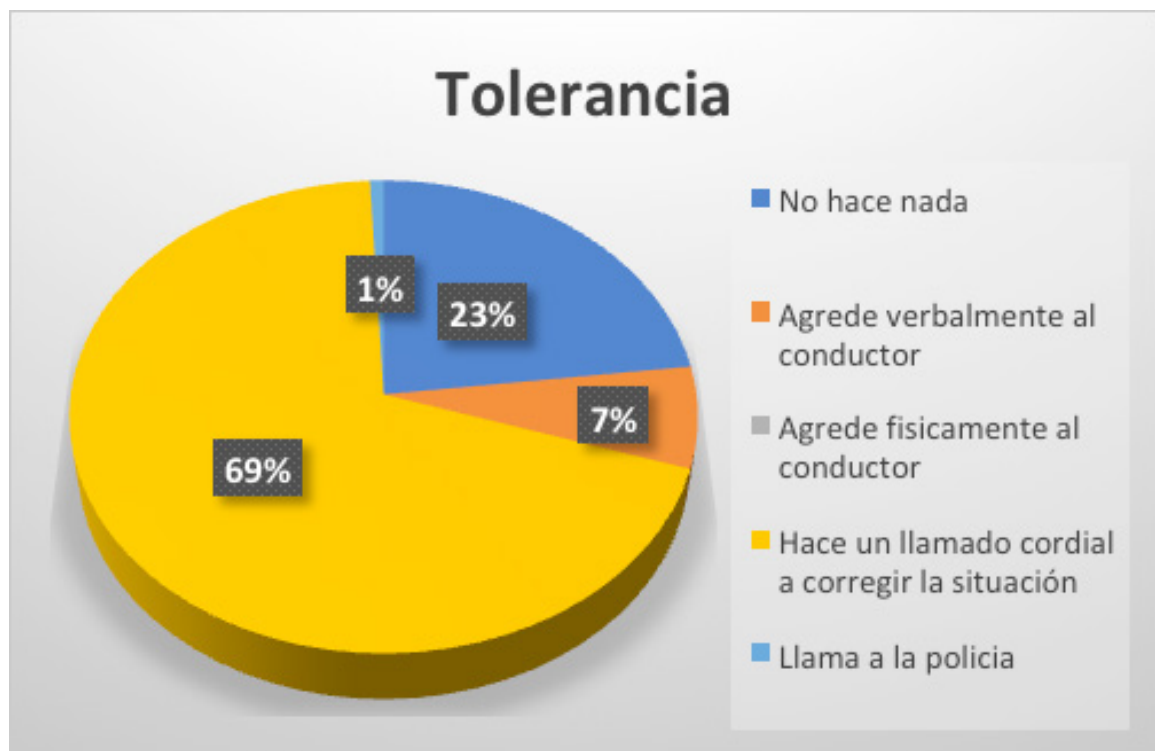
### TOLERANCIA

#### 18. Una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

Tabla 40. Tolerancia.

No hace nada	30
Agrede verbalmente al conductor	9
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	90
Llama a la policía o agente de tránsito	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 38. Tolerancia.**

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de la tolerancia y de respetar la forma de pensar y de actuar de los individuos, El 69% de las personas encuestadas se encuentran en capacidad de acercarse al infractor y realizarle un llamado cordial a corregir la situación, mientras que un 23% no haría nada respecto a la situación al pensar que pueden ser agredidos por la persona infractora.

### 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?

**Tabla 41. Imprudencia.**

No hace nada	7
Agrede verbalmente al conductor	22
Agrede físicamente al conductor	2
Hace un llamado cordial a corregir la situación	90
Llama a la policía o agente de tránsito	8

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 39. Imprudencia.**



Fuente: Elaboración Propia

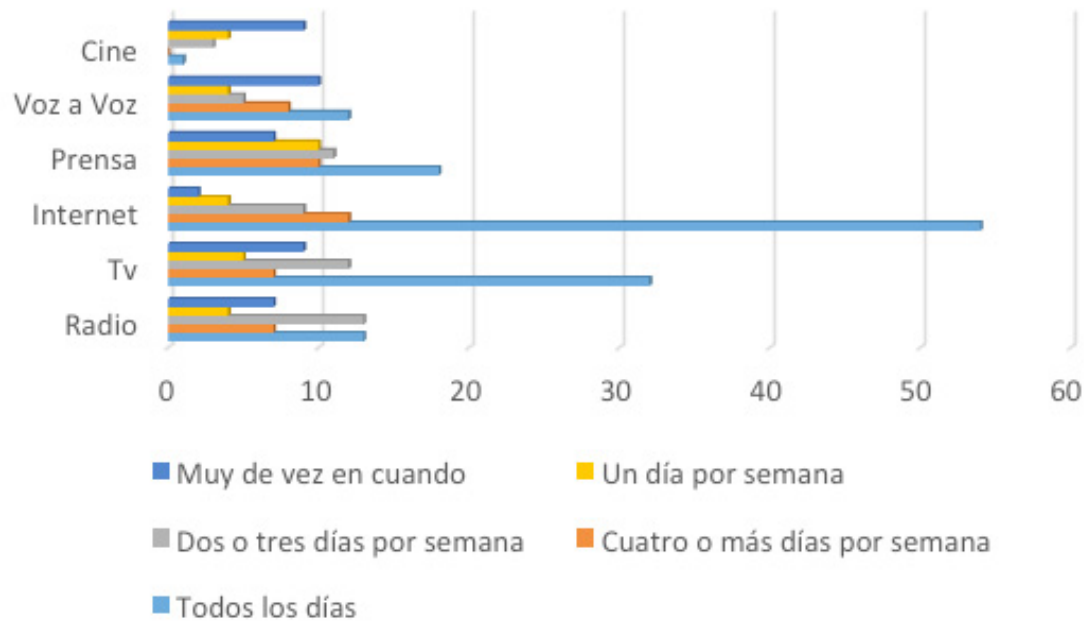
En la situación de que al cruzar una calle un conductor acelere imprudentemente hacia una persona se puede notar que un 69% de los encuestados se mantiene en la situación de realizarle un llamado cordial a corregir la situación, pero otra cierta (20%) cantidad de personas para el caso agradece verbalmente al conductor, aunque sea un acto que genera riesgo.

**20. ¿Medios por el cual se informa?**

**Tabla 42. Medio de información.**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	13	7	13	4	7
Tv	32	7	12	5	9
Internet	54	12	9	4	2
Prensa	18	10	11	10	7
Voz a Voz	12	8	5	4	10
Cine	1	0	3	4	9

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 40. Medio de información.**

Fuente: Elaboración Propia

Para los encuestados de la comuna, el medio de comunicación utilizado es el internet con un 41.5% de participación y la televisión con los noticieros y otros programas de interés el 24.6% de las personas lo utilizan todos los días.

## CONCLUSIÓN

En la comuna se evidenció que cuenta con un gran número de personas con un estrado 2 en su mayoría siendo jóvenes universitarios entre 15-24 años, teniendo esta comuna un gran alto porcentaje de empleabilidad del 36%, explicándonos esto que la mayoría de las personas tiene la capacidad de tener un medio de transporte; dándonos a entender que el 34% tienen una motocicleta y el 29% un carro particular.

Referente a los datos obtenidos en esta comuna los habitantes manifestaron que para realizar sus diligencias e ir a estudiar prefieren el uso del transporte público siendo el colectivo ya que es mucho más económico, aunque se halló una alta preferencia por la motocicleta y el carro particular ya sea por lo rápido, seguro y cómodo. Sin olvidar que a estos habitantes les gusta pasar tiempo de ocio y salir con sus bicicletas el fin de semana.

Respecto al uso del transporte público colectivo, sus usuarios se sienten satisfechos por la semaforización y el trato de los conductores hacia ellos, pocos satisfechos por el estado de los buses e insatisfechos por la frecuencia de la prestación del servicio.

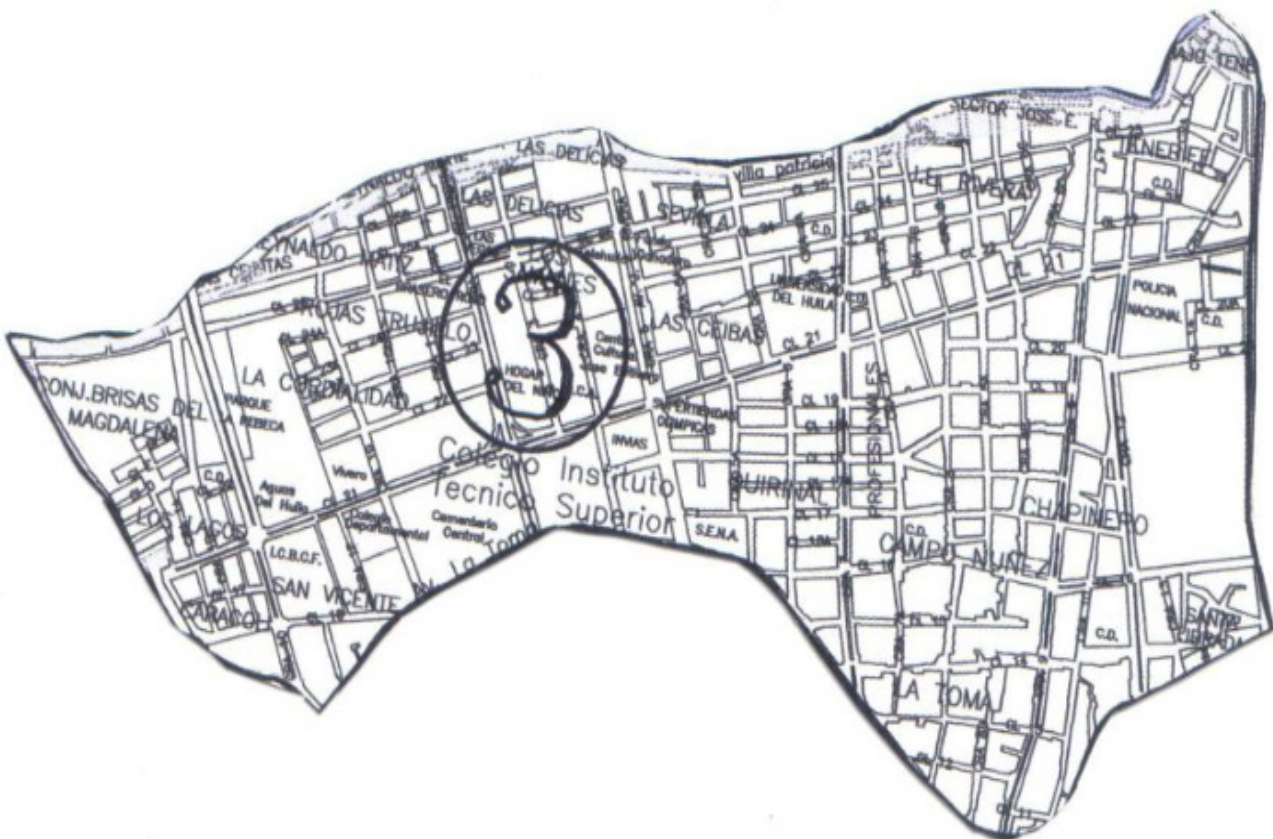
Añadiendo el sistema estratégico de transporte público (SETP), los ciudadanos de la comuna dos mostraron conocimiento de este y están dispuestos a usar el sistema, observando que estas personas son conscientes de ayudar a cuidar el servicio prestado, de la misma manera a las personas con diferentes discapacidades, tercera edad y mujeres embarazadas. Así mismo teniendo tolerancia y respeto frente a las situaciones que se puedan presentar en sistema haciendo una corrección o llamado de atención.

Finalmente, la comuna dos hace que sea llamativa por su gran variedad de sitios de interés como lo son los centros comerciales San Juan y San Pedro Plaza, como también el único aeropuerto de la Ciudad de Neiva llamado Benito Salas Vargas

### CAPÍTULO III – COMUNA ENTRE RÍOS

La Comuna 3 está localizada en el centro del área urbana sobre la margen derecha del Río Magdalena, entre las cuencas del Río Las Ceibas y Quebrada La Toma. Limita al norte con las Comunas 1 y 2; al oriente con la Comuna 5; al sur con la Comuna 4; y al occidente con el municipio de Palermo, así como lo muestra en el mapa. La Comuna 3 hace parte de la UPZ La Magdalena. (Ubicación Geográfica) (Plan estratégico de desarrollo comuna 3)

**Ilustración 3 Mapa comuna 3**



Fuente: (plan estratégico de desarrollo por comunas, 2011)

## Listado de barrios

Los barrios que conforman la comuna 3, son los siguientes:

**Tabla 43. Listado de barrios comuna 3**

No.	BARRIOS
1	EL LAGO
2	CARACOLI
3	SAN VICENTE DE PAUL
4	LA CORDIALIDAD
5	CONJUNTO BRISAS DEL MAGDALENA
6	GUILLERMO PLAZAS ALCID
7	LAS CEIBITAS
8	REYNALDO MATIZ
9	EFRAIN ROJAS TRUJILLO
10	LAS DELICIAS
11	SEVILLA
12	VILLA PATRICIA
13	LA ESTRELLA
14	LAS CEIBAS
15	LOS SAMANES
16	QUIRINAL
17	LOS PROFESIONALES
18	JOSE EUSTACIO RIVERA
19	TENERIFE
20	CAMPO NÚÑEZ
21	LA TOMA
22	CHAPINERO
23	SANTA LIBRADA
24	BAJO TENERIFE ( MARACANA)

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal, 2011)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

### Colegios

La comuna 3 cuenta con los siguientes colegios y escuelas:

- Colegio los Ángeles
- Colegio GUIPAS Y CHAVOS
- Colegio Santa Librada
- colegio Técnico Superior
- Colegio Utrahuilca
- Colegio Departamental de Neiva
- Colegio Reynaldo Matiz, Jardín infantil años mágicos
- Colegio Gimnasio los Robles
- Colegio Gimnasio Americano A, B, C. (colegios de la comuna tres, s.f.)

### Universidades

Las universidades e instituciones educativas encontradas en esta comuna #3 son:

- Corporación Universitaria del HUILA-CORHUILA sede quirinal
- Fundación universitaria María Cano
- Politécnico Americano
- Sena comercial
- Universidad Cooperativa.

### Sitios de interés

- Centro de convenciones José Eustasio Rivera
- Recinto ferial La Vorágine
- Supermercado Olímpica
- Clínica Uros
- Panadería Peter Pan
- Comando de Policía Metropolitana de Neiva
- Tienda Metro
- Cementerio Central de Neiva
- Parque de los niños
- Instituto Colombiano de Bienestar Infantil (ICBF)
- Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
- Parque Leesburg
- Clínica de fracturas y ortopedia

## Diario de campo

**Fecha:** 14 de octubre 2019 al 10 de enero de 2020

**Lugar:** El Lago, Caracolí, San Vicente de Paúl, La Cordialidad, Guillermo Plazas Alcid, Reinaldo Matiz Trujillo, Rojas Trujillo, Las Delicias, Sevilla, Las Ceibas, Quirinal, José Eustasio Rivera, Tenerife, Campo Núñez, La Torna, Chapinero, Santa Librada, Los Samanes, Villa Patricia, La Estrella, Las Ceibitas. Conjunto Brisas del Magdalena, Los Profesionales, Alcalá.

**Participantes:** Laura Mariana Cardoso Tafur. Reinaldo Sánchez Ardila.

**Descripción 1 (Corhuila):** En este centro de educación superior se aplicaron 70 encuestas en 6 horas, en diferentes jornadas.

**Descripción 2 (Barrio Sevilla):** Se realizó la aplicación de las encuestas a los habitantes y comerciantes del barrio recorriendo está a pie, teniendo una participación de 30 personas alrededor de 2 horas en dos días diferentes en jornadas de la mañana.

**Descripción 3 (Barrio Chapinero):** Se encuestaron un total de 31 personas, recorriendo esta zona en sus lugares más transitados, con un tiempo de 2 horas en diferentes jornadas.

## ANÁLISIS

### 1. Datos Demográficos

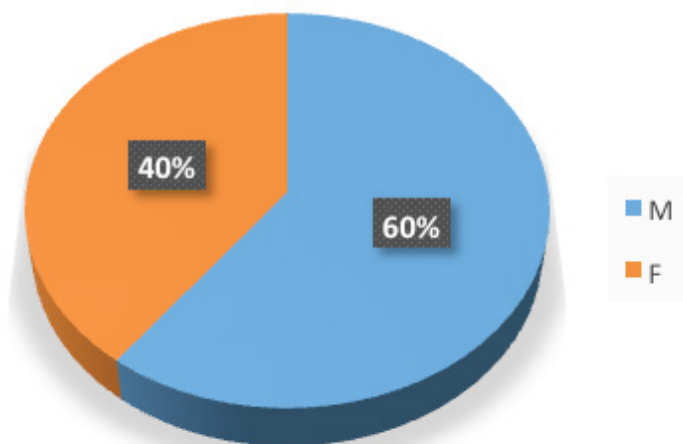
**Tabla 44. Género.**

Genero	M	F
	79	52

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 41. Género.**

# Género



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con las respuestas de los encuestados de la comuna 3, se observa un 60% del género masculino y el 40% a la población femenina, evidenciando de esta forma la disposición de los hombres esta comuna para responder las encuestas.

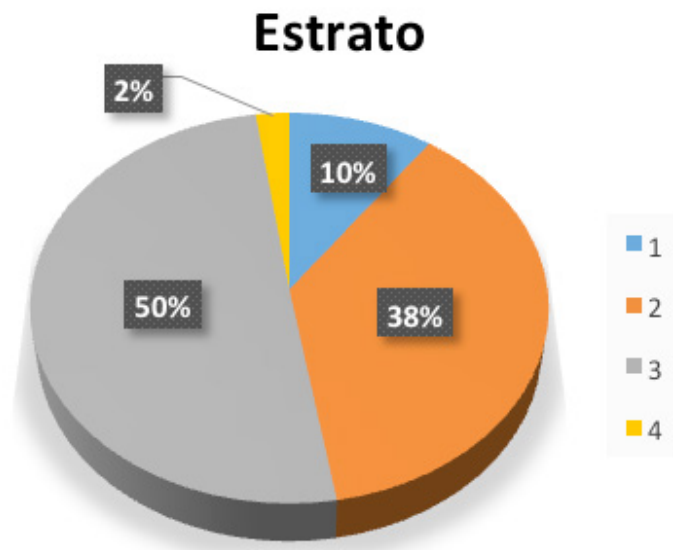
## 2. Estrato socioeconómico

**Tabla 45. Estrato socioeconómico.**

Estrato	1	2	3	4
	13	49	66	3

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 42. Estrato socioeconómico.**



Fuente: Elaboración Propia.

Ley 142 de 1994 estableció la estratificación socioeconómica en Colombia y en la comuna 3 la mayoría concentra residencias de estrato 2 y 3 que corresponden a bajo y medio-bajo y que albergan a los usuarios con menores recursos económicos por lo que son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios según el DANE.

### 3. Estado Civil

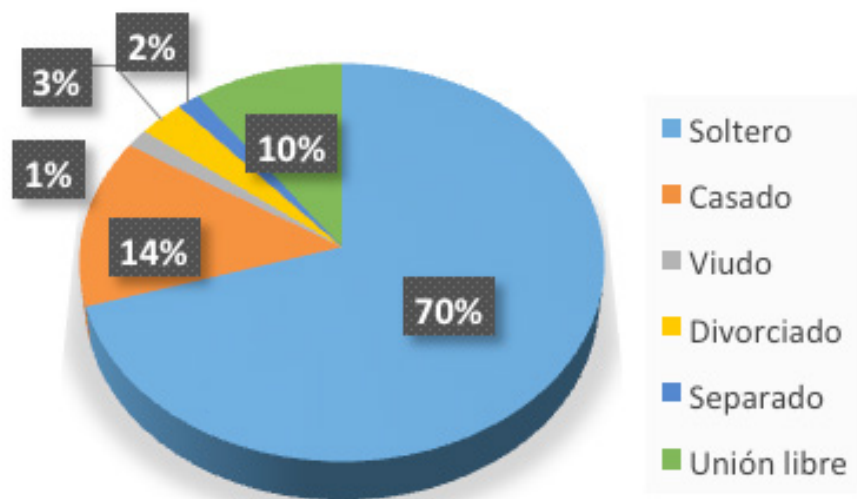
**Tabla 46. Estado Civil.**

Estado Civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	92	18	2	4	2	13

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 43. Estado Civil.**

## Estado civil



Fuente: Elaboración Propia.

La Gráfica muestra la distribución por estado civil, en donde se observa la participación de los solteros con un 70% y que se encuentra en rango de edad de 15 – 24 años lo que los tipifica como población joven y con ocupación estudiantes.

## 4. Nivel Educativo

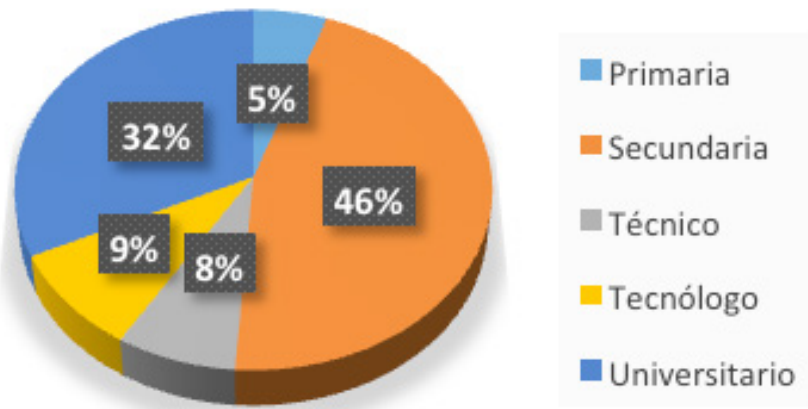
**Tabla 47. Nivel Educativo.**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	7	60	10	12	42

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 44. Nivel Educativo.**

## Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia.

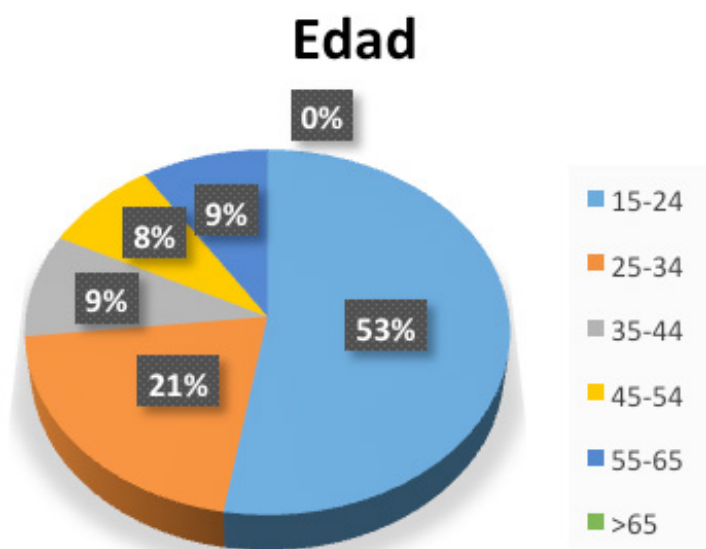
Según las encuestas de la comuna, se puede evidenciar que el nivel educativo que sobresale es secundaria con un 46% de los encuestados y universitarios con un 32%, esta comuna cuenta con 12 sedes educativas. Según el (plan de ordenamiento territorial del municipio de Neiva, s.f.)

### 5. Edad

**Tabla 48. Edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	69	27	12	11	12	0

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 45. Edad.**

Fuente: Elaboración Propia.

En la información recolectada en las encuestas en la comuna 3, se determina que la población entrevistada se encuentra en el rango de 15-24 años con un 53% de participación de los habitantes de este sector.

## 6. Ocupación

Tabla 49. Ocupación.

Ocupación	Empleado	independiente	estudiante	desempleado
	36	62	26	7

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 46. Ocupación.**



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con las encuestas aplicadas en la comuna, se evidencia que la ocupación de los encuestados es trabajador independiente con un 47% de las personas y un 27% de los encuestados que son empleados.

## 7. Discapacidad

**Tabla 50. Discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	si	No
	6	125

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 47. Discapacidad.**



Fuente: Elaboración Propia.

El 5 % de la población de esta comuna tiene alguna discapacidad, de las 131 personas encuestadas en la comuna, tan solo 6 personas afirmaron que conviven con alguna persona en situación de discapacidad sin especificar de qué tipo.

## 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

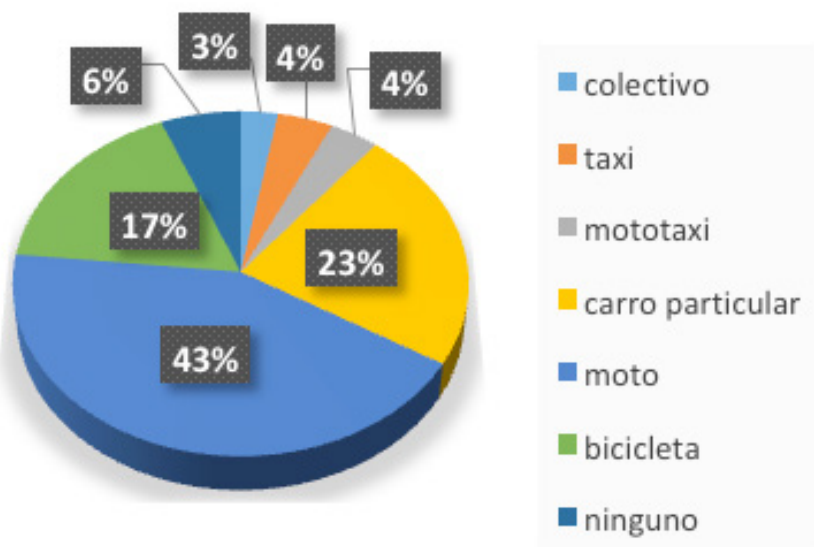
**Tabla 51. Servicio de Transporte.**

colectivo	taxi	moto taxi	carro particular	moto	bicicleta	ninguno
6	9	8	49	92	37	13

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 48 Servicio de Transporte.**

## Medios de Transporte



Fuente: Elaboración Propia.

Para el año 2019, la ciudad registraba 21388 motos establecido en el sistema de información estadística del municipio de Neiva, por lo menos el 43% de los encuestados tiene este bien en su vivienda, seguido de un 23% de posesión con el carro particular.

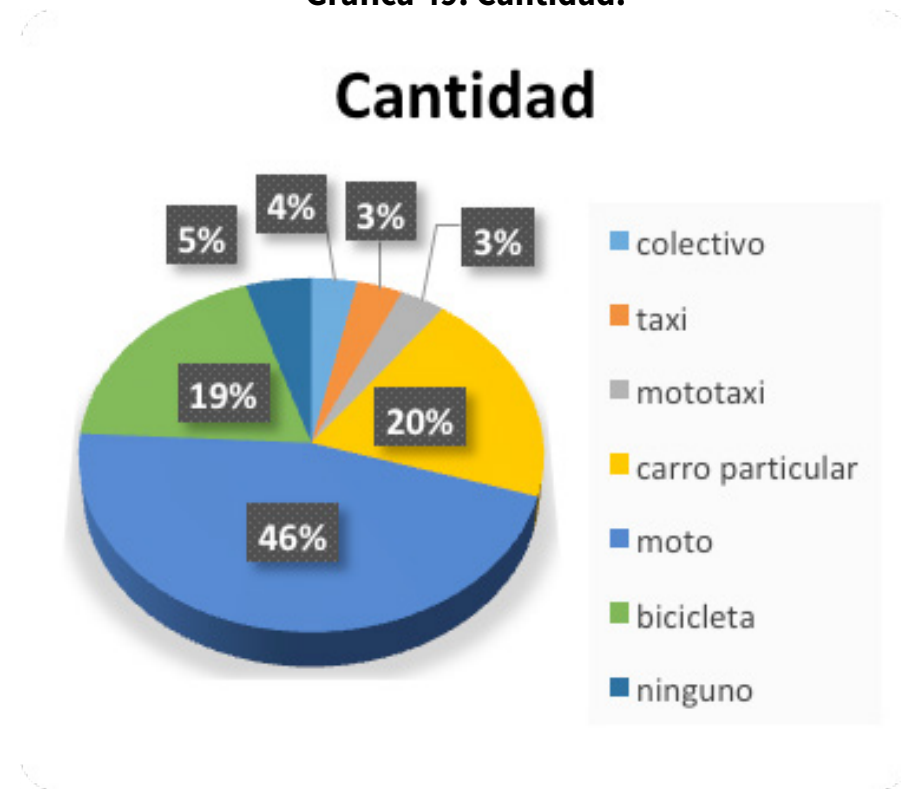
### 9. Cantidad

**Tabla 52. Cantidad.**

colectivo	taxi	moto taxi	carro particular	moto	Bicicleta	Ninguno
9	9	9	52	122	51	13

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 49. Cantidad.**



Fuente: Elaboración Propia.

Respecto a la cantidad, se puede afirmar que el 46% de los medios de transporte que adquieren los habitantes de la comuna es la moto, esto por ser rápido y económico además el carro particular lo tiene el 20% de los encuestados quienes manifiestan que es cómodo y seguro.

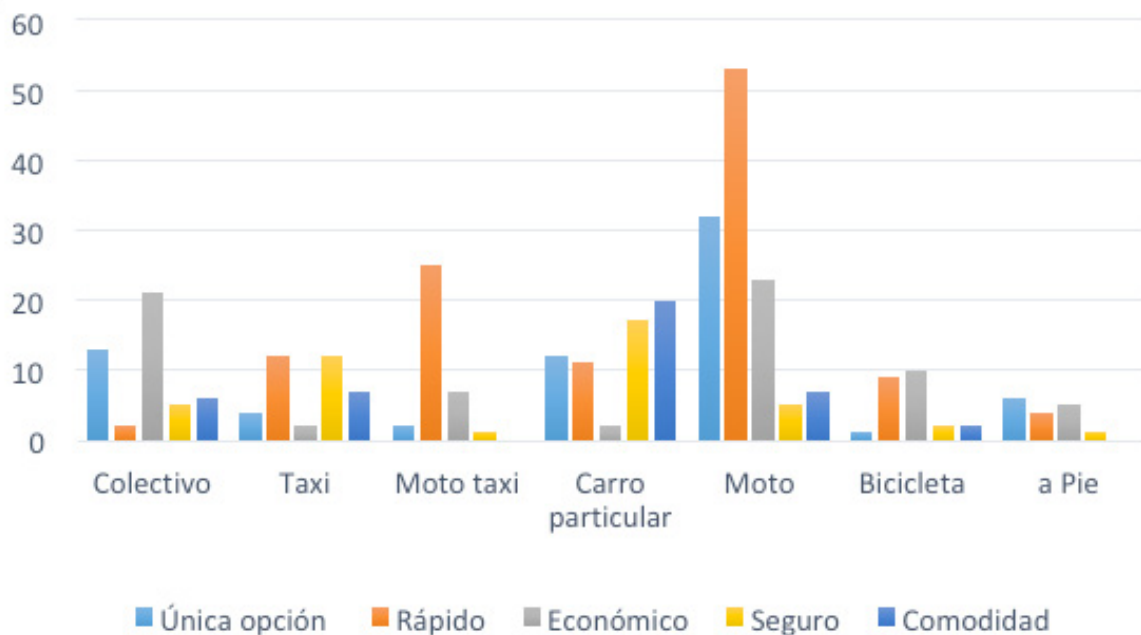
## 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 53. ¿Porque la usa?**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	13	2	21	5	6
Taxi	4	12	2	12	7
Moto taxi	2	25	7	1	0
Carro particular	12	11	2	17	20
Moto	32	53	23	5	7
Bicicleta	1	9	10	2	2
a Pie	6	4	5	1	0

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 50. ¿Porque la usa?**



Fuente: Elaboración Propia.

El medio de transporte empleado por los encuestados en la comuna sur es la motocicleta, por ser un medio de transporte rápido y económico, un 25% de las personas utilizan la moto taxi y un 20% el servicio colectivo público por ser el medio de transporte económico.

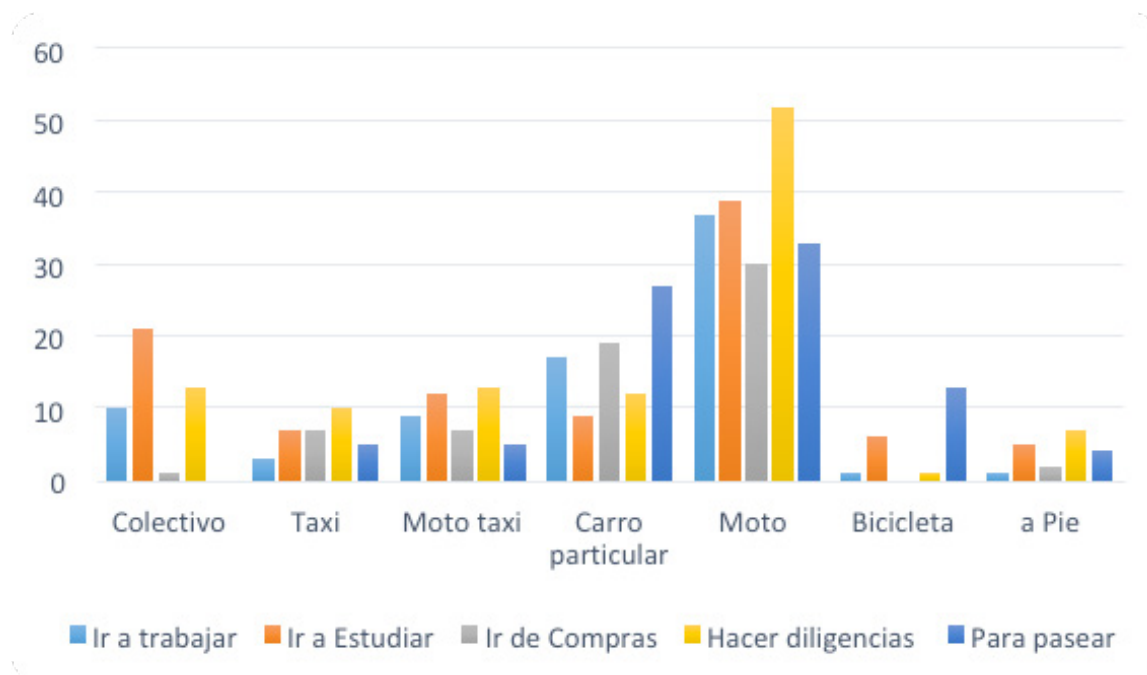
### 11. ¿Para qué lo utiliza?

**Tabla 54. ¿Para que la usa?**

	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	10	21	1	13	0
Taxi	3	7	7	10	5
Moto taxi	9	12	7	13	5
Carro particular	17	9	19	12	27
Moto	37	39	30	52	33
Bicicleta	1	6	0	1	13
a Pie	1	5	2	7	4

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 51. ¿Para qué la usa?**



Fuente: Elaboración Propia.

La moto es el vehículo que utilizan los habitantes con un 47.4% para ir a trabajar mientras que el carro particular con un 21.79% para ir a pasear los fines de semana.

## 12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x qué ruta utiliza:

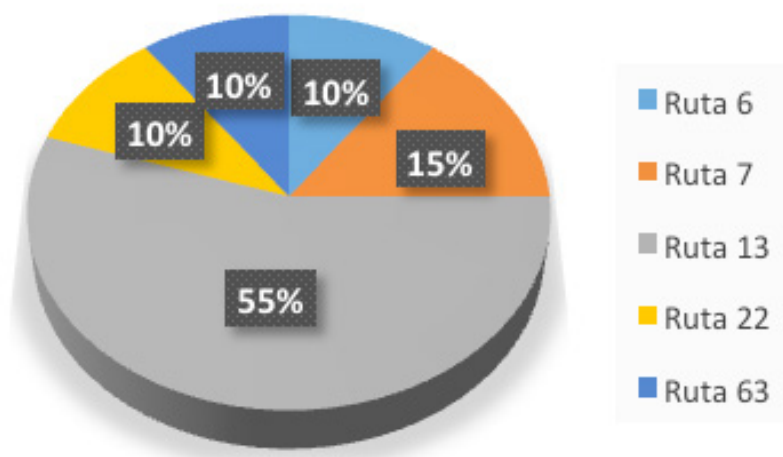
**Tabla 55. Rutas.**

Ruta	6	7	13	22	63
cantidad	2	3	11	2	2

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 52. Rutas.**

### Rutas



Fuente: Elaboración Propia.

La ruta 13, afiliada a la empresa Flota Huila., es la más usada (55%) por los habitantes de la comuna, seguido de la ruta 7 afiliada a la empresa Coomotor con un 15% de participación por el recorrido. (Rutas de servicio público de colectivo del municipio de Neiva)

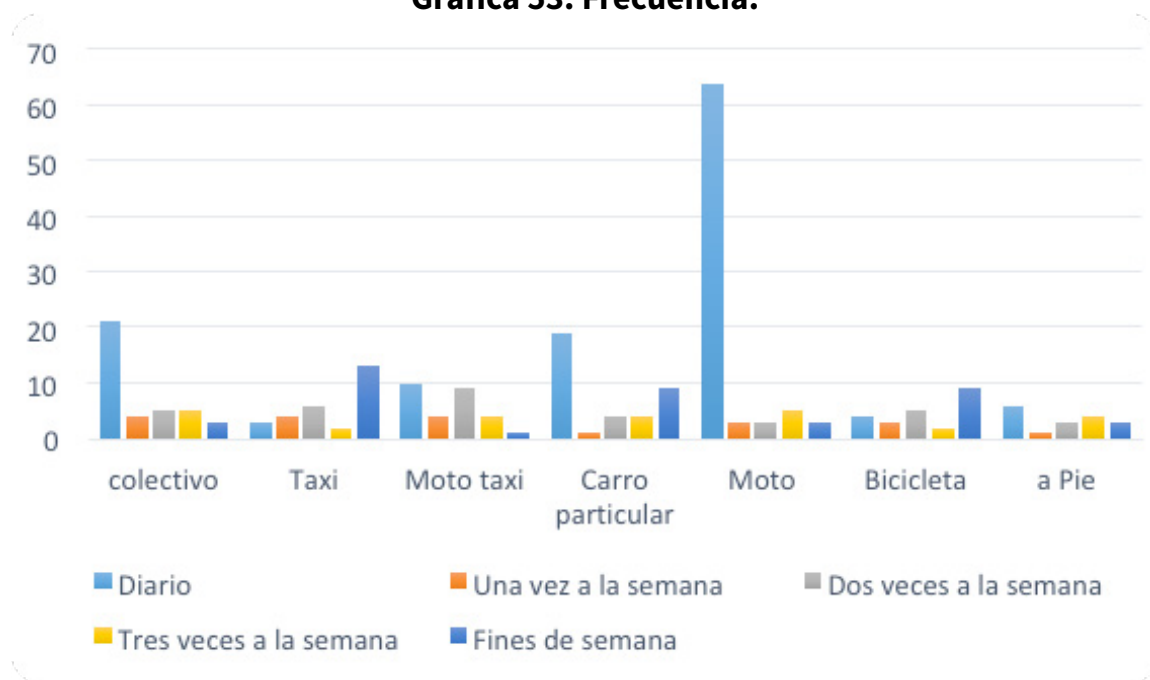
### 13. ¿Con que frecuencia utiliza el medio de transporte?

**Tabla 56. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
colectivo	21	4	5	5	3
Taxi	3	4	6	2	13
Moto taxi	10	4	9	4	1
Carro particular	19	1	4	4	9
Moto	64	3	3	5	3
Bicicleta	4	3	5	2	9
a Pie	6	1	3	4	3

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 53. Frecuencia.**



Fuente: Elaboración Propia.

El 49% de los encuestados en la comuna respondieron que el medio de transporte que con frecuencia utilizan diariamente es la moto por ser más rápido y económico, mientras que el 16% de los encuestados habitantes del sector ocupan el colectivo a diario.

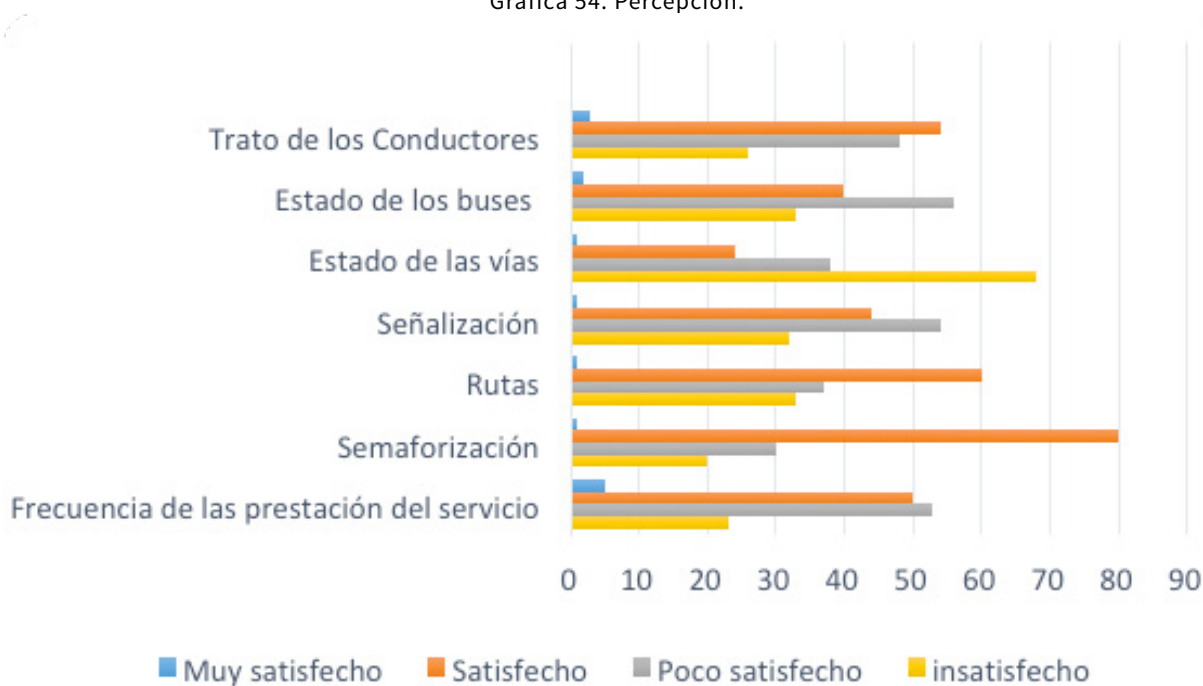
## 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 57. Percepción.**

	Muy satis- fecho	Satisfecho	Poco satis- fecho	insatisfecho
Trato de los Conductores	3	54	48	26
Estado de los buses	2	40	56	33
Estado de las vías	1	24	38	68
Señalización	1	44	54	32
Rutas	1	60	37	33
Semaforización	1	80	30	20
Frecuencia de las prestaciones del servicio	5	50	53	23

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 54. Percepción.**



Fuente: Elaboración Propia.

La población (61%) de la comuna manifiesta que se siente satisfecha con la semaforización de la ciudad, El 45.8% con las rutas implementadas para el transporte público y un 42.7% siente poca satisfacción con el estado de los buses colectivos.

### 15. Percepción del SETP

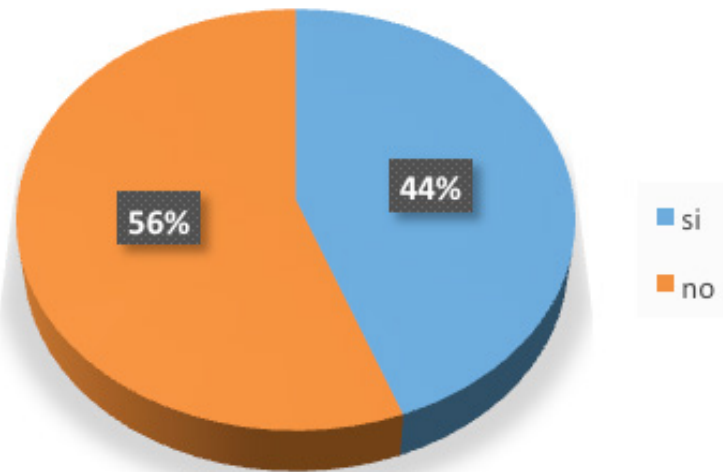
**Tabla 58. Percepción del SETP.**

¿Conoce que es el SETP?	si	no
	58	73

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 55. Percepción del SETP.**

## Percepción del SETP



Fuente: Elaboración Propia.

Es importante resaltar que el 44% de las encuestas manifestaron que conocen el sistema estratégico de transporte público en la ciudad de Neiva (SETP) debido a la transformación que ha sufrido la infraestructura vial dentro de esta comuna.

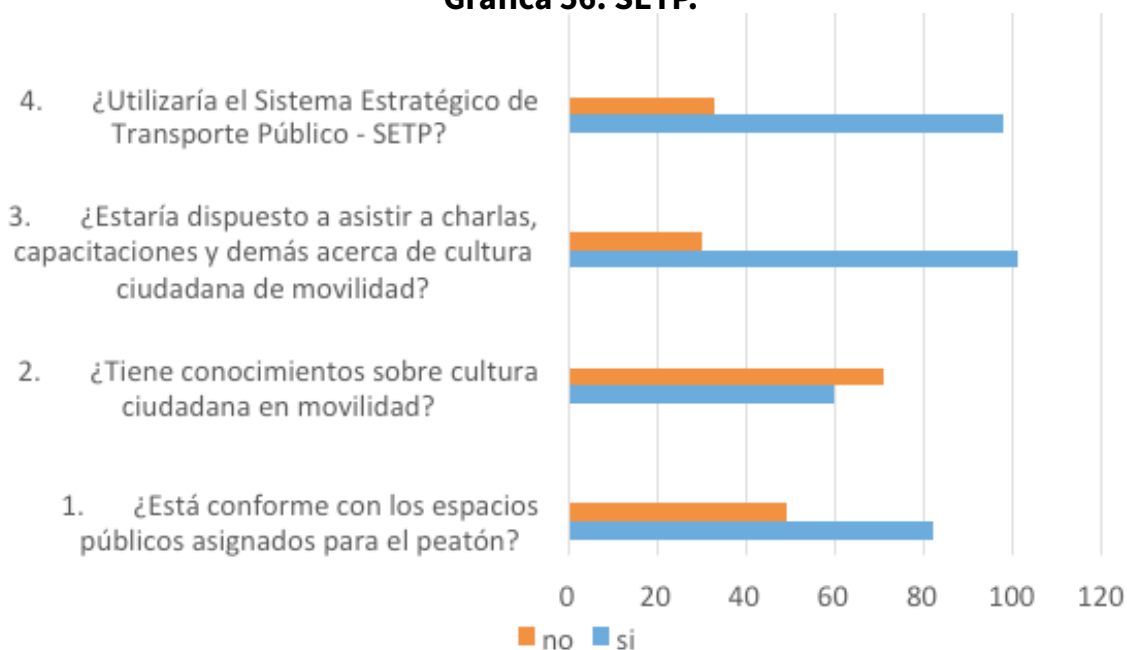
**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 59. SETP.**

	Si	no
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	82	49
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	60	71
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	101	30
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	98	33

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 56. SETP.**



Fuente: Elaboración Propia.

La cultura ciudadana es un conjunto de valores, actitudes y comportamientos, que generan sentido de pertenencia, refleja el nivel de compromiso de los habitantes respecto a este, un promedio del 62.59 % está conforme con los espacios públicos. Un 75.5 % estaría dispuesto a asistir a charlas, y utilizaría el SETP.

## SOLIDARIDAD

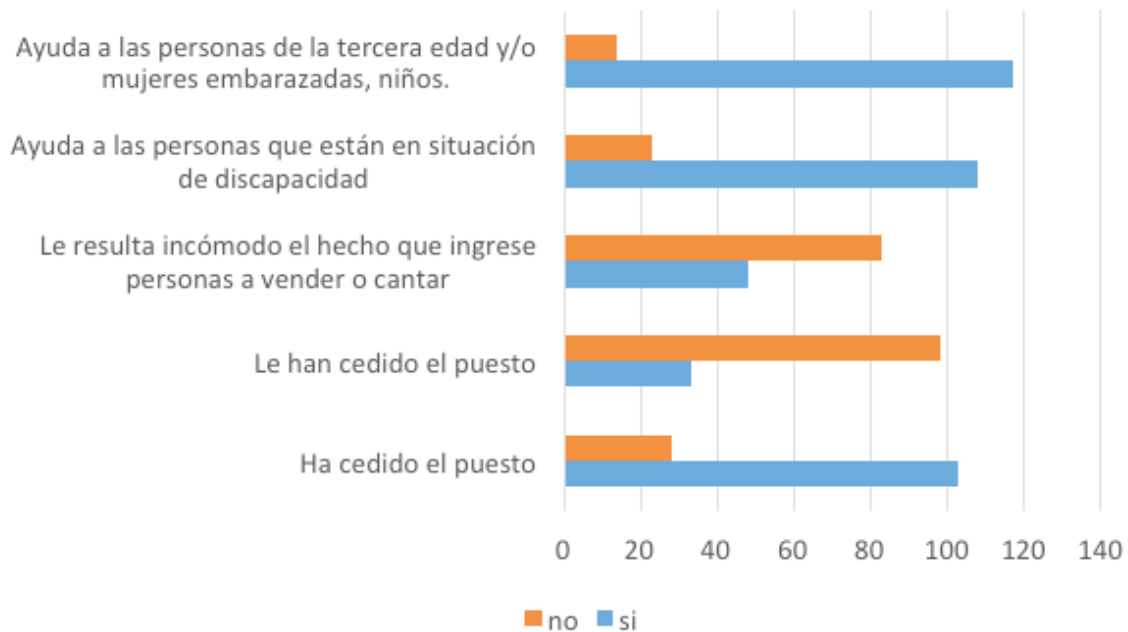
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 60. Solidaridad.**

	Si	no
Ha cedido el puesto	103	28
Le han cedido el puesto	33	98
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	48	83
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	108	23
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	117	14

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 57. Solidaridad.**



Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la solidaridad, que se refiere a ponerse en los zapatos del otro, en efecto el 78.62% de las personas han cedido el puesto y el 85.65 % ayuda personas en discapacidad, de tercera edad, mujeres embarazadas y niños.

## TOLERANCIA

### 18. una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

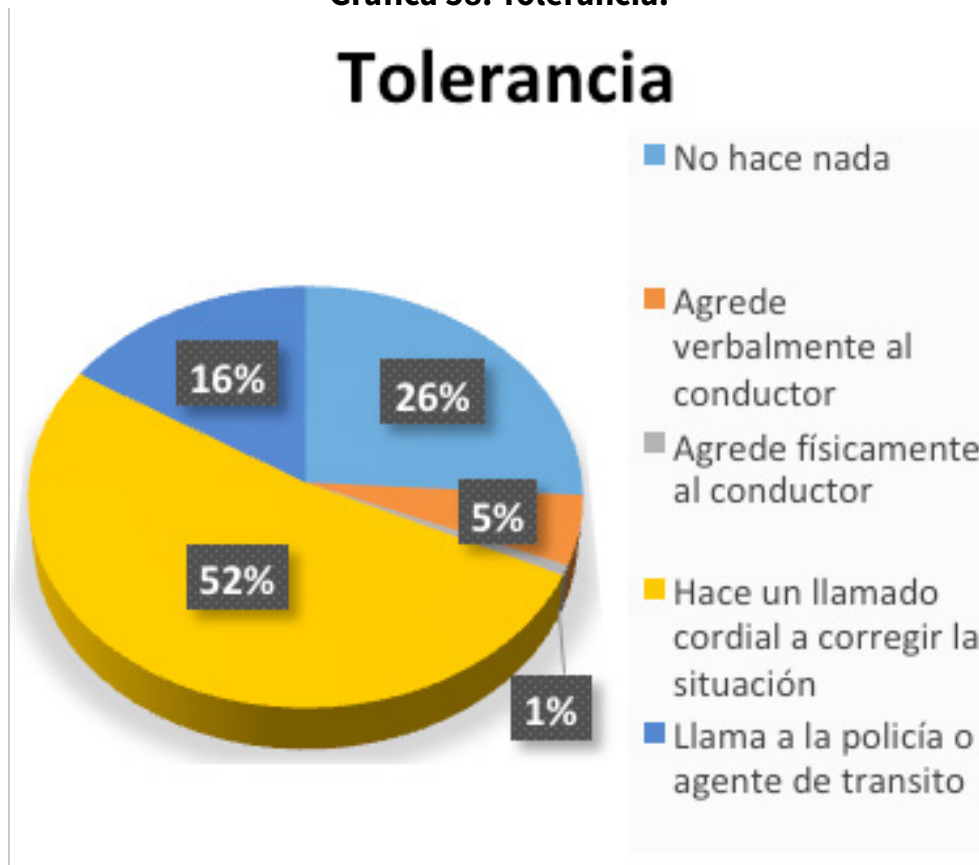
**Tabla 61. Tolerancia.**

No hace nada	34
Agrede verbalmente al conductor	7
Agrede físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	68
Llama a la policía o agente de tránsito	21

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 58. Tolerancia.**

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia.

La tolerancia siendo la actitud de entender y escuchar las opiniones de los demás, aunque no sean acordes con las propias, la actitud que más se presenta es hacer un llamado cordial a corregir la situación con 52%, mientras que un 26% no haría nada, cifras que demuestran la tolerancia que se tiene frente a esta situación.

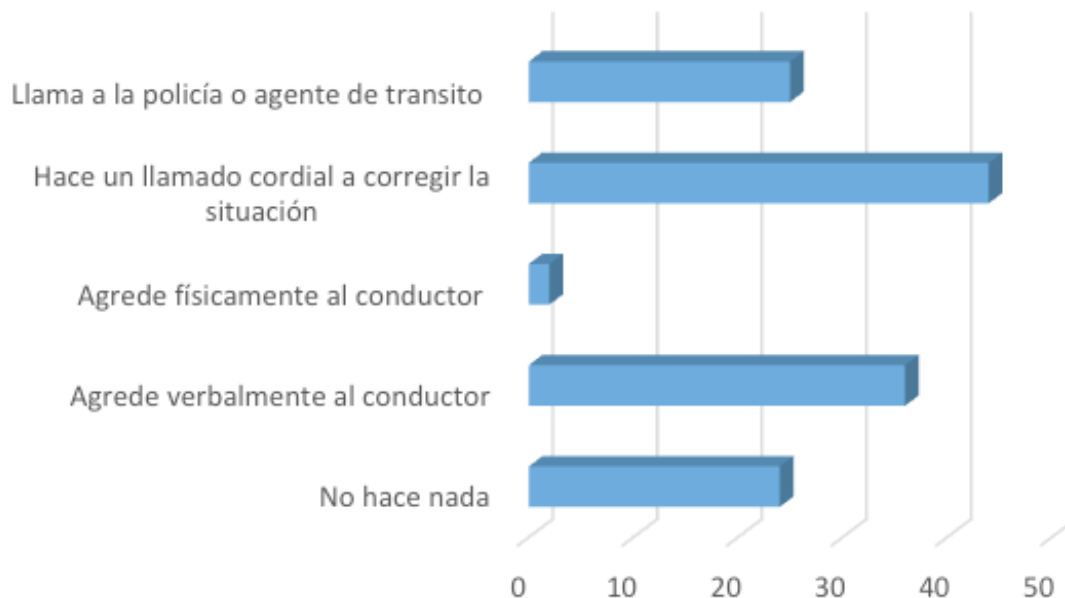
### 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?

**Tabla 62. Imprudencia.**

No hace nada	24
Agrede verbalmente al conductor	36
Agrede físicamente al conductor	2
Hace un llamado cordial a corregir la situación	44
Llama a la policía o agente de tránsito	25

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 59. Imprudencia.**



Fuente: Elaboración Propia.

Frente a la situación que al cruzar una calle un conductor acelere imprudentemente el vehículo hacia una persona, el 34% de los encuestados de la comuna 3 afirmaron que harían un llamado cordial a corregir la situación, mientras que el 27% de los encuestados agrediría verbalmente al conductor.

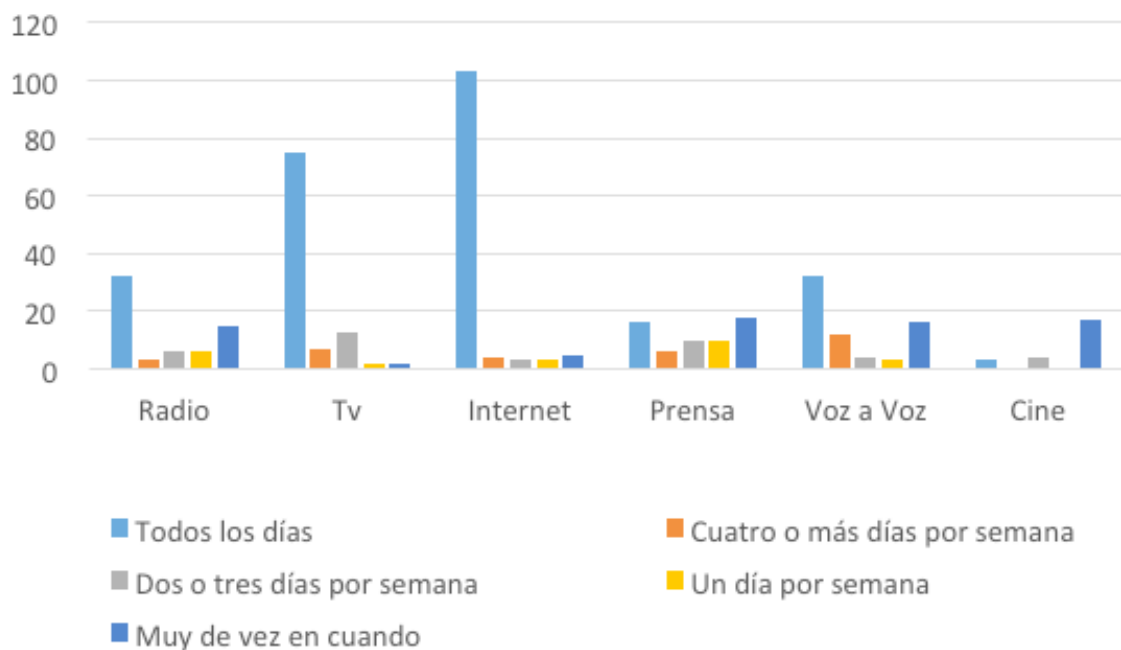
## 20. ¿Medios por el cual se informa?

**Tabla 63. Medio de información.**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	32	3	6	6	15
Tv	75	7	13	2	2
Internet	103	4	3	3	5
Prensa	16	6	10	10	18
Voz a Voz	32	12	4	3	16
Cine	3	0	4	0	17

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 60. Medio de información.**



Fuente: Elaboración Propia.

El medio por el cual más se informan las personas encuestadas y a diario es el internet con 79%, la televisión es la segunda opción con un 57%.

## CONCLUSIÓN

En la comuna 3 sobresalió el uso de la motocicleta, siendo esta utilizada para realizar todo tipo de diligencia u ocio. La cantidad de carros particulares fue similar a la cantidad de bicicletas, a pesar de que en esta comuna sobre la carrera 5, la cual cruza de norte a sur, hay carril especial para los ciclistas. La motocicleta fue elegida por las habitantes por ser el medio de transporte más rápido, única opción y económica.

La ruta que más utilizan los habitantes de la comuna 3 son; la ruta 7 afiliada a la empresa Coomotor que en su trayectoria se desplaza por Alberto Galindo, Ave. 26, Cámbulos, Tenerife, Centro, Estadio de básquet, San Martín, Las Acacias, Villa María, seguida de la ruta 13 afiliada a la empresa Flota Huila que transita por: Ipanema, Centro, Camilo Torres, Terminal, Ipanema.

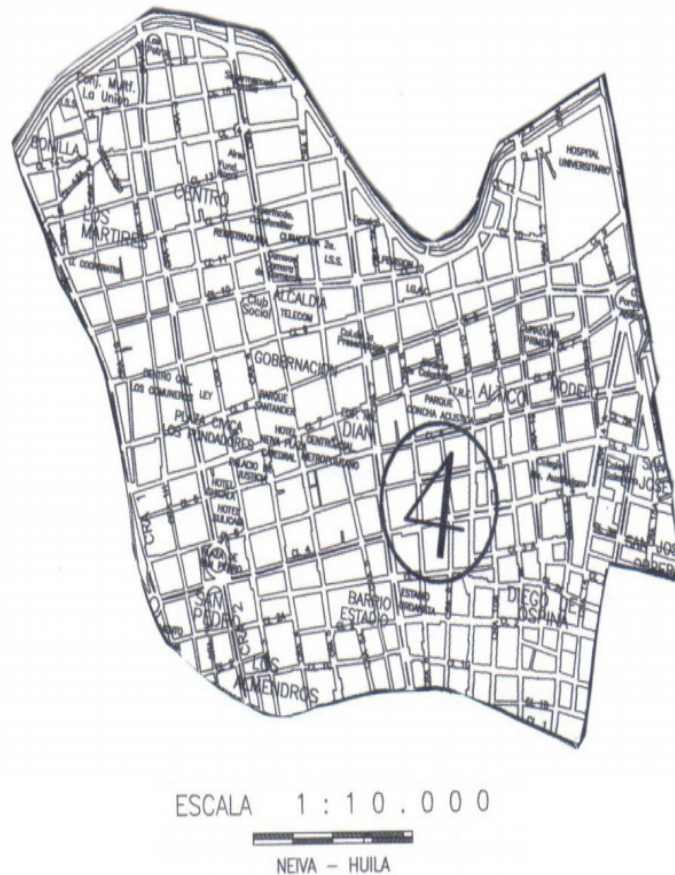
La población se encuentra insatisfecha por el estado de las vías, en cambio se siente satisfecha por la semaforización de todo el sector comprendido de la comuna. Se evidencia una disposición a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad, relativo al desconocimiento sobre cultura ciudadana.

## CAPÍTULO IV

### COMUNA CENTRAL

La comuna 4 o también denominada comuna central, cuenta con una población de 31.914 habitantes según el censo nacional del año 2015, caracterizada por tener los barrios más antiguos de la ciudad y por estar situada en el centro del área urbana sobre la margen derecha del río Magdalena siendo así altamente comercial, esta entre dos cuencas hídricas importantes de la ciudad tales como La Quebrada La Toma y el Río del Oro. (Ubicación Geográfica) (Plan estratégico de desarrollo comuna 4)

## Ilustración 4 Comuna 4



Fuente: (plan estratégico de desarrollo por comunas, Departamento de Planeación Municipal, 2011)

## Listado de barrios

**Tabla 64. Listado de barrios comuna 4**

No.	BARRIOS
1	BONILLA
2	LOS MARTIRES
3	CENTRO
4	SAN PEDRO
5	LOS ALMENDROS
6	ESTADIO
7	DIEGO DE OSPINA
8	ALTICO
9	MODELO
10	SAN JOSE

Fuente: (plan estratégico de desarrollo por comunas, Departamento de Planeación Municipal, 2011)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

### Instituciones Educativas Públicas

- Ricardo Borrero Álvarez
- Ángel María Paredes
- Ceinar
- Olivero Lara Bonilla
- San Alfonso
- Santa Librada

### Colegios Privados

- Colegio Rafael Pombo
- Colegio La Presentación
- Colegio María Auxiliadora
- Colegio Salesiano San Bernardo
- Centro de Educación Infantil Kids Garden
- Gimnasio Mis Monachos
- Gimnasio Leonardo da Vinci
- Gimnasio Bilingüe la Colina
- Iwannabe preeschool
- GBC School
- Colegio Heisenberg Neiva
- Colegio Reuven Feuerstein
- Colegio La Enseñanza
- Colegio Hispano Inglés
- Colegio Colombo Sueco
- Colegio Ateneo Autónomo De Colombia
- Colegio San Pedro Claver
- Colegio Ideas
- Colegio Infantil Pinta sueños
- Colegio Vicentino Santa Catalina
- Colegio Cristiano la cosecha
- Centro de Desarrollo Infantil
- Holy Mary School
- Colegio Cooperativo Utrahuilca
- Colegio Infantil Mi Sabio Bebe

### Universidades

- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Surcolombiana
- Uní Navarra Sede Altico
- Emcosalud
- Escuela San Pedro Claver

## Centros comerciales y sitios de interés:

- Alcaldía de Neiva
- Parroquia San José
- Parroquia San Vicente de Paúl
- Iglesia Quebradita
- Parque de la música
- Parroquia Nuestra Señora de Aránzazu
- Catedral de Neiva
- Fonda Los Arrieros Neiva SAS
- Estadio Urdaneta
- Biblioteca Banco de la República
- El Tinajón
- Plaza de los libertadores
- Plaza Majagua Neiva
- La Cava Wine & Food
- Pincho Parrilla
- Beertown
- Azafrán
- Domino
- Arroz Chino Pekín
- Estambul Gastro Pub
- Beer 24
- Metropolitano
- Éxito
- Comfamiliar
- Parque central Santander
- Comuneros
- Justo & Bueno
- Pastelería Tentaciones
- Panadería Peter Pan
- Panadería Neiva pan
- Droguería Alemana
- Drogas la economía
- Droguería Copifam

## Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 22 de octubre// 23 de octubre//29 de octubre del 2019

**Lugar:** Barrio Estadio Urdaneta “Colegio Rafael Pombo”, Universidad Antonio Nariño sede altico

**Participantes:** Encuestadora María Camila Penagos Castro

**Descripción 1(Colegio Rafael Pombo):** Se aplicaron 60 encuestas en un tiempo de 6 horas aproximadamente, a estudiantes de los grados décimo y once del colegio, de las cuales fueron realizadas en varios días y en dos jornadas (jornada mañana y jornada tarde).

**Descripción 2(Universidad Antonio Nariño):** En esta institución universitaria se realizaron las encuestas dentro de las instalaciones específicamente en los corredores y salones, por el cual se logró realizar la aplicación de 54 en un tiempo estimado de 4 horas.

## 1. ANÁLISIS

### Datos Demográficos

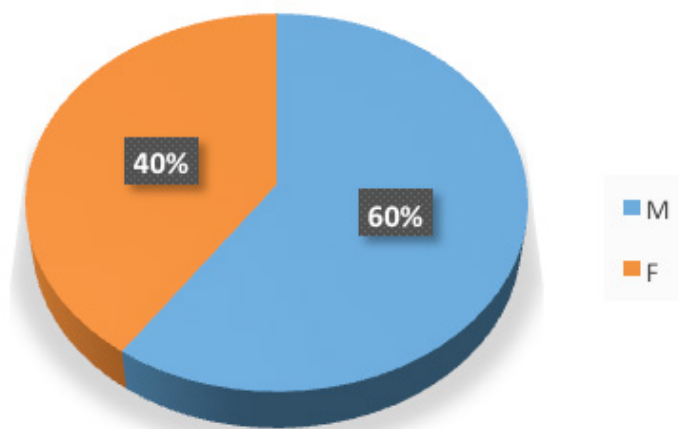
**Tabla 65. Datos género**

Género	M	F
	68	46

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 61. Género.**

## Género



Fuente: Elaboración Propia

De un total de 31.914 habitantes (censo 2015) en la comuna 4 se aplicaron las encuestas a 114 personas donde el 60% de los participantes corresponde a ciudadanos hombres, mientras que el 40% corresponde a mujeres.

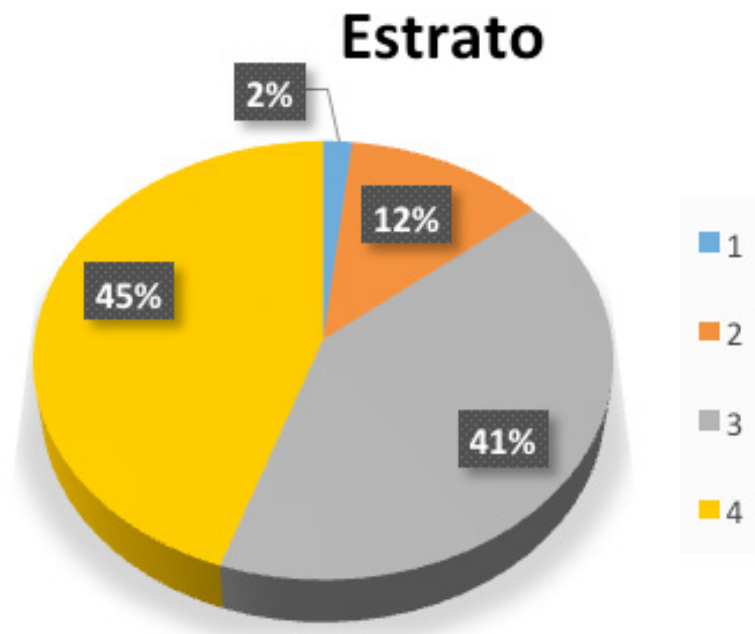
## 2. Estrato socioeconómico

**Tabla 66. Datos de estrato**

Estrato	1	2	3	4	5	6
	2	14	47	51	0	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 62. Estrato**



Fuente: Elaboración Propia

En la Comuna los estratos socioeconómicos predominantes son el 3 y 4 con una participación en la distribución del 86%, lo que representa un sector importante que merece total atención, dado que están en la clasificación de la población económicamente activa, de acuerdo con el estudio de plan estratégico de desarrollo local de Neiva.

## 3. Estado Civil

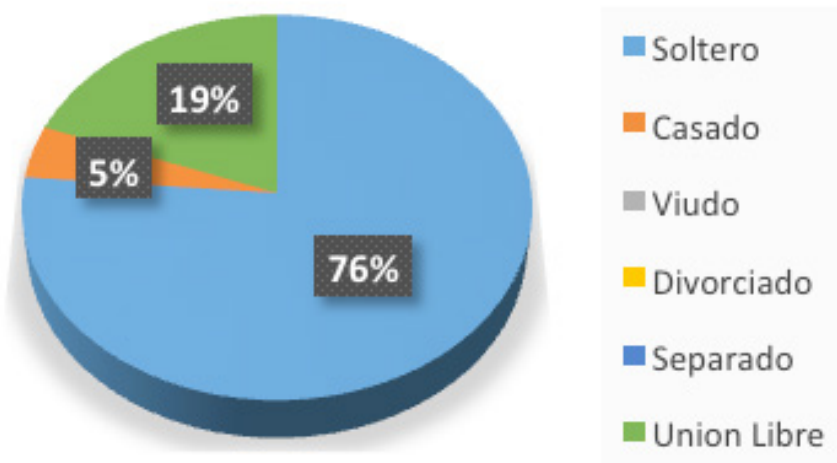
**Tabla 67. Datos estado civil**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	87	5	0	0	0	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 63. Estado civil**

**Estado Civil**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con las 114 personas que fueron encuestadas, se muestra que la población entrevistada es joven y soltera en el 76,3%, la cantidad de personas casadas y con unión libre corresponde al 23% de la distribución por estado civil.

**4. Nivel Educativo**

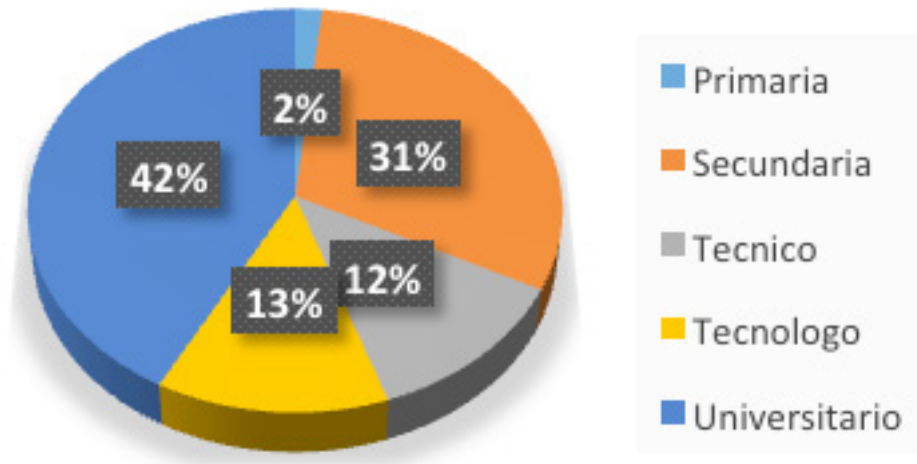
**Tabla 68. Datos Educación**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	24	99	28	15	34

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 64. Educación

# Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia

El nivel educativo de la comuna, el 42% son universitarios ya que algunas encuestas fueron realizadas en lugares universitarios y sitios centrales, seguido del 31% que son estudiantes de secundaria.

## 5. Edad

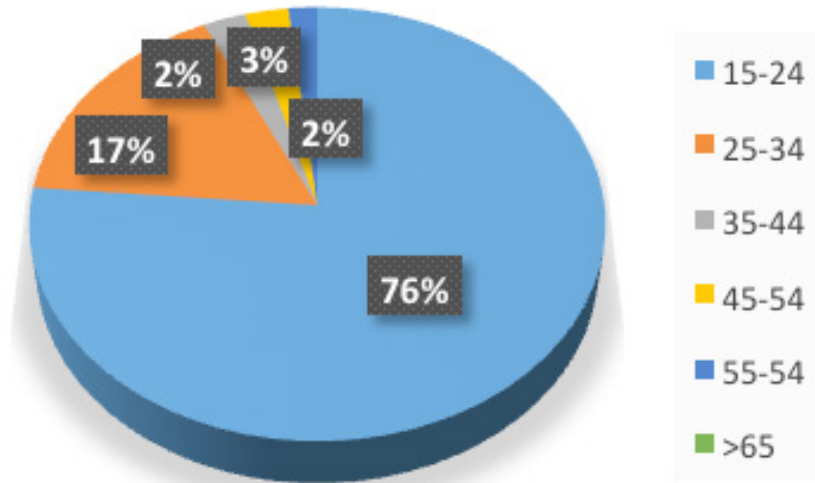
**Tabla 69. Datos de edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	87	19	3	3	2	0

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 65. Edad

## Edad



Fuente: Elaboración Propia

La Gráfica respecto a la edad de los encuestados determina una población adolescente que se encuentra realizando alguna actividad educativa con edades en el rango de 15 – 24 años correspondiente al 76%, mientras que el 17% se encuentran en el rango de 25-34 años.

## 6. Ocupación

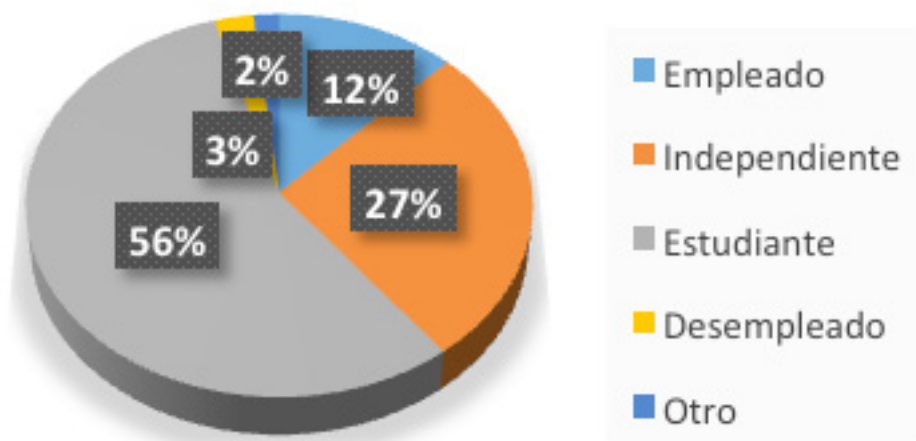
**Tabla 70. Datos de ocupación**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	14	31	64	3	2

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 66. Ocupación

# Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

El 56 % de los 114 encuestados tienen como ocupación estudiar ya que si se compara con la distribución por edades es porque son personas adolescentes y jóvenes, pero también se observa que el 27% del total de los encuestados son trabajadores independientes y un 3% no realizan ninguna actividad o se encuentran desempleados.

## 7. Discapacidad

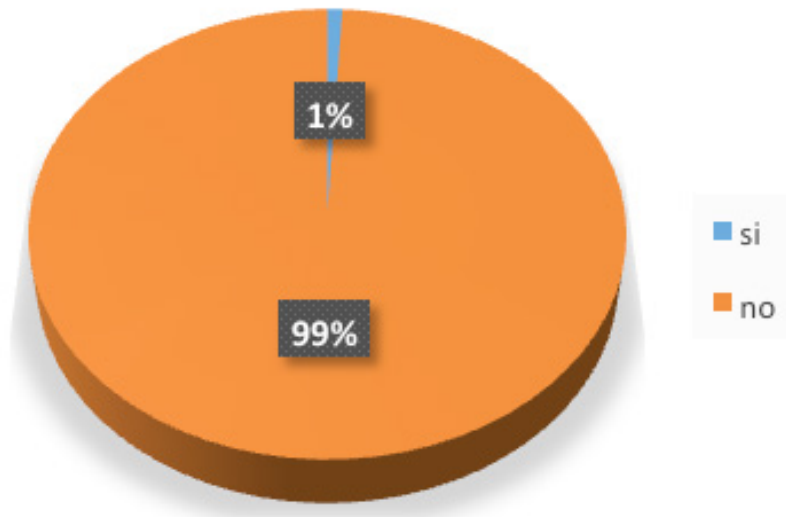
**Tabla 71. Datos de discapacidad**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	1	113

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 67. Discapacidad

# Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

En relación con las estadísticas del DANE, el municipio de Neiva registra un 2% de la población tenía alguna discapacidad para el año 2005. Por lo que la participación para la comuna 4 según los encuestados es del 1% quienes afirmaron que conviven con alguna persona en situación de discapacidad sin determinar el tipo.

### 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

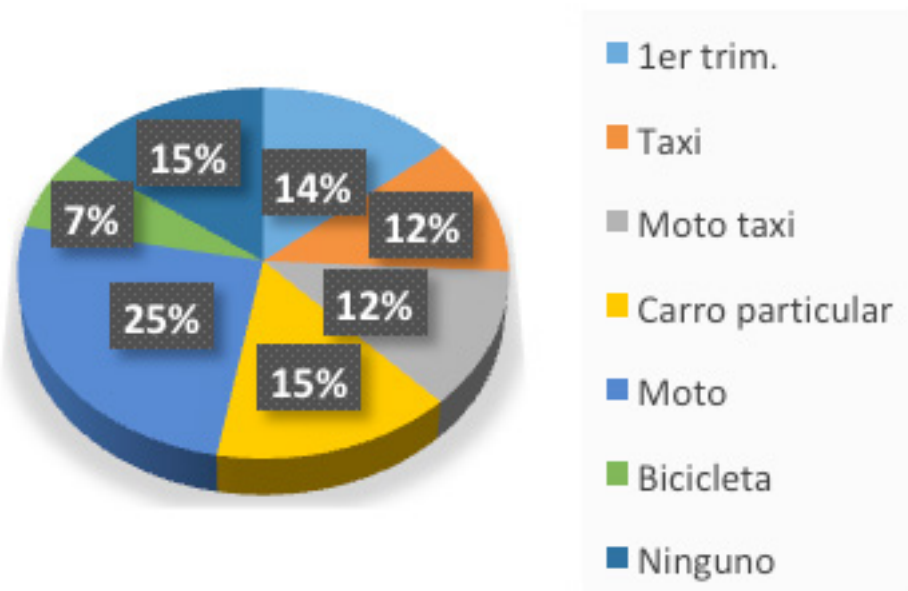
**Tabla 72. Datos de medio de transporte**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
39	34	34	42	71	20	42

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 68. Medio de transporte

## Medio de Transporte



Fuente: Elaboración Propia

La distribución por el medio de transporte que poseen los habitantes en sus casas muestra un 25 % de participación tienen moto ellos manifestaron que es un medio cómodo y económico, el automóvil particular lo tiene el 15% de los entrevistados y también es predominante en la comuna.

## 9. Cantidad

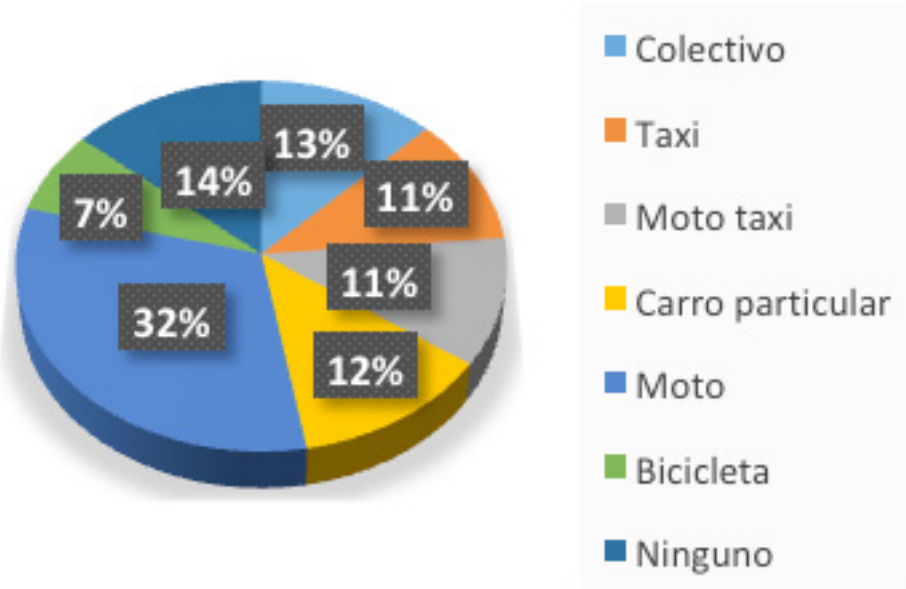
Tabla 73. Datos de cantidad

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
10	11	5	88	130	58	23

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 69. Cantidad**

**Cantidad**



Fuente: Elaboración Propia

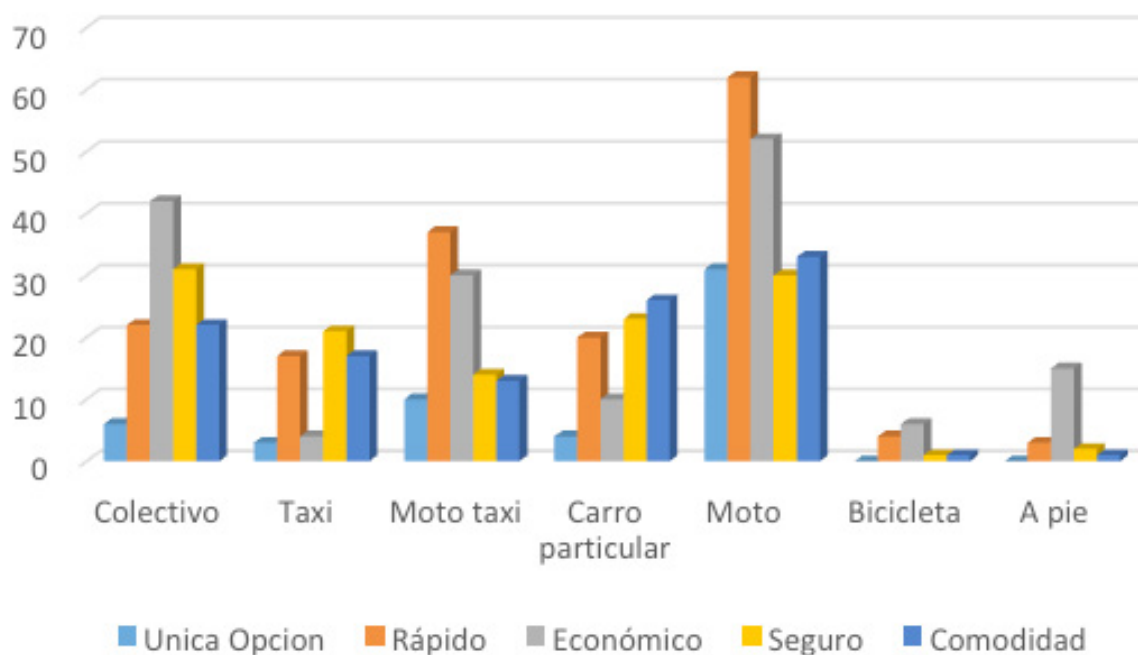
El medio de transporte que mayor cantidad poseen los habitantes de la comuna 4 es la moto con un promedio de más de una moto con un porcentaje del 32% de los encuestados, también poseen un carro particular el 12% de la población encuestada.

**10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?**

**Tabla 74. Datos de uso de medio de transporte**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	6	22	42	31	27
Taxi	3	17	4	21	17
Moto taxi	10	37	30	14	13
Carro particular	4	20	10	23	26
Moto	31	62	52	30	33
Bicicleta	0	4	6	1	1
a Pie	0	3	15	2	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 70. ¿Por qué lo utiliza?**

Fuente: Elaboración Propia

El moto taxi es usado frecuentemente por el 54,1% de los encuestados como medio de transporte por ser económico y rápido, la distribución también muestra la utilización del servicio colectivo por el 26,4% de la población de la comuna.

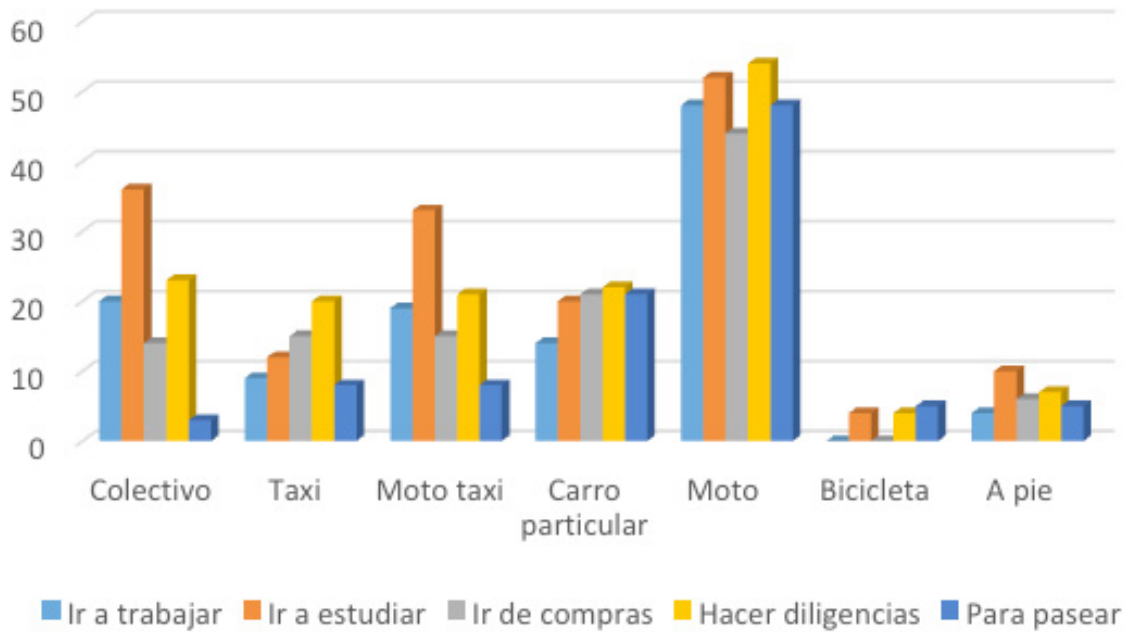
## 11. ¿Para qué lo utiliza?

**Tabla 75. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	20	36	14	23	3
Taxi	9	12	15	20	8
Moto taxi	19	33	15	21	8
Carro particular	14	20	21	22	21
Moto	48	52	44	54	48
Bicicleta	0	4	0	4	5
A Pie	4	10	6	7	5

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 71. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

La población de la comuna utiliza la moto para ir a estudiar y también para ir a trabajar en un 42% el servicio colectivo es empleado por un 21%. de los habitantes encuestados.

**12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x qué ruta utiliza:**

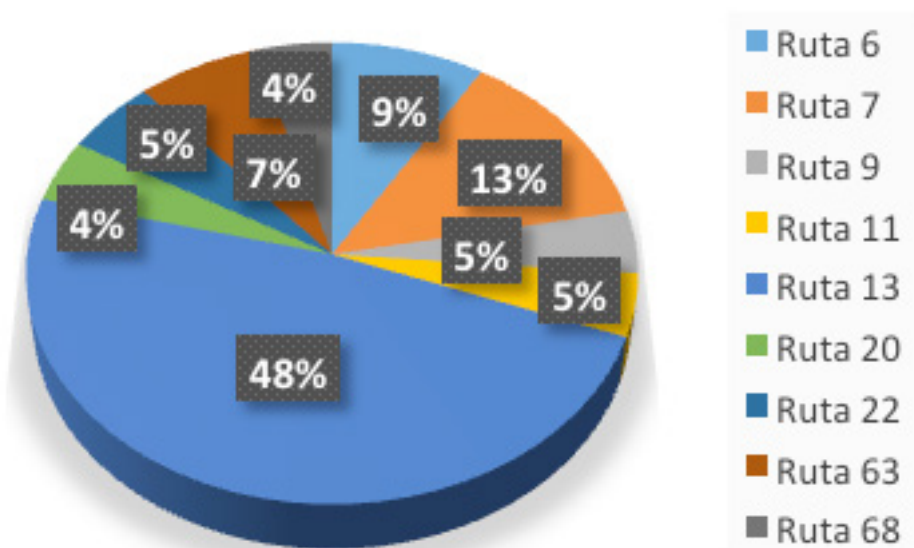
**Tabla 76. Rutas.**

Numero de ruta	6	7	9	11	13	20	22	63	68
Rutas mas utilizadas	10	15	5	5	55	5	6	8	5

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 72. Rutas

# Rutas



Fuente: Elaboración Propia

De las 114 personas encuestadas de la comuna 4 que utilizan el servicio de transporte público (colectivo), el 48% utiliza la ruta 13 porque transita frecuentemente, tiene asientos muy cómodos, cuenta con aire acondicionado y deja al usuario cerca a su destino por un precio asequible (bajo costo).

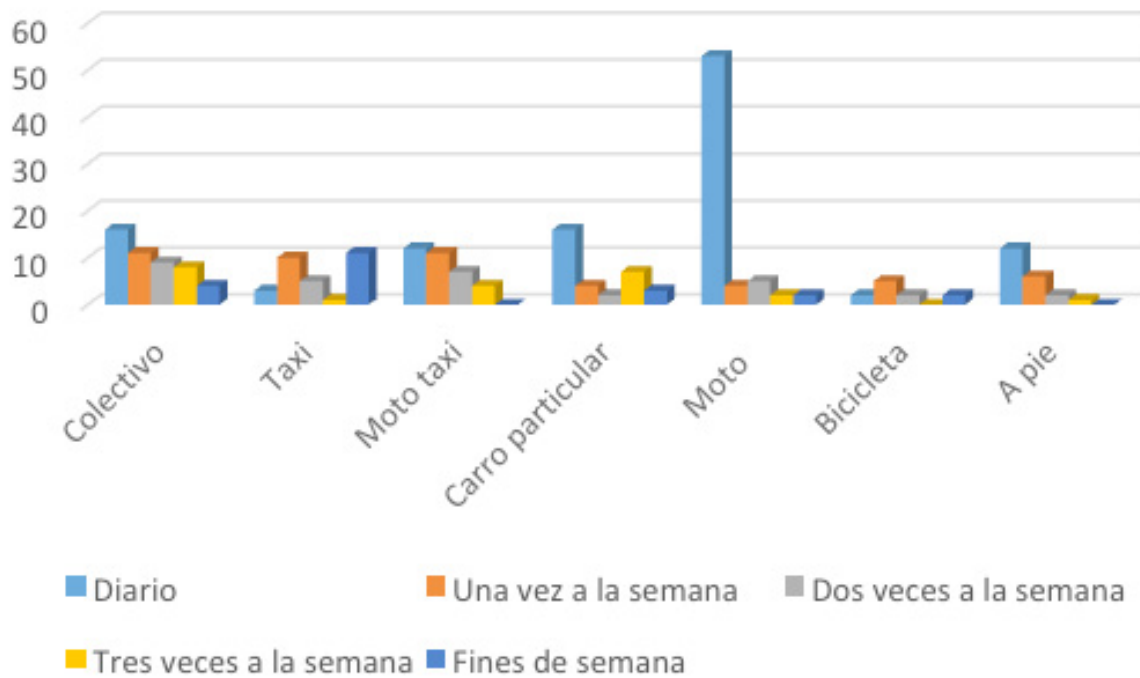
### 13. con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?

Tabla 77. Frecuencia

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	16	11	9	8	4
Taxi	3	10	5	1	11
Moto taxi	12	11	7	4	0
Carro particular	16	4	2	7	3
Moto	53	4	5	2	2
Bicicleta	2	5	2	0	2
A Pie	12	6	2	1	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 73. Frecuencia**



Fuente: Elaboración Propia

De la gráfica se deduce que, el medio de transporte y la frecuencia con que es utilizada, la moto, el 53% la emplean diariamente debido a que es económico y rápido, el servicio de transporte público colectivo es utilizado a diario en un 16% según las personas encuestadas.

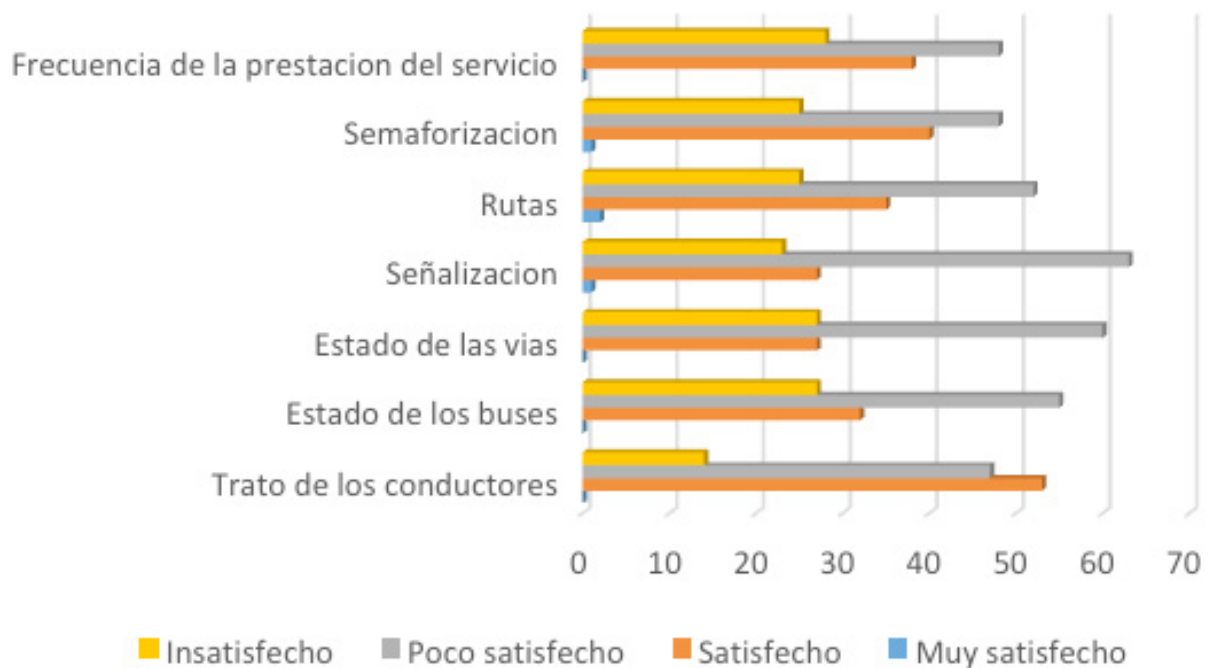
**14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?**

**Tabla 78. Percepción**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
Trato de los Conductores	0	53	47	14
Estado de los buses	0	32	55	27
Estado de las vías	0	27	60	27
Señalización	1	27	63	23
Rutas	2	35	52	25
Semaforización	1	40	48	25
Frecuencia de la prestación del servicio	0	38	48	28

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 74. Percepción



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia en la gráfica que los habitantes (47%) se sienten satisfechos con el trato que reciben por parte de los conductores, aunque se refleja que el 23% de los habitantes se sienten insatisfechos con el estado de las vías y buses (colectivos), la percepción es el poco mantenimiento, obras sin terminar y el tránsito de carga pesada según comentan los encuestados.

## 15. Percepción del SETP

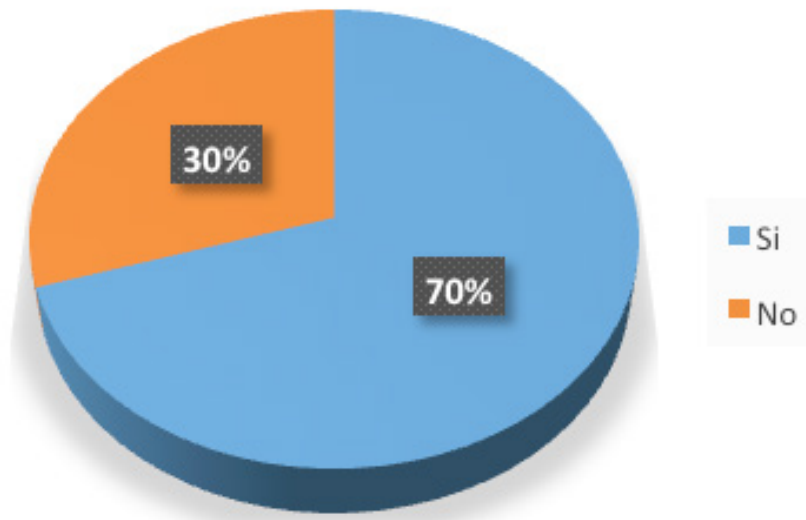
Tabla 79. Percepción del SETP

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	80	34

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 75. Percepción del SETP**

# Percepcion del SETP



Fuente: Elaboración Propia

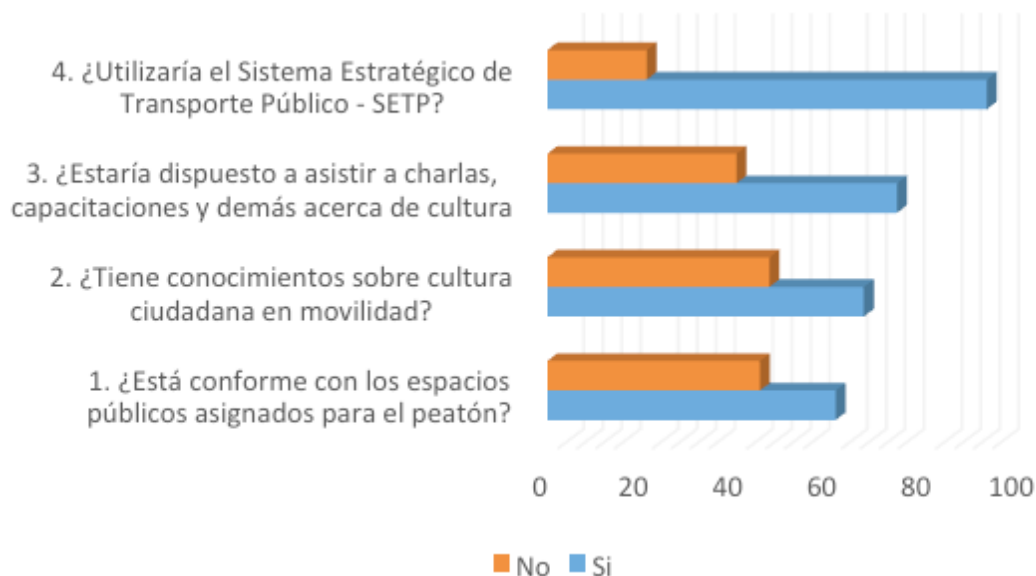
El 70% del total de 114 encuestados tienen conocimiento sobre el SETP ya que se han informado gracias a las redes sociales y por los cambios estructurales que se han ido presentando desde el 2013 en la infraestructura de la ciudad.

**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 80. SETP**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	61	45
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	67	47
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	74	40
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	93	21

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 76. SETP**

Fuente: Elaboración Propia

Se observa según las encuestas aplicadas que el 84% utilizaría el sistema estratégico de transporte público SETP, teniendo así que el 65% de la población estarían dispuestos a asistir a charlas y recibir capacitaciones referentes al tema.

## SOLIDARIDAD

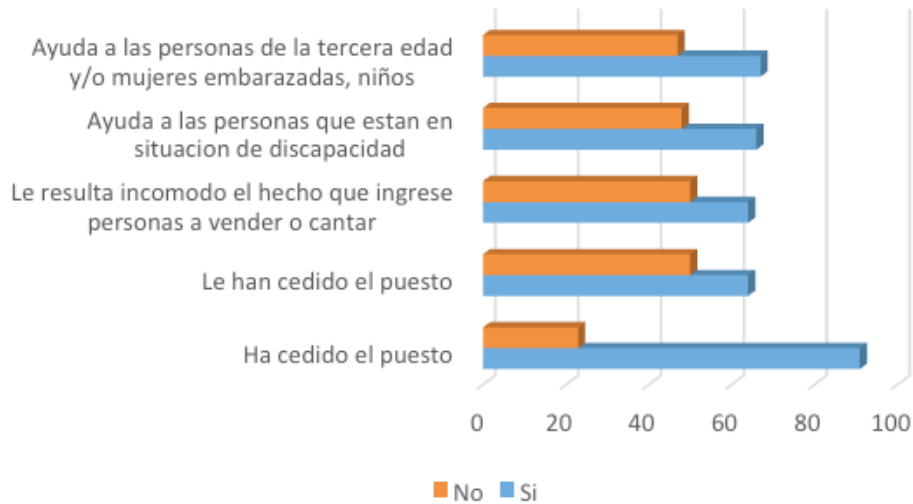
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 81. Datos de solidaridad**

	Si	No
Ha cedido el puesto	91	23
Le han cedido el puesto	64	50
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	64	50
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	66	48
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	67	47

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 77. Solidaridad



Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta se busca saber qué tan solidaria es una persona, que quiera ayudar sin esperar nada a cambio, el 79% de los habitantes han cedido su puesto en servicio de colectivo, mientras que el 58,7% de los habitantes ayudan a personas mayores, niños y mujeres embarazadas.

### TOLERANCIA

#### 18. una persona no respeta el turno de espera en la fila. Su actitud frente a esta situación es?

Tabla 82. Datos de tolerancia

No hace nada	19
Agrede verbalmente al conductor	4
Agrede físicamente al conductor	3
Hace un llamado cordial a corregir la situación	88
Llama a la policía o agente de tránsito	0

Fuente: Elaboración Propia

## Gráfica 78. Tolerancia

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia

La tolerancia se refiere a la capacidad que tiene una persona para aceptar y respetar las opiniones y actitudes que pueden tener los demás, el 77% de la población está dispuesto hacer un llamado para corregir la situación que se está presentando, mientras que el 3% agrediría al conductor demostrando así la falta de tolerancia.

## 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?

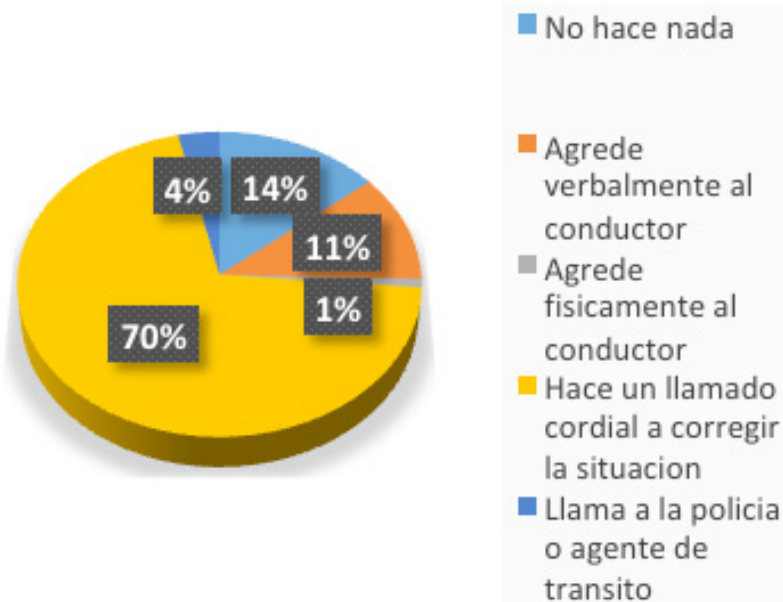
Tabla 83. Imprudencia

No hace nada	16
Agrede verbalmente al conductor	13
Agrede físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	80
Llama a la policía o agente de tránsito	4

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 79. Imprudencia**

**Imprudencia**



Fuente: Elaboración Propia

Se refleja que el 70% de la población es tolerante frente a una mala situación, haciendo un cordial llamado a corregir la situación sin tener que acudir a malas acciones.

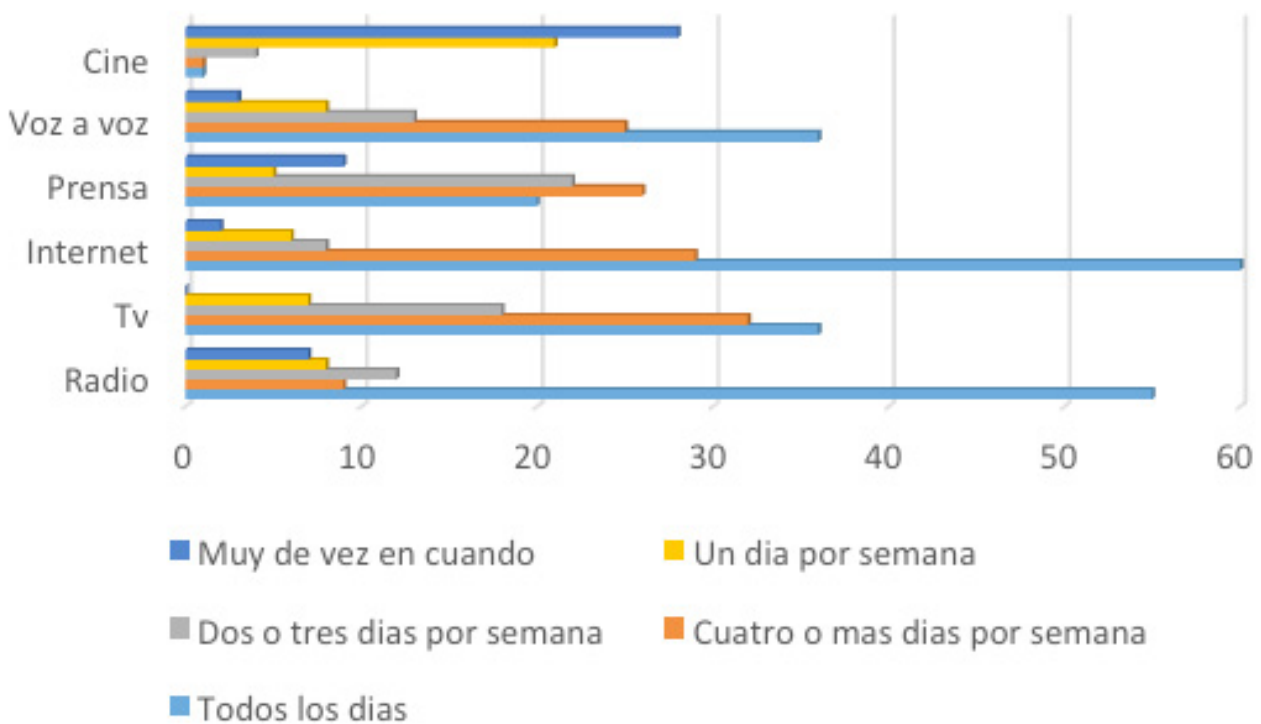
**20. ¿Medios por el cual se informa?**

**Tabla 84. Datos de medios de información**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	55	9	12	8	7
Tv	36	32	18	7	0
Internet	60	29	8	6	2
Prensa	20	26	22	5	9
Voz a Voz	36	25	13	8	3
Cine	1	1	4	21	28

Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 80. Medios de información



Fuente: Elaboración Propia

El medio de información que se emplea a diario es el internet con un 29% por medio de redes sociales, revistas y los periódicos online, la radio con 26% y la televisión también es utilizado para informarse.

### CONCLUSIÓN

La comuna 4 se caracteriza por ser la comuna central y tener los barrios más antiguos de la ciudad, además de ser comercial y contar con grandes infraestructuras como la alcaldía de Neiva, biblioteca del Banco de la República, parroquias y parques principales, la carrera 7 que es la principal la cual fue remodelada en su totalidad para que así los carros y peatones puedan transitar de mejor manera, además de implementar semaforizaciones y señales de tránsito.

En la comuna 4 están los barrios más antiguos de la ciudad que mantienen su nombre y otros, aunque más nuevos también forman parte de los barrios más tradicionales de la ciudad

Esta cuenta con el servicio de todas las rutas siendo la empresa flota Huila y Coomotor las más populares por los habitantes, a pesar de ser una comuna pequeña es la más transitada y comercial, aunque según se registró en las tablas y análisis se evidenció que el medio de transporte más utilizado en la comuna es el bus o transporte público, la razón principal es que es económico, rápido y seguro, además de que esta comuna es la más transitada por el transporte público y mototaxis siendo esta la siguiente más utilizada por las personas de esta comuna



## Listado de Barrios

**Tabla 85. Listado de barrios comuna 5**

<i>BARRIO</i>	<i>SECTOR</i>
EL VERGEL	ALTOS DE TIVOLI
	EL VERGEL
	LA ESPAÑOLA
JARDIN	BRISAS DE AVICHENTE
	JARDIN
LA COLINA	JORDAN
	KENNEDY
	LA COLINA
	SECTOR LA COLINA
LA LIBERTAD	LA LIBERTAD
LOS BUGAN- VILES	LA ORQUIDEA
	LAS CATLEYAS
	LOS BUGANVILES
LOS GUADUALES	CONJUNTO RES. ALTOS DE MALLORGA
	EL CANELO
	LA ARBOLEDA
	LOS GUADUALES
MONSERRATE	EL FARO VEINTE DE JULIO
	LOMA DE LA CRUZ
	MONSERRATE
	SIETE DE AGOSTO
	VEINTE DE JULIO
PRIMERO DE MAYO	PRIMERO DE MAYO
VILLA CAFE	ALTO LLANO
	VILLA CAFE (E/C)
VILLA ROSA	CONJ. RESD.LOS LAURELES
	MIRAFLORES
	VILLA ROSA

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal,2011)

## Listado de Colegios

### INSTITUCION EDUCATIVA ATANASIO GIRARDOT

- Sede Guillermo Montenegro
- Sede Loma De La Cruz
- Sede Liceo Batallón Tenerife

### INSTITUCION EDUCATIVA JOSÉ EUSTASIO RIVERA

- Sede Ciudad Jardín
- Sede Monserrate
- Sede Eliseo Cabrera
  
- Santa Clara De Hungría
- Gimnasio Moderno
- Moderno Boys
- Colombo Ingles
- Personitas Ingeniosas
- Colegio Infantil El Cafeterito
- Empresarial De Los Andes
- Gimnasio Freinetiano
- Gimnasio Froebel
- Jardín Infantil Huellitas
- Gimnasio Isaac
- La Cajita Del Saber
- Col. Mundo Creativo
- Col. Innovación Nuevo
- Col. Infantil Nuevo Y Amigos
- Paraíso Infantil
- Los Pasitos De Nicolás
- Col. Piaget
- Col. San Carlos
- Simón Bolívar
- Col. Sol Solecito
- Col. El Mundo De Disney
- Col. Franciscano Burbujitas

Fuente: Elaboración Propia

## Información de Aplicación de Instrumento

**Fecha:** 18 de noviembre // 23 de noviembre // 1 de diciembre // 3 de diciembre del 2019

**Lugar:** Institución Educativa José Eustasio Rivera, Colegio Empresarial de los Andes y Parroquia San Juan María Vianney.

**Participantes:** Encuestador (Oscar Duran Jiménez)

**Descripción 1 (Barrio Jardín, Parroquia San Juan María Vianney):** en este establecimiento, se aplicaron las encuestas con el debido consentimiento de las personas, se requirieron 40 minutos para encuestar a 18 personas.

**Descripción 2 (Barrio Jardín, Institución Educativa José Eustasio Rivera):** en esta institución se utilizaron dos jornadas (jornada diurna y jornada tarde) se reunieron a los estudiantes de grados superiores (Grado 11°), con un tiempo máximo de 1: 40 minutos en la aplicación de 40 encuestas en la jornada diurna y 39 en la jornada de la tarde con un tiempo estimado de 2 horas.

**Descripción 3 (Barrio Jardín, Colegio Empresarial de los Andes):** en esta institución se reunieron a los estudiantes de grados superiores (Grado 11° y 10°), llevó acabo 3 días, en el primer día se completaron 30 encuestas con un tiempo estimado de 1 hora, el segundo día se llenaron 20 encuestas con un tiempo de 45 minutos y el tercer día implementamos 40 encuestas en 2 horas, en conclusión, se encuestaron a 60 estudiantes del Colegio Empresarial de los Andes.

## ANÁLISIS

### 1. Datos demográficos

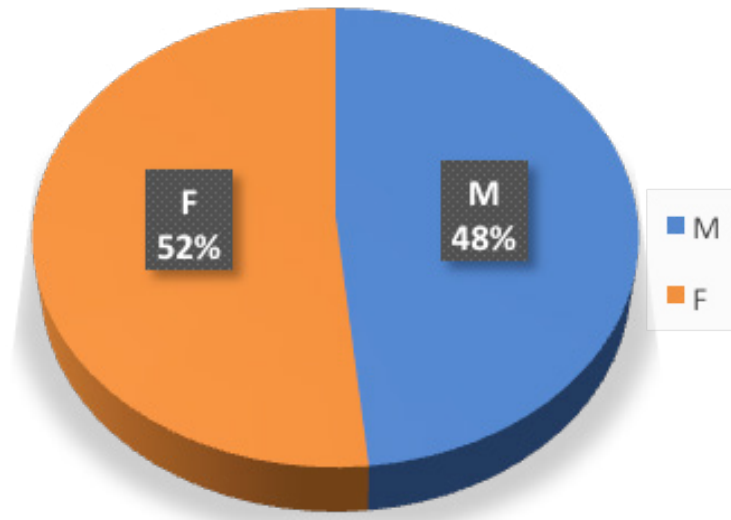
**Tabla 86. Datos género.**

Género	M	F
	76	81

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 81. Género.**

## Género



Fuente: Elaboración Propia

La comuna 5 cuenta con una población aproximada de 36.136 habitantes de los cuales se toma una muestra de 157 personas para realizarles una encuesta, de los cuales 76 pertenecen al género masculino (48%) y 81 personas pertenecientes al género femenino (52%) con relación al estrato económico se dice que, 2 personas de las 157 residentes en la comuna son de estrato 5 (1.3%) este se considera (alto), y 6 son del estrato 4 (3.8%) los encuestados residen principalmente en el jardín, Buganviles, Catleyas, Antonio Nariño, los establecimientos en donde se implementaron las encuestas son: Institución Educativa José Eustasio Rivera, el Colegio Empresarial de los Andes y la Iglesia San Juan María Vianney.

137 encuestados están solteros (87.3%), esto se presenta principalmente en los estudiantes de las instituciones educativas cuyas edades oscilan entre 15 - 18 años, 20 de los encuestados son ciudadanos mayores de edad (5.1%). La variación de edad se presenta debido a que se realizaron encuestas en instituciones educativas y en un templo católico. además se puede destacar, que la mayor ocupación en cuanto al ámbito laboral, los empleados son de solamente 17 personas (10.8%) y 11 personas son independientes (7.0%), no obstante 124 personas son estudiantes (79.0%) y con un total de 5 personas están desempleada (3.2%).

## 2. Estrato Socioeconómico

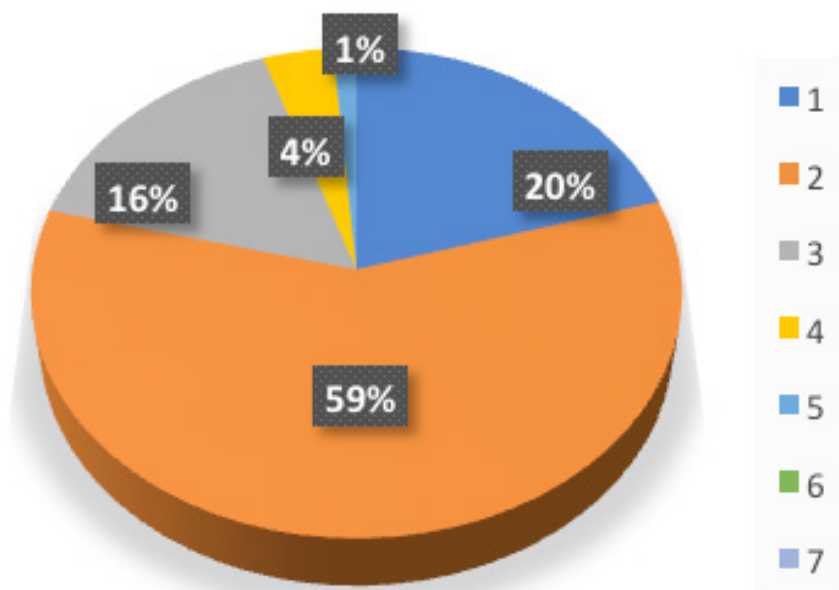
**Tabla 87. Datos de estrato**

Estrato	1	2	3	4	5	6
	32	92	25	6	2	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 82. Estrato**

### Estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración Propia

Según el estrato socioeconómico que más se presenta en la comuna 5 teniendo en cuenta los 157 encuestados, cuentan con viviendas de estrato uno con un 58,5%. De Acuerdo con planeación y control de la alcaldía de la ciudad de Neiva(2017) esta comuna se caracteriza por tener estratos 1 y 2 de los cuales el mayor índice es la población con estrato 2 ya que esto significa que más del 50% son una población estables que al igual que el estrato 1 son beneficiarios de los subsidios que da la alcaldía, gobernación o el gobierno nacional, y a pesar de que no todas las viviendas cuentan con los servicios públicos (agua, luz y gas) las que viven cerca del sector comercio si cuentan con estos servicios pero no tienen una adecuada infraestructura vial para tener un fácil acceso a sus viviendas. La comuna 5 está localizada en el centro oriente del área urbana haciendo parte de la zona alta o por encima de la cota de los 500 msnm.

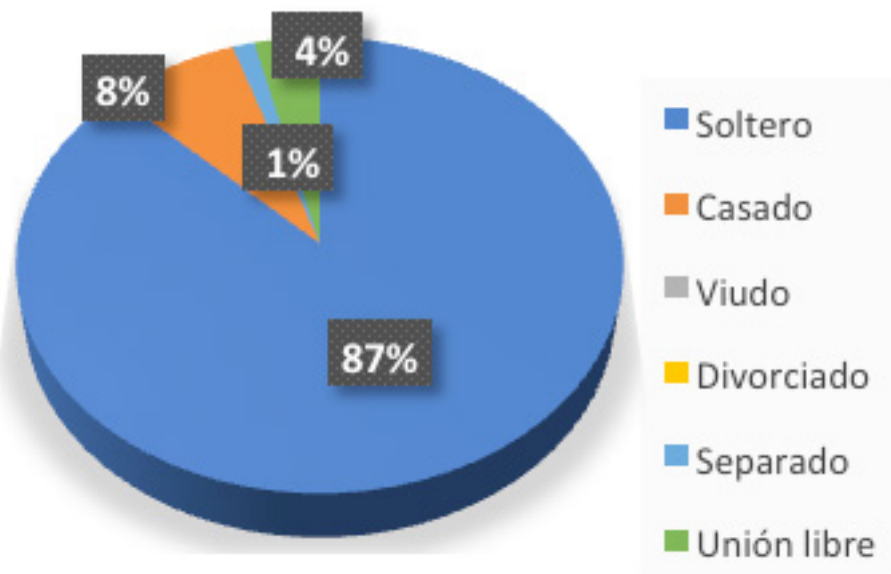
### 3. Estado Civil

**Tabla 88. Datos estado civil.**

Estado Civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
				0		

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 83. Estado civil.**  
**Estado Civil**



Fuente: Elaboración Propia

El estado civil de las 157 personas encuestadas habitantes de la comuna 5, son solteros ya que la población que se encuestó el 87,3% son adolescentes pertenecientes a colegios públicos como José Eustasio Rivera que realizan sus actividades educativas en esta comuna y todavía viven con su familia. Sin embargo, el 1,3% el estado civil es separado en la comuna 5.

#### 4. Nivel Educativo

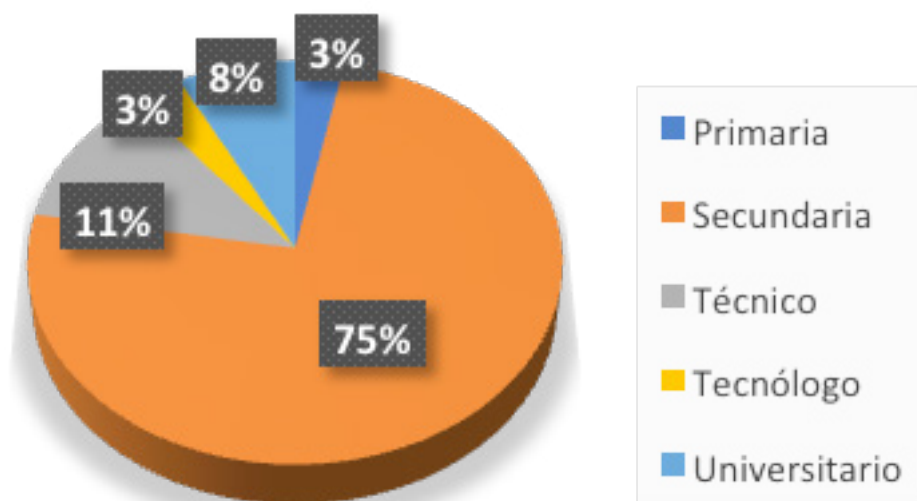
**Tabla 89. Datos Educación**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	5	117	18	5	12

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 84. Nivel Educativo.**

### Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia

El nivel educativo que prevalece en la comuna 5 según las 157 personas encuestadas, son pertenecientes a secundaria en un 74,5% lo que quiere decir que esta población de estudiantes en los colegios públicos ya que las encuestas fueron realizadas en los colegios José Eustasio Rivera y Empresarial de los Andes de los grados décimo y once que oscilan entre 15 y 24 años. El segundo nivel con mayor auge es el técnico, la población en un 17 % debe trasladarse por algún medio para poder cumplir con sus obligaciones educativas en técnicos para prestación de educación como lo es el Sena.

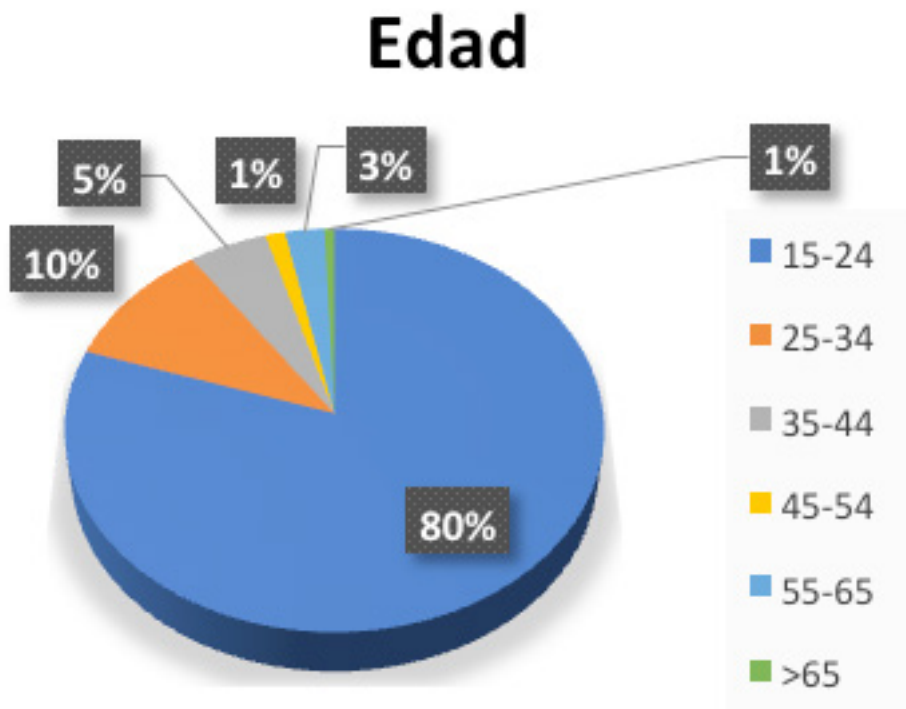
### 5. Edad

**Tabla 90. Datos de edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	125	16	8	2	4	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 85. Edad.**



Fuente: Elaboración Propia

En la comuna 5 se realizaron 157 encuestas a habitantes de este sector para saber cuál es la edad promedio de esta comunidad dando como resultado que el 80,1% oscila entre 15 y 24 años ya que los adolescentes son de más fácil manejo para el desarrollo de la encuesta y son estudiantes entidad educativas de la ciudad de Neiva.

## 6. Ocupación

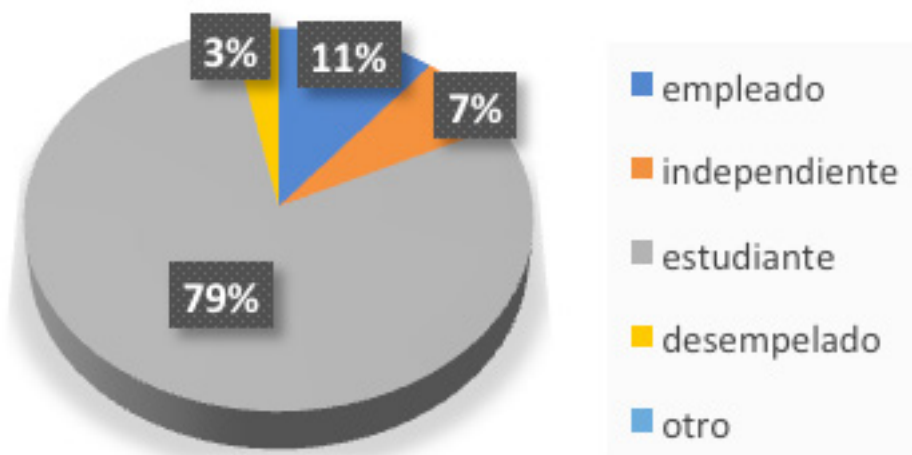
**Tabla 91. Datos de ocupación.**

Ocupación	empleado	independiente	estudiante	desempleado
	17	11	124	5

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 86. Ocupación.**

## Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la ocupación según las 157 personas encuestadas en la comuna 5 de la ciudad de Neiva, es de Estudiantes ya que las personas encuestadas con un 79,0% son jóvenes adolescentes que tienen entre 15 y 24 años y que hacen parte de instituciones educativas de la ciudad y la segunda ocupación con mayor auge con un 10,8% es empleado ya sea por estar vinculado a una empresa o una entidad pública.

## 7. Discapacidad

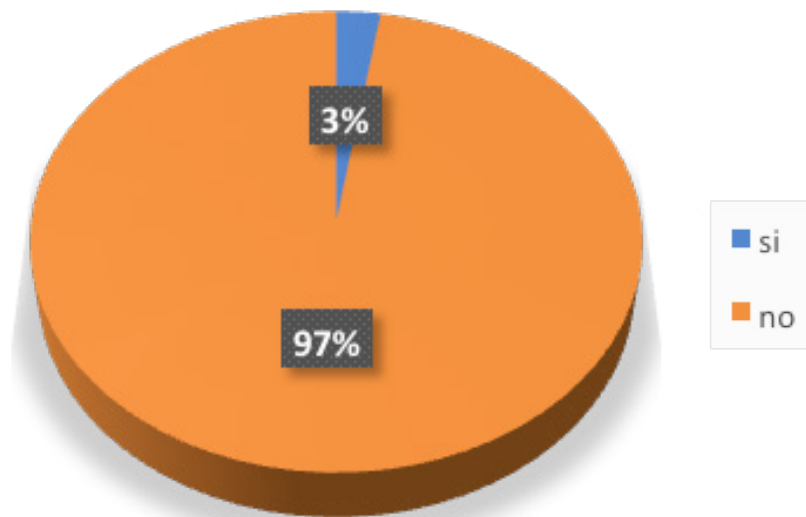
**Tabla 92. Datos de discapacidad.**

<b>¿En su casa hay personas con discapacidad?</b>	si	no
	4	153

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 87. Discapacidad.**

### Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la percepción de los encuestados encontramos que en la comuna 5, solamente el 97% afirman que no tienen familiares con discapacidad, y el 3% restantes afirman tener familiares con discapacidad.

## 8. ¿cuáles medios de transporte hay en su casa?

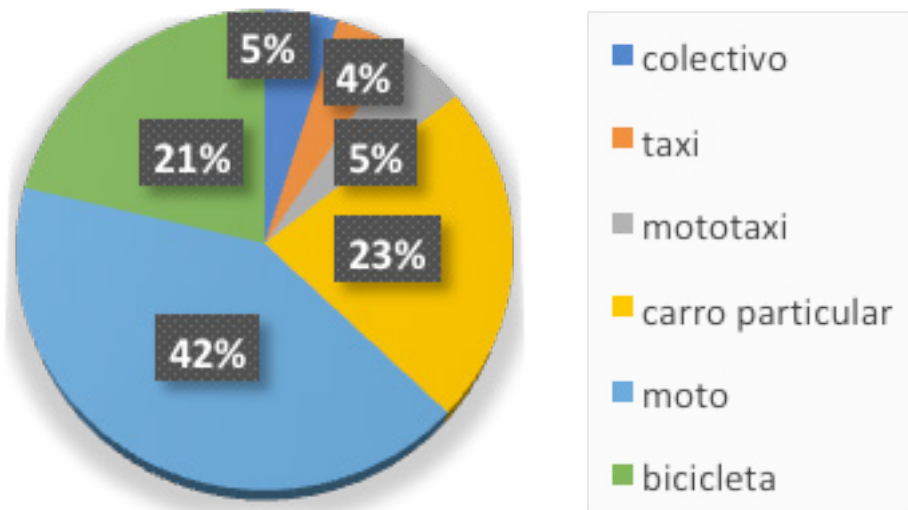
**Tabla 93. Datos de medio de transporte.**

colectivo	taxi	mototaxi	carro particular	moto	bicicleta
12	11	12	56	102	52

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 88. Medio de transporte.**

## Medio de Transporte



Fuente: Elaboración Propia

En la comuna 5 se realizaron 157 encuestas de los cuales el 42% tiene una moto en su hogar, al ser una población de estrato 1 y 2 la moto es su mejor opción por lo económica y lo rápido que se pueden movilizar para realizar sus actividades diarias en la ciudad. en cambio, el 5 % de esta población tienen mototaxi no porque no lo necesite, sino que es su única fuente de ingresos y de transporte.

### 9. Cantidad

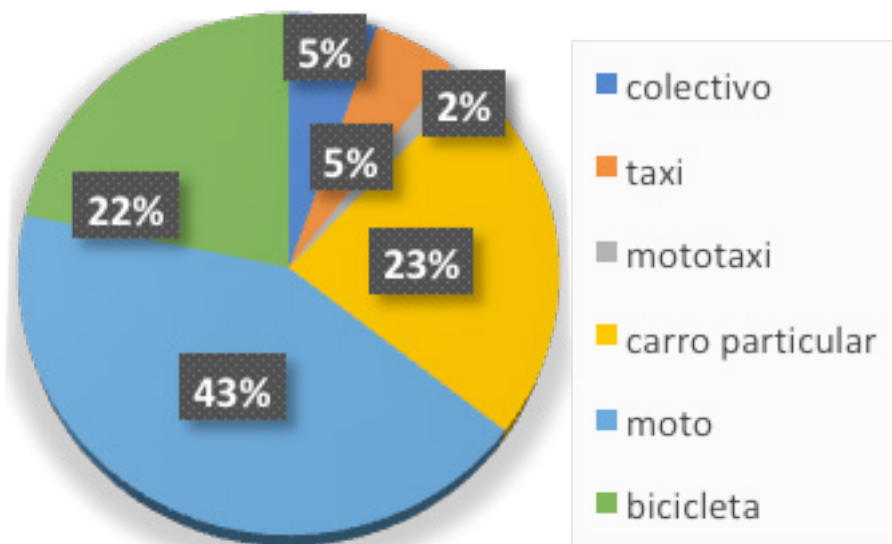
**Tabla 94. Datos de cantidad.**

colectivo	taxi	mototaxi	carro particular	moto	bicicleta
13	12	4	56	102	52

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 89. Cantidad.**

## Cantidad



Fuente: Elaboración Propia

La motocicleta catalogada como el vehículo que poseen los encuestados con un 43% se repercute, en que de las personas encuestadas un 2% tiene en su casa 1 sola motocicleta como vehículo de ingreso y transporte.

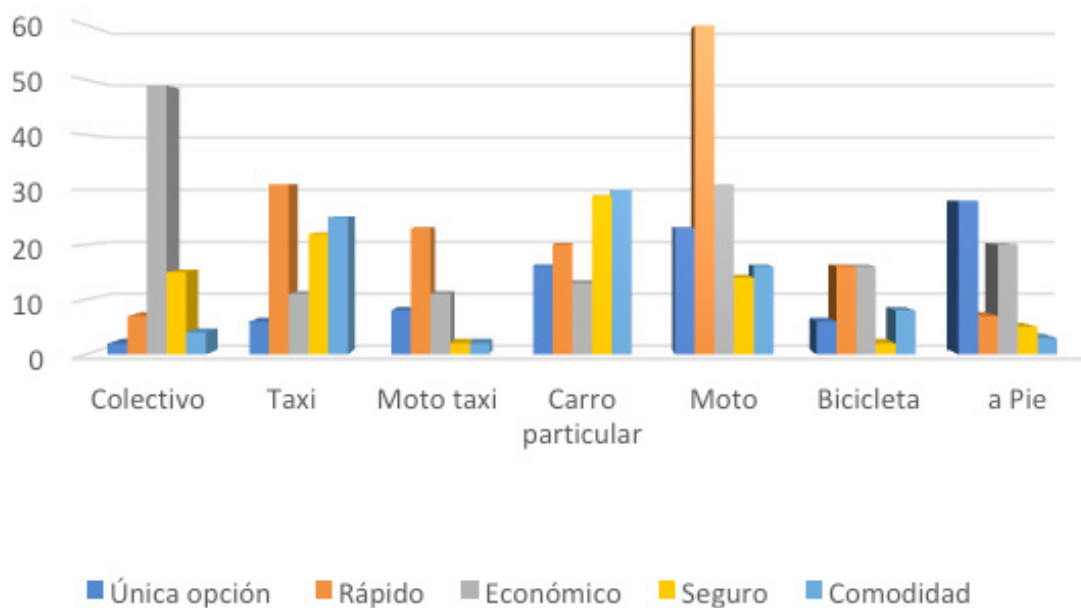
## 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 95. Datos de uso de medio de transporte**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	2	7	49	15	4
Taxi	6	31	11	22	25
Mototaxi	8	23	11	2	2
Carro particular	16	20	13	29	30
Moto	23	60	31	14	16
Bicicleta	6	16	16	2	8
a Pie	28	7	20	5	3

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 90. ¿Por qué lo utiliza?**



Fuente: Elaboración Propia

Según la población encuestada de la comuna 5, de 157 encuestas se deduce que 38,2% de personas prefieren la moto debido a su eficacia de llegar rápidamente de un lugar a otro, 16 (10.1%) personas aseguran que la bicicleta es mucho más económica, 29 (18.4%) personas aseguran que el carro particular es más seguro al igual que opinan 49 (31.2%) personas respecto al colectivo sin mencionar que es mucho más económico, por otro el 14,6% personas que eligieron mototaxi aseguran que es inseguro pero su efectividad y factor económico es bastante favorable.

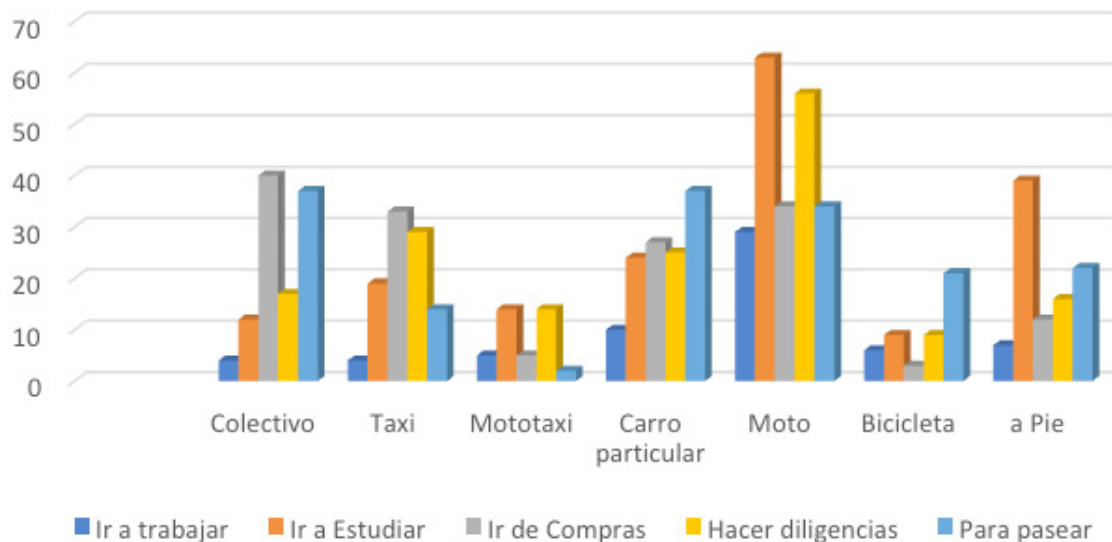
### 11. Para que lo utiliza?

**Tabla 96. ¿Para qué lo usa?**

	Ir a tra- bajar	Ir a Estu- diar	Ir de Compras	Hacer dili- gencias	Para pasear
Colectivo	4	12	40	17	37
Taxi	4	19	33	29	14
Mototaxi	5	14	5	14	2
Carro particu- lar	10	24	27	25	37
Moto	29	63	34	56	34
Bicicleta	6	9	3	9	21
a Pie	7	39	12	16	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 91. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

En la comuna 5 se realizaron 157 encuestas y se logró determinar que la moto es el medio de transporte que es más utilizado en un 36,2% para hacer diligencias, ir a trabajar o ir a estudiar de manera regular dentro o fuera de la comuna, también se utiliza el transporte público, para hacer diligencias que requieren hacerse fuera del sector tales como el centro u algún otro lugar que la población necesite movilizarse.

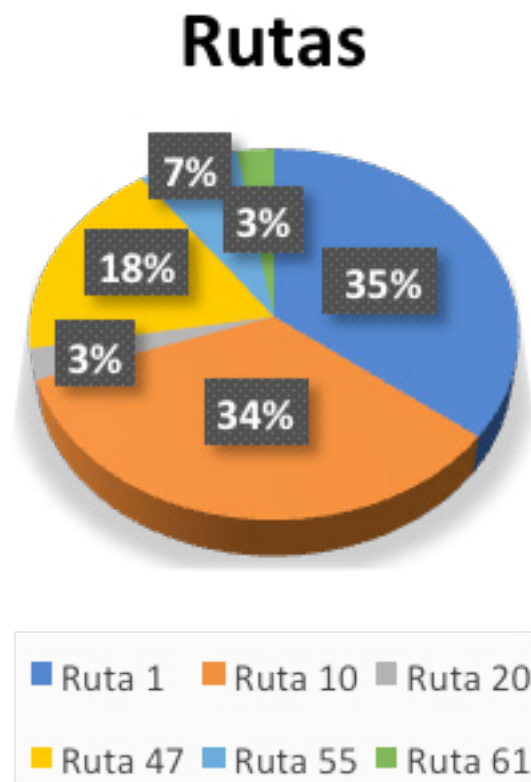
## 12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x qué ruta utilizar:

**Tabla 97. Rutas.**

Número de ruta	1	10	20	47	55	61
Rutas más utilizadas	146	140	11	73	30	11

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 92. Rutas.**



Fuente: Elaboración Propia

La ruta 1 es aquella que más usan los habitantes de la comuna 5 por ser la que te puede transportar de un lugar a otro a muy bajo costo.

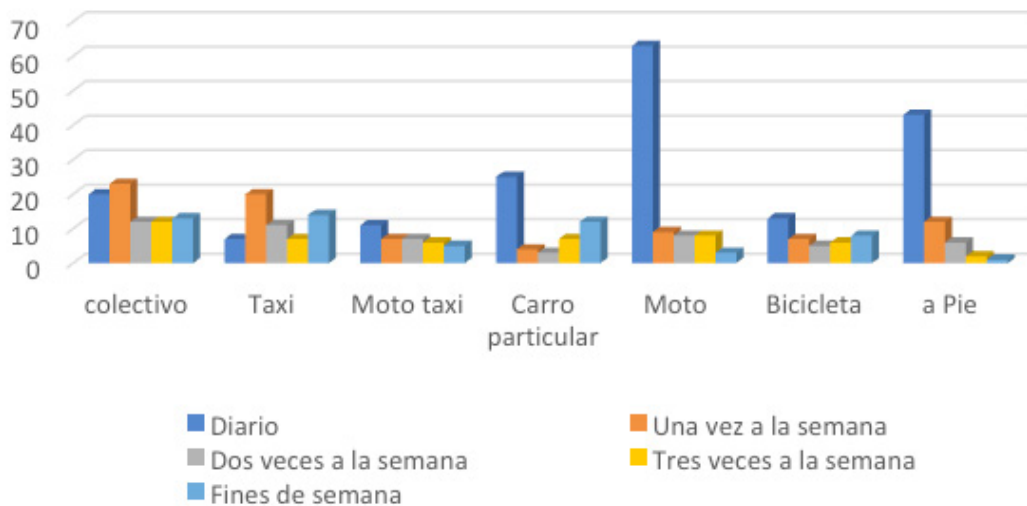
### 13. ¿con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?

**Tabla 98. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
colectivo	20	23	12	12	13
Taxi	7	20	11	7	14
Mototaxi	11	7	7	6	5
Carro particular	25	4	3	7	12
Moto	63	9	8	8	3
Bicicleta	13	7	5	6	8
a Pie	43	12	6	2	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 93. Frecuencia.**



Fuente: Elaboración Propia

De los encuestados 23 (14.6%) de los encuestados utilizan solamente el colectivo una vez a la semana, 20 (12.7%) personas utilizan taxi una vez a la semana, 11 (7.0%) personas utilizan mototaxi diariamente, 25 (15.9%) personas utilizan carro particular diariamente, 63 (40.1%) personas utilizan moto diariamente, 13 (8.2%) personas utilizan bicicleta diariamente y 43 (27.3%) personas caminan diariamente.

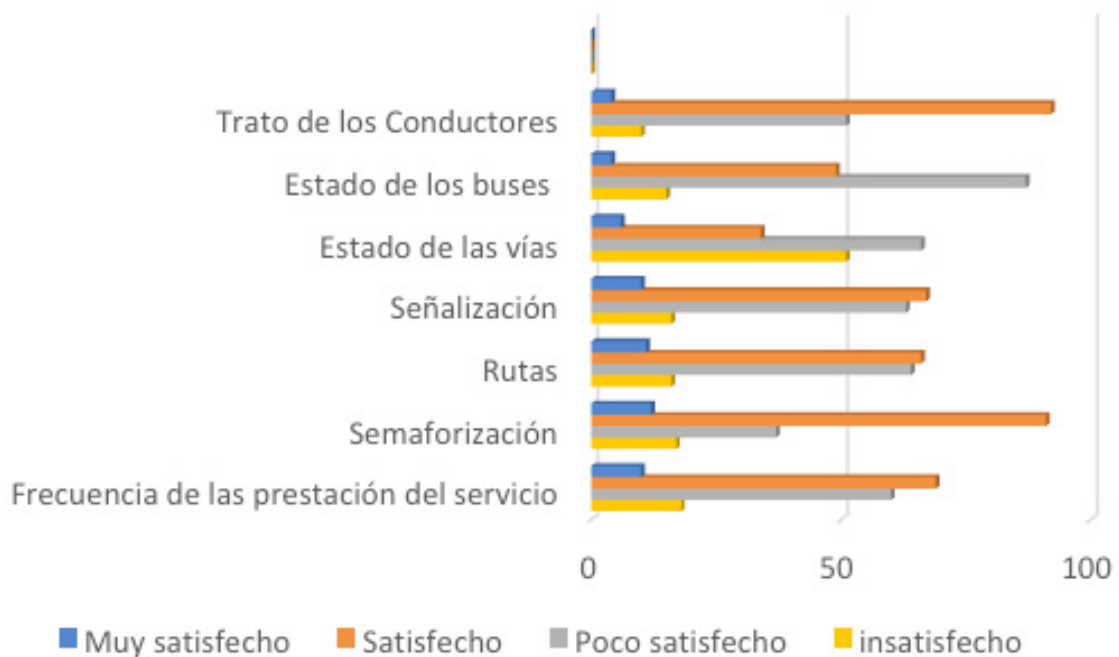
## 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 99. Percepción.**

	Muy satis- fecho	Satisfecho	Poco sat- isfecho	insatisfecho
Trato de los Conduc- tores	4	92	51	10
Estado de los buses	4	49	87	15
Estado de las vías	6	34	66	51
Señalización	10	67	63	16
Rutas	11	66	64	16
Semaforización	12	91	37	17
Frecuencia de la prestación del servicio	10	69	60	18

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 94. Percepción.**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la percepción que tuvieron los encuestados en la comuna 5 calificaron así los siguientes ítems: 92 (58.5%) personas opinan que el trato de los conductores es satisfecho, 87 (55.4%) personas opinan que el estado de los buses es poco satisfecho, 66 personas opinan que el estado de las vías es poco satisfecho, 67 personas dicen que la semaforización es satisfecha y 69 personas afirman que la frecuencia de prestación del servicio es satisfecha. De esto podemos resaltar que el ítem más señalado negativamente es el estado de los buses, según esta información el manejo, el cuidado y la atención prestadas a los medios de transportes no está siendo ejercida.

### 15. Percepción del SETP

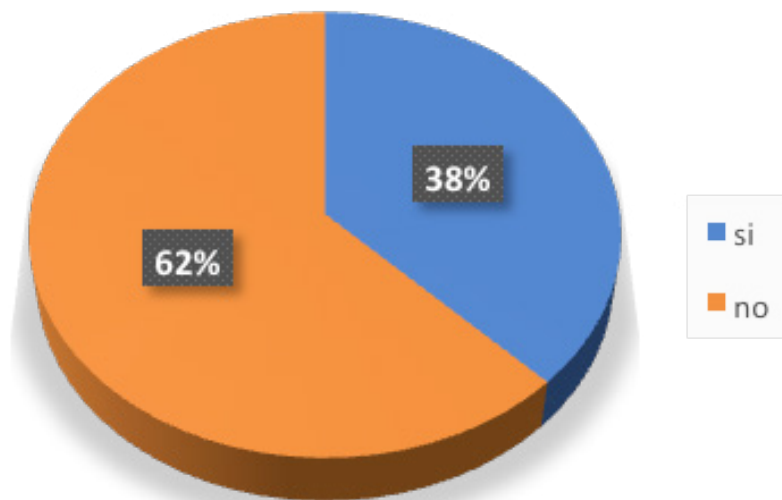
**Tabla 100. Percepción SETP.**

<b>¿Conoce que es el SETP?</b>	si	no
	59	98

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 95. Percepción SETP.**

## Percepción del SETP



Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta el conocimiento de los encuestados sobre el SETP de la comuna 5, arrojaron No tener conocimiento de este con un 37,6%. En cuanto a esto las personas que contestaban que sí tenían conocimiento, no era del todo cierto, puesto que una que otra persona lo relacionaba más con un proyecto de rehabilitación de la malla vial. quizás el hecho de que una gran parte de los encuestados se moviliza en Motocicleta “vehículo de mayor frecuencia”, sea factor para la desinformación frente al SETP. El SETP TRANSFEDERAL S.A.S son los encargados de retransmitir a los ciudadanos las actividades realizadas para la adecuación y socialización de este proyecto en la ciudad de Neiva con el proyecto SETP, probablemente se debe a una falta de apropiación por parte de los encuestados hacia este, un proyecto con y para los ciudadanos que mejorará no solo la movilidad también la calidad de vida de los habitantes.

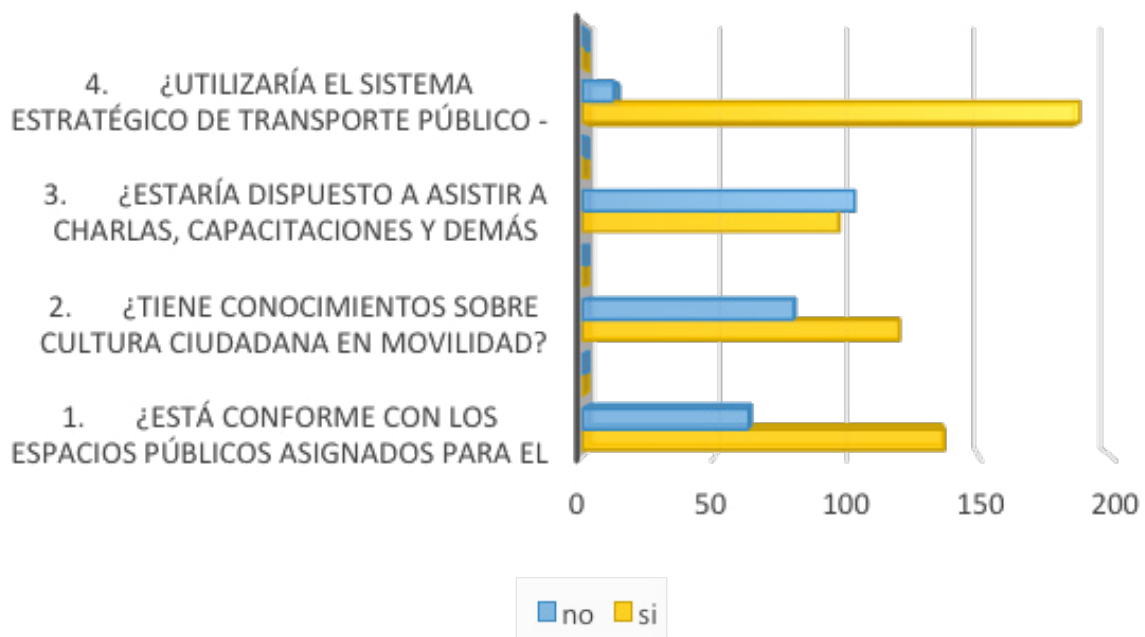
## 16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:

**Tabla 101. SETP.**

	si	no
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	55	102
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	53	104
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	47	110
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	55	102

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 96. SETP.**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la percepción de los encuestados en la comuna 5, se puede deducir que 55 (35.0%) personas están conformes con los espacios públicos asignados para el peatón, 53 (33.7%) personas tienen conocimiento sobre cultura ciudadana en movilidad 47 (29.9%) personas estarían dispuestas a asistir a charlas y capacitaciones sobre cultura ciudadana y 55 (35.0%) personas utilizarían el sistema estratégico en transporte público-SETP.

### SOLIDARIDAD

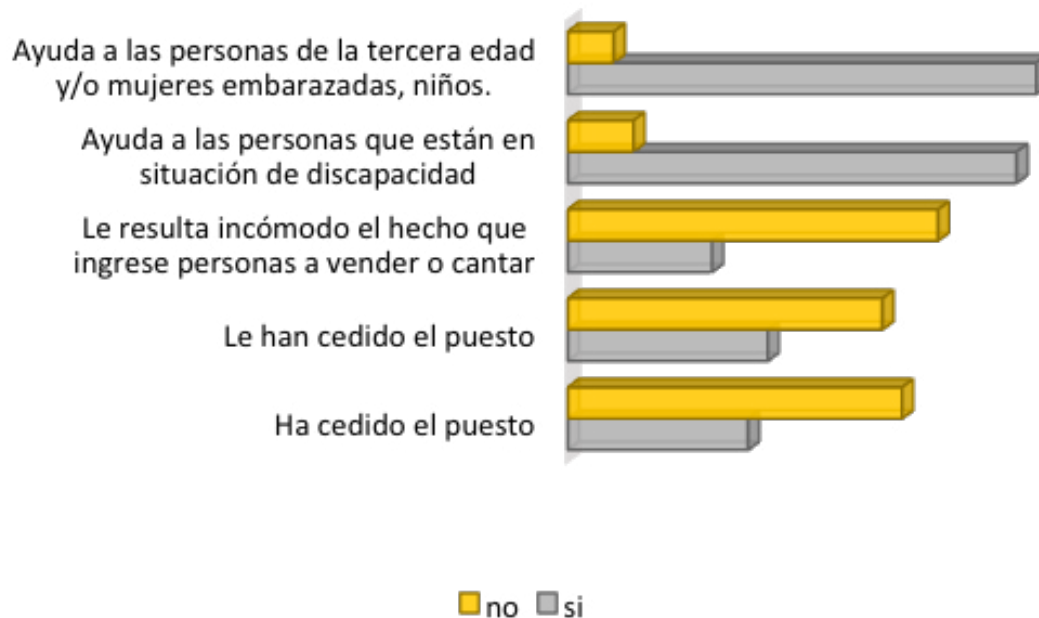
#### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 102. Datos de solidaridad.**

	si	no
Ha cedido el puesto	55	102
Le han cedido el puesto	61	96
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	44	113
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	137	20
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	143	14

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 97. Solidaridad.**



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la percepción de los encuestados en la comuna 5, se puede deducir que 55 personas han cedido el puesto, 61 personas le han cedido el puesto, 44 personas les resulta incómodo el hecho de que ingrese una persona a vender o a cantar, 137 personas ayudan a las personas que están en situación de discapacidad, y 143 personas ayudan a la población de la tercera edad y/o mujeres embarazadas.

## TOLERANCIA

### 18. una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

**Tabla 103. Datos de tolerancia.**

No hace nada	43
Agrede verbalmente al conductor	12
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	100
Llama a la policía o agente de tránsito	2

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 98. Tolerancia.**

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia

De la información obtenida por los habitantes encuestados de la comuna 5 con respecto a un caso hipotético donde una persona no respeta el turno de espera en una fila, se dedujo que más de la mitad de la población con un total de 100 personas reaccionan con un llamado cordial a corregir la situación.

**19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?**

**Tabla 104. Imprudencia.**

No hace nada	19
Agrede verbalmente al conductor	37
Agrede físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	73
Llama a la policía o agente de tránsito	27

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 99. Imprudencia.**

# Imprudencia



Fuente: Elaboración Propia

Acorde con las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna 5, podemos inferir que en caso hipotético que al cruzar la calle un vehículo acelere imprudentemente hacia ellos, 73 (46.4%) personas de encuestadas reaccionaron haciendo un llamado cordial a corregir la situación y 19 (12.1%) personas dijeron que no harían nada.

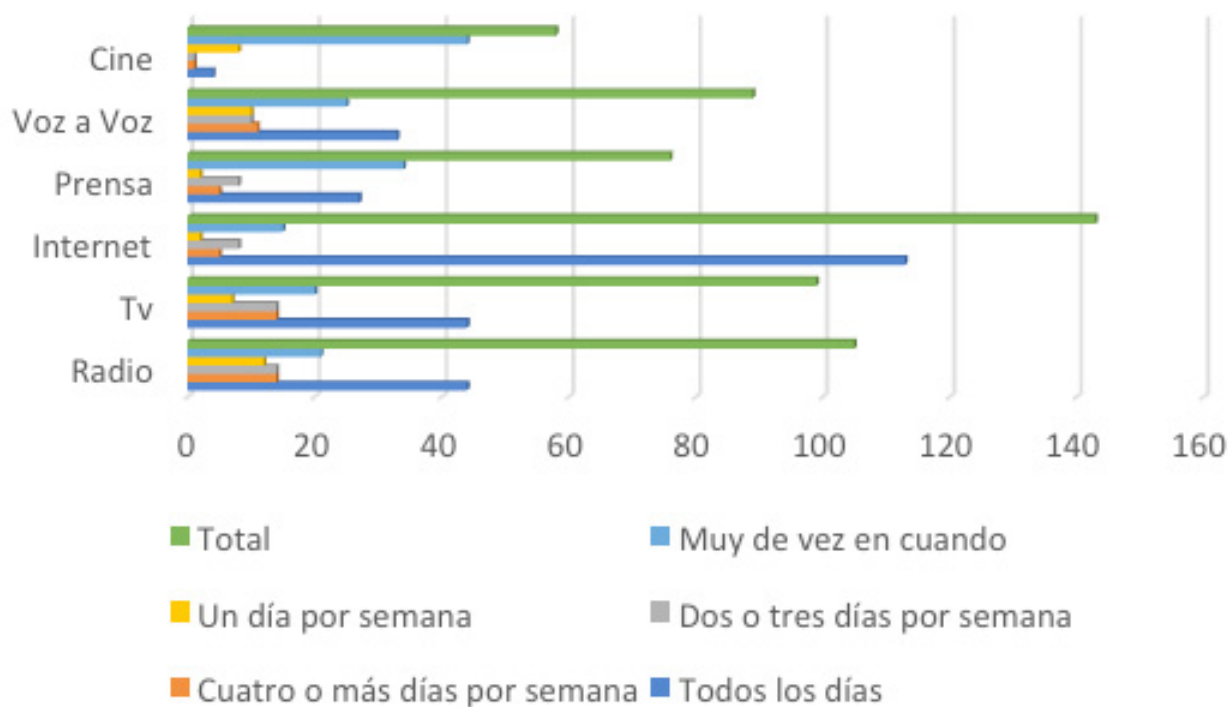
## 20 ¿Medios por el cual se informa?

**Tabla 105. Datos de medios de información**

frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	44	14	14	12	21
Tv	44	14	14	7	20
Internet	113	5	8	2	15
Prensa	27	5	8	2	34
Voz a Voz	33	11	10	10	25
Cine	4	1	1	8	44

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 100. Medio de información.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con las encuestas realizadas, podemos concluir que el medio de comunicación más utilizado por los habitantes de la comuna 5 es el internet, con una totalidad de 113 (71.9%) personas a favor, por otro lado, se puede decir que el cine es el menos utilizado para información.

## CONCLUSIÓN

La comuna 5 cuenta con una buena infraestructura vial y ha sufrido cambios significativos como el desarrollo de edificaciones, escuelas, colegios, parroquias entre otras. La avenida Buganviles fue una mejora, la Calle 18 que es la apuesta al desarrollo que necesitaba la ciudad en cuanto a movilidad además un puente vehicular elevado de 151 metros de longitud 20,5 metros de ancho con 2 carriles y ciclo ruta.

El medio de transporte más usado por los habitantes es la motocicleta porque les parece más rápido y económico, el uso más habitual es para hacer diligencias e ir a estudiar, ya que la población que se encuestó está entre los 15 a 24 y su ocupación es estudiar, con un nivel de educación de secundaria.

Se encontró una satisfacción importante frente a la semaforización y el trato de los conductores, y muy insatisfechos con el estado de las vías. Un porcentaje mayoritario no sabe aún que es el SETP, pero no estarían dispuestos a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad, tampoco tiene conocimiento sobre cultura ciudadana, no están conforme con los espacios públicos asignados para el peatón, ni usarían el SETP.

Las rutas más utilizadas dentro de esta comuna para sus habitantes es la ruta 21 afiliada a la empresa Flota Huila que en su trayecto se desplaza por: villa carolina, Prado, Gualanday, villa milena, Cámbulos, centro, estación, Monserrate, vergel, independencia, siete de agosto y la ruta 29 afiliada a Cootranshuila que transita por; villa Cecilia, los pinos, avenida 26, centro, altico, Monserrate, jardín, palmas, machines.

## CAPITULO VI – COMUNA SUR

La comuna 6 de Neiva es también denominada comuna sur, es la segunda comuna más habitada (44.418 Habitantes) y la más extensa, de mayor proyección urbanística, industrial y comercial, está delimitada desde el punto de intersección del perímetro urbano desde el río de Oro se sigue por este aguas abajo desde la desembocadura del río Magdalena, por este aguas arriba hasta encontrar desembocadura de la Quebrada la Carpeta, por esta aguas arriba hasta la proyección de Surabastos en su lindero posterior, de ahí se continúa en línea recta en sentido Sur hasta encontrar la Quebrada la Barrialosa, por esta aguas arriba hasta el límite del perímetro urbano de Neiva, en el punto de partida de esta comuna 6.



ARISMENDI MORA PERDOMO	ARISMENDI MORA PERDOMO
	EMAYA
	LA ESPERANZA
	MINUTO DE DIOS
	MIRAMAR
	SAN FRANCISCO DE ASIS
	TUQUILA
ASENTAMIENTO SECTOR BOGOTA	SECTOR BOGOTA
ASENTAMIENTO SECTOR GALAN	SECTOR GALAN
ASENTAMIENTO SECTOR SANTA ISABEL	SECTOR SANTA ISABEL
BOGOTA	BOGOTA
	BUENOS AIRES
CANAIMA	BRISAS DE CANAIMA
	CANAIMA
EL OASIS	EL OASIS
	EL TEJAR
	TIERRA DE PROMISION
JOSE ANTONIO GALAN	JOSE ANTONIO GALAN
	SINAI
LIMONAR	ALTOS DEL LIMONAR
	LIMONAR
LOMA LINDA	LAS LAJAS
	LOMA LINDA
MANZANARES	MANZANARES
	MANZANARES PROYECTO
POZO AZUL	JESUS NAZARENO
	POZO AZUL
PUERTAS DEL SOL	PUERTAS DEL SOL
	SAN LUIS DE LA PAZ
SAN JORGE	CONJUNTO CERRADO SAN JORGE
	SAN JORGE
	SAN JORGE II ETAPA
	SAN JORGE III ETAPA
TIMANCO	TIMANCO I Y II ETAPA
	TIMANCO III ETAPA
	TIMANCO IV ETAPA

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal,2011)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

Dentro de esta comuna se encuentran algunos puntos estratégicos de gran importancia como colegios, centros comerciales, centros asistenciales de salud, iglesias y demás.

### Listado de colegios

**Colegio Oliverio Lara borrero:** calle 16 sur #21<sup>a</sup>-17  
**Institución Educativa el Limonar:** carrera 37 # 19-21  
**Garabaticos:** carrera 23# 19<sup>a</sup>-60 sede del limonar  
**Loma linda:** carrera 28 sur #14-73 sede del limonar  
**Buenos Aires** carrera 24 # 10-31 sede del limonar  
**Instituto técnico y académico scout José Martí.:** calle 22 sur # 34<sup>a</sup>-01  
**Mega colegio Rodrigo Lara Bonilla** carrera 35 # 31 – 37  
**Colegio gimnasio humanístico María auxiliadora** calle 23 sur #23-04  
**Colegio sur colombiano Timanco:** carrera 21b #18-52  
**Gimnasio mayor andino** carrera 37 BIS #202  
**Escuela el Rosario** cl. 2 sur # 14-90  
**Colegio Agustín Codazzi sede Emaya** cl 9 sur #19-2  
**Colegio corazón de María** cl. 24<sup>a</sup> sur 23<sup>a</sup>-30

### Centros comerciales

**Unicentro:** carrera 15 con calle 19 sur  
**Centro comercial oasis plaza:** carrera 33 avenida Max Duque

### Parroquias

**Parroquia nuestra Señora del Carmen:** dg 14 sur # 13-52  
**Parroquia sagrado corazón de Jesús:** av. Max. Duque  
**Iglesia Divino Niño Del Limonar:** Carrera 35 # 20<sup>a</sup>-39  
**Parroquia Jesús Obrero:** Calle 7 sur N. 22-51 Barrio Bogotá  
**Parroquia San Juan Pablo 2:** Transversal 36 sur N. 36-278

### Sitios de interés

**Terminal de transportes:** Transversal 5 No. 5 - 312, Neiva  
**Ese Carmen Emilia Ospina** Carrera. 22, Neiva, Huila  
**Supermercado popular Canaima:** Cl 21 S #No.8-71  
**Supermercado superior:** Calle. 16 #22A-69,  
**Justo y bueno Timanco:** Carrera. 22 #12A 15 SUR  
**Parque jardín botánico** Carrera 30 #24-2a 24-104, Neiva, Huila  
**Secretaria de movilidad de Neiva** La Plata #26 Sur-814 a 26 Sur-1060 Neiva, Neiva, Huila

**Merca Neiva** Carrera. 22, Neiva, Huila  
**Policía de carreteras** Av. La Toma, Neiva, Huila  
**Bavaria:** Carrera 5 9-75 Sur  
**Parque mirador del sur:** Calle. 18c Sur  
**Cancha Sintética De Canaima:** Carrera. 22 #222, Neiva, Huila  
**Cancha sintética Puertas del sol:**  
**Soccer grupo:** calle 21 sur # 22 - 60 Av. Max Duque  
**Parque mirador del sur:** transversal 28 sur  
**Terminal:** Transversal 5 No. 5-312 sur  
**Canchas del terminal:** calle 4 sur con carrera 11  
**UIS del sur Comfamiliar:** Carrera 25 #21-13

### Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 17 de octubre // 26 de octubre // 15 de noviembre // 29 de noviembre // 10 de diciembre // 21 de diciembre del 2019

**Lugar:** Colegio Oliverio Lara borrero, colegio José Martí, Centro comercial Unicentro, Hogares de la comuna 6 (Arismendi Mora, Timanco, Manzanares, José Antonio Galán, Arrayanes, Canaima, San Jorge)

Participantes: Encuestadores: (Harold Mauricio Quintero Sánchez, Johan Sebastián Duran Montaña)

**Descripción 1 (OLIVERIO LARA BORRERO):** En el colegio Oliverio Lara borrero se aplicaron 40 encuestas a los estudiantes de la jornada de la mañana, tarde y sabatina (validación), con un tiempo aproximado de 2 horas en cada jornada aplicando encuestas a población, juvenil, estudiantil, pero a la misma vez, trabajadora e independiente, obteniendo resultados positivos.

**Descripción 2 (JOSE MARTI):** Las encuestas que se realizaron en este centro educativo fueron 60, con un tiempo de aplicación de 3 horas, los principales participantes fueron padres de familia, profesores, que se encontraban en la institución.

**Descripción 3 (CENTRO COMERCIAL UNICENTRO):** Siendo las 10:00 am del jueves 17 de octubre del 2019, se realizó un acercamiento al centro comercial UNICENTRO, observando el número de personas que ingresaban y salían del supermercado ÉXITO, se abordaron con el fin de ejecutar las encuestas (30) en un periodo de 3 horas.

**Descripción 4 (HOGARES DE LA COMUNA 6):** la metodología aplicada para las 63 encuestas fue puerta a puerta en los diferentes barrios, logrando así culminar con el objetivo.

## ANÁLISIS

### 1. Datos demográficos

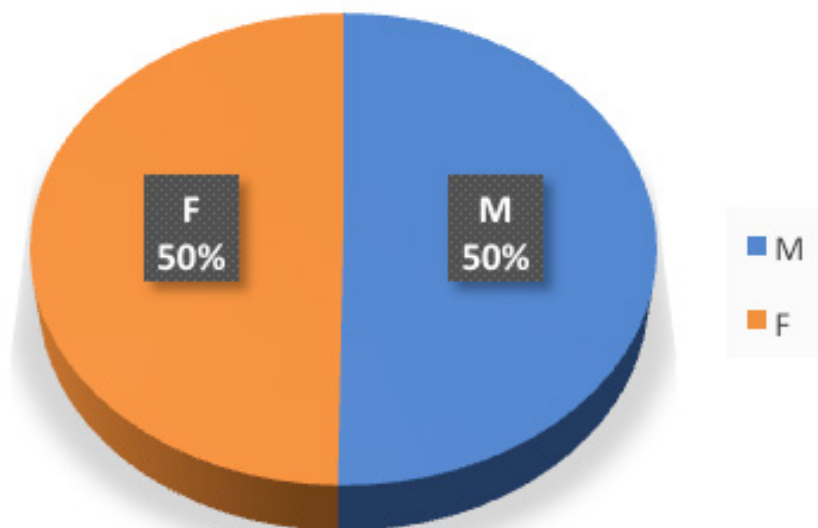
**Tabla 107. Datos género**

Género	M	F
	97	96

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 101. Género**

## Género



Fuente: Elaboración Propia

La comuna 6 de Neiva, es la segunda comuna más poblada con 44,418 habitantes según el censo nacional de población 2015, dato con el cual se calculó la muestra, presenta una participación en las encuestas con 193 muestras de las cuales fueron aplicadas a 50% población masculina y el 50% población femenina.

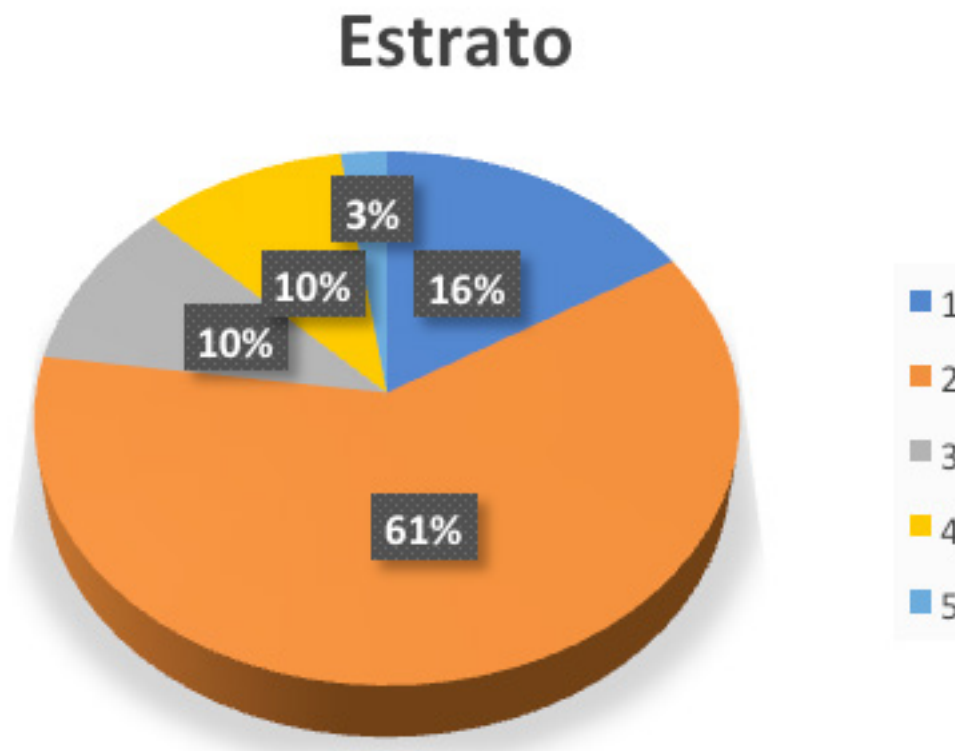
## 2. Estrato Socioeconómico

**Tabla 108. Datos de estrato**

Estrato	1	2	3	4	5	6
	35	131	22	22	5	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 102. Estrato**



Fuente: Elaboración Propia

En Colombia, la estratificación socioeconómica de los inmuebles residenciales se realiza para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios, permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones (Ley 142 de 1994). La comuna, en su mayoría concentra residencias de estrato 2 que corresponde a un estrato bajo y que albergan a los usuarios con menores recursos económicos, lo que los hace beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios según el DANE.

### 3. Estado Civil

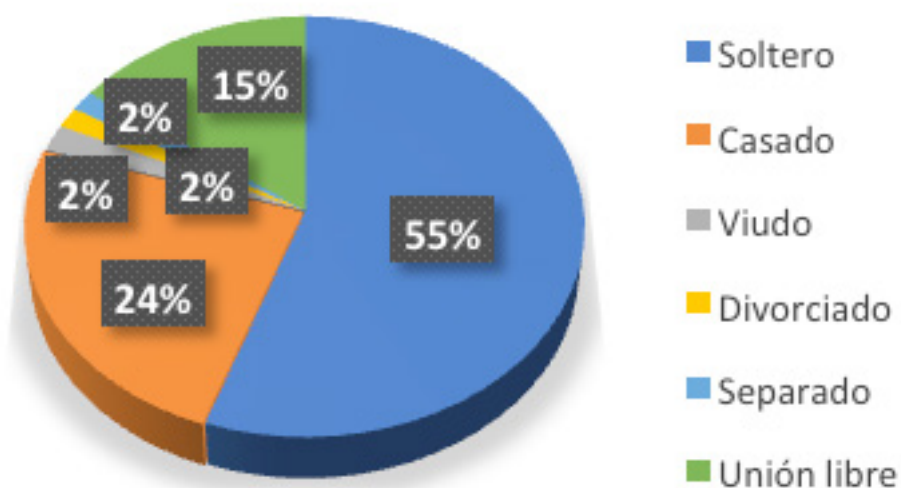
**Tabla 109. Estado Civil**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	107	47	4	3	3	29

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 103. Estado civil**

## Estado Civil



Fuente: Elaboración Propia

De las 193 personas encuestadas en la comuna 6, el 55% de las personas representan la población soltera, esto se debe a que en su mayoría las encuestas aplicadas representan a personas con edad joven, entre 15 - 24 años.

### 4. Nivel Educativo

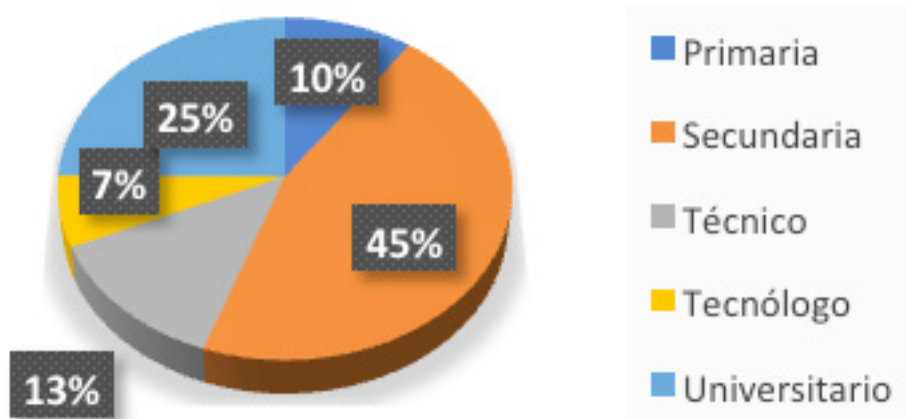
**Tabla 110. Datos Educación**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	19	88	25	13	48

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 104. Educación**

## Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia

El 45 % de las personas encuestadas, respondieron que su nivel educativo es básica secundaria, esto se debe a que las encuestas fueron aplicadas a la salida de los colegios Oliverio Lara Borrero y José Martí. El 25% afirmaron ser estudiantes universitarios.

## 5. Edad

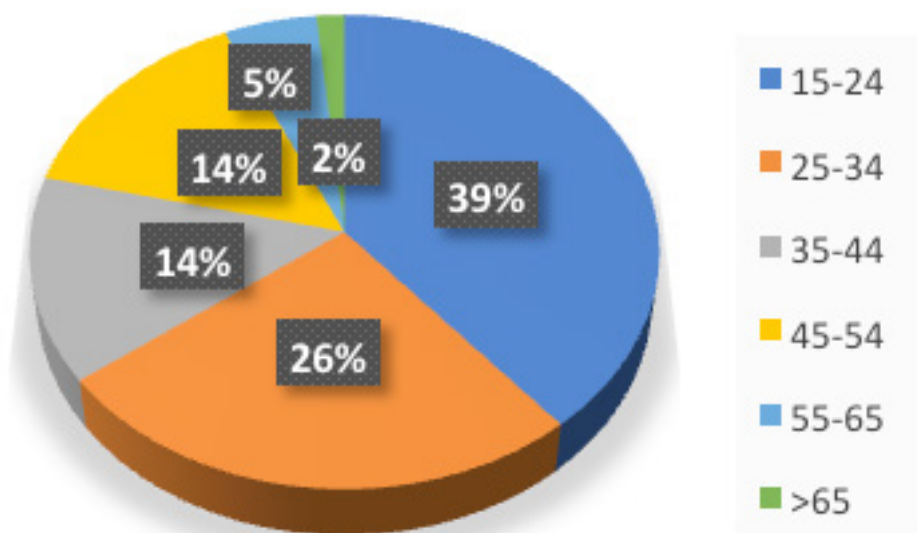
**Tabla 111. Datos de edad**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	75	50	27	28	10	3

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 105. Edad**

## Edad



Fuente: Elaboración Propia

La Gráfica respecto a la edad en su mayoría está representada por personas con edades en el rango de 15 - 24 años, con un porcentaje de 39% y en el rango de 25 - 34 años con un porcentaje de 26% esto debido a que los lugares más concurridos para la aplicación de encuestas fueron colegios, en una jornada se aplicaron encuestas al colegio Oliverio Lara Borrero que presta de igual manera educación para validar grados, esto hace que este ítem este representado en su mayoría por personas en dichos rangos.

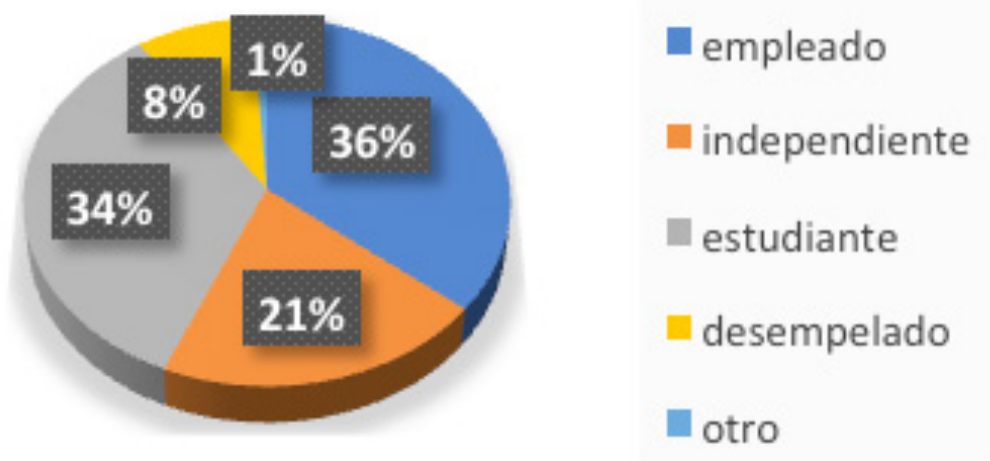
## 6. Ocupación

**Tabla 112. Datos de ocupación**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	69	40	66	16	2

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 106. Ocupación**  
**Ocupación**



Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica, se puede apreciar 2 variables que sobresalen respecto a la ocupación, el 36% de las personas se encuentra empleadas, cabe resaltar que hacen parte de la población que está en proceso de validación del bachillerato y el 34% de encuestados son jóvenes con ocupación estudiantes.

## 7. Discapacidad

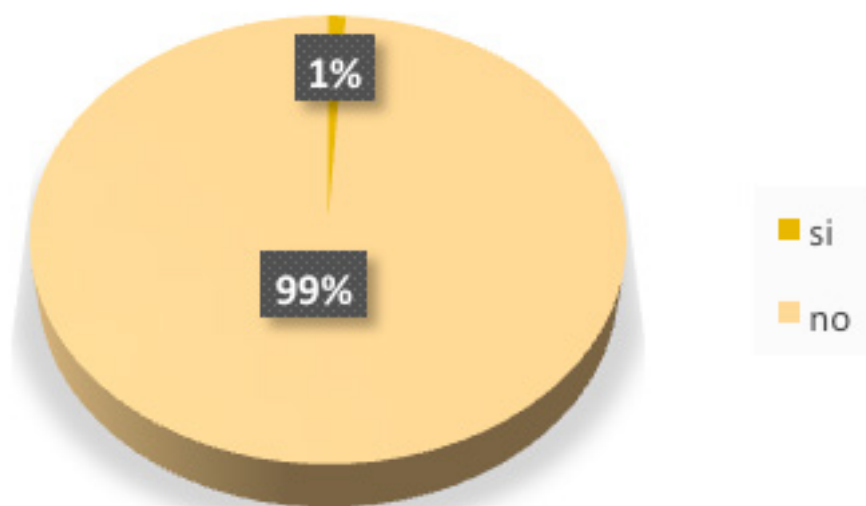
**Tabla 113. Datos de discapacidad**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	2	191

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 107. Discapacidad**

## Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

Según el censo del DANE 2005 el municipio de Neiva registraba 7732 personas con discapacidad, solo el 2,2 % de la población tenía alguna discapacidad. De las 193 personas encuestadas en la comuna, 2 personas afirmaron que convivían con alguna persona en situación de discapacidad.

### 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

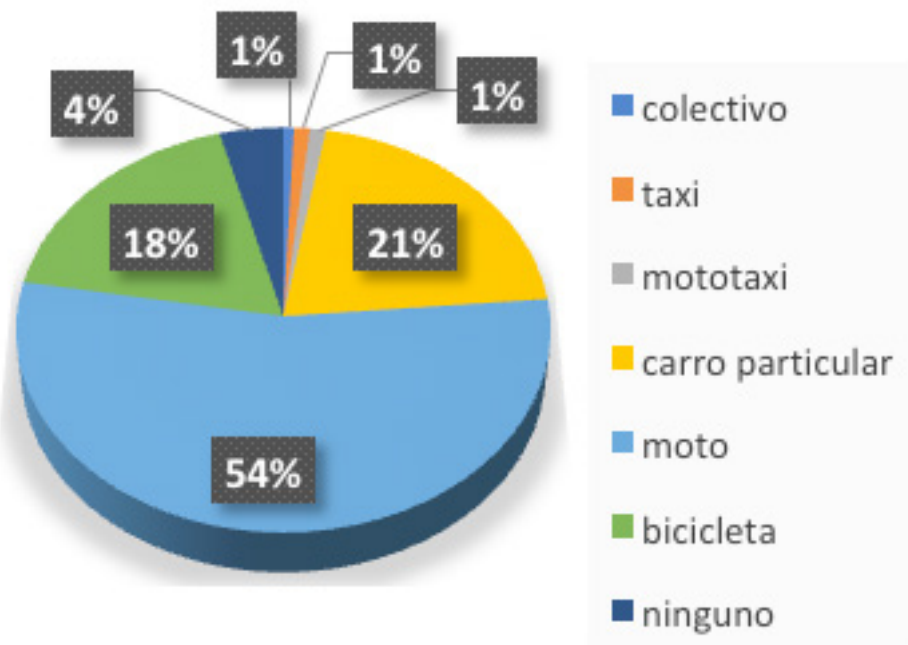
**Tabla 114. Datos de medio de transporte**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
2	3	3	61	158	53	12

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 108. Medio de transporte**

## Medio de Transporte



Fuente: Elaboración Propia

Para el año 2019, la ciudad registraba 21388 motos establecidas en el sistema de información estadística del municipio de Neiva, el 54% de los encuestados en la comuna tiene este bien en su vivienda, seguido de un 23% de personas que manifestó tener carro particular.

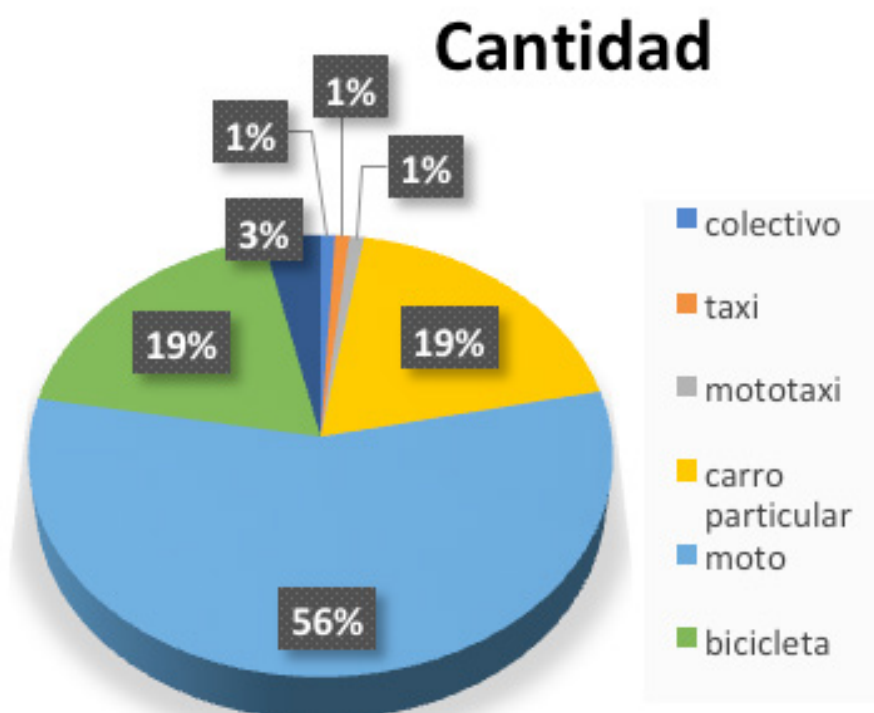
## 9. Cantidad

**Tabla 115. Datos de cantidad**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
3	3	3	66	195	65	12

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 109. Cantidad**



Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la cantidad, se puede afirmar que el 56% de los medios de transporte que adquieren los habitantes de la comuna es la moto, esto por ser rápido y económico, el carro particular con un 19% de participación ser cómodo y seguro según los encuestados.

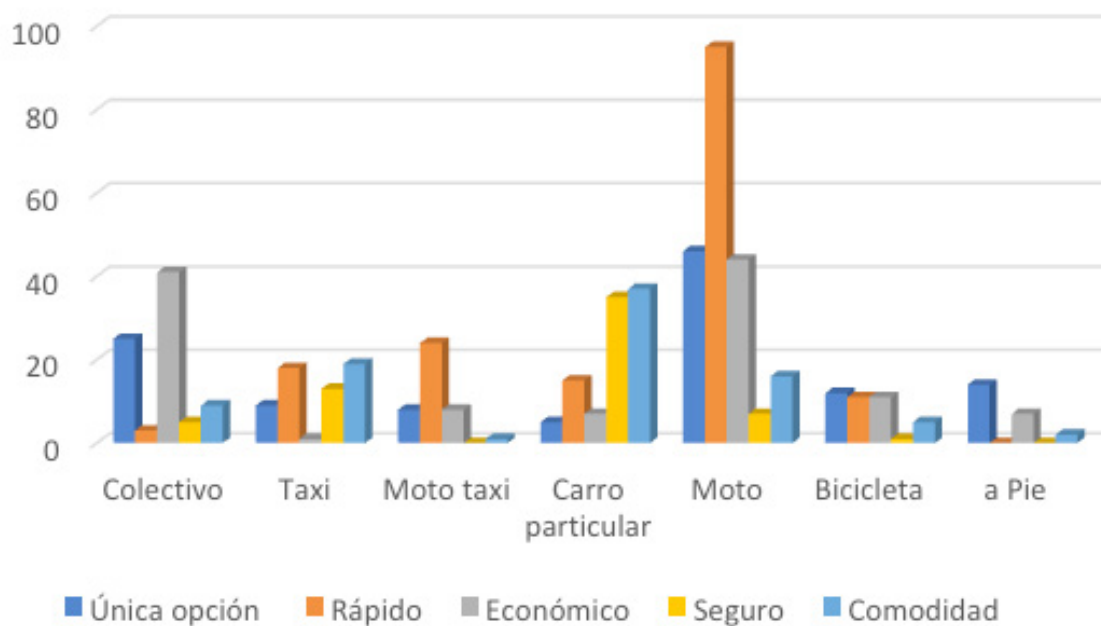
### 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 116. Datos de uso de medio de transporte**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	25	3	41	5	9
Taxi	9	18	1	13	19
Moto taxi	8	24	8	0	1
Carro particular	5	15	7	35	37
Moto	46	95	44	7	16
Bicicleta	12	11	11	1	5
A Pie	14	0	7	0	2

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 110. ¿Por qué lo utiliza?**



Fuente: Elaboración Propia

El medio de transporte empleado por los habitantes en la comuna sur es la motocicleta, por ser un medio de transporte rápido, igual y en menor proporción el servicio colectivo público lo usan por ser un medio de transporte económico.

El sistema de información estadístico del municipio de Neiva, en el año 2019, la ciudad de Neiva registraba 710 colectivos.

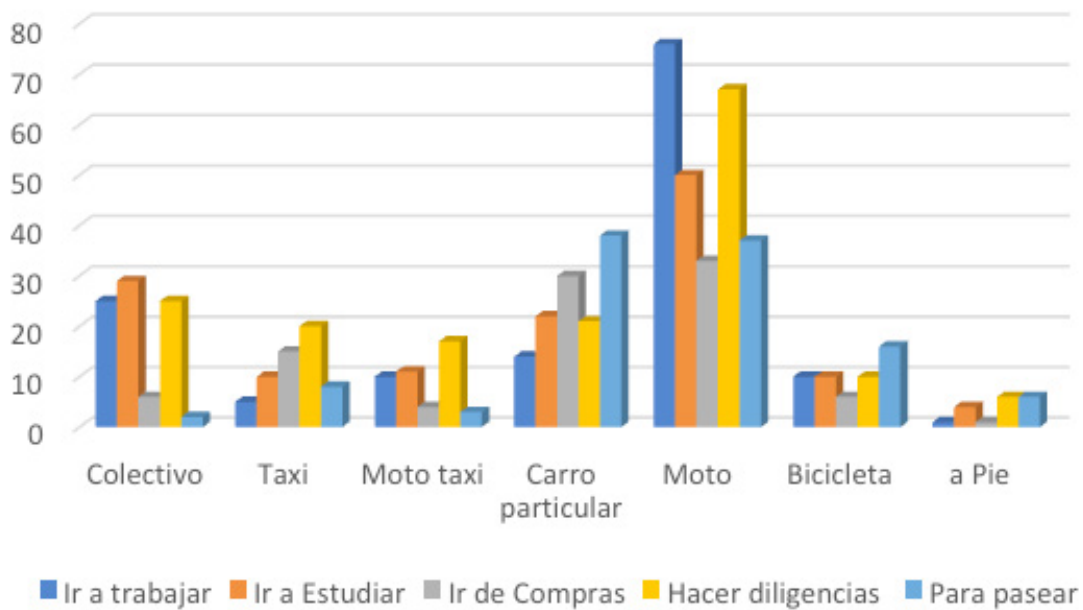
## 11. ¿Para qué lo utiliza?

**Tabla 117. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	25	29	6	25	2
Taxi	5	10	15	20	8
Moto taxi	10	11	4	17	3
Carro particular	14	22	30	21	38
Moto	76	50	33	67	37
Bicicleta	10	10	6	10	16
A Pie	1	4	1	6	6

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 111. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

La moto es el vehículo que utilizan los habitantes de esta comuna para realizar sus diligencias, ir a trabajar, desplazarse a su lugar de estudio es el medio preferido por ser económico y rápido.

**12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x que ruta utiliza:**

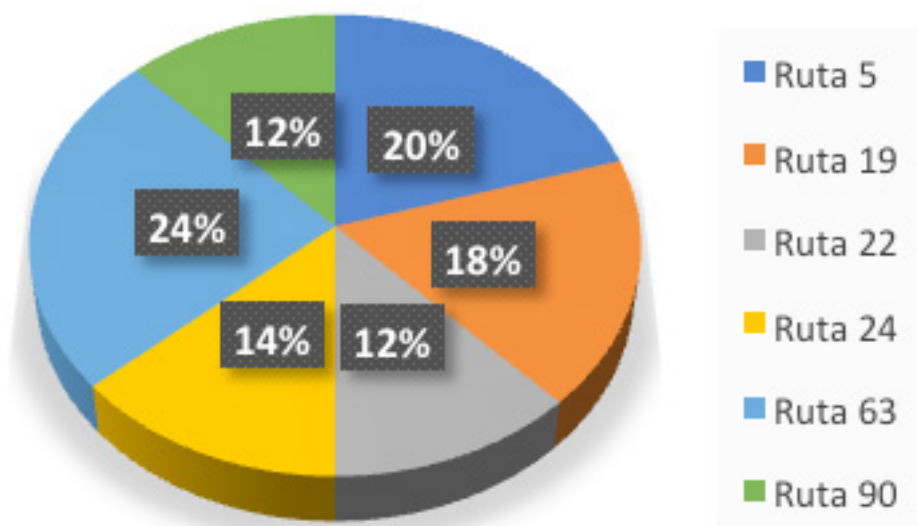
**Tabla 118. Rutas**

Número de ruta	5	19	22	24	63	90
Rutas más utilizadas	15	13	9	10	18	9

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 112. Rutas**

# Rutas



Fuente: Elaboración Propia

La ruta 63, afiliada a la empresa Autobuses s.a., es la más usada (24%) por los habitantes de la comuna, seguido de la ruta 5, afiliada a la empresa Coomotor con un 20%, manifiestan los encuestados que es debido al recorrido. (rutas de servicio público de colectivo del municipio de Neiva).

### 13. Con qué frecuencia utiliza el medio de transporte

**Tabla 119. Frecuencia**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	27	15	10	11	0
Taxi	3	14	10	3	13
Moto taxi	7	9	6	9	1
Carro particular	32	3	4	4	13
Moto	101	8	5	8	8
Bicicleta	11	10	4	1	7
A Pie	12	4	1	2	1

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 113. Frecuencia**



Fuente: Elaboración Propia

Si se compara la distribución del medio de transporte con su frecuencia de utilización, los usuarios de la moto (78%) la usan todos los días por ser un medio de transporte ágil, rápido y económico, es de notar que el servicio de transporte público colectivo por parte de los usuarios (43%) también lo usan a diario.

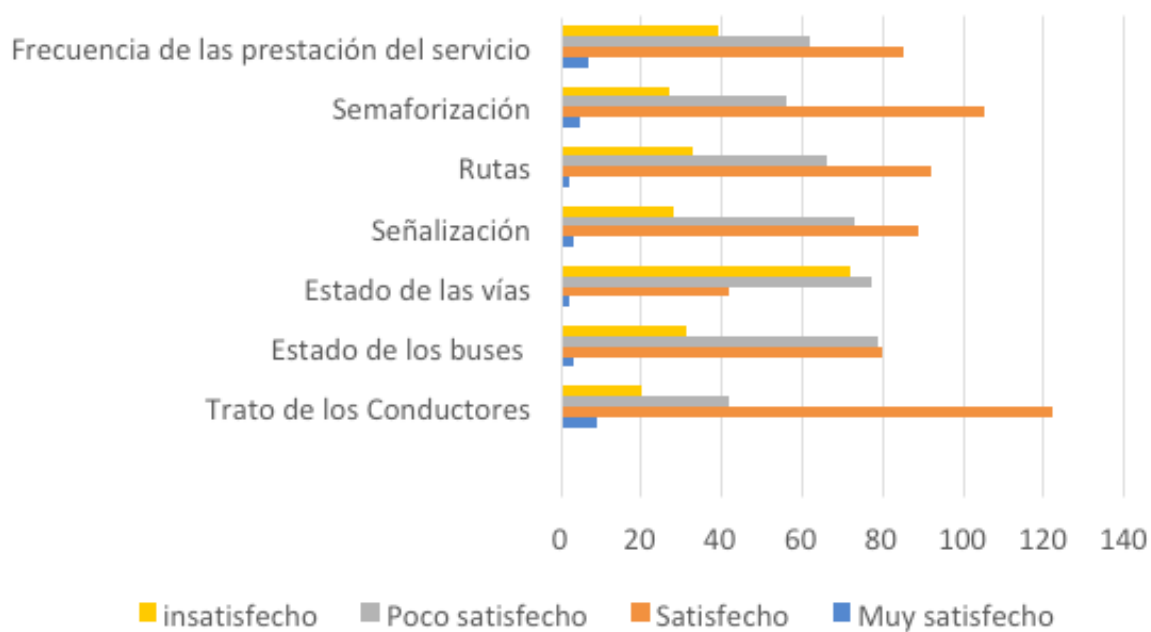
### 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 120. Percepción**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
Trato de los Conductores	9	122	42	20
Estado de los buses	3	80	79	31
Estado de las vías	2	42	77	72
Señalización	3	89	73	28
Rutas	2	92	66	33
Semaforización	5	105	56	27
Frecuencia de la prestación del servicio	7	85	62	39

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 114. Percepción**



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los habitantes (63%) tienen una percepción de satisfacción con el trato de los conductores, También se puede notar que los encuestados manifiestan que están insatisfechos con el estado de las vías (37%), el deterioro se debe al paso del tiempo, acompañado de las lluvias, el tránsito de vehículos de carga pesada, las obras inconclusas y el poco mantenimiento que se le realiza.

## 15. Percepción del SETP

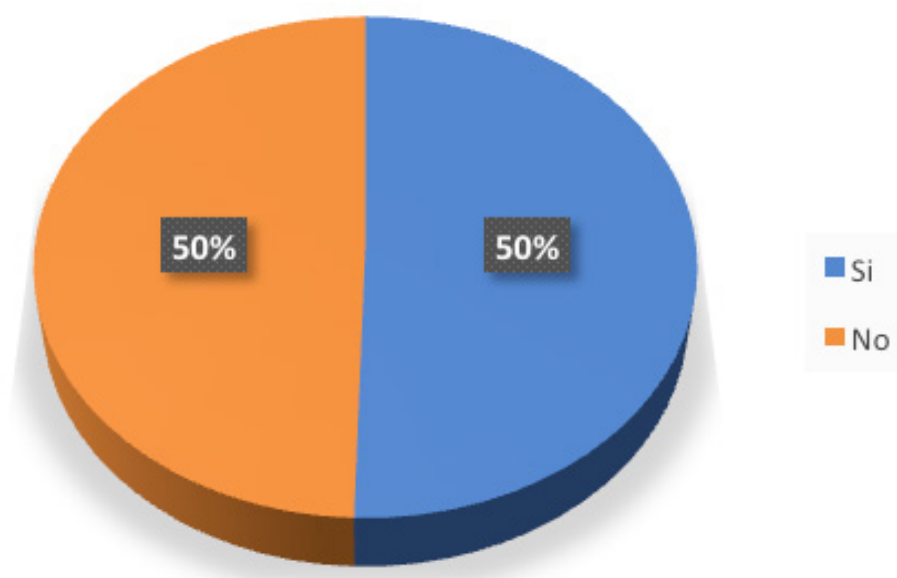
**Tabla 121. Percepción del SETP**

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	101	99

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 115. Percepción del SETP**

### Percepción del SEPT



Fuente: Elaboración Propia

El Sistema estratégico de transporte público en la ciudad de Neiva se pactó el 02 de agosto del 2013, es importante resaltar que el 70% conoce el sistema debido a la transformación que ha tenido la infraestructura vial.

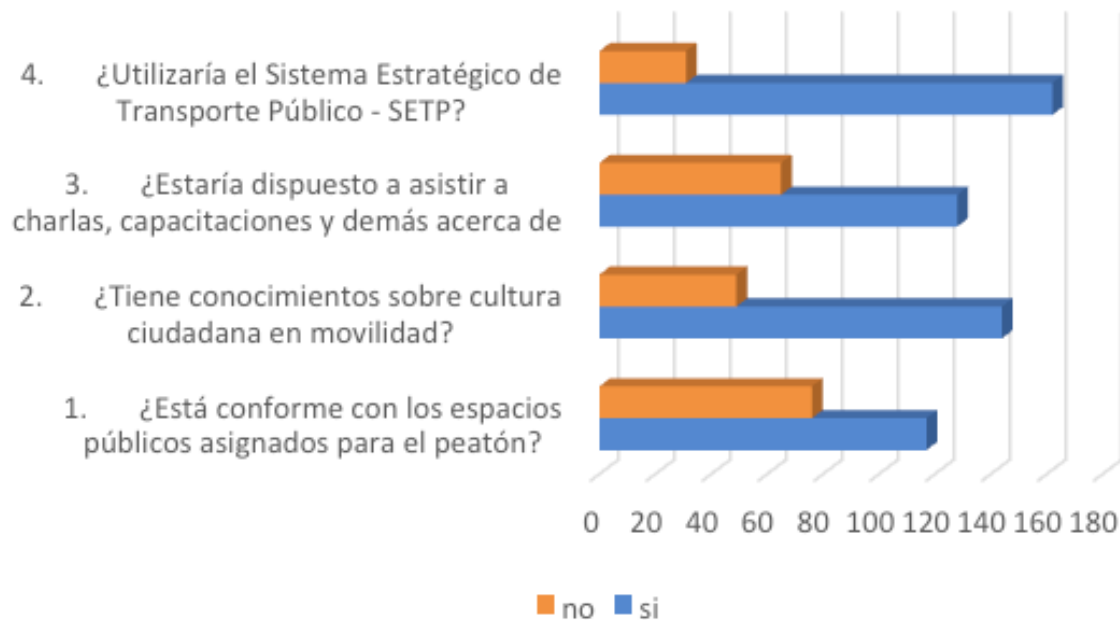
**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 122. SETP**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	117	76
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	144	49
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	128	65
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	162	31

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 116. SETP**



Fuente: Elaboración Propia

La cultura ciudadana tomada como un conjunto de valores, actitudes y comportamientos que generan sentido de pertenencia, refleja el nivel de compromiso de los habitantes respecto a este, un promedio del 63% está conforme con los espacios públicos y estaría dispuesto asistir a capacitaciones acerca de cultura ciudadana. Un 79 % tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad, y utilizaría el SETP.

## SOLIDARIDAD

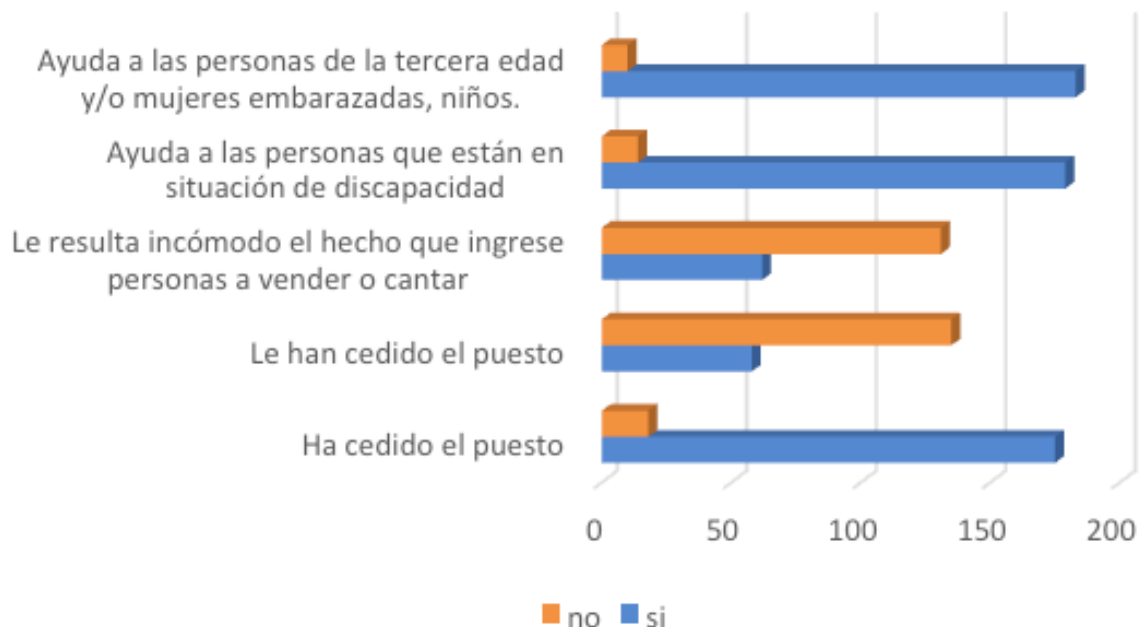
### 17. Cuando utiliza el servicio público colectivo de transporte, usted:

**Tabla 123. Datos de solidaridad**

	Si	No
Ha cedido el puesto	175	18
Le han cedido el puesto	58	135
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	62	131
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	179	14
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	183	10

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 117. Solidaridad**



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la solidaridad que se refiere al hecho de ayudar sin esperar nada a cambio, en efecto el 91% de las personas han cedido el puesto en el colectivo y el 94% ayuda personas en discapacidad, de tercera edad, mujeres embarazadas y niños.

## TOLERANCIA

### 18. Una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿su actitud frente a esta situación es?

**Tabla 124. Datos de tolerancia**

No hace nada	54
Agrede verbalmente al conductor	15
Agrede físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	116
Llama a la policía o agente de tránsito	7

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 118. Tolerancia**

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia

De la misma forma, la tolerancia es la actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas de los demás, el 60% de las personas hace un llamado cordial a corregir la situación y el 28% no hacen nada reflejando el significado del valor mencionado.

## 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿qué harías?

**Tabla 125. Imprudencia**

No hace nada	35
Agrede verbalmente al conductor	47
Agrede físicamente al conductor	2
Hace un llamado cordial a corregir la situación	87
Llama a la policía o agente de tránsito	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 119. Imprudencia**

## Imprudencia



Fuente: Elaboración Propia

En el mismo sentido de la tolerancia, esta Gráfica muestra que el 45% hace un llamado cordial a corregir la situación, por el lado contrario se observa un índice de 24% que hace referencia de agredir verbalmente al conductor.

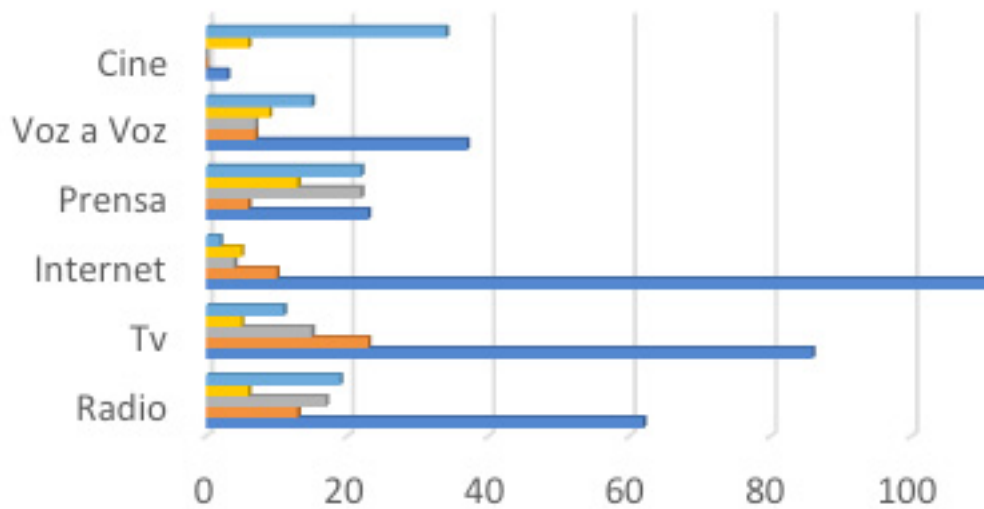
## 20. ¿medios por el cual se informa?

**Tabla 126. Datos de medios de información**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	62	13	17	6	19
Tv	86	23	15	5	11
Internet	145	10	4	5	2
Prensa	23	6	22	13	22
Voz a Voz	37	7	7	9	15
Cine	3	0	0	6	34

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 120. Medios de información**



Fuente: Elaboración Propia

Esta pregunta permite establecer el medio que más permea los habitantes de la comuna, la gráfica muestra que el internet por ser uno de los medios que se usa con mayor frecuencia con el fin de informarse o conocer algún acontecimiento o noticia que sea de su conveniencia o no, seguido por el televisor y la radio al ser empleados diariamente.

## CONCLUSIÓN

La comuna 6 situada en el sur de la ciudad se caracteriza por tener un gran desarrollo, sufrió cambios significativos como el desarrollo en infraestructura vial y edificaciones entre otros. La avenida Max Duque fue una mejora la cual beneficio a los habitantes como también a los transeúntes, otras obras como la avenida Inés García Duran que es la apuesta al desarrollo que necesitaba la ciudad en cuanto a movilidad.

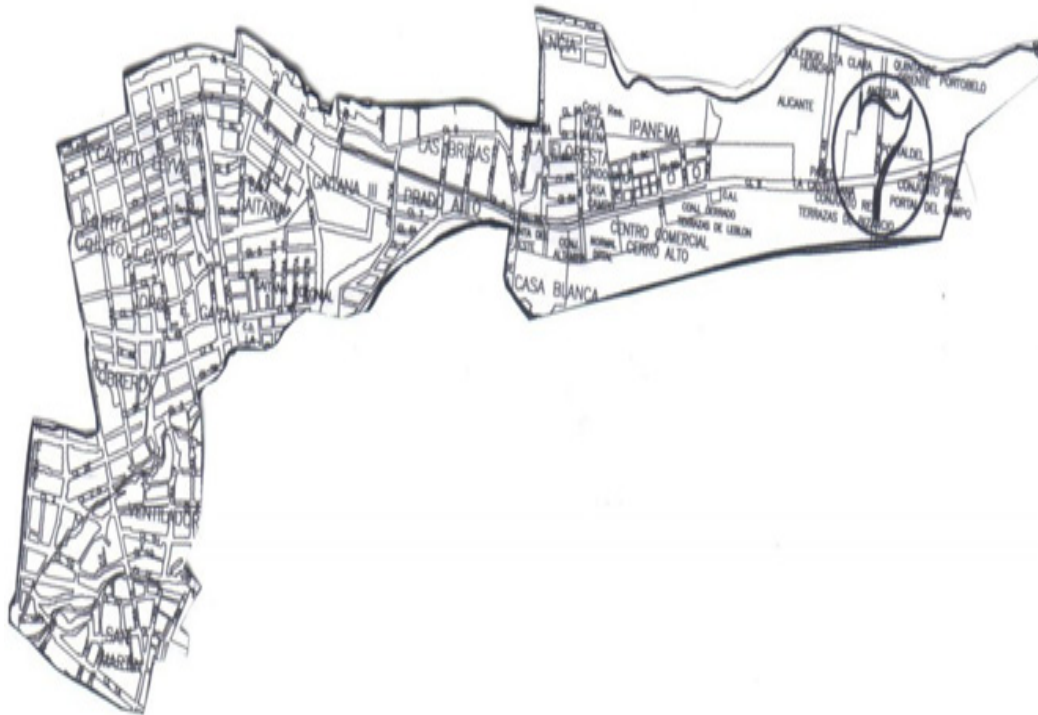
Las tres dimensiones que se tuvieron en cuenta para este análisis son la percepción, solidaridad y tolerancia, se logró identificar como los habitantes de la comuna 6 conoce el SETP en un 70% gracias a los cambios en la infraestructura vial que ha tenido durante algunos años, con respecto a la solidaridad que se midió en la encuesta de la primera fase se determinó que el 70,2 % de la población tiene hábitos de solidaridad y buenos modales con otra persona y la tolerancia de los habitantes de la comuna 6 se obtuvo que el 60% hace un llamado de forma cordial o amable para que se corrija la situación, teniendo así que el 28% no realiza nada y es simplemente indiferente ante las circunstancias.

De las rutas que prestan servicio en la comuna 6 sobresalen dos, que son; la ruta 5 (Transita por los siguientes barrios y avenidas Alberto Galindo, Avenida 26, Cr. 2, Centro, Estación, Cr. 15, Timanco, Limonar, Bosques De San Luis), Afiliada a la empresa Coomotor que en su trayectoria conecta el sur con el norte, por otro lado, se encuentra la ruta 63 (Transita por los siguientes barrios Alberto Galindo, Santa Rosa, Inmaculada, Cándido, Centro, Zona Industrial, Surabastos.), afiliada a la empresa Autobuses.

## CAPÍTULO VII – COMUNA LA FLORESTA

La comuna 7 también conocida como centro Oriental, cuenta con una población aproximada de 32.952 habitantes, tiene gran proyección urbanística para estratos altos, esta comuna se clasifica en los estratos socio económico comprendidos en el 1,2,3,4,5 y 6; los cuales abarcan veinte (20) barrios y además se encuentra un asentamiento llamado Casa Loma. Es el sector más fresco de la ciudad, limita al norte con la comuna 5 y la comuna 10; al oriente con el corregimiento de Río las Ceibas; al sur con la comuna 8 y la comuna 6; y al occidente con la comuna 4. Fuente: (Plan estratégico de desarrollo por comunas, 2011)

### Ilustración 7. Mapa comuna 7



Fuente: (Plan estratégico de desarrollo por comunas)

### Listado de Barrios

Tabla 127. Listado de barrios comuna 7

No.	BARRIOS
1	CONJUNTO PUNTA DEL ESTE
2	LA GAITANA
3	CALIXTO LEIVA
4	BUENAVISTA
5	JORGE ELIECER GAITAN
6	CASA BLANCA
7	OBRERO
8	VENTILADOR
9	SAN MARTIN DE PORRES
10	LAS BRISAS
11	IPANEMA
12	GAITANA II
13	LA FLORESTA
14	CASA DE CAMPO
15	CONJUNTO VILLAMILENA

16	CONJUNTO ALTAMIRA
17	SANTA PAULA
18	PRADO ALTO
19	LA JUVENTUD
20	CONJUNTO ALTOS DE MANZANILLO
21	ASENTAMIENTO CASA LOMA

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal,2011)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

### Básica primaria y secundaria

- La Normal Superior
- Santa Teresa
- Institución Educativo Rodrigo Lara

### Instituciones de Educación Superior

#### Corporación Universitaria del Huila “CORHUILA”

- Listados de sitios de interés
- Parroquia Nuestra Señora de Aránzazu
- Gimnasio Comfamiliar Sede Oriente
- Restaurante El Gordo
- Bucaneros Tatto
- Fruppys
- Droguería La Economía
- Droguería La Rebaja
- Restaurante La Tinaja
- Panadería Rústica
- Pizza Time
- La carnicería (Hamburguesería)
- Justo & Bueno
- D1
- Zaragoza
- Zona Container
- La Vaca Fun
- Tilín
- Zona Picnic
- Santa Lucía Plaza
- Pastelería Tentaciones

## Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 20 de octubre // 25 de octubre // 10 de noviembre // 8 de diciembre de 2019.

**Lugar:** Corporación Universitaria del Huila “CORHUILA”, I.E. Normal Superior, Bucaneros Tatto, Panadería Artesanal.

**Participantes:** Encuestadora: Sara Bedoya Santa

**Descripción 1 (PRADO ALTO, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA-CORHUILA):** Se realizaron 86 encuestas, las personas que colaboraron eran estudiantes de Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Mecatrónica, también colaboraron docentes de la Corhuila, se realizaron 46 encuestas en la jornada de la mañana entre las 8 a.m. y las 10 a.m. y en la jornada de la tarde entre las 6 p.m. y las 8 p.m. se realizaron las 40 encuestas restantes.

**Descripción 2 (I.E. NORMAL SUPERIOR):** Se realizaron 10 encuestas al final de la jornada escolar 1 hora.

**Descripción 3 (BUCANEROS TATTO, PRADO ALTO):** Se aplicaron 5 encuestas las cuales se realizaron de 8 p.m., a 8:50 p.m. Dos de los encuestados eran egresados de la Corhuila.

**Descripción 4 (PANADERÍA RÚSTICA, PRADO ALTO):** Este sitio se visitó a las 7:30 p.m., la recolección de datos duró aproximadamente una hora, en este tiempo se lograron realizar 5 encuestas.

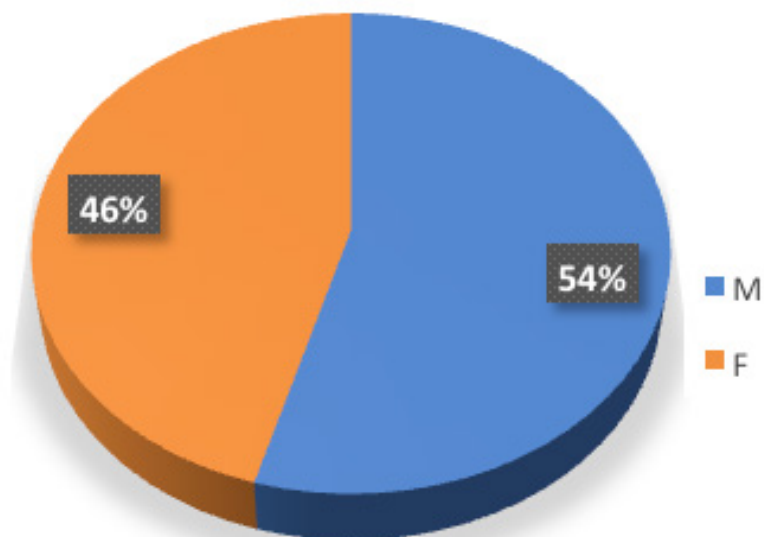
## ANÁLISIS

### Datos demográficos

**Tabla 128. Datos género**

Género	M	F
	55	46

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 1. Género.****Género**

Fuente: Elaboración propia.

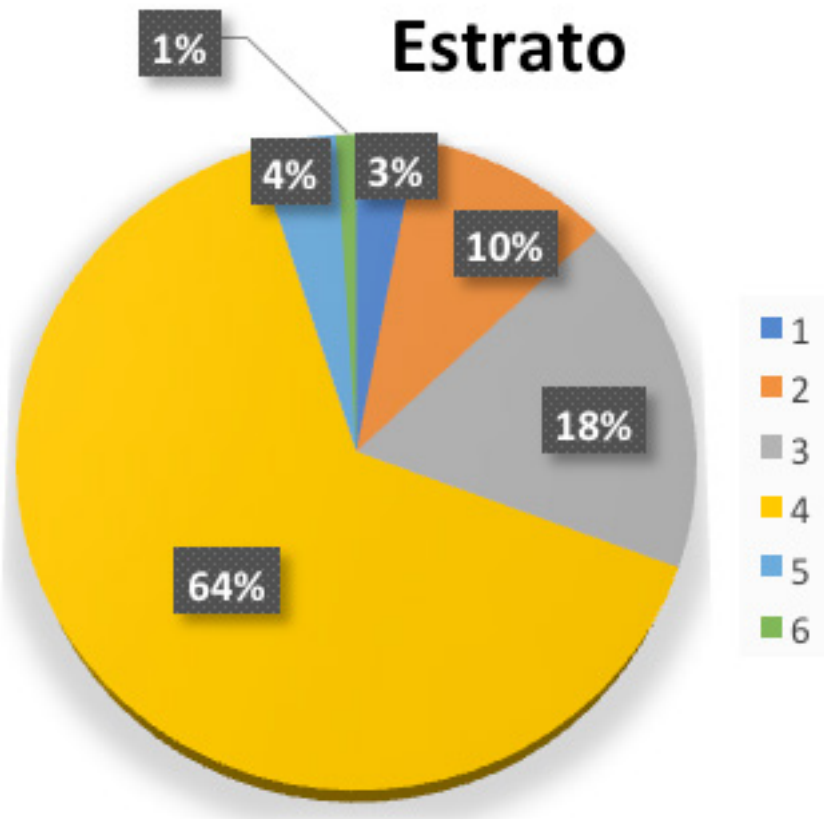
La población que se encuestó en la comuna 7 fueron 101 personas. El 54% de la población son de sexo masculino y el 46% de encuestadas son de sexo femenino.

**Estrato Socioeconómico****Tabla 129. Datos de estrato.**

Estrato	1	2	3	4	5	6
	3	10	18	65	4	1

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 122. Estrato.**



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica refleja que el 64% de los encuestados pertenecen al estrato cuatro (4). La estratificación socioeconómica es una organización en estratos de inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. De acuerdo con el estrato se cobra una tarifa establecida, de esta forma poder asignar subsidios, los cuales son financiados por aquellos que tienen mayor capacidad económica, estos pagan más por los servicios públicos.

Fuente: DANE.

### 3. Estado Civil

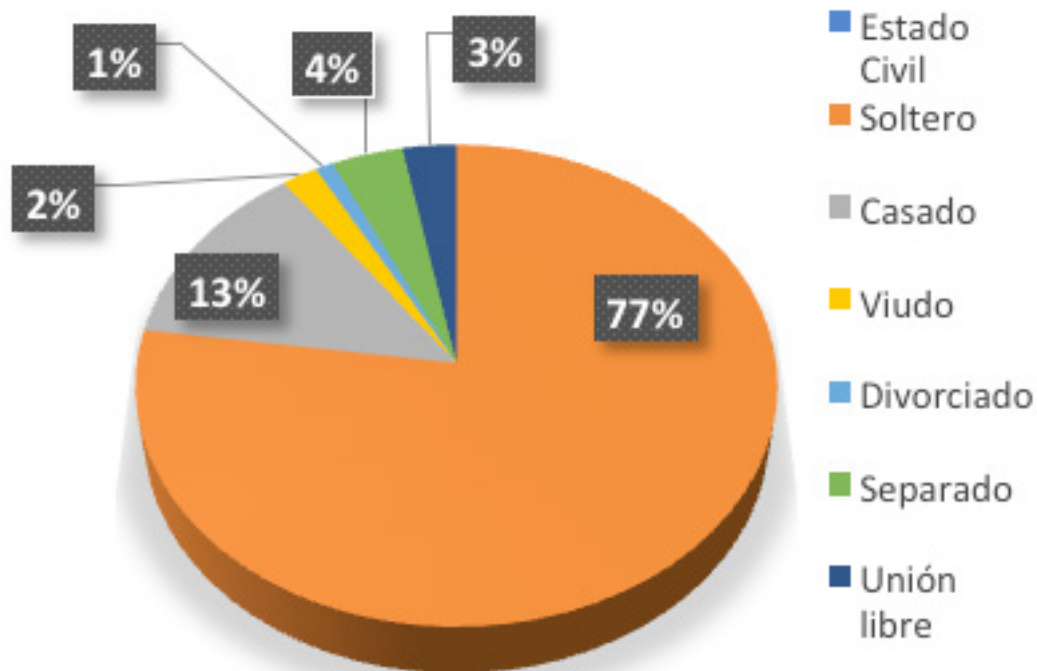
**Tabla 130. Datos estado civil.**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	78	13	2	1	4	3

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 2. Estado civil.**

## Estado civil



Fuente: Elaboración propia.

El 77% de los habitantes de la comuna están solteros, debido a que se entrevistaron personas cuyas edades están en el rango de 15 y 24 años.

### 4. Nivel Educativo

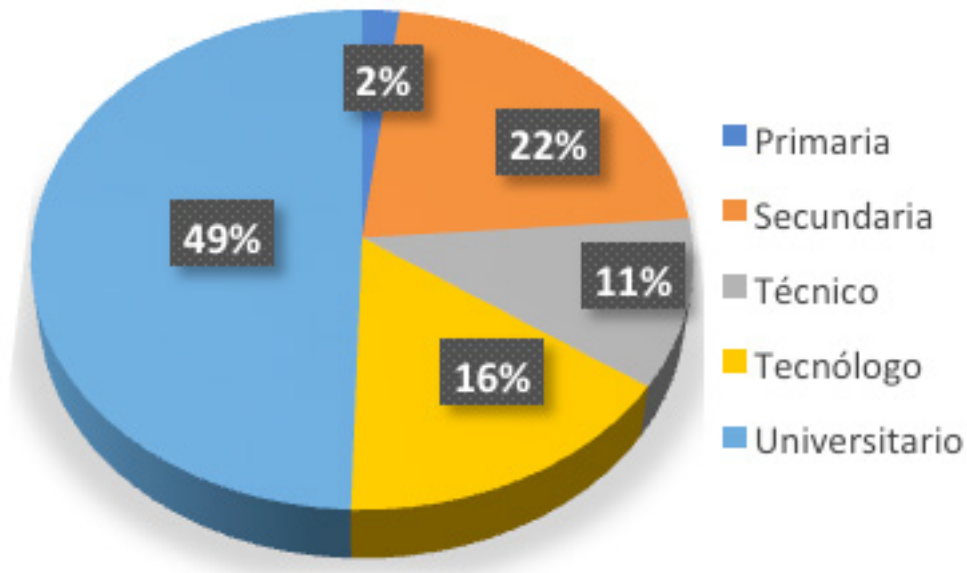
**Tabla 131. Datos educación.**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	2	22	11	16	50

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 3. Educación.**

**Nivel Educativo**



Fuente: Elaboración propia.

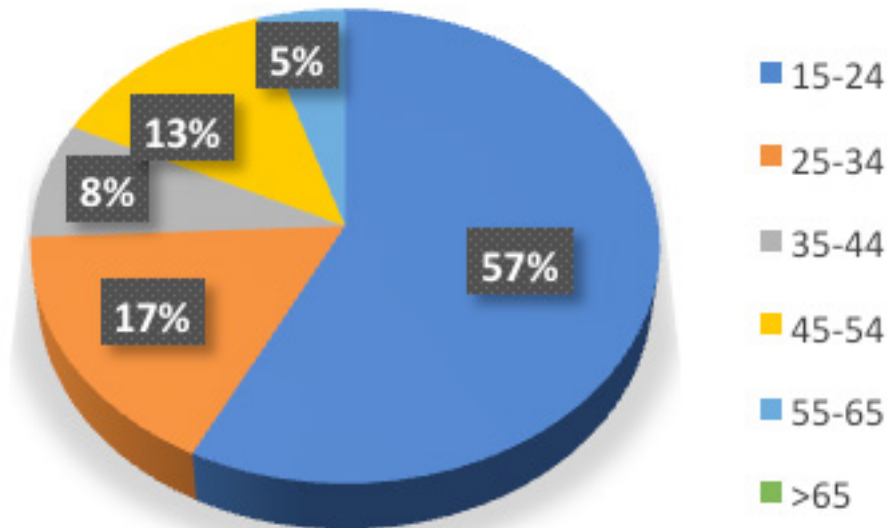
El 49% de los encuestados tienen un nivel educativo universitario, debido a que la mayor población encuestada fue estudiantes de la Corporación Universitaria del Huila-Corhuila y el 22% de otros encuestados afirman haber culminado el bachillerato.

**5. Edad**

**Tabla 1. Datos edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	58	17	8	13	5	0

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 4. Edad.****Edad**

Fuente: Elaboración propia.

La población más representativa se encuentra en el rango de edad el cual es entre 15 – 24 años con un 57% de participación y la segunda población con más participación se encuentra en el rango de 25 – 34 años con el 17%, estos resultados se presentan debido a que los encuestados se encontraban en centros de educación media y educación superior.

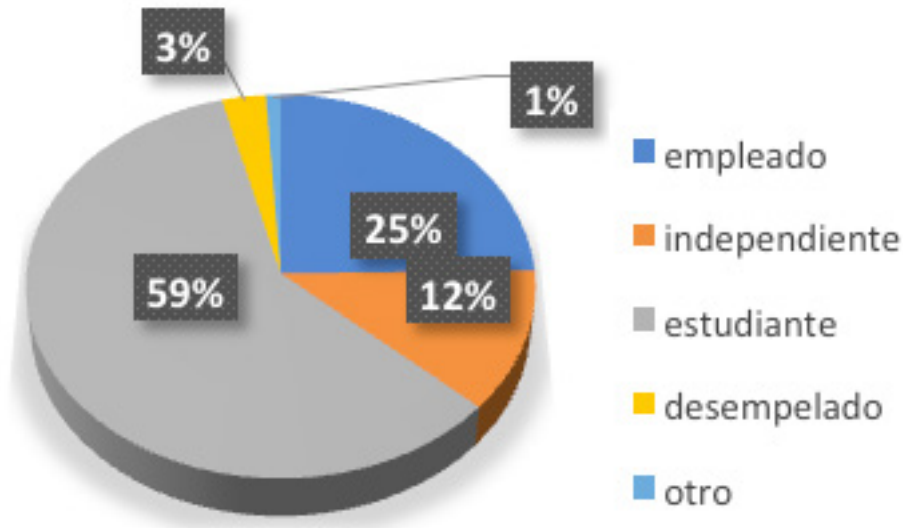
**6. Ocupación****Tabla 133. Datos de ocupación.**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	25	12	60	3	1

Fuente: Elaboración propia.

## Gráfica 5. Ocupación.

# Ocupación



Fuente: Elaboración propia.

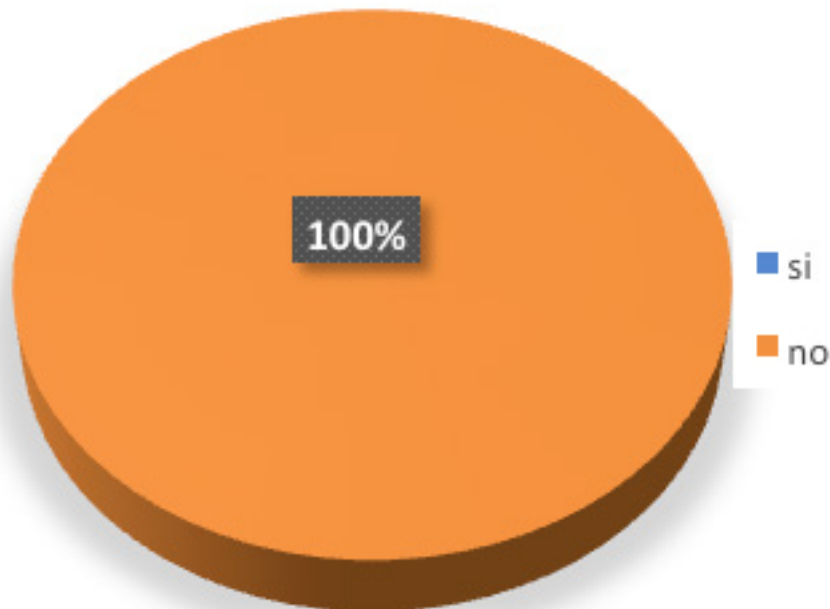
Se aprecia en la gráfica las variables con porcentajes representativos respecto a la ocupación, el 59% de los encuestados manifestó ser estudiante y el otro 25% de personas son trabajadores (empleados), cabe resaltar que estas dos variables poseen porcentajes altos debido a que los que realizaron las encuestas son personas jóvenes cuyas edades van de 15 – 34 años.

## 7. Discapacidad

**Tabla 1342. Datos de discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	0	101

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 6. Discapacidad.****Discapacidad**

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de las personas encuestadas en esta comuna afirmaron que no conviven en casa con familiares en estado de discapacidad.

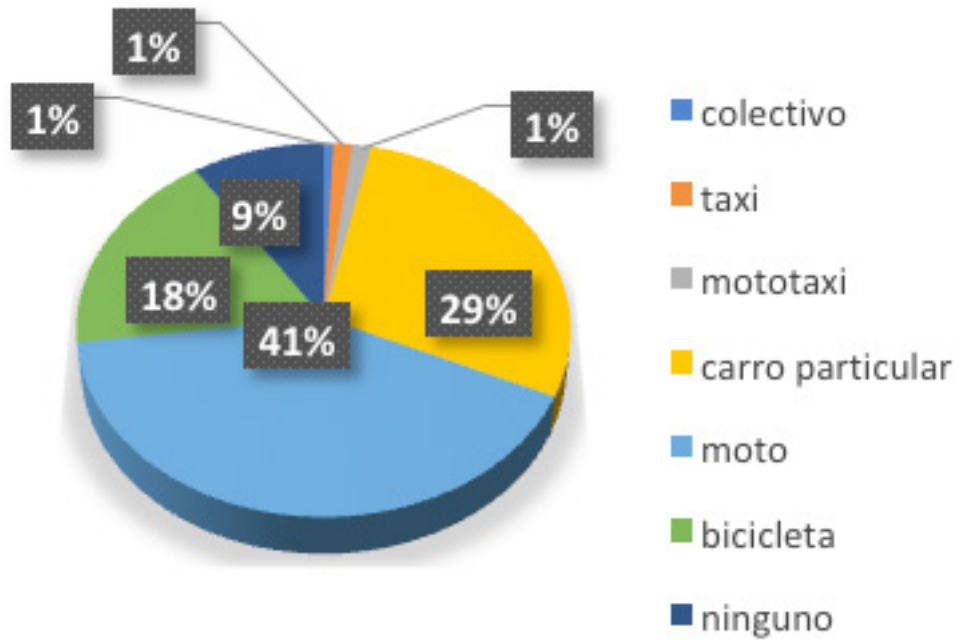
**8. ¿cuáles medios de transporte hay en su casa?****Tabla 135. Medio de transporte.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
1	2	2	43	62	27	14

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 7. Medio de transporte.**

# Medios de transporte



Fuente: Elaboración propia.

La moto es el medio de transporte con el que se movilizan los habitantes de la comuna con un porcentaje representativo del 41%, que manifestó poseer este bien en sus hogares y el segundo medio con un porcentaje representativo es el carro particular con un 29% de participación, cabe resaltar que para el 2019 se presentó un registro de 21.388 motocicletas, establecido en el sistema de información estadística del Municipio de Neiva.

## 9. Cantidad

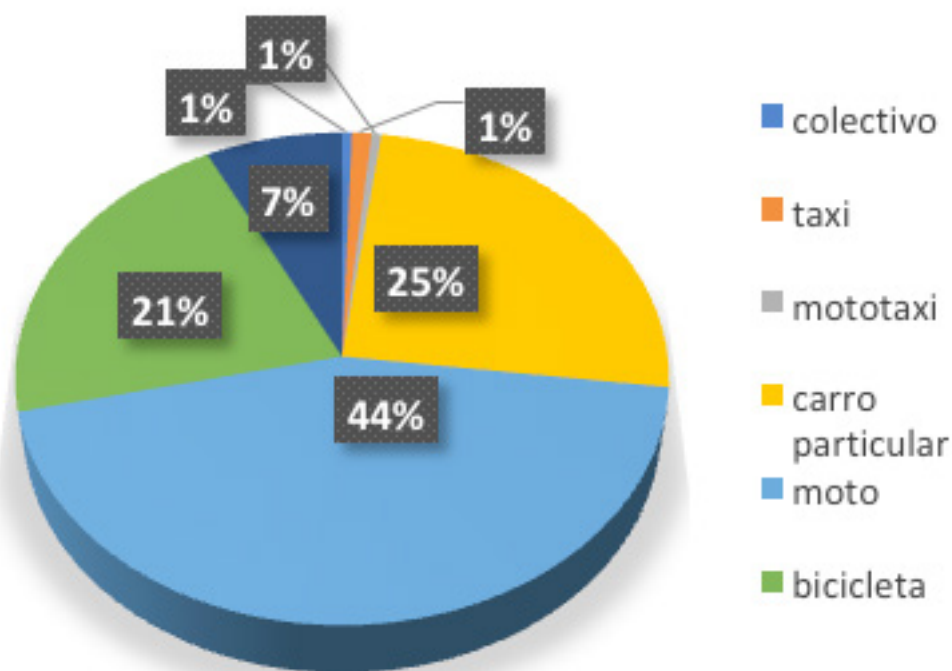
**Tabla 136. Datos de cantidad.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
1	2	1	47	84	40	14

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 8. Cantidad.**

# Cantidad



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la información presentada en la gráfica de cantidad, se puede observar que la moto es el medio que más poseen, el 44% de encuestados cuentan con este medio en sus casas. Además, el carro particular es otro medio con mayor uso con un 25%.

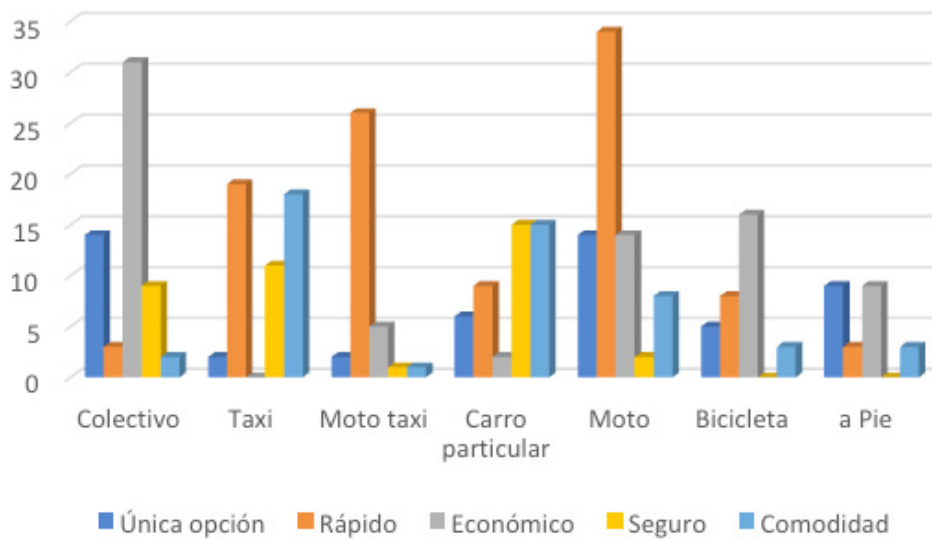
## 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 137. Datos de uso de medio de transporte**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	14	3	31	9	2
Taxi	2	19	0	11	18
Moto taxi	2	26	5	1	1
Carro particular	6	9	2	15	15
Moto	14	34	14	2	8
Bicicleta	5	8	16	0	3
a Pie	9	3	9	0	3

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 130. ¿Por qué lo utiliza?**



Fuente: Elaboración propia.

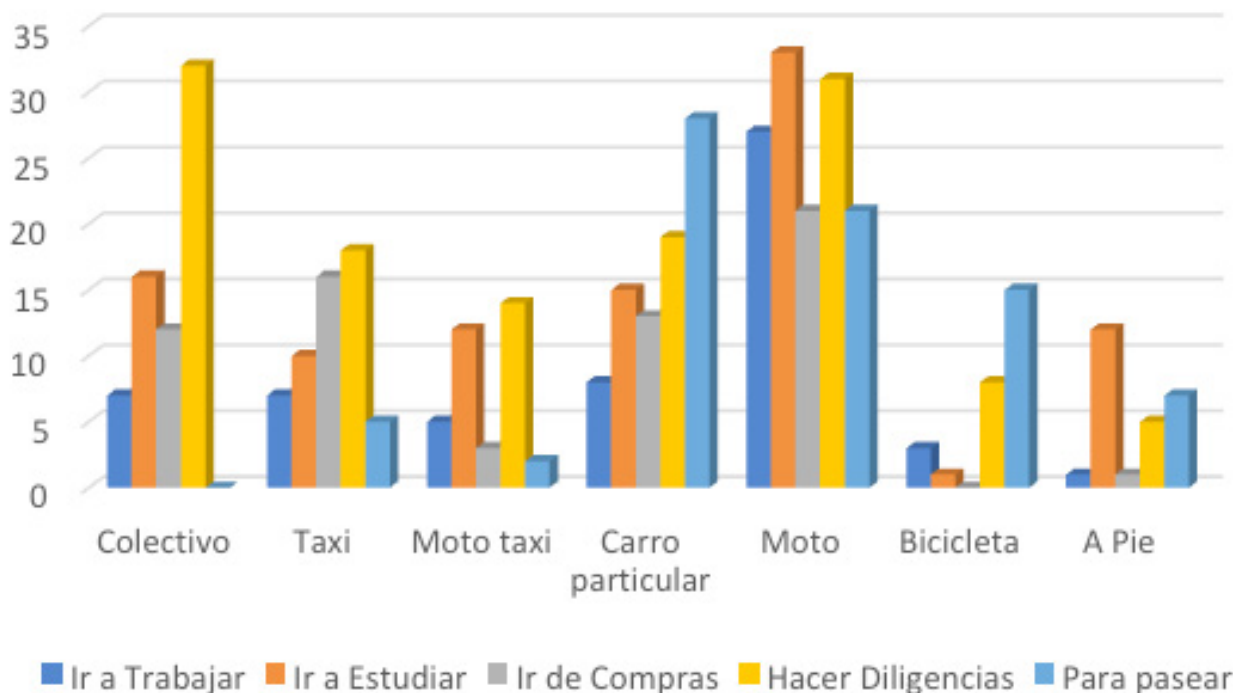
La gráfica refleja que el 33,6% de encuestados prefieren usar la moto por ser rápida, el segundo medio más empleado es el colectivo con un 30,6%, los encuestados afirman que lo emplean por ser económico. El sistema de información estadístico del municipio de Neiva, en el año 2019, la ciudad registraba 710 colectivos.

**11. ¿Para qué lo utiliza?**

**Tabla 138. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	7	16	12	32	0
Taxi	7	10	16	18	5
Moto taxi	5	12	3	14	2
Carro particular	8	15	13	19	28
Moto	27	33	21	31	21
Bicicleta	3	1	0	8	15
A Pie	1	12	1	5	7

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 131. ¿Para qué lo usa?**

Fuente: Elaboración propia.

El 26,7% de los encuestados prefieren utilizar la moto para ir a trabajar, el 32,6% la emplea para desplazarse a sus lugares de estudio, el 20,7% para ir de compras e ir a pasear y el 30,6% para hacer sus diligencias. Es el medio de preferencia por ser rápido y económico.

## 12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x que ruta utiliza:

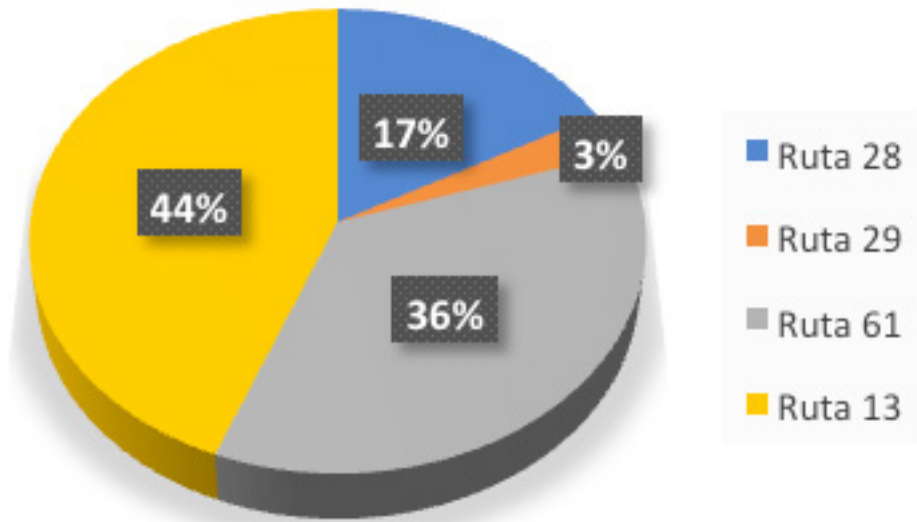
**Tabla 139. Rutas.**

Número de ruta	28	29	61	13
Rutas más utilizadas	17	3	36	44

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 132. Rutas.**

**Rutas**



Fuente: Elaboración propia.

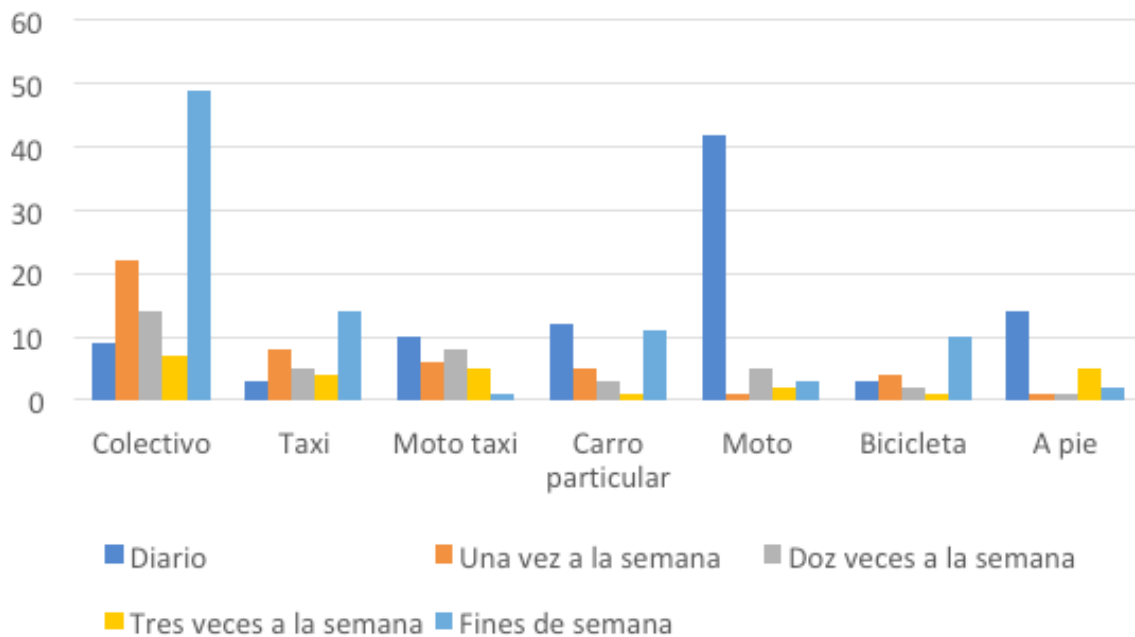
El 44% de encuestados utilizan la ruta 13, esta se encuentra vinculada a la empresa Flota Huila S.A. y el 36% de los encuestados emplean la ruta 61, la cual está afiliada a la empresa COOTRANSHUILA LTDA.

**13. ¿Con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?**

**Tabla 140. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
colectivo	9	22	14	7	49
Taxi	3	8	5	4	14
Moto taxi	10	6	8	5	1
Carro particular	12	5	3	1	11
Moto	42	1	5	2	3
Bicicleta	3	4	2	1	10
a Pie	14	1	1	5	2

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 133. Frecuencia.**

Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se observa que el 41.5% de los encuestados emplean la moto diariamente ya que afirman que es muy económica y rápida, cabe resaltar el uso del colectivo los fines de semana por el 48,5% de los encuestados.

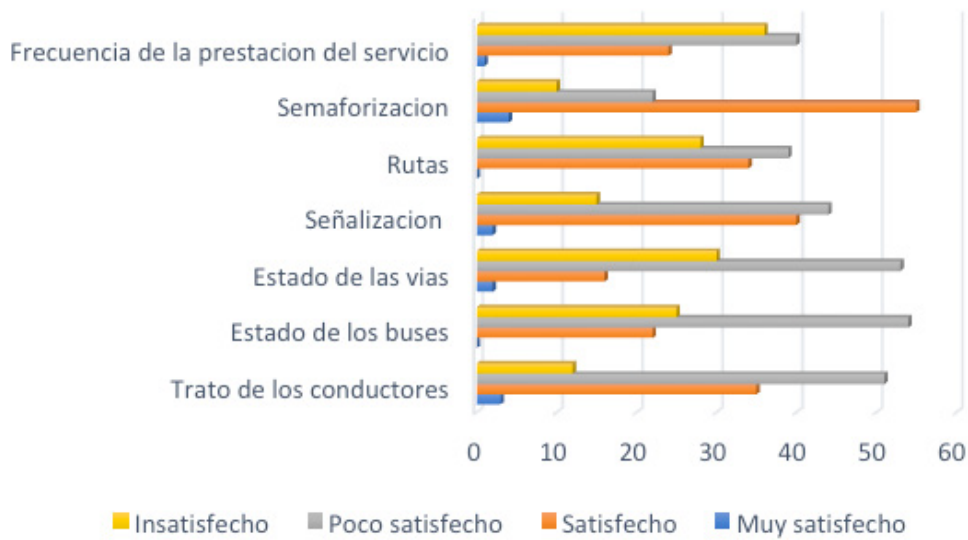
#### 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 141. Percepción.**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho
Trato de los Conductores	3	35	51	12
Estado de los buses	0	22	54	25
Estado de las vías	2	16	53	30
Señalización	2	40	44	15
Rutas	0	34	39	28
Semaforización	4	55	32	10
Frecuencia de la prestación del servicio	1	24	40	36

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 134. Percepción.**



Fuente: Elaboración propia.

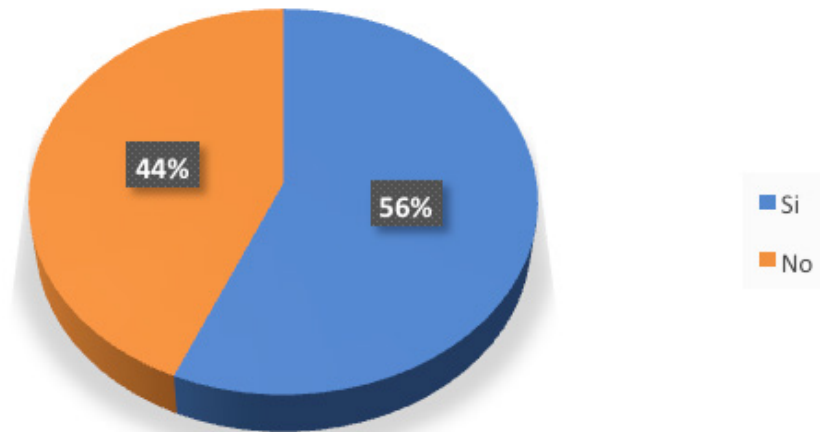
La información registrada en la gráfica refleja que el ítem con mayor porcentaje satisfactorio es la semaforización con un 54,4% y cabe resaltar dos ítems con calificación “poco satisfecha” los cuales son estado de las vías con 52,4%, esto se pudo presenciar en los lapsos de tiempo donde se cerraron vías para su posterior reparación y el estado de los buses con 53,4%, los ciudadanos expresan que algunas de las rutas que circulan poseen deterioro y mala presentación, puestos dañados, timbres que no sirven, entre otros aspectos.

**15. Percepción del SETP**

**Tabla 142. Percepción del SETP.**

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	57	44

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 135. Percepción SETP.****Percepción del SETP**

Fuente: Elaboración propia.

El 56% de los encuestados conoce el SETP, ya que desde el 2013 se pactó el desarrollo de este y por la transformación de la infraestructura realizada en los últimos años.

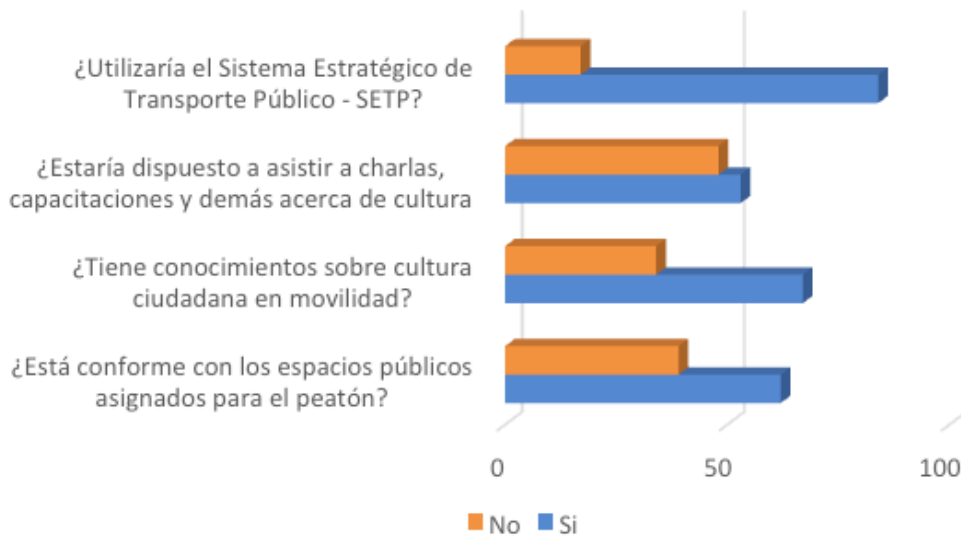
**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 143. SETP**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	62	39
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	67	34
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	53	48
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	84	17

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 136. SETP**



Fuente: Elaboración propia.

De 101 personas encuestadas en la comuna. El 61,3% de los encuestados está conforme con los espacios asignados para el peatón y el 83,1% de los encuestados estaría dispuesto a utilizar el SETP.

**SOLIDARIDAD**

**17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:**

**Tabla 144. Datos de solidaridad.**

	Sí	No
Ha cedido el puesto	81	20
Le han cedido el puesto	31	70
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	31	70
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	91	10
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	91	10

Fuente: Elaboración propia.

### Gráfica 137. Solidaridad.



Fuente: Elaboración propia.

La solidaridad es el apoyo que suministra una persona otra en un determinado espacio o situación, en este caso al momento de utilizar el transporte, la gráfica en efecto muestra que hay gran solidaridad de parte de los encuestados, con respecto a ceder el puesto con un porcentaje del 80,1% y con un porcentaje del 90,1%, hace referencia al ayudar a personas en estado de discapacidad, mujeres en embarazo, personas de la tercera edad y niños.

## TOLERANCIA

### 18. Una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

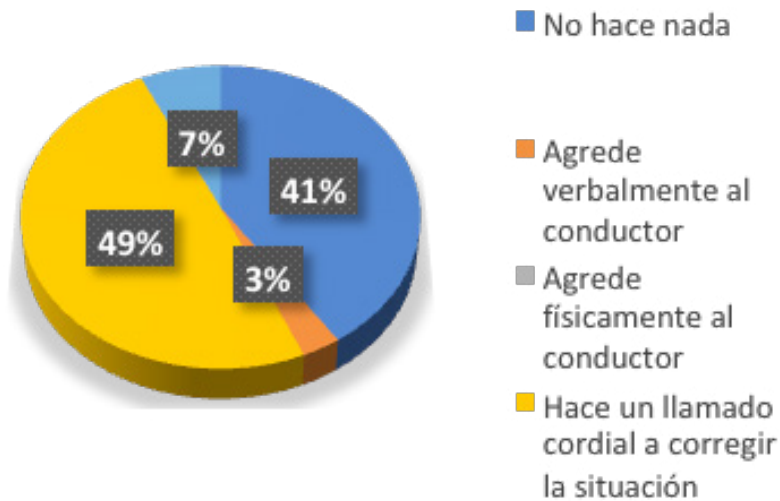
Tabla 145. Datos de tolerancia.

No hace nada	41
Agrede verbalmente al conductor	3
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	50
Llama a la policía o agente de tránsito	7

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 138. Tolerancia.**

## Tolerancia



Fuente: Elaboración propia.

La tolerancia, hace referencia a la actitud de las personas frente al respeto de las opiniones o ideas expresadas y comportamientos de otras personas, según muestra la gráfica, refleja que el 49% de los encuestados de esta comuna poseen tolerancia ante un comportamiento inadecuado de una persona al no respetar su turno en la fila y otro 41% de los encuestados no reaccionan ante este acto.

### 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?

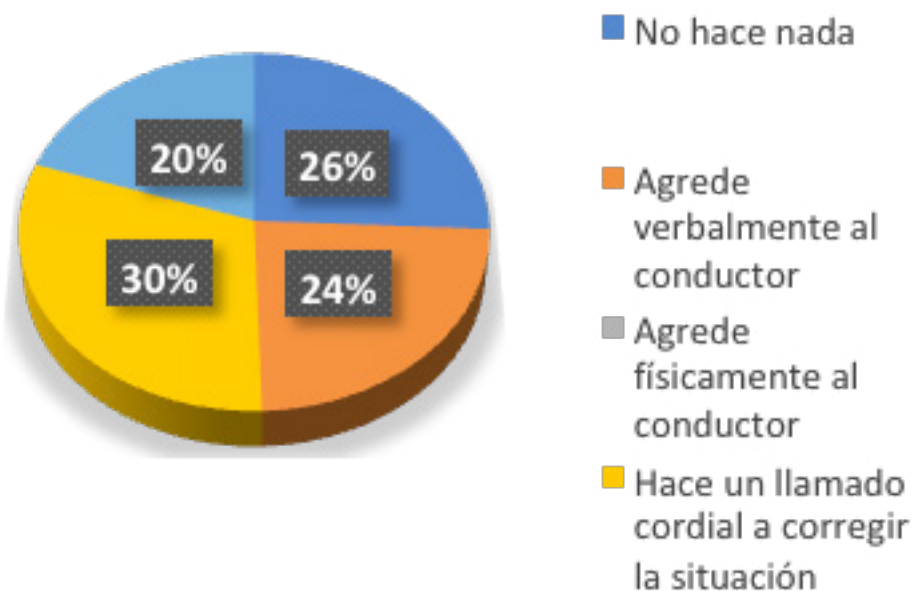
**Tabla 146. Imprudencia.**

No hace nada	26
Agrede verbalmente al conductor	24
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	31
Llama a la policía o agente de tránsito	20

Fuente: Elaboración propia.

## Gráfica 139. Imprudencia.

# Imprudencia



Fuente: Elaboración propia.

Esta gráfica demuestra que el 30% de encuestados hace un llamado cordial a corregir la situación al conductor que aceleró imprudentemente hacia ellos, pero hay un 24% de los encuestados que manifiesta hacer una agresión verbal.

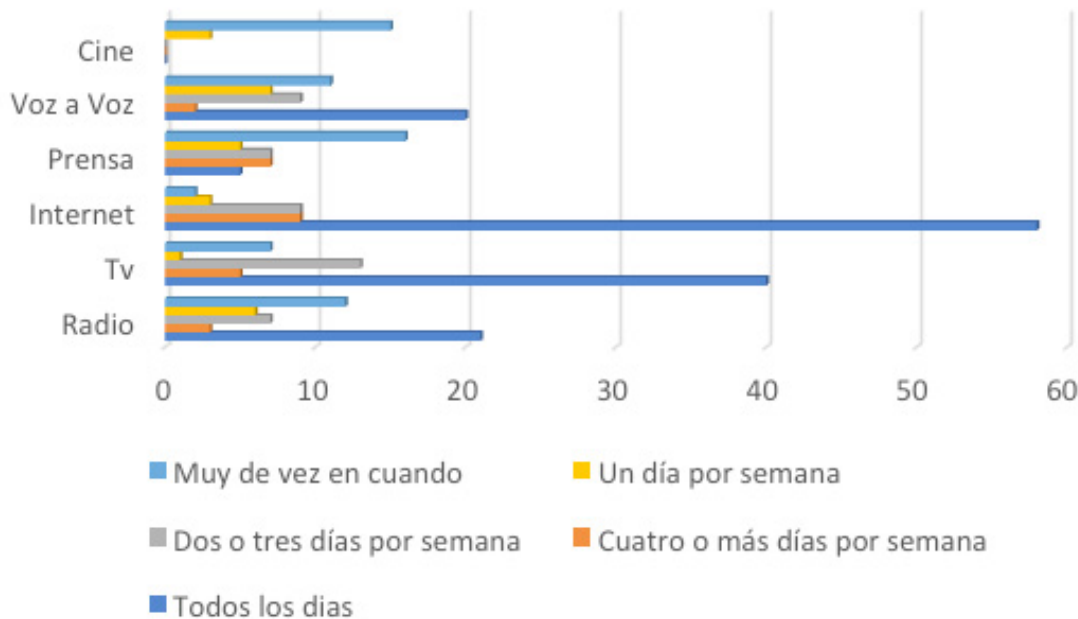
## 20. ¿Medios por el cual se informa?

Tabla 147. Datos de medios de información.

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	21	3	7	6	12
Tv	40	5	13	1	7
Internet	58	9	9	3	2
Prensa	5	7	7	5	16
Voz a Voz	20	2	9	7	11
Cine	0	0	0	3	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 140. Medios de información.



Fuente: Elaboración propia.

Se establece el medio que más emplean los encuestados de la comuna, la gráfica refleja que el 57,4% de las personas se informan mediante el internet, seguido por la televisión con un 39,6% ya que estos se emplean diariamente.

### CONCLUSIÓN

En esta comuna se reflejan transformaciones significativas en los últimos años, como la construcción del centro comercial Santa Lucía Plaza, la pavimentación de las vías cerca de este, construcción de conjuntos, ciclo rutas y casas campestres. Esta comuna tiene gran proyección urbanística para personas cuyo estrato socioeconómico sea 4 o superior a este.

De igual importancia, los temas relacionados con el SETP, a pesar de que se lleva hablando desde años atrás de este, también se han implementado obras por parte de la entidad. Se presentó un alto índice de desconocimiento del SETP por parte de la ciudadanía, a pesar de los trabajos relacionados con este sistema, los ciudadanos no están conformes con los espacios destinados para los peatones, tampoco tienen un alto conocimiento sobre la cultura de movilidad, pero a pesar de todo esto, la población está comprometida con utilizar este servicio de transporte en el momento que inicie su funcionamiento.

La solidaridad que expresan tener y percibir los habitantes de esta comuna al relacionarse con la ciudadanía en general con respecto a ceder el asiento en el transporte público es positivo, no tienen problema en conceder el asiento a otra persona que lo necesite, pero las otras personas no ceden el asiento cuando el ciudadano que fue encuestado lo requiere, otro dato a resaltar es en el momento de ayudar a personas en estado de discapacidad, personas de la tercera edad y mujeres embarazadas dan una respuesta positiva, son colaboradores y ayudan con gentileza.

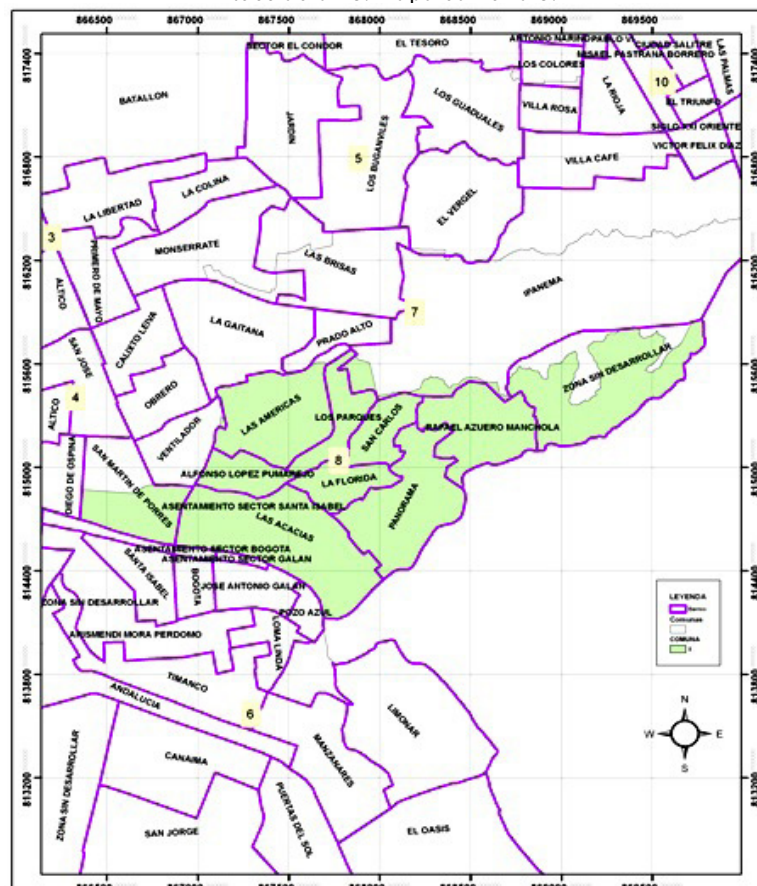
Con respecto a los temas que abarcan el ítem de tolerancia, resaltó que las personas encuestadas ninguna recurre a la agresión física hacia otra que no respeta el turno en la fila y al conductor que acelera imprudentemente hacia ellos.

Además, se evidenció que medios por los cuales los habitantes de la comuna 7 se informan, pudiéndose concluir que el internet es la principal fuente de información empleada por las personas y expresan que a través del cine no reciben información pertinente con respecto a temas de interés cotidiano.

## CAPITULO VIII – COMUNA SURORIENTAL

La Comuna 8 también conocida hoy en día como SURORIENTALES, se originó legalmente hacia los años de 1977 en ese entonces se denominaba FILODEAMBRE. Se estima una población a los 45.000 habitantes. En esta comuna predominan los estratos 1,2 y 3, esta limita al norte con la comuna 7, al sur con la comuna 6, al oriente con la comuna 10 y 5, y por último al occidente con la comuna. Fuente: (Plan estratégico de desarrollo por comunas, 2011)

Ilustración 8. Mapa comuna 8.



Fuente: (Plan estratégico de desarrollo por comunas)

## Listado de barrios y asentamientos

**Tabla 148. Barrios y asentamientos.**

No.	BARRIO
1	ALFONSO LOPEZ PUMAREJO
2	ARRAYENES
3	BAJO PEDREGAL
4	CONJ. RES. SANTA PAULA
5	LA CRISTALINA
6	LOS ALPES
7	LA FLORIDA
8	LA ISLA
9	LA PAZ
10	LAS ACACIAS
11	LAS AMERICAS
12	LOS PARQUES
13	NUEVA GRANADA
14	PANORAMA
15	PEÑON REDONDO
16	RAFAEL AZUERO MANCHOLA
17	RAFAEL URIBE URIBE
18	SAN CARLOS
19	SIMON BOLIVAR

No.	Asentamientos
1	ALTO SAMA
2	BUENOS AIRES
3	EL CARACOL
4	ESCUELA DE CARABINEROS
5	LA CABUYA
6	LA NACIONAL
7	PORVENIR
8	VILLA AMARILLA
9	VEINTE DE AGOSTO
10	SUR ORIENTA
11	GUILLERMO LIEVANO RODRIGUEZ

12	SECTOR LAS ACACIAS III “VILLA AMARILLA”
13	SECTOR LAS ACACIAS VILLA
14	BAJO AMERICAS
15	DIVINO NIÑO
16	EL DORADO
17	COMUNEROS
18	LA MILAGROSA
19	LAS ROCAS
20	PROVINCIA
21	AMARILLA
22	SECTOR LAS ACACIAS II

Fuente: (Departamento de Planeación Municipal,2011)

## Listado de escuelas colegios y universidades

### Básica primaria y secundaria

Institución educativa “Jairo Moreno Lizcano”.  
Cl. 1d Sur ##27 82, Neiva, Huila

Institución educativa “Juan de Cabrera”  
Cra. 33a #1d-78 #1d-2 a, Neiva, Huila

Institución educativa “Santa teresa”  
Cra. 23 #4b-28, Neiva, Huila

Instituto técnico IPC Andrés Rosas  
Cl. 3 #30b-47, Neiva, Huila

### Listado de sitios de interés

- Parroquia la medalla milagrosa.
- Parque panorama.
- Droguería los Andes Neiva Farmacenter.
- ESE Carmen Emilia Ospina IPC.
- Iglesia pentecostal unida de Colombia.
- Servientrega ventilador.
- Sintética Acacias.
- Parroquia san juan Bosco.
- Comidas rápidas la envidia.
- Tienda surtisofia.
- Minimercado el paisa.

- Carnes “Andrés”.
- Canchas de micro barrio Alfonso López.
- Iglesia adventista del séptimo día “manantial”
- Salón del reino de los testigos de jehová.
- Mercadería justo y bueno.
- Leche el trébol.

### Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 25 de octubre // 09 de noviembre // 23 de noviembre // 15 de diciembre del 2019

**Lugar:** Acacias, bajo pedregal, panorama, tiendas de algunos barrios como “Rafael Uribe Uribe, La Cristalina, El Peñol, Divino Niño”, también como negocios de comidas rápidas cerca a los barrios mencionados anteriormente.

**Participantes: Encuestadores:** (Carlos Andrés Vásquez Calderón, Hary Valentina Bustos Celis).

**Descripción 1 (Barrios las acacias):** En el barrio las acacias se aplicaron 36 encuestas a los habitantes de la comuna con una distribución de puerta a puerta con un tiempo de 4 horas.

**Descripción 2 (Institución Educativa Juan de Cabrera):** Las encuestas que se realizaron en este centro educativo fueron 58, con un tiempo de aplicación de 4 horas, en las diferentes jornadas de asistencia educativa, concretando a los principales participantes, los cuales fueron estudiantes, profesores, que se encontraban en la institución.

**Descripción 3 (Barrios Bajo Pedregal y Panorama):** Se realizó una distribución de una semana en el cual se concluyó con 75 encuestas, las cuales se aplicaron 40 encuestas en el barrio panorama y 35 encuestas en el barrio bajo pedregal, las cuales se hicieron en jornadas diarias de 1 hora por barrio.

## ANÁLISIS

### 1. Datos demográficos

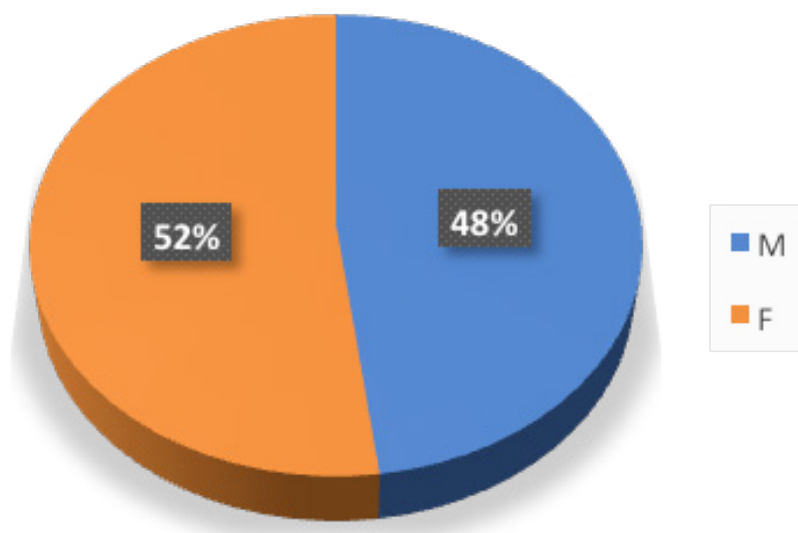
**Tabla 149. Género.**

	M	F
Genero	81	88

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 141. Género.**

## Género



Fuente: Elaboración propia.

La comuna suroriental de Neiva es una comuna poblada por 39,012 habitantes según el censo nacional de población 2015, dato con el cual se calculó la muestra, presenta una participación en las encuestas con 169 muestras de las cuales fueron aplicadas a 48% población masculina y el 52% población femenina.

## 2. Estrato socioeconómico

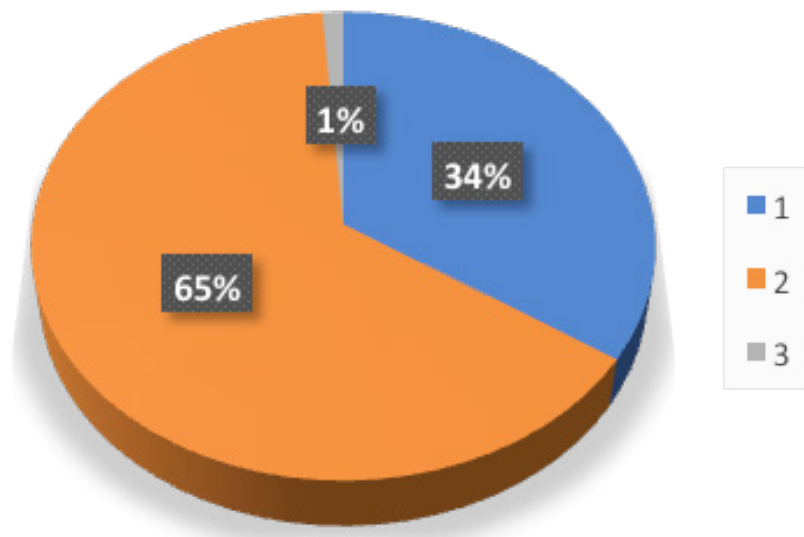
**Tabla 150. Estrato socioeconómico.**

Estrato	1	2	3
	58	109	2

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 142. Estrato socioeconómico.**

## Estrato



Fuente: Elaboración propia.

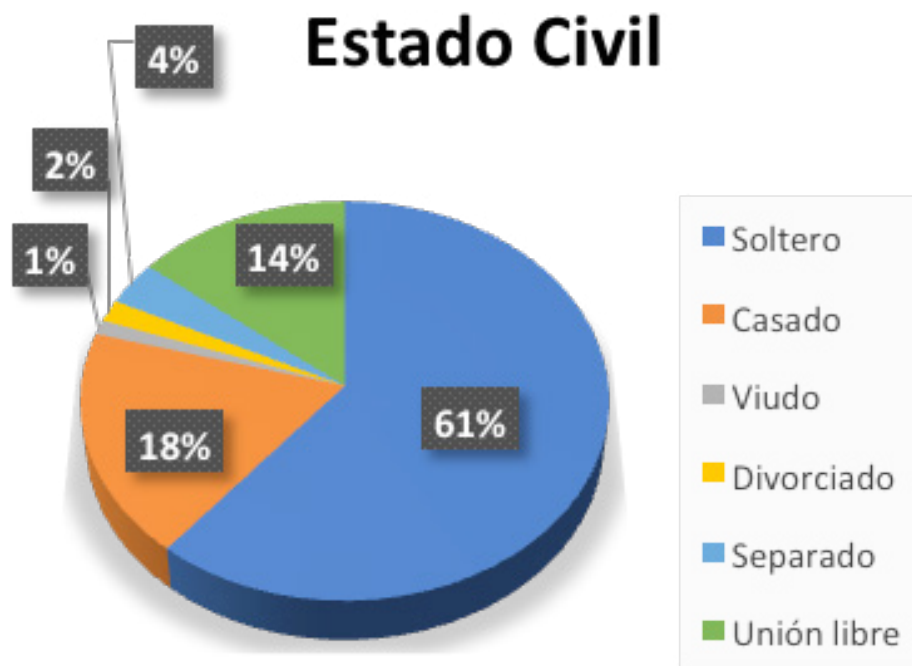
En Colombia, la estratificación socioeconómica de los inmuebles residenciales se realiza para cobrar de manera diferencial por estratos, los servicios públicos domiciliarios, permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones según la (Ley 142 de 1994). La comuna suroriental, en su gran mayoría concentra residencias de estrato 2 que corresponden a un 65% de las muestras realizadas, las que corresponde a un estrato bajo y que albergan a los usuarios con menores recursos económicos, lo que los hace beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios según el DANE.

### 3. Estado Civil

**Tabla 151. Estado civil.**

Estado Civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	103	31	2	3	6	24

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 143. Estado civil.**

Fuente: Elaboración propia.

De las 169 personas a las cuales se les realizó la muestra en la comuna 8, el 61% representa la población soltera. El 18.34% respondieron ser casados.

#### 4. Nivel Educativo

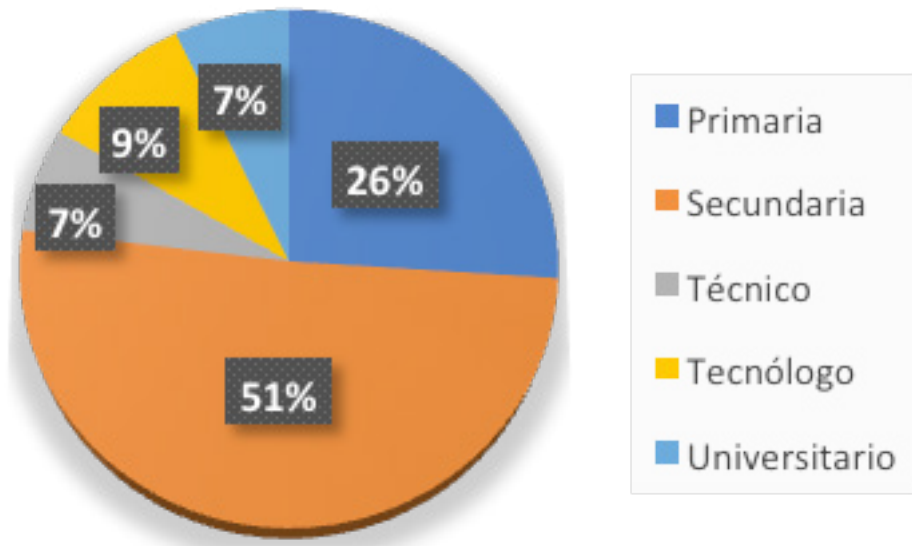
**Tabla 152. Nivel Educativo.**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	44	86	11	16	12

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 144. Nivel Educativo.**

# Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia.

En los resultados obtenidos en esta comuna. El 51 % de las personas, su nivel educativo es básica secundaria, El segundo nivel con mayor participación es en nivel educativo la primaria con un 26%.

## 5. Edad

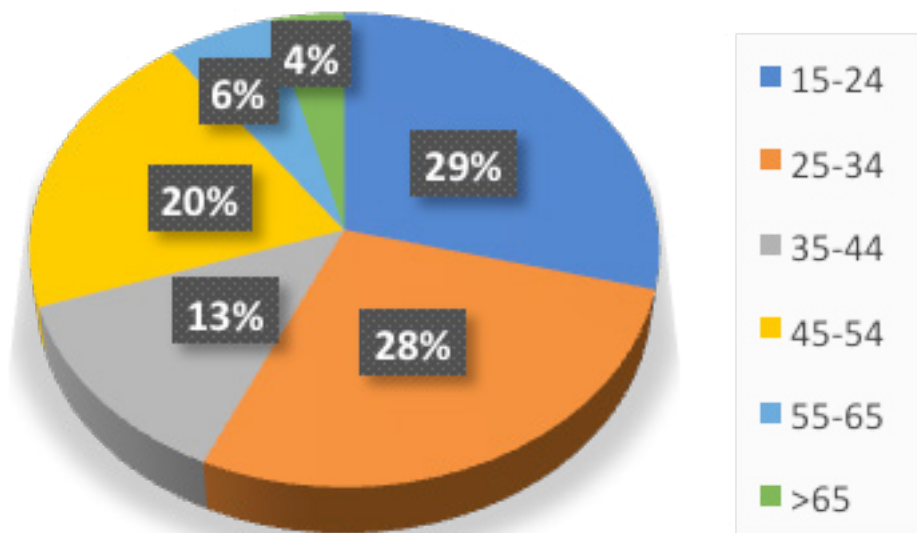
**Tabla 153. Edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	49	47	22	34	10	7

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 145. Edad.**

## Edad



Fuente: Elaboración propia.

La Gráfica respecto a la edad está representada por personas con rango de edades de 15 - 24 años, con un porcentaje de 29% y en el rango de 25 - 34 años con un porcentaje de 28% esto debido a que los lugares más concurridos para la aplicación de encuestas fueron colegios y sitios comerciales.

## 6. Ocupación

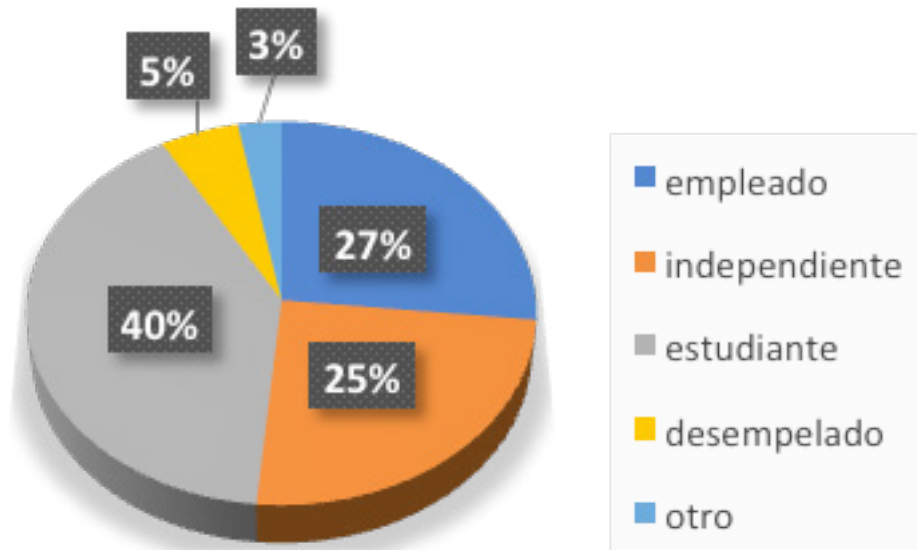
**Tabla 154. Ocupación.**

Ocupación	empleado	independiente	estudiante	desempleado	otro
	45	42	68	9	5

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 146. Ocupación.**

# Ocupación



Fuente: Elaboración propia.

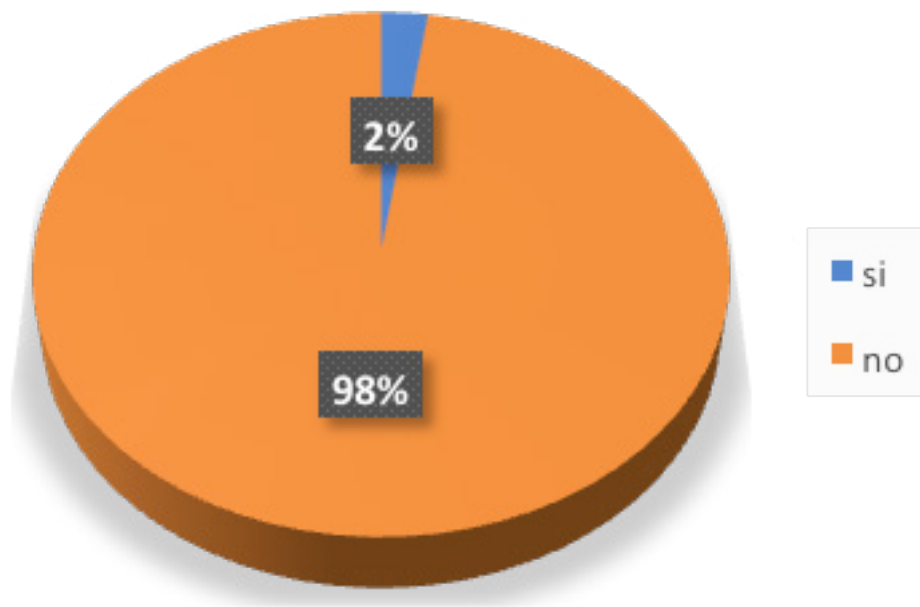
Analizando la gráfica, se puede apreciar 3 variables respecto a la ocupación, el 27% de las personas encuestadas se encuentra con vinculación laboral, cabe resaltar que hacen parte de la población que está en proceso de validación del bachillerato, un 25% se encuentra comenzando su propio negocio o empresa, y el 40% de los entrevistados son estudiantes.

## 7. Discapacidad

**Tabla 155. Discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	si	no
	4	165

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 147. Discapacidad.****Discapacidad**

Fuente: Elaboración propia.

Según el censo del DANE 2005 el municipio de Neiva registraba 7732 personas con discapacidad, solo el 2% de la población tenía alguna discapacidad. De las 169 personas encuestadas en la comuna suroriental, el 2.3% afirmaron que convivían con alguna persona en situación de discapacidad sin especificar el tipo.

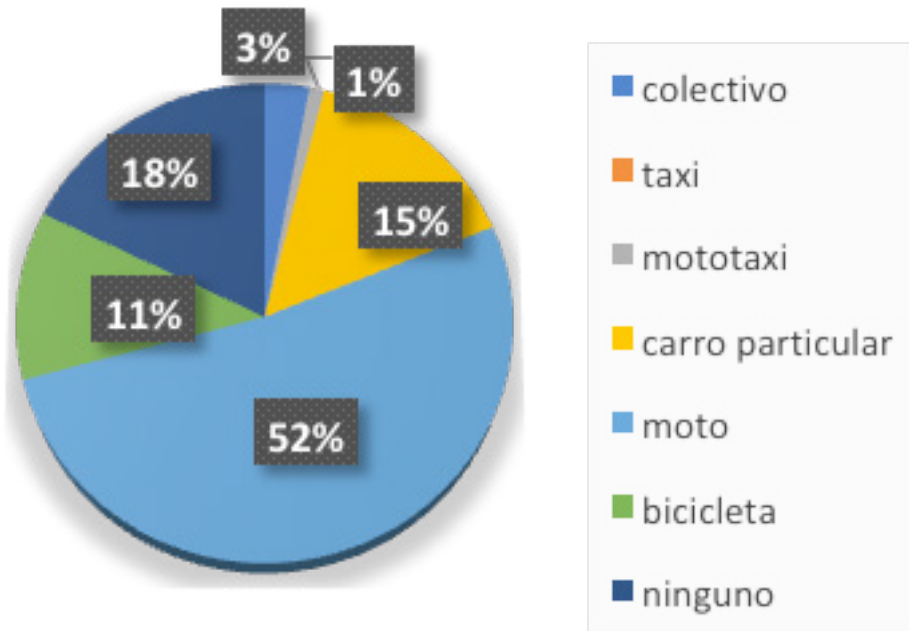
**8. Cuáles medios de transporte hay en su casa****Tabla 156. Medio de Transporte.**

Colectivo	taxi	Mototaxi	carro particular	moto	bicicleta	ninguno
6	0	2	30	105	23	36

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 148. Medio de Transporte.**

# Medio De Transporte



Fuente: Elaboración propia.

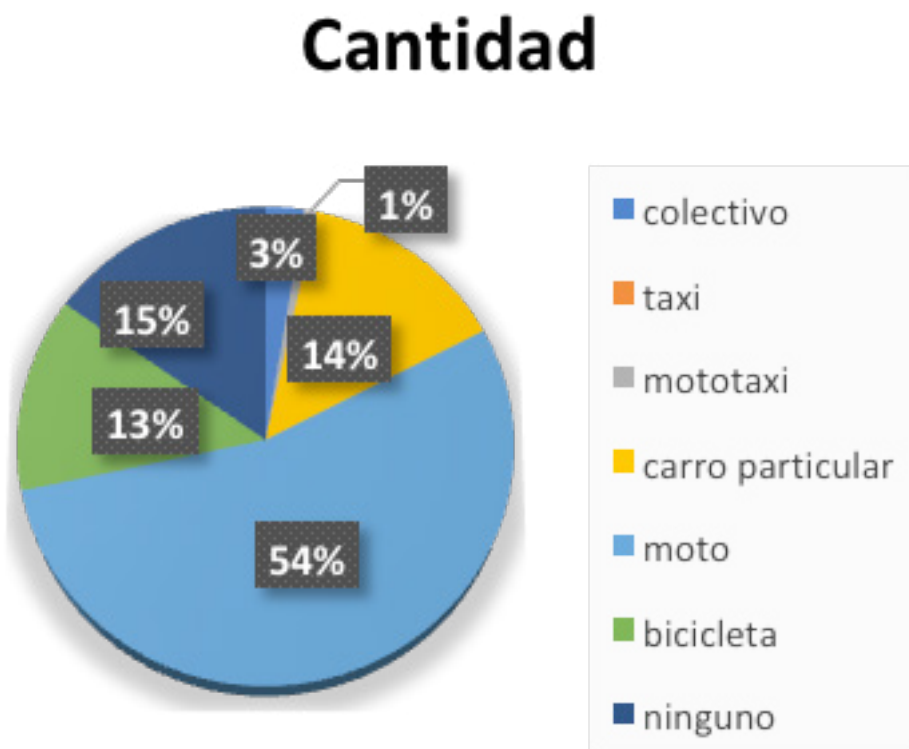
El 52% de los encuestados tiene moto en su hogar para movilizarse con mayor economía y La rapidez en sus actividades diarias de la ciudad. El 17,8% de esta población no tiene ningún vehículo.

## 9. Cantidad

**Tabla 157. Cantidad.**

Colectivo	taxi	Mototaxi	carro particular	moto	bicicleta	ninguno
6	0	2	33	128	31	36

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 149. Cantidad.**

Fuente: Elaboración propia.

El 54% de las personas encuestadas en esta comuna tienen en sus casas más de una sola motocicleta como vehículo de transporte, seguido de un 14% de los encuestados que manifestó poseer un carro particular.

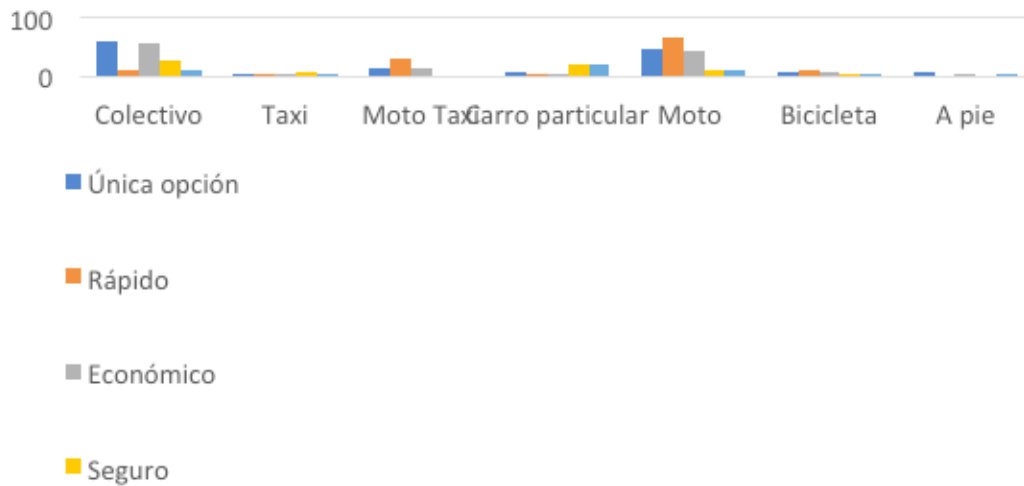
## 10. Que medios de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza

**Tabla 158. ¿Porqué lo usa?**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	60	9	56	28	9
Taxi	1	3	1	6	5
Moto taxi	12	30	12	0	0
Carro particular	7	5	5	19	19
Moto	46	66	42	11	10
Bicicleta	8	11	8	1	5
a Pie	8	0	3	0	2

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 150. ¿Porque lo usa?**



Fuente: Elaboración propia.

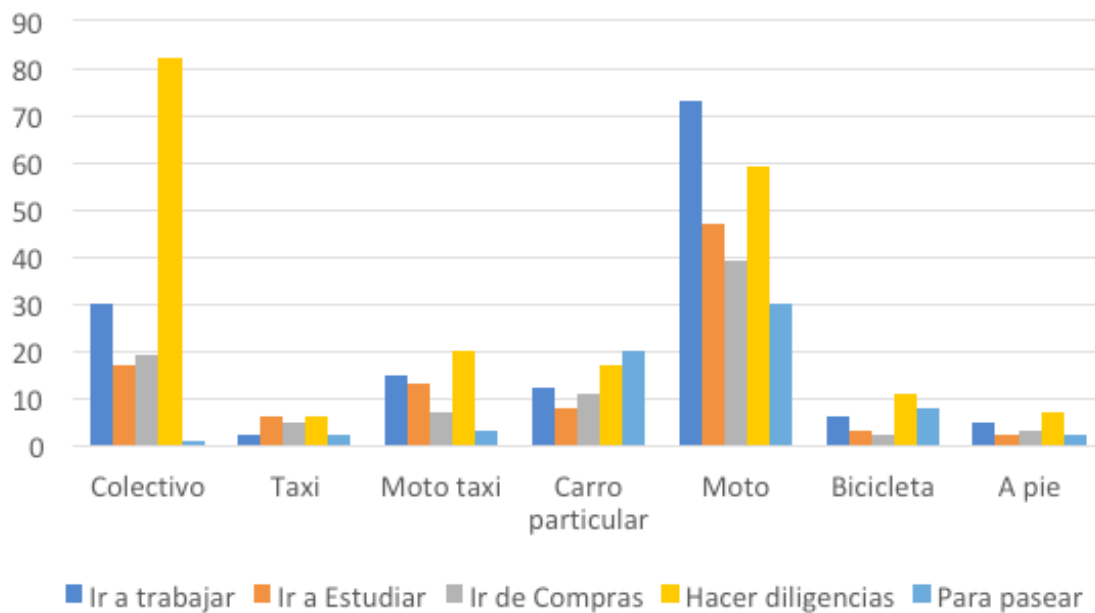
De acuerdo con lo observado en la comuna 8, el medio de transporte que más emplean los ciudadanos en un 33 % es la moto por ser un vehículo que es rápido, económico. El transporte público (colectivo) es la segunda opción con un 25% por ser económico y cómodo.

**11. ¿Para qué lo utiliza?**

**Tabla 159. ¿Para qué lo usa?**

	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	30	17	19	82	1
Taxi	2	6	5	6	2
Moto taxi	15	13	7	20	3
Carro particular	12	8	11	17	20
Moto	73	47	39	59	30
Bicicleta	6	3	2	11	8
a Pie	5	2	3	7	2

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 151. ¿Para qué lo usa?**

Fuente: Elaboración propia.

La moto es el medio de transporte más utilizado en un 37,3% de la población para hacer diligencias, ir a trabajar o ir a estudiar. El transporte público con un 40,51% para hacer diligencias.

## 12. Si su elección fue Servicio público colectivo, marque con una x que ruta utiliza:

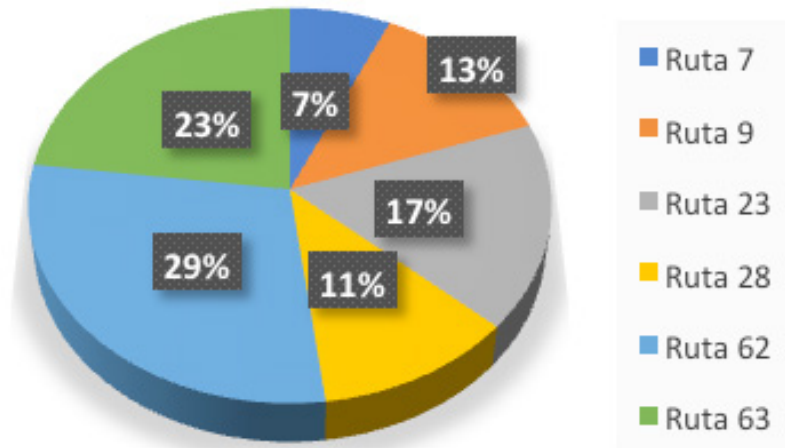
**Tabla 160. Rutas.**

Número de rutas	7	9	23	28	62	63
Rutas más utilizadas	10	19	25	17	43	34

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 152. Rutas.**

## Rutas



Fuente: Elaboración propia.

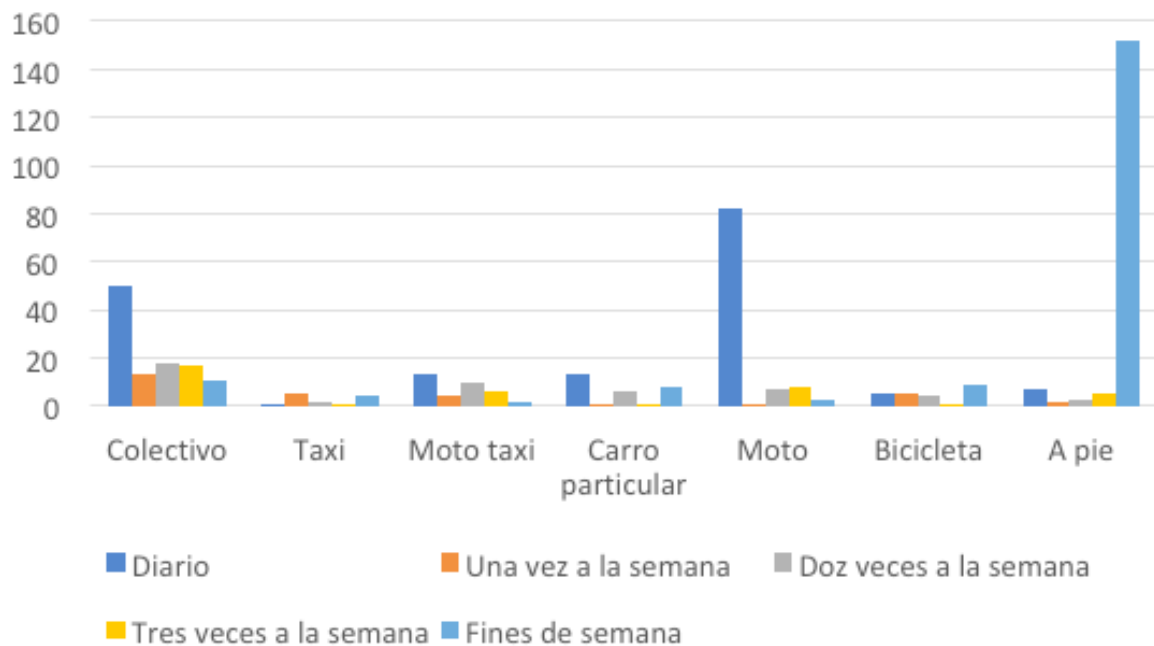
La ruta 62, afiliada a la empresa Autobuses S.A, es la más usada (29%) por los habitantes de la comuna, seguido de la ruta 63, afiliada a la empresa Autobuses S.A con un 23% de los usuarios quienes expresan que es por el recorrido.

### 13. Con que frecuencia utilizan el medio de transporte público:

**Tabla 161. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	50	13	18	17	11
Taxi	1	5	2	1	4
Moto taxi	13	4	10	6	2
Carro particular	13	1	6	1	8
Moto	82	1	7	8	3
Bicicleta	5	5	4	1	9
a Pie	7	2	3	5	152

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 153. Frecuencia.**

Fuente: Elaboración propia.

De la comuna 8, el 47.9 % de los entrevistados utiliza la motocicleta todos los días, así mismo son usuarios del sistema del colectivo con 29.23% de las personas encuestadas.

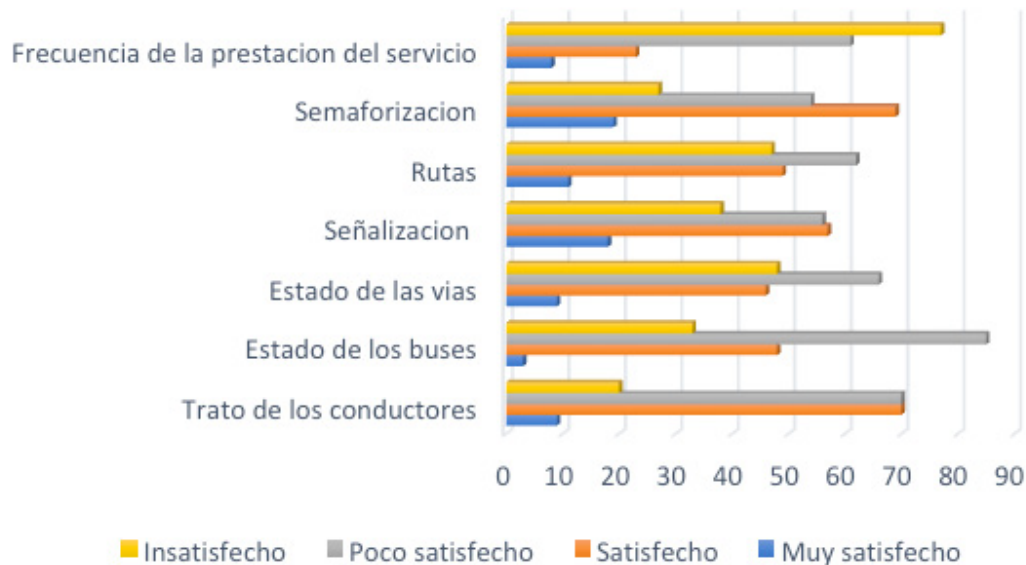
#### 14. Como califica usted los siguientes ítems

**Tabla 162. Percepción.**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho
Trato de los Conductores	9	70	70	20
Estado de los buses	3	48	85	33
Estado de las vías	9	46	66	48
Señalización	18	57	56	38
Rutas	11	49	62	47
Semaforización	19	69	54	27
Frecuencia de la prestación del servicio	8	23	61	77

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 154. Percepción.**



Fuente: Elaboración propia.

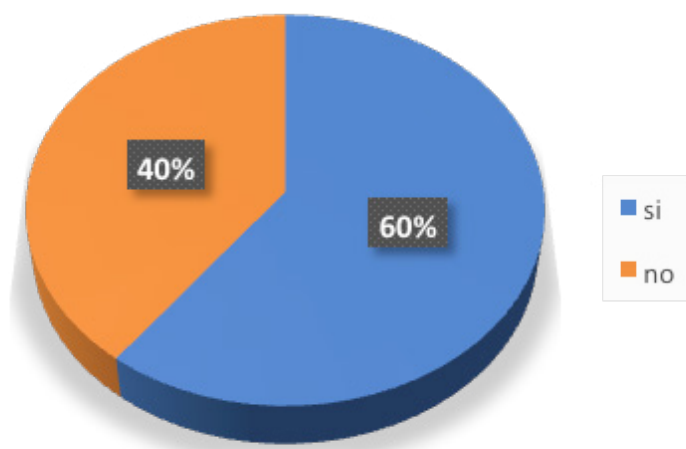
El estado de las vías influye en los ítems de frecuencia del servicio, se evidencia la insatisfacción por parte de los encuestados con un 42.7%, frente a las vías de esta comuna el SETP a pesar de haber realizado una intervención en 2016, en donde se conectaron barrios rezagados por donde no había servicio de transporte público, pese a esta intervención, varios tramos de esta comuna no cuentan con una óptima malla vial y es que esto se debe en parte a un considerable tránsito de vehículos de carga pesada.

### 15. Percepción del SETP

**Tabla 163. Percepción SETP.**

¿Conoce que es el SETP?	si	no
	102	67

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 155. Percepción SETP.****Percepción SETP**

Fuente: Elaboración propia.

El Sistema estratégico de transporte público en la ciudad de Neiva se pactó el 02 de agosto del 2013, es importante resaltar que el 60% conoce el sistema debido a la transformación que ha tenido la infraestructura vial, y al mejoramiento de la implementación de la peatonal.

Quizás el hecho de que una gran parte de los encuestados se movilice en Moto “vehículo de mayor frecuencia”, sea factor para la desinformación frente al SISTEMA ESTRATEGICO DE TRANSPORTE PUBLICO. El SETP TRANSFEDERAL S.A.S son los encargados de retransmitir a los ciudadanos las actividades realizadas para la adecuación y socialización de este proyecto en la ciudad de Neiva con el proyecto SETP, probablemente se debe a las obras de infraestructura, teniendo en cuenta un 39,65% desconoce de un proyecto de y para los ciudadanos que mejorara no solo la movilidad también la calidad de vida en cuanto a tranquilidad, seguridad, comodidad y accesibilidad de los habitantes. (SETP, 2017).

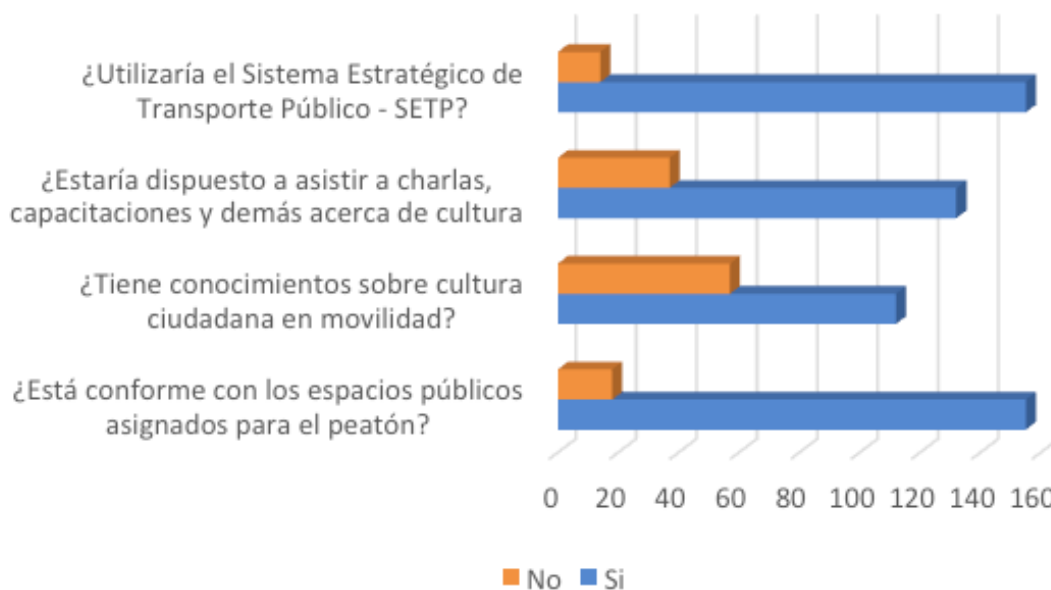
**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe**

**Tabla 164. SETP.**

	si	no
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	151	18
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	112	57
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	132	37
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	155	14

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 156. SETP.**



Fuente: Elaboración propia.

El SETP ha traído consigo el favorecimiento de distintos aspectos, los encuestados tuvieron opiniones divididas puesto que el 89,3% indicaron Si estar conformes, La cultura ciudadana, siendo un conjunto de valores, actitudes y comportamientos, que generan sentido de pertenencia, refleja el nivel de compromiso de los habitantes con el 87% que está conformes con los espacios públicos y estaría dispuesto asistir a capacitaciones acerca de cultura ciudadana. Un 79 % tiene conocimientos sobre movilidad y utilizaría el SETP.

**SOLIDARIDAD**

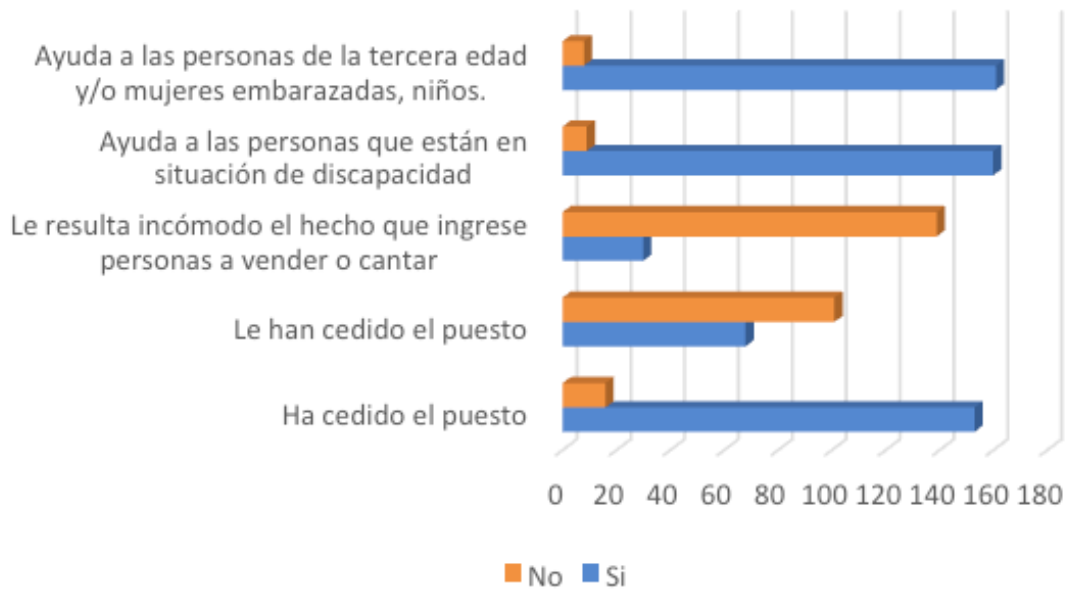
**17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted**

**Tabla 165. Solidaridad.**

	Si	No
Ha cedido el puesto	153	16
Le han cedido el puesto	68	101
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	30	139
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	160	9
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	161	8

Fuente: Elaboración propia.

### Gráfica 157. Solidaridad.



Fuente: Elaboración propia.

Reconociendo el nivel de vulnerabilidad de la población, tanto económico como social, se conoce que la solidaridad, se refiere al hecho de ayudar sin esperar nada a cambio, en efecto el 91% de las personas han cedido el puesto en el colectivo y el 95% ayuda a personas en discapacidad, de tercera edad, mujeres embarazadas y niños.

## TOLERANCIA

### 18. Si una persona no respeta el turno de espera de la fila ¿su actitud frente a esa situación es?

Tabla 166. Tolerancia.

No hace nada	76
Agrede verbalmente al conductor	17
Agrede físicamente al conductor	3
Hace un llamado cordial a corregir la situación	68
Llama a la policía o agente de tránsito	5

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 158. Tolerancia.**

# Tolerancia



Fuente: Elaboración propia.

La tolerancia siendo un factor tan influyente en la ciudadanía y el crecimiento cultural de la misma forma, la tolerancia es la actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas de los demás, el 38% de las personas hace un llamado cordial a corregir la situación y el 39% de los encuestados manifestó no hacen nada reflejando el significado del valor mencionado.

## 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿qué haría?

**Tabla 167. Tolerancia.**

No hace nada	65
Agrede verbalmente al conductor	31
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	65
Llama a la policía o agente de tránsito	8

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 159. Imprudencia.****Imprudencia**

Fuente: Elaboración propia.

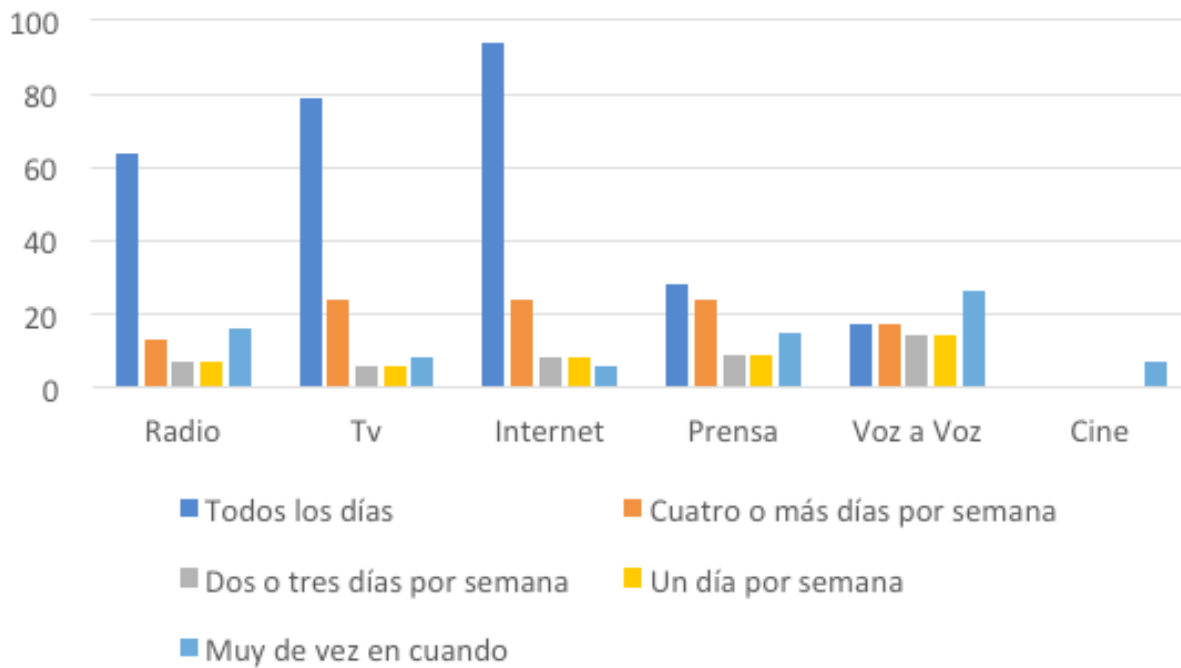
Con relación a la imprudencia de conductores en la vía el 39% de los entrevistados indica no hace nada, pero por el contrario el 38% hace un llamado a corregir esta situación.

**20. Medios por el cual se informa****Tabla 168. Medio de información.**

Frecuencia Medio	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	64	13	12	7	16
Tv	79	24	20	6	8
Internet	94	24	11	8	6
Prensa	28	24	26	9	15
Voz a Voz	17	17	18	14	26
Cine	0	0	1	0	7

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 160. Medio de información.**



Fuente: Elaboración propia.

El medio de mayor frecuencia por que se informan los encuestados es Internet con 59.5%, la televisión con un 40%, permitiendo establecer el medio que más permea los habitantes de la comuna.

### CONCLUSIÓN

Esta comuna cuenta en su mayoría con personas que su edad oscila entre los 15 y 34 años, siendo estos en su mayoría estudiantes con un nivel educativo de secundaria y que en su mayoría se encuentran en un estrato socioeconómico 2.

El medio de transporte más usado y con mayor cantidad es la motocicleta porque es más rápido, de igual forma el colectivo es usado como única opción y por su economía. La moto es preferida para hacer cualquier necesidad planteada en la encuesta, pero el colectivo es el preferido al momento de hacer diligencias, y su uso es diario. Los habitantes encuestados prefieren ir a pie los fines de semana.

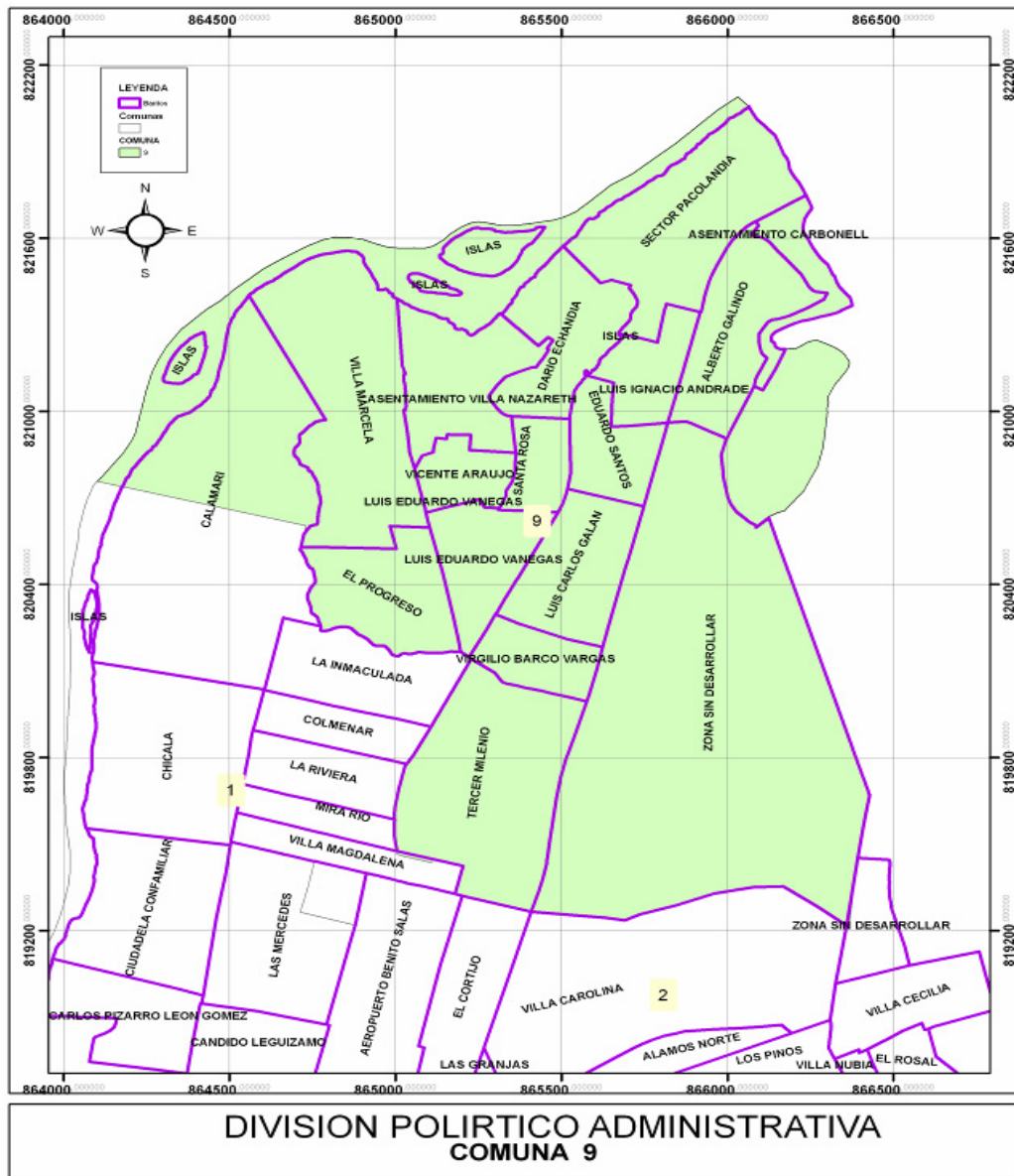
La opinión es dividida frente al trato de los conductores, la misma cantidad de encuestados están satisfechos y poco satisfechos. Se presenta una notoria cantidad de personas insatisfechas con la frecuencia de la prestación del servicio, y otra gran cantidad poco satisfecha con el estado de los buses.

De las rutas que prestan servicio en la comuna 8 sobresalen dos, que son; la ruta 62 Afiliada a la empresa Autobuses, que en su trayectoria conecta el sur oriente con el norte, por otro lado, se encuentra la ruta 62 la cual comunica el norte con el sur oriente de la ciudad, afiliada a la empresa Autobuses.

### CAPÍTULO IX - COMUNA NORTE

La Comuna 9 está ubicada en la parte noroccidental de la ciudad de Neiva, la cual tiene una extensión de 387,710 hectáreas, las cuales limita con los siguientes vecinos: al norte con el corregimiento de fortalecillas, hacia el sur con las comunas 1 y 2 de la ciudad, como al oriente con la quebrada el venado y por último al occidente con el río magdalena. (Plan Estratégico de Desarrollo local de La Comuna 9, 2010)

Ilustración 9 Mapa comuna 9



Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Local De La Comuna 9, 2010)

### Listado Barrios

**Tabla 169. Listado de barrios comuna 9**

<b>Barrio</b>	<b>Sectores y/o Urbanizaciones</b>
Alberto Galindo	José María Carbonell
	Alberto Galindo
Darío Echandía	Villa Magdalena
	Darío Echandía
Eduardo Santos	Eduardo Santos
El Progreso	Álvaro Leyva Liévano
	El Progreso
	Villa Soledad
	Villa del Prado
Luis Carlos Galán	Luis Carlos Galán I etapa
	Luis Carlos Galán II etapa
Luis Eduardo Vanegas	Luis Eduardo Vanegas
	Minuto de Dios IV etapa
	Combeima
Luis Ignacio Andrade	Luis Ignacio Andrade
	La Riviera Norte
Santa Rosa	Santa Rosa
Tercer Milenio	Tercer Milenio
Vicente Araujo	Vicente Araujo
	Villa Diego
Villa Marcela	Villa Marcela
	El Dorado II
Virgilio Barco	Virgilio Barco
La Trinidad	La Trinidad

Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Local De La Comuna 9, 2010)

## Asentamientos/Sector

**Tabla 170. Asentamientos comuna 9**

Asentamiento	Sectores
Asentamiento Carbonell	Asentamiento Carbonell
Villa Nazareth	Villa Nazareth
	Villa Colombia
	Los Libertadores

Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Local De La Comuna 9, 2010)

## Listado de colegios, escuelas y universidades

### Básica Primaria:

- Colegio Mi segundo Hogar
- I.E Luisa Carlos Galán
- Colegio María Teresa de Calcuta
- Gimnasio Mi Patria
- Centro Educativo Bas Crear
- Colegio Alegría de Aprender
- Colegio Gimnasio Javeriano
- Básica Secundaria:
- Colegio Eduardo Santos
- Colegio Gabriel García Márquez

Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Local De La Comuna 9, 2010)

### Sitios de interés

- Mercado “Fruver La Placita”
- Mercado “La Huerta”
- Polideportivo Virgilio Barco
- Asadero Doña Tere
- Tienda La Divina
- Miscelánea Oliver
- Iglesia Divino Niño
- C.A.I de Galindo
- Bomba Terpel
- Iglesia Santa Clara de Asís

- Polideportivo Luis Eduardo Vanegas
- Iglesia nuestra señora del Rosario
- Semillas del Huila
- Gimnasio Physical Center
- Fundación Casa del Niño
- Justo & bueno
- Casa de apuestas Mineirao
- Parque Luis Carlos Galán
- Ciudad Limpia Neiva

Fuente: Elaboración Propia.

## Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 1 octubre de 2019 al 25 de enero del 2020

**Lugar:** Colegio Gabriel García Márquez, Colegio Eduardo Santos, Iglesia Divino Niño, Hogares de la comuna 9 (Luis Carlos Galán, Virgilio Barco, Alberto Galindo, El progreso, Santa Rosa)

**Participantes:** Encuestador Michael Javier Rubiano López

**Descripción 1(Colegio Eduardo Santos):** En el colegio Eduardo Santos se aplicaron 50 encuestas a los estudiantes del grado 10 y 11 en la jornada de la mañana y tarde, con un tiempo de 3 horas y 30 minutos.

**Descripción 2(Colegio Gabriel García Márquez):** en esta institución se aplicaron 50 encuestas a los estudiantes de básica secundaria, en un tiempo de 2 horas.

**Descripción 3 (Iglesia Divino niño y Santa Clara de Asís):** Culminada las misas de las 7:00 Am y 6:00 Pm, se aplicaron las encuestas. Cada iglesia donde se tomaron 10 encuestas para una iglesia, y 10 para la otra iglesia dando un total de 20 encuestas realizadas.

**Descripción 4 (Mercado Fruver La Placita):** A la salida del mercado, siendo las 9:30 Am se aplicaron 10 encuestas en 1 hora.

**Descripción 5 (Hogares de la Comuna 9):** la metodología aplicada para las 14 encuestas restantes fue, puerta a puerta en los diferentes barrios, y el tiempo que se requirió fue de 1 hora, logrando así culminar con el objetivo.

## ANÁLISIS

### 1. Datos Demográficos

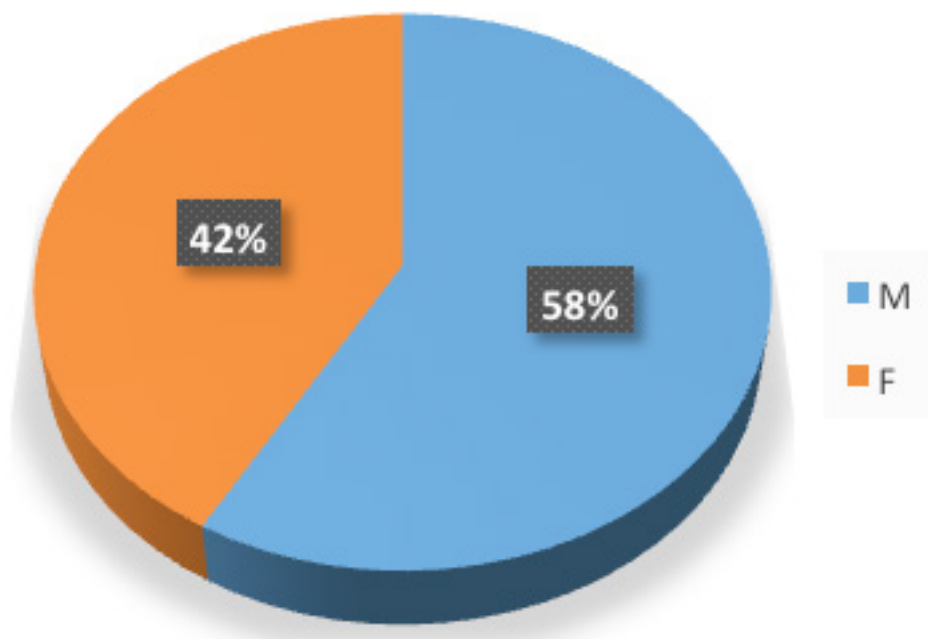
**Tabla 171. Género.**

Género	M	F
	84	60

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 161. Género.**

## Género



Fuente: Elaboración Propia.

De las encuestas aplicadas se observa que el 58% de personas son de género Masculino, y el 42% de personas son de sexo Femenino, dando como una cierta imparcialidad a la hora de realizar las encuestas.

## 2. Estrato socioeconómico

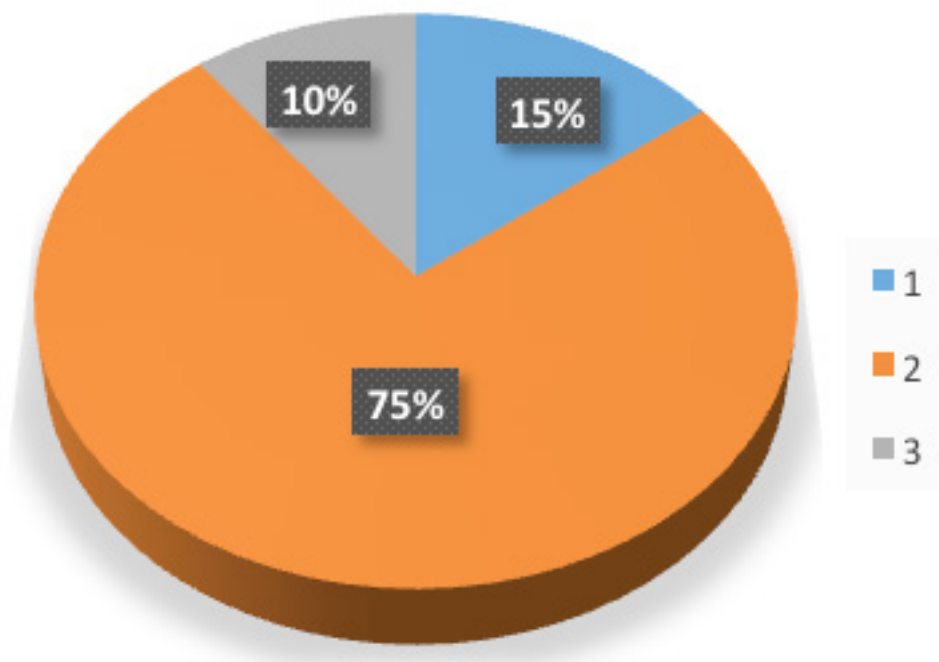
**Tabla 172. Estrato socioeconómico.**

Estrato	1	2	3
	21	108	15

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 162. Estrato socioeconómico.**

### Estrato



Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la distribución por el estado socioeconómico se observa, que el 75% de la totalidad de las viviendas son estrato dos, en el estrato 1 el 15% de los encuestados manifestó pertenecer a este, mientras que el 10% de los entrevistados están en el estrato 3, en esta misma comuna el mayor índice de población, se encuentra un mayor número de habitantes de estrato 2.

### 3. Estado Civil

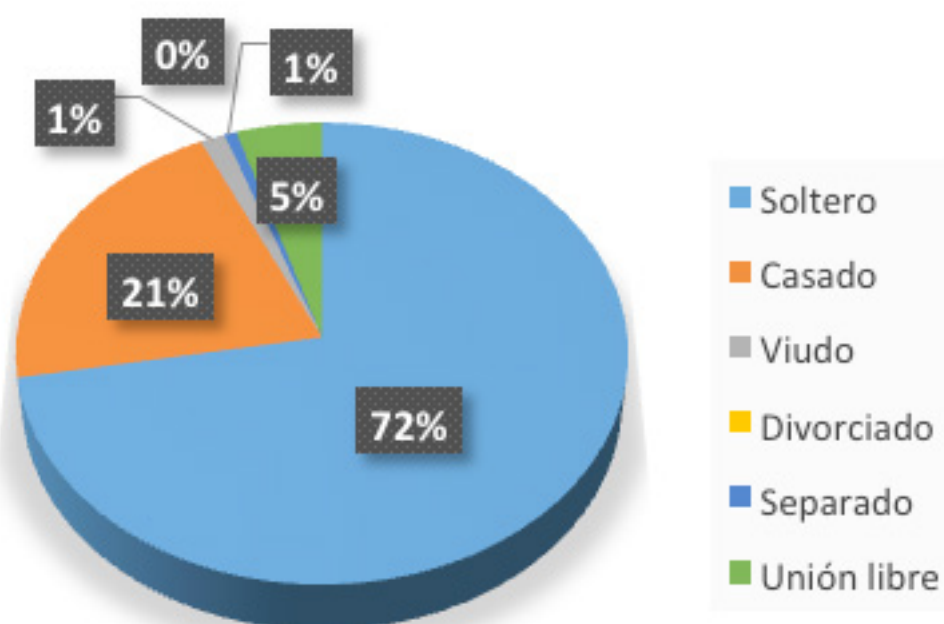
**Tabla 173. Estado civil.**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	104	30	2	0	1	7

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 163. Estado civil.**

## Estado civil



Fuente: Elaboración Propia.

En relación con el estado civil se logra observar que 104 habitantes, dan alusión al 72% de la población se encuentran solteras, además el 21% de la población encuestada son casados.

#### 4. Nivel Educativo

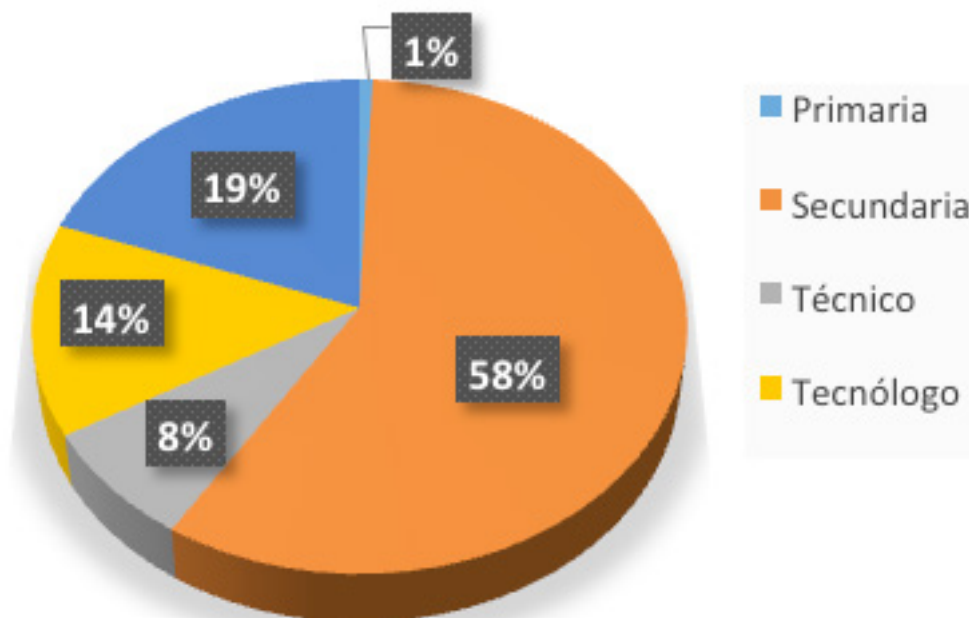
**Tabla 174. Nivel educativo.**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	1	84	11	20	28

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 164. Nivel educativo.**

### Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia.

Los niveles educativos de los habitantes se sitúan en niveles de, educación primaria y secundaria (colegios como Eduardo Santos y Gabriel García Márquez), a su vez, de personas que también hacen otro tipo de estudio. El 58,3% de los entrevistados dijeron ser estudiantes de la educación secundaria o bachillerato.

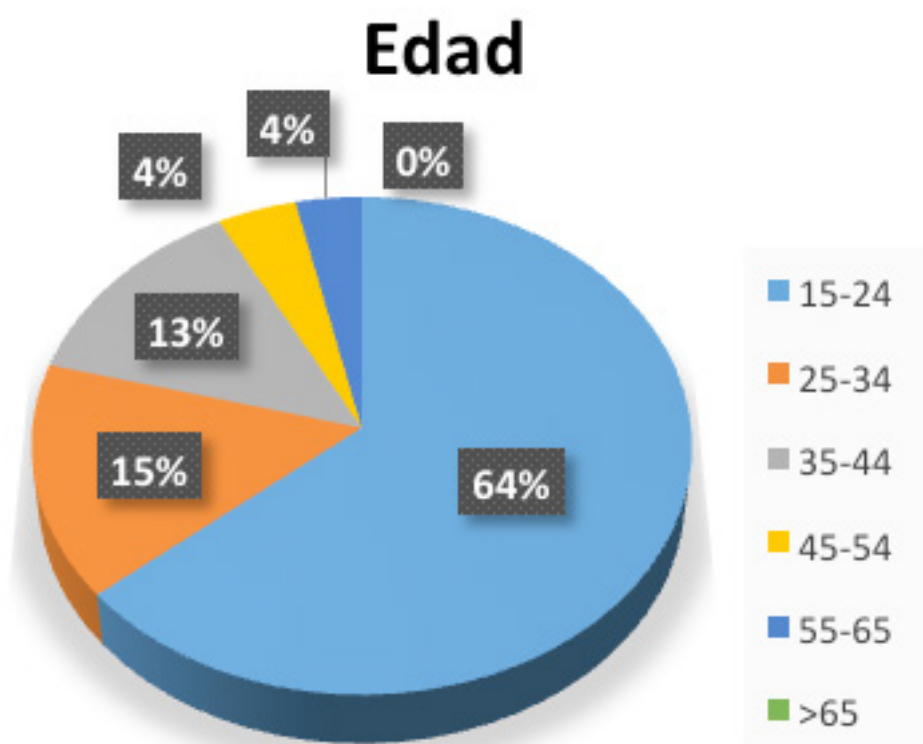
## 5. Edad

**Tabla 175. Edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	92	22	19	6	5	0

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 165. Edad.**



Fuente: Elaboración Propia.

En la comuna los datos reflejados dan como resultado que el 64% personas oscilan en el rango de los 15 y 24 años de edad, seguido del 15% de personas con rangos de edad entre los 25-34 años.

## 6. Ocupación

**Tabla 176. Ocupación.**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado
	49	5	86	4

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 166. Ocupación.**  
**Ocupación**



Fuente: Elaboración Propia.

Los habitantes de la comuna entrevistados dijeron estar empleados con 34% de participación, así mismo el 60% manifestó ser estudiantes, pocas personas el 3% son trabajadores independientes.

## 7. Discapacidad

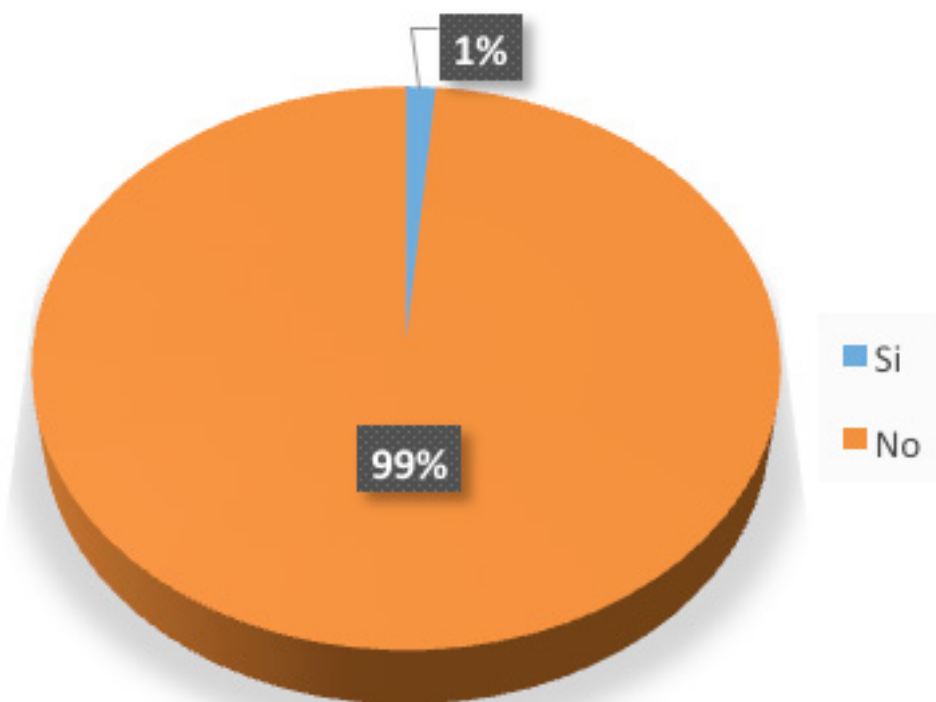
**Tabla 177. Discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	2	142

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 167. Discapacidad.**

### Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia.

Se encontró que tan solo el 1,4% de la población encuestada manifestó que convivía con una persona discapacitada en sus hogares.

### 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

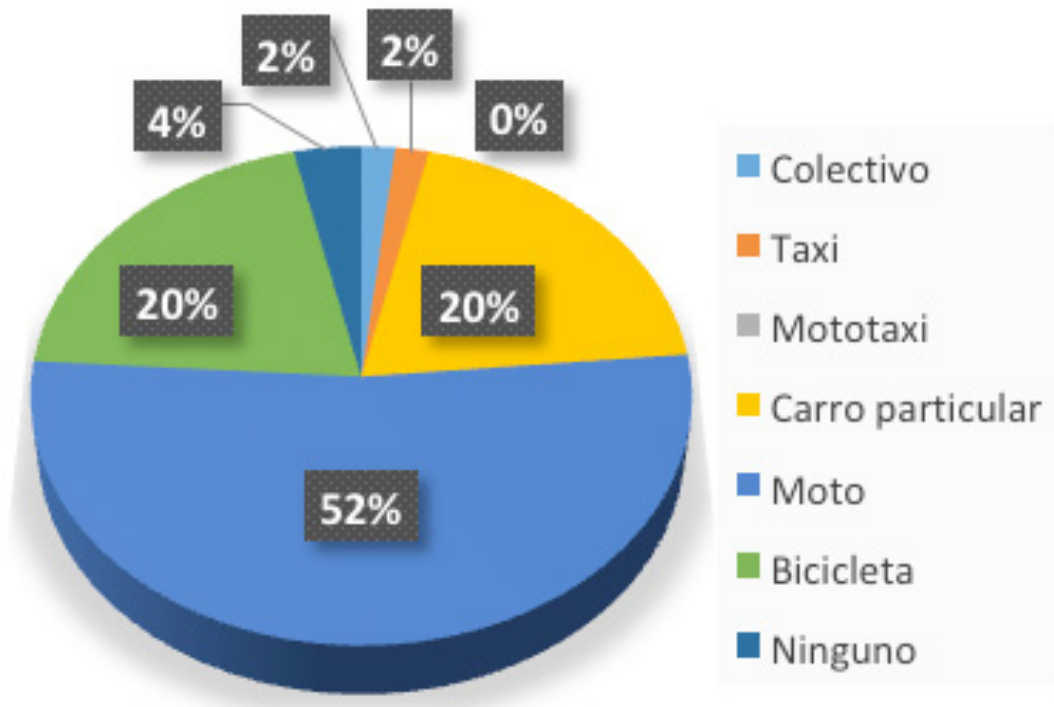
**Tabla 178. Medio de transporte.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
4	4	0	45	118	46	8

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 168. Medio de transporte.**

## Medio de Transporte



Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que los habitantes de la comuna tienen en sus casas moto para transportarse con un equivalente del 52,4% de los encuestados y manifiestan que utilizan para ir a estudiar y algunas otras personas para ir al trabajo. El 40% de las personas indicaron poseer carro particular y bicicleta.

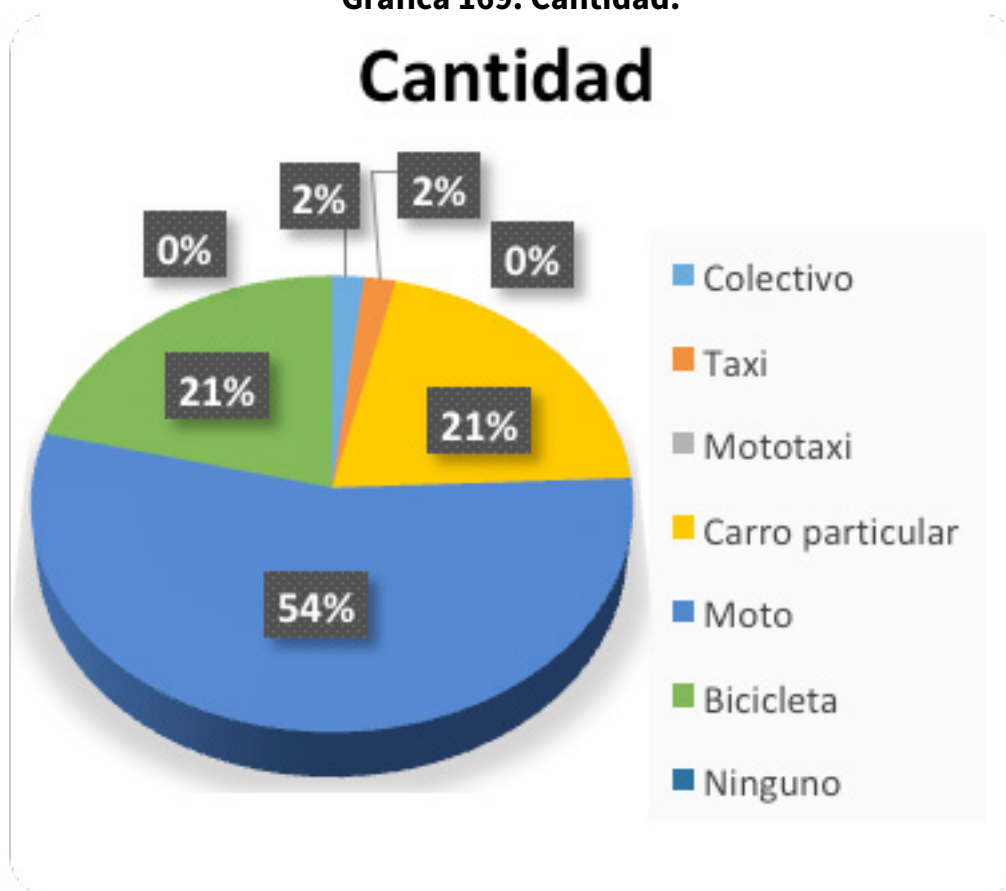
## 9. Cantidad

**Tabla 179. Cantidad.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
4	4	0	45	119	46	0

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 169. Cantidad.**



Fuente: Elaboración Propia.

La Gráfica muestra que la moto es la que tienen en sus hogares el 54,6% de los encuestados, comparando con la distribución por estrato socioeconómico se observa que están en los estratos 2 y 3, el 21% de los encuestados manifiesta poseer un carro particular.

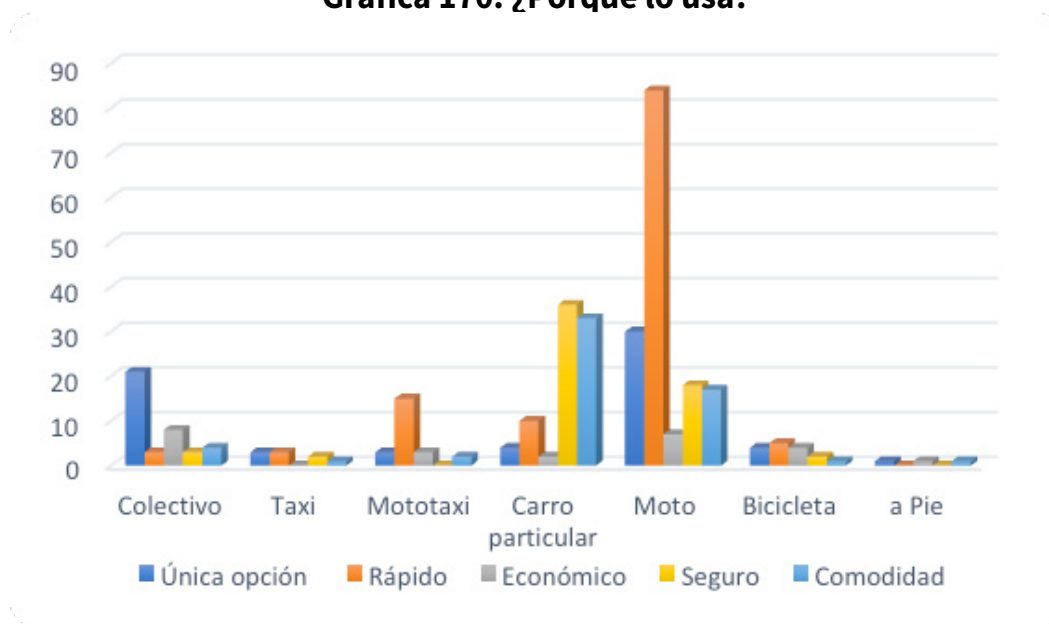
### 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 180. ¿Porque lo usa?**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	21	3	8	3	4
Taxi	3	3	0	2	1
Moto taxi	3	15	3	0	2
Carro particular	4	10	2	36	33
Moto	30	84	7	18	17
Bicicleta	4	5	4	2	1
A Pie	1	0	1	0	1

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 170. ¿Porque lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia.

Según el registro de las 144 encuestas, en la gráfica se refleja que el 58,3% de los entrevistados utilizan la moto como transporte por ser rápida y única opción, el 25,0% afirmo que utilizan el carro particular por ser seguro.

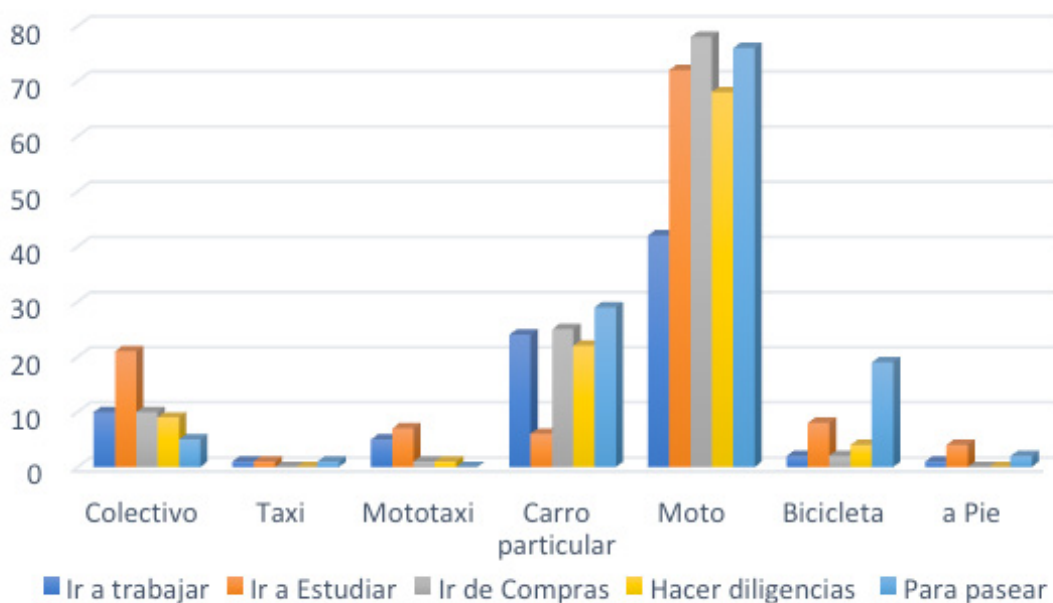
## 11. ¿Para qué lo utiliza?

**Tabla 181. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	10	21	10	9	5
Taxi	1	1	0	0	1
Moto taxi	5	7	1	1	0
Carro particular	24	6	25	22	29
Moto	42	72	78	68	76
Bicicleta	2	8	2	4	19
A Pie	1	4	0	0	2

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 171, ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia.

Se determina que el 54,2% de los encuestados utilizan la moto para ir de compras y, el servicio colectivo es empleado para ir a estudiar con un 17.64% de participación.

**12. Si su elección fue el colectivo, marque con una x que ruta utiliza:**

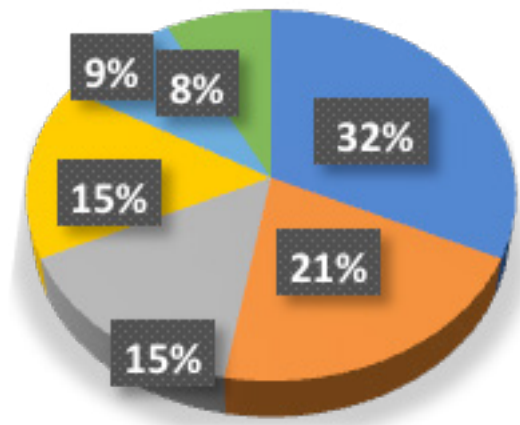
**Tabla 182. Rutas.**

Número de ruta	5	7	8	11	19	61
Rutas más utilizadas	46	30	22	22	13	11

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 172. Rutas.**

## Rutas



Fuente: Elaboración Propia.

La ruta utilizada por los habitantes es la ruta 5 con 32%, seguido de la ruta 7 con 21%, según los encuestados.

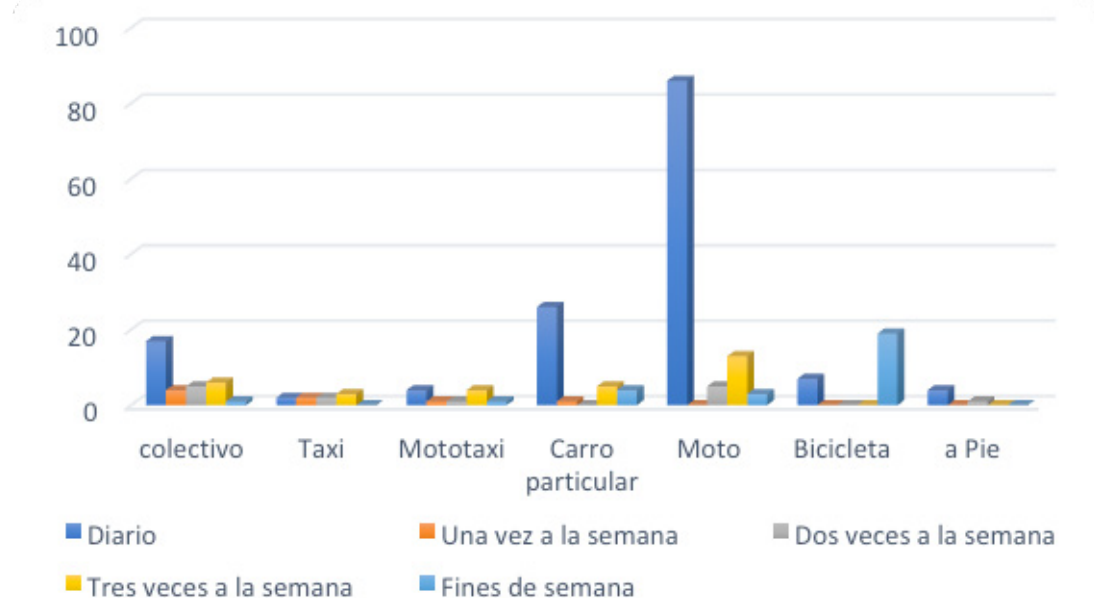
### 13. ¿Con que frecuencia utiliza el medio de transporte?

**Tabla 183. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	17	4	5	6	1
Taxi	2	2	2	3	0
Mototaxi	4	1	1	4	1
Carro particular	26	1	0	5	4
Moto	86	0	5	13	3
Bicicleta	7	0	0	0	19
a Pie	4	0	1	0	0

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 173. Frecuencia.**



Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que la motocicleta es utilizada con un 58.90% diariamente y el colectivo con un 11.64%. La bicicleta con 13.01% los fines de semana.

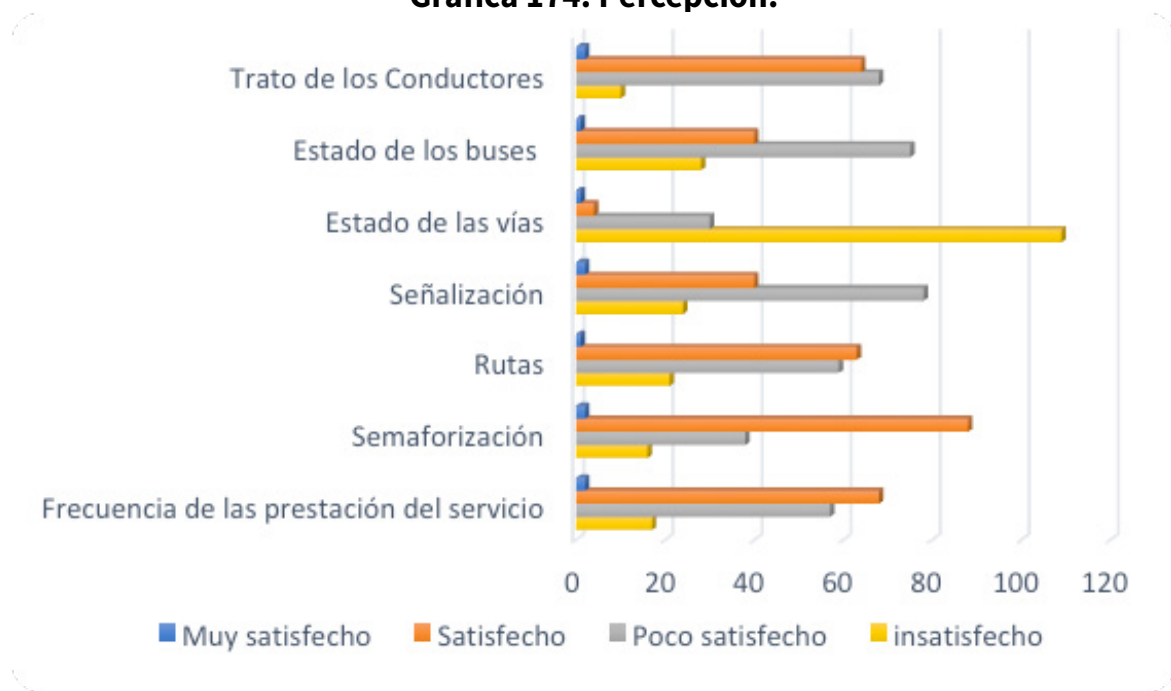
### 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 184. Percepción.**

	Muy satis- fecho	Satisfecho	Poco satis- fecho	Insatisfecho
Estado de los buses	1	40	75	28
Estado de las vías	1	4	30	109
Señalización	2	40	78	24
Rutas	1	63	59	21
Semaforización	2	88	38	16
Frecuencia de la prestación del servicio	2	68	57	17

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 174. Percepción.**



Fuente: Elaboración Propia.

En la comuna 9, para los habitantes las rutas son satisfechas con un 43,8%, la semaforización del sector también es satisfactoria con un 61,1% de participación y la frecuencia de la prestación del servicio colectivo, es satisfactorio para el 47,2% de los encuestados.

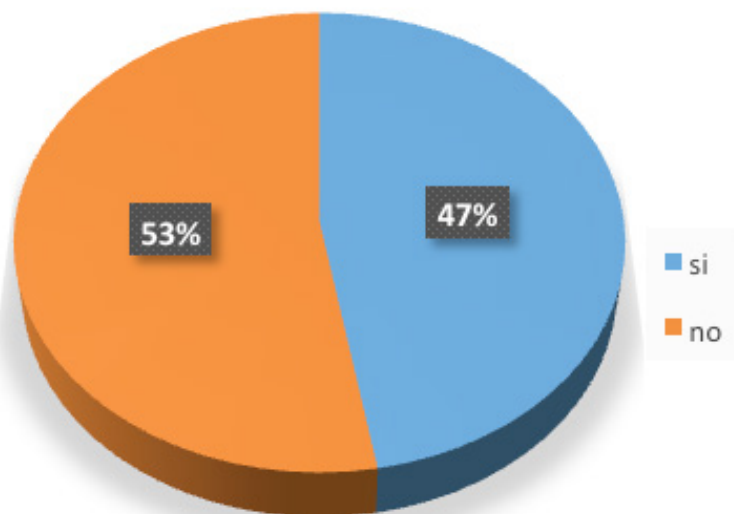
## 15. Percepción del SETP

**Tabla 185. Percepción SETP.**

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	68	76

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 175. Percepción SETP.**  
**Percepción del SETP**



Fuente: Elaboración Propia.

Es evidente que la mayoría de los habitantes de la comuna no conocen el SETP, eso afirmaron el 53% de los entrevistados, pero el 47% manifestó conocer el Sistema Estratégico de Transporte de Nieva.

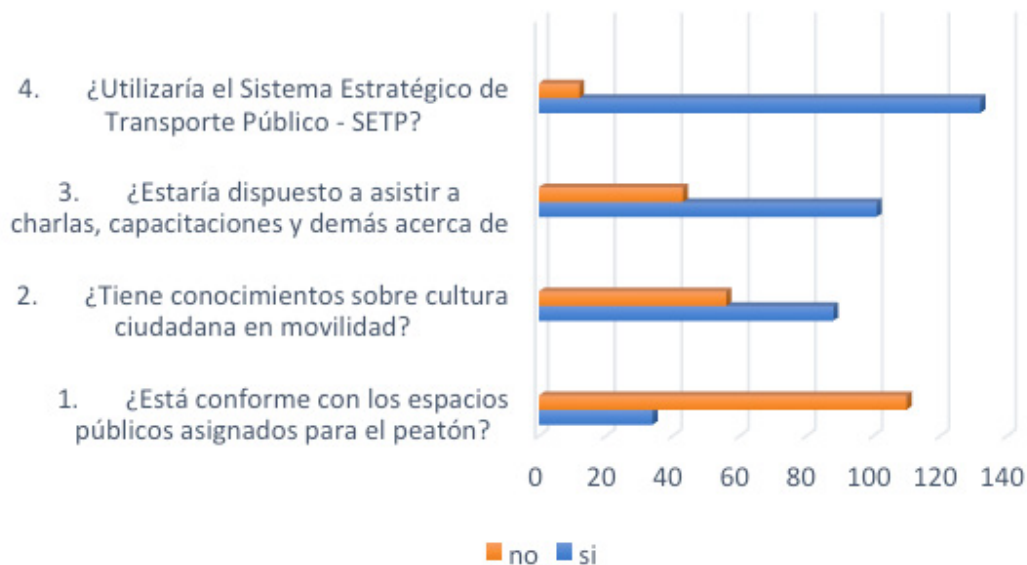
**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 186. SETP.**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	34	110
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	88	56
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	101	43
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	132	12

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 176. SETP.**



Fuente: Elaboración Propia.

Analizando los datos de la comuna, el 91.70% de la población si está dispuesta a utilizar el Sistema Estratégico de Transporte - SETP, por otra parte, el 61.1% tienen conocimiento sobre cultura ciudadana en movilidad.

## SOLIDARIDAD

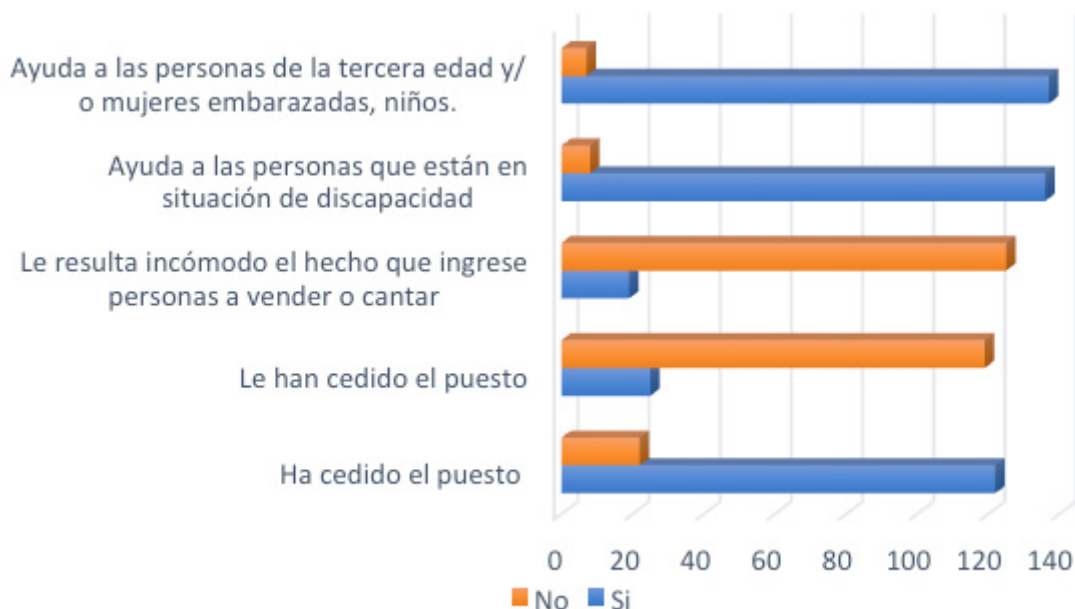
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 187. Solidaridad.**

	Si	No
Ha cedido el puesto	122	22
Le han cedido el puesto	25	119
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	19	125
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	136	8
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	137	7

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 177. Solidaridad.**



Fuente: Elaboración Propia.

La solidaridad reflejada como la forma de ayudar al prójimo, los habitantes de la comuna la aplican en su diario vivir, y dicen que han cedido el puesto en el colectivo el 84,7% de los entrevistados, encuestados que ayudan personas que están en situación de discapacidad, habitantes de la tercera edad, mujeres embarazadas y niños son 95,1% de los encuestados.

## TOLERANCIA

### 18. una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

Tabla 188. Tolerancia.

No hace nada	71
Agrede verbalmente al conductor	7
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	63
Llama a la policía o agente de tránsito	3

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 178. Tolerancia.

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia.

La tolerancia, como la forma de respetar pensamientos, actitudes. Se observa que, si una persona no respeta el turno de la fila, la mayoría de los habitantes deciden no hacer nada, con un porcentaje del 49,3%, seguido con un 44% el hacer un llamado cordial a corregir la situación.

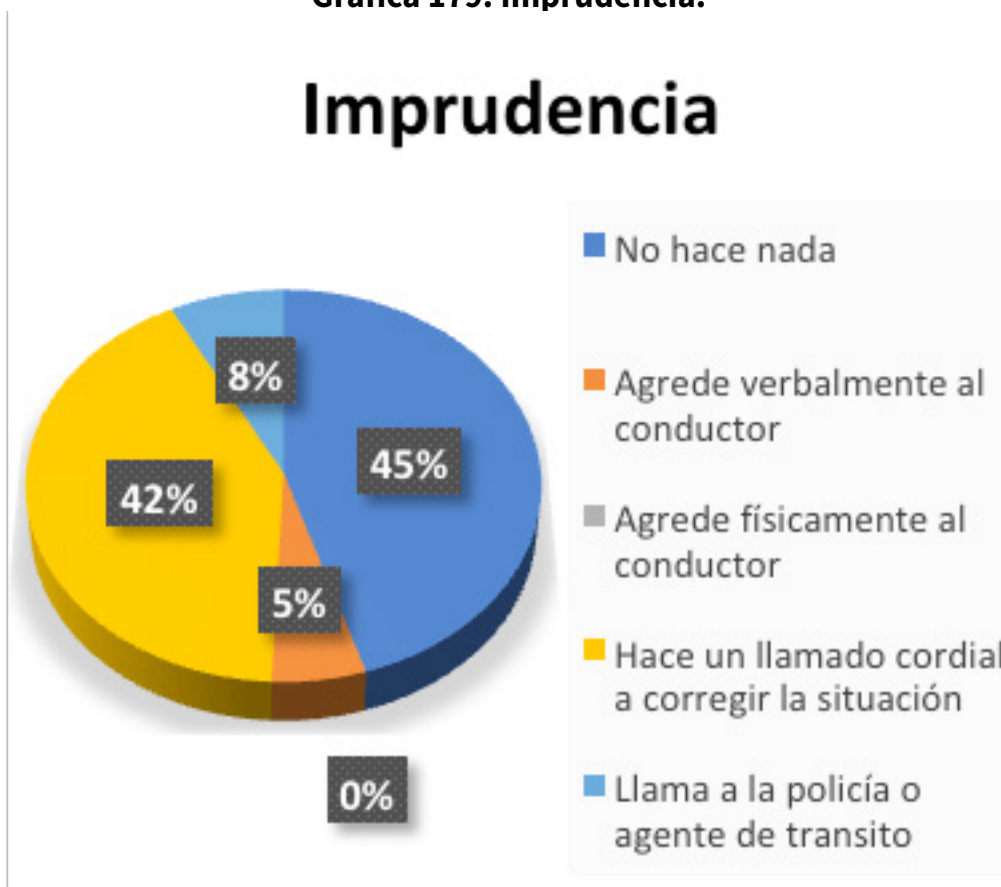
## 19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué haría?

**Tabla 189. Imprudencia.**

No hace nada	65
Agrede verbalmente al conductor	8
Agrede físicamente al conductor	0
Hace un llamado cordial a corregir la situación	60
Llama a la policía o agente de tránsito	11

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 179. Imprudencia.**



Fuente: Elaboración Propia.

Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, el 45% de las personas de la comuna indico no hace nada, y el 42% de los habitantes estaría dispuesto a hacer un llamado cordial para corregir la situación.

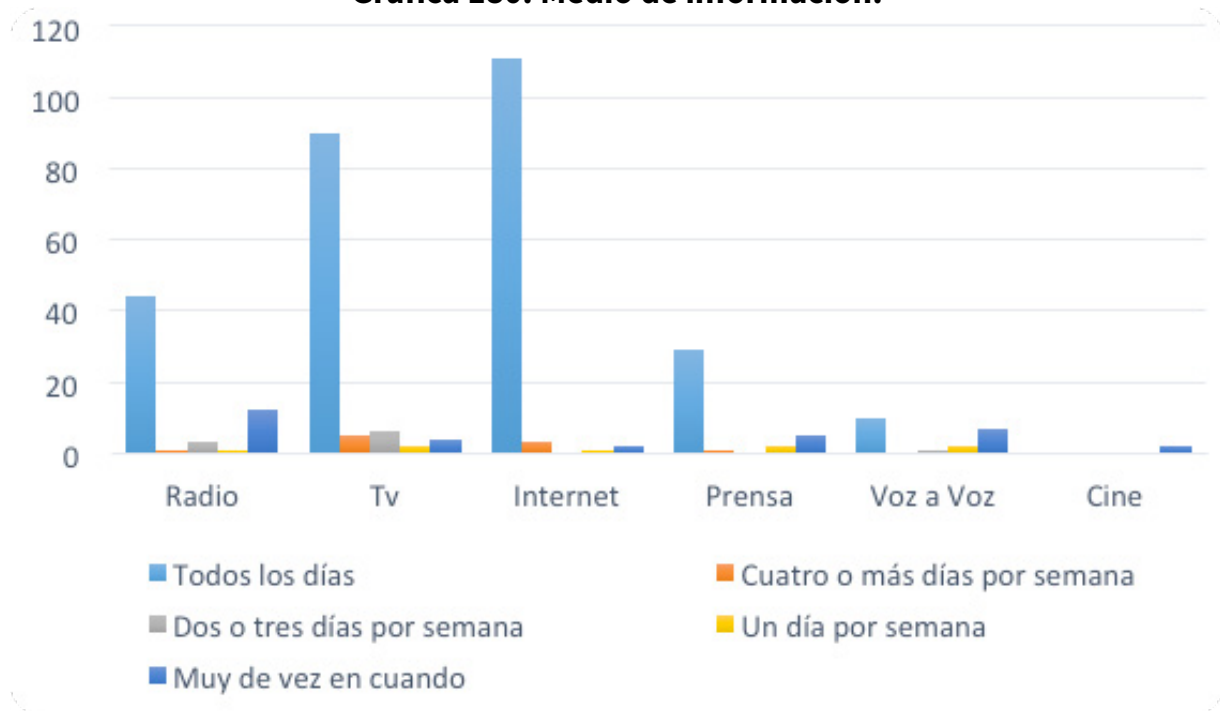
## 20. ¿Medios por el cual se informa?

**Tabla 190. Medio de información.**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	44	1	3	1	12
Tv	90	5	6	2	4
Internet	111	3	0	1	2
Prensa	29	1	0	2	5
Voz a Voz	10	0	1	2	7
Cine	0	0	0	0	2

Fuente: Elaboración Propia.

**Gráfica 180. Medio de información.**



Fuente: Elaboración Propia.

De los medios de comunicación más utilizados por los habitantes de la comuna son, la Radio con 30,6% de participación de los encuestados, así mismo la Tv con 62,5% y, el internet con un uso diario de los medios el 77,1%.

## CONCLUSIÓN

La edad encuestada en esta comuna oscila en su mayoría entre los 15 y 24 años siendo esta población de estudiantes con un nivel académico de secundaria, en su mayoría solteros y en un estrato socioeconómico 2.

El medio de transporte con mayor cantidad y con mayor uso es la motocicleta, porque les parece más rápido; El carro particular es considerado más seguro y cómodo. La moto es la más usada para realizar cualquier situación planteada en la encuesta y su uso es a diario, y la bicicleta es el medio de transporte favorito para los fines de semana.

Se encuentran insatisfechos frente al estado de las vías, al contrario, se haya satisfecha la semaforización. El trato de los conductores, el estado de los buses y la señalización tienen en común la poca satisfacción para los habitantes de la comuna. Se denota la inconformidad con los espacios públicos asignados para el peatón, y una disposición a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad, y dispuestos a usar el Sistema Estratégico de Transporte Público – SETP.

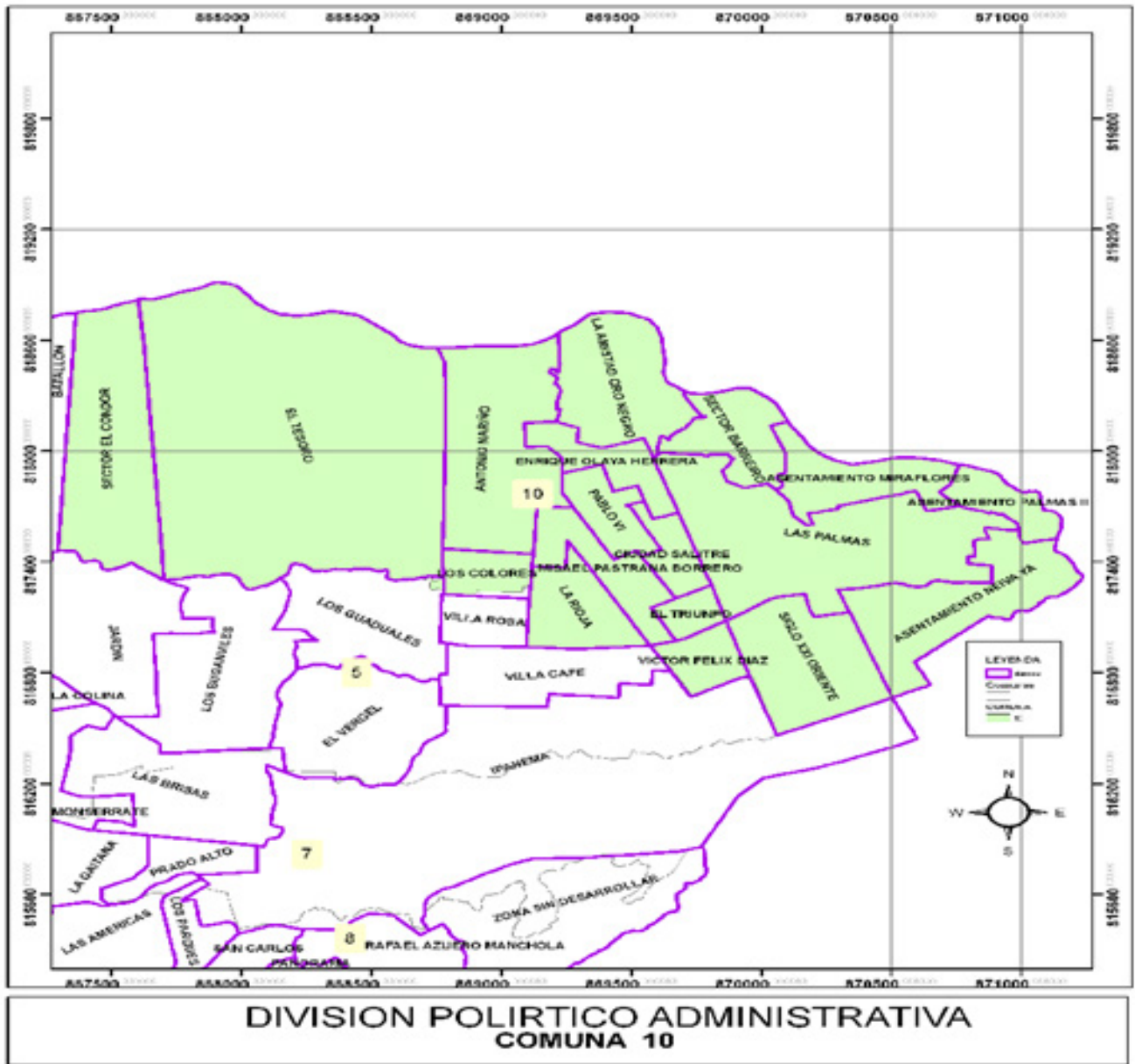
Esta comuna se caracteriza por el avance y progreso de infraestructuras como lo son conjuntos residenciales, construcción de templos, remodelación de polideportivos, y ampliación del comercio (ferreterías, panaderías, puntos de mercadeo, droguerías, puesto de salud).

De las rutas que prestan servicio en la comuna 9 sobresalen dos, que son; la ruta 19, que tiene el recorrido más extenso va desde el corregimiento de fortalecillas al corregimiento del Caguán está afiliada a la empresa Flota Huila, también la ruta 49 que va de Galindo hasta Surabastos afiliada a la empresa Coomotor.

## CAPÍTULO X – LAS PALMAS

La Comuna 10 denominada “Comuna Las Palmas”, tiene una extensión de área aproximada de 532,408 Hectáreas, las viviendas se clasifican en los estratos socio económicos comprendidos en el 1, 2 y 3; y los cuales se distribuyen en los 39 barrios y son reconocidos por el Departamento de Planeación Municipal. (Plan Estratégico de Desarrollo local de La Comuna 10, 2010)

### Ilustración 10: Mapa de la Comuna 10



Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Local de La Comuna 10, 2011)

## Listado de barrios

**Tabla 191. Listado de barrios comuna 10.**

BARRIO	SECTOR
ANTONIO NARIÑO	ANTONIO NARIÑO
	GUATAPURY / ALCAZAR DEL CHAPARRO
	BAJO OASIS
	ALTO ORIENTE / BAJO ORIENTE
	LOS CEDROS / VILLA TERESA
CIUDAD SALITRE	CIUDAD SALITRE
	CIUDADELA ANTONIO BARAYA
	VILLA ARANZAZU
EL TRIUNFO	EL TRIUNFO
	LA PRADERA
	LOS COMUNEROS
ENRIQUE OLAYA HERRERA	OASIS ORIENTE
	ENRIQUE OLAYA HERRERA
	LA AMISTAD / LA ALEJANDRIA
LA RIOJA	CAMPO REAL
	LA RIOJA
	LOS NARANJOS / SANTA BARBARA
LOS COLORES	CIUDADELA LA VORAGINE-COMBEIMA
	LOS COLORES
LAS PALMAS	LAS PALMAS
MISAEAL PASTRANA BORRERO	ALBERTO YEPES / KATAKANDRU / MISAEAL PASTRANA
	ONCE DE NOVIEMBRE / SANTANDER VILLA NADIA
PABLO VI	LOS ROSALES / NUEVO HORIZONTE
	PABLO VI / PORTALES DE YALCONIA
SIGLO XXI ORIENTE	SIGLO XXI ORIENTE
VICTOR FELIX DIAZ	VICTOR FELIX DIAZ
EL TESORO	EL TESORO / VALPARAISO

fuelle: (plan estratégico de desarrollo local de la comuna 10, 2010)

**Tabla 192. LISTADO DE ASENTAMIENTOS COMUNA 10.**

ASENTAMIENTOS	SECTOR
ASENTAMIENTO MIRAFLORES	MIRAFLORES ORIENTE
	PALMAS III
ASENTAMIENTO NEIVA YA	ASENTAMIENTO ALVARO URIBE
	CAMINO REAL
	LA VICTORIA
	NEIVA YA
ASENTAMIENTO PALMAS II	LAS PALMA II ETAPA
SECTOR BARREIRO	SAN BERNARDO DEL VIENTO
	SECTOR BARREIRO
	LAS CAMELIAS
	LOS MACHINES
LA AMISTAD ORO NEGRO	GRANJAS SAN BERNARDO
	LA AMISTAD
	ORO NEGRO I
	SAN BERNARDO

Fuelle: (Plan Estratégico de Desarrollo Local de La Comuna 10, 2011)

### Listado de colegios, escuelas y universidades

#### Instituciones educativas

La comuna 10 cuenta con los siguientes colegios y escuelas, por otra parte, en esta comuna no se encuentra ubicada ninguna universidad (Institución de educación superior).

- Gimnasio Froebel - Ubicación barrio Villa Café
- Gimnasio Isaac Newton - Ubicación barrio Víctor Félix Diaz
- Colegio Innovación Nuevo Siglo - Ubicación barrio Las Palmas

- Colegio Paraíso Infantil - Ubicación barrio Pastrana
- Colegio San Carlos - Ubicación barrio Las Palmas
- IE. Misael Pastrana Borrero - Ubicación barrio La Rioja
- IE. Humberto Tafur Charry - Ubicación sede barrio Las Palmas y Palmitas
- IE. Enrique Olaya Herrera - Ubicación sede barrio Las Camelias y San Bernardo
- Colegio Piaget - Ubicación barrio La Rioja

### Sitios de interés

- Parroquia nuestra Señora de las Mercedes
- Parroquia nuestra Señora de Fátima
- Parroquia Santa Teresa de Ávila
- Parroquia el señor de la Divina Misericordia
- Parroquia San Francisco de Asís
- Panadería Maxi pan la Rioja
- Panadería Las Palmas
- Parque Biblioteca Metropolitano
- Panadería el Tesoro
- Complejo deportivo Maracaná
- Polideportivo Cubierto San Bernardo
- Laguna el Curibano
- Parque infantil Biosaludable Antonio Baraya
- Parque del barrio Villa Nadia
- Zona comercial conjunto residencial Guatapurí
- Canchas los rosales
- Zona comercial las palmas calle 21
- Polideportivo Siglo XXI
- Parque Metropolitano de Neiva
- Humedal los Colores

Fuente: Elaboración Propia

### Informe de aplicación de instrumento

**Fecha:** 17 de octubre del 2019 // 22 de octubre del 2019 // 25 de octubre del 2019 // 07 de noviembre del 2019 // 12 de noviembre del 2019 // 18 de noviembre del 2019 // 19 de noviembre del 2019 // 29 de noviembre del 2019

**Lugar:** Conjunto residencial El tesoro 1, barrio Siglo XXI, Urbanización San Miguel Arcángel, Barrio las Palmas 1, Ciudadela Pontevedra, Barrio la Rioja, Barrio Pedregal, Barrio el Salitre, Barrio Olaya Herrera, Barrio 11 de noviembre, Zona Comercial del Barrio las palmas entre calle 20 a entre carrera 52 y carrera 56, Barrio Víctor Félix Díaz, Barrio viña del mar 1, Barrio los colores, Barrio Misael Pastrana Borrero, Colegio Humberto Tafur Charry, Colegio Misael Pastrana Borrero.

**Participantes:** Encuestadores: (María Mildreth Fierro Fierro, Andrés Julián Pascuas Cerón)

**Descripción 1 (Colegio Humberto Tafur Charry):** Para llevar a cabo la realización de 30 encuestas en la institución educativa, se tomó como muestra los estudiantes del grado undécimo de la jornada de la tarde, con un tiempo de 30 minutos en la jornada aplicando encuestas a población, juvenil, estudiantil.

**Descripción 2 (Zona Comercial del Barrio las palmas entre calle 20 a entre carrera 52 y carrera 56):** Para la realización de 80 encuestas en un tiempo de 6 horas. se tomó esta zona comercial puesto que es un lugar de aglomeración (concurrido) la gran parte de la población de esta zona cree en el impacto y cambio que traerá el SETP en esta comuna.

**Descripción 3 (Conjunto residencial El tesoro 1):** Durante la realización de 54 encuestas en un tiempo de 7 horas dentro del conjunto residencial.

## 1. ANÁLISIS

### Datos demográficos

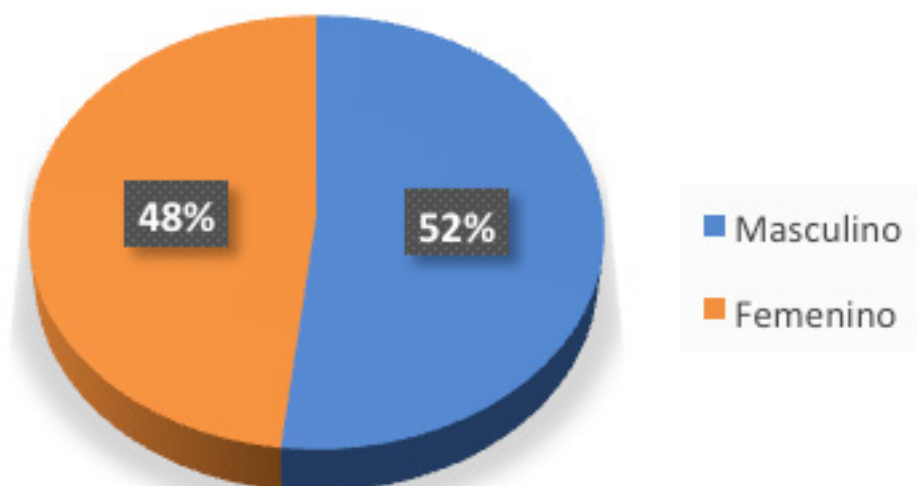
**Tabla 193. Género.**

Género	M	F
	85	79

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 181. Género.**

## Género



Fuente: Elaboración Propia

La comuna 10 de Neiva, cuenta con 37.877 habitantes según el censo nacional de población del año 2015, dato con el cual se calculó la muestra, presenta una participación en las encuestas con 164 muestras, de las cuales fueron aplicadas a 52% población masculina y el 48% población femenina.

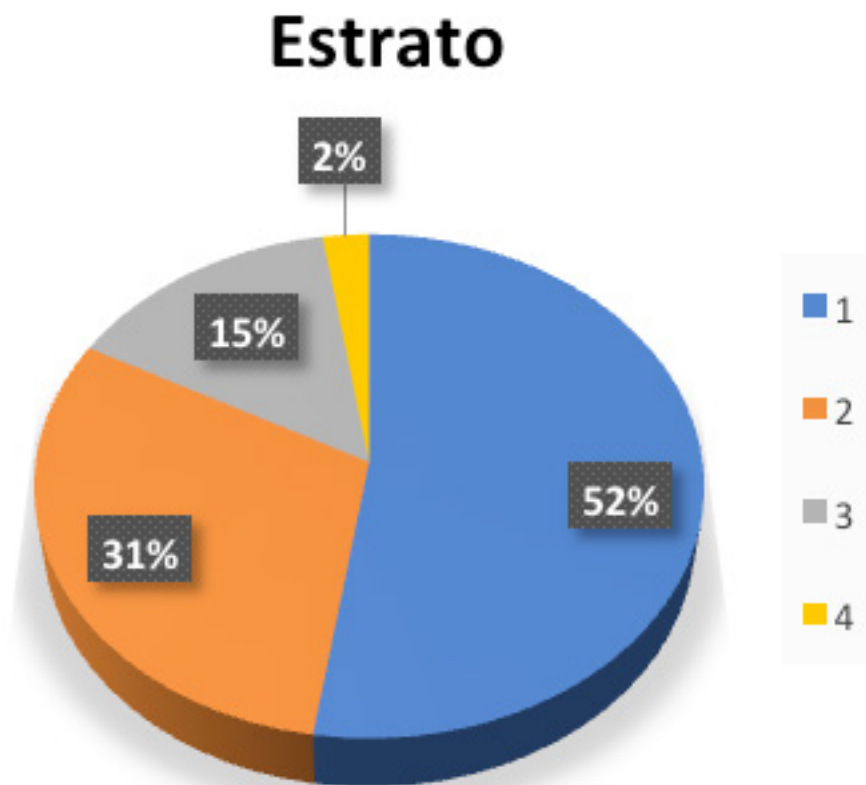
## 2. Estrato Socioeconómico

**Tabla 194. Estrato socioeconómico.**

Estrato	1	2	3	4
	86	50	20	4

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 182. Estrato socioeconómico.**



Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución por estrato socioeconómico que más se presenta en la comuna 10, teniendo en cuenta los 164 encuestados, se cuentan con viviendas de estrato uno un 52%, seguida de los estratos dos y tres con una participación del 46% de los habitantes.

De acuerdo con planeación y control de la alcaldía de la ciudad de Neiva (2017) esta comuna se caracteriza por tener estratos 1y 2, de los cuales el mayor índice es la población con estrato 1, por tanto, esto significa que más del 50% son una población vulnerable, lo que los hace beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios según el DANE.

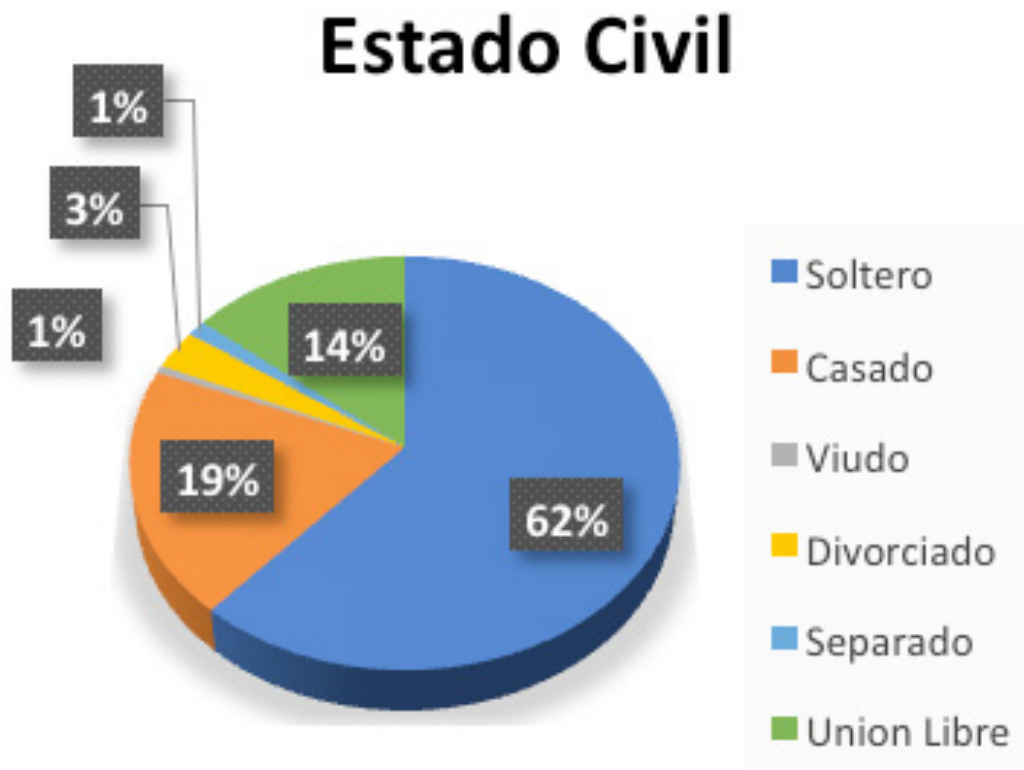
### 3. Estado Civil

**Tabla 195. Estado civil.**

Estado civil	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión libre
	101	32	1	5	2	23

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 183. Estado civil.**



Fuente: Elaboración Propia

De las 164 personas encuestadas en la comuna 10, el 62 % representan la población soltera, esto se debe a que, en su mayoría las encuestas aplicadas fueron a estudiantes de colegios públicos, entre 15 - 24 años.

#### 4. Nivel Educativo

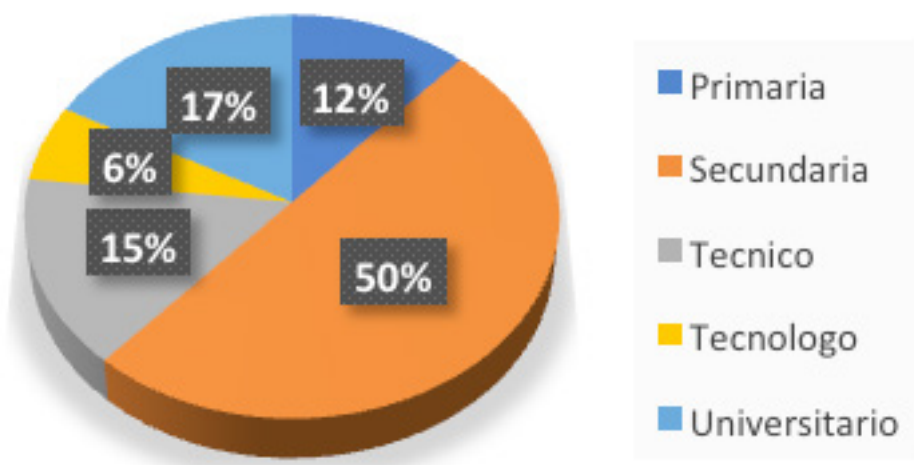
**Tabla 196. Nivel educativo.**

Nivel educativo	Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Universitario
	19	82	25	10	28

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 184. Nivel educativo.**

### Nivel Educativo



Fuente: Elaboración Propia

El nivel educativo de la comuna muestra que 50% de los encuestados, se encuentran estudiando la secundaria, por esto, sus rangos de edades son entre los 15 - 24 años y, en ese mismo rango están el 17% de jóvenes universitarios.

### 5. Edad

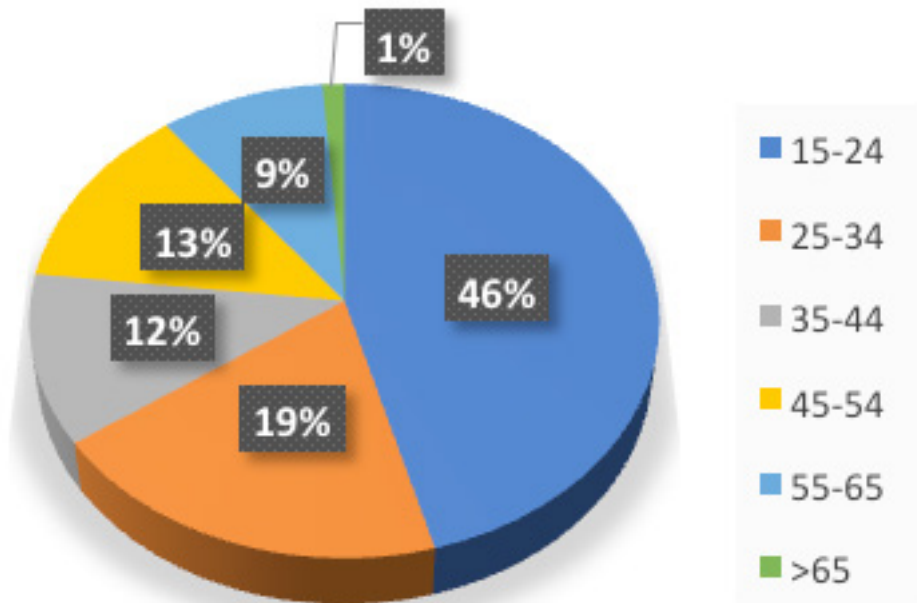
**Tabla 197. Edad.**

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	>65
	75	32	19	21	15	2

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 185. Edad.**

## Edad



Fuente: Elaboración Propia

La Gráfica con respecto a la edad, está representada por personas con edades en el rango de 15 - 24 años, con un porcentaje de 45,7% debido a que, los lugares más concurridos para la aplicación de encuestas fueron colegios.

## 6. Ocupación

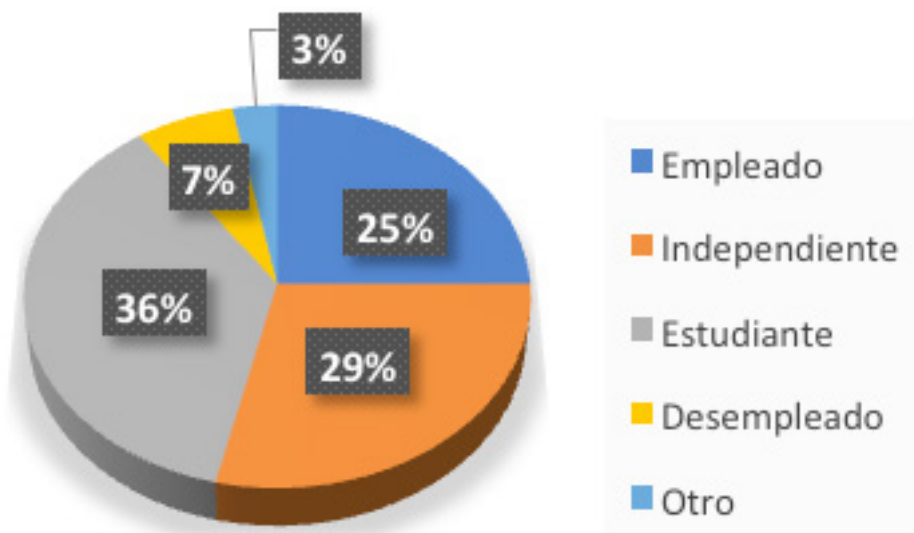
**Tabla 198. Ocupación.**

Ocupación	Empleado	Independiente	Estudiante	Desempleado	Otro
	41	47	60	11	5

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 186. Ocupación.**

## Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

La distribución por ocupación evidencia que sobresalen los estudiantes con el 36% de participación, los trabajadores independientes con 29% quienes manifiestan tener su propio negocio o realizan ventas de revistas, catálogo sin estar vinculados con ninguna empresa para poder así tener utilidades propias y, los trabajadores empleados con un 25% de participación.

## 7. Discapacidad

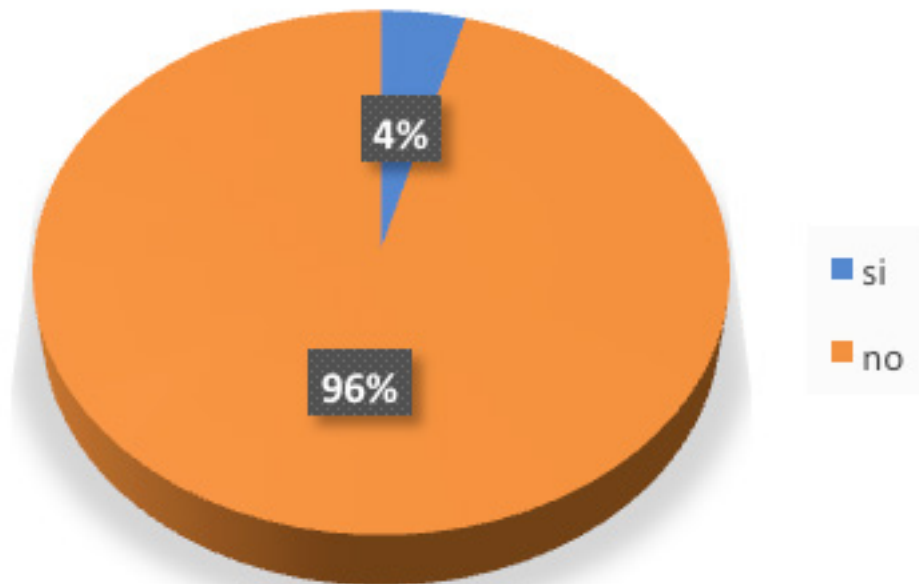
**Tabla 199. Discapacidad.**

¿En su casa hay personas con discapacidad?	Si	No
	7	157

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 187. Discapacidad.**

### Discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

De las 164 personas encuestadas en la comuna 10, el 4 % afirmaron que conviven con alguna persona en situación de discapacidad sin determinar el tipo.

## 8. ¿Cuáles medios de transporte hay en su casa?

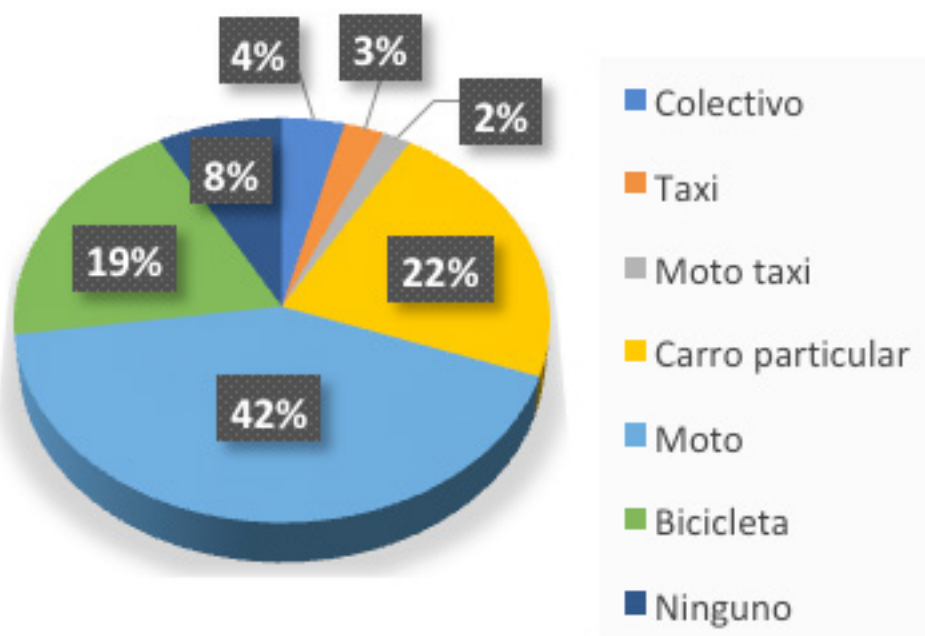
**Tabla 200. Medio de transporte.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
11	7	5	60	115	52	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 188. Medio de transporte.**

### Medio de Transporte



Fuente: Elaboración Propia

Para el año 2019, la ciudad registraba 21.388 motos establecido en el sistema de información estadística del municipio de Neiva, por lo menos el 42% de los encuestados tiene este bien en su vivienda, seguido de un 22% de entrevistados que afirma tener un carro particular.

### 9. Cantidad

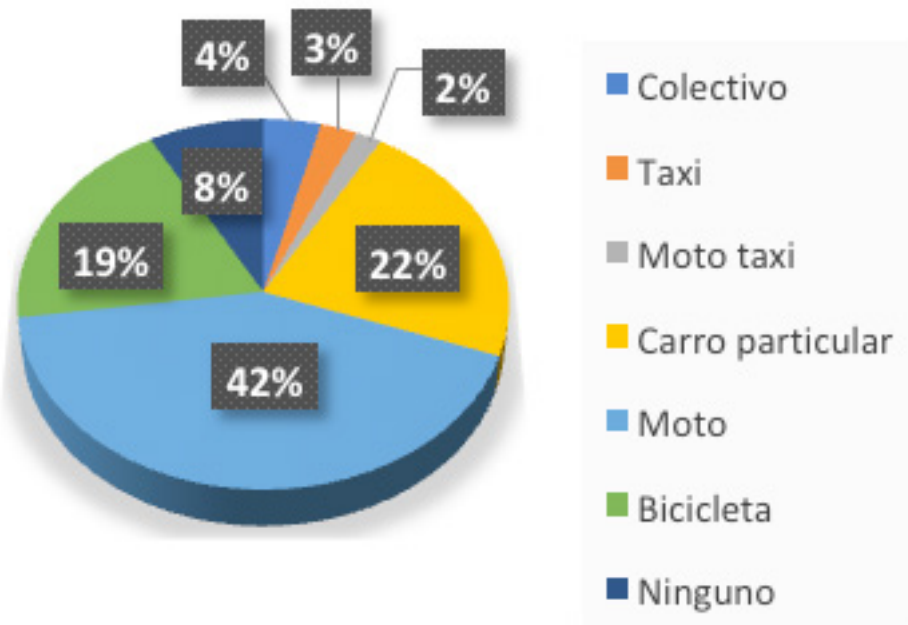
**Tabla 201. Cantidad.**

Colectivo	Taxi	Mototaxi	Carro particular	Moto	Bicicleta	Ninguno
11	7	5	60	115	52	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 189. Cantidad.**

### Cantidad



Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la cantidad de medios de transporte, el 42% de las personas de la comuna dicen, que el medio de transporte que adquieren es la moto por ser rápido y económico. El carro particular con un 22% de los encuestados que afirmó ser cómodo y seguro.

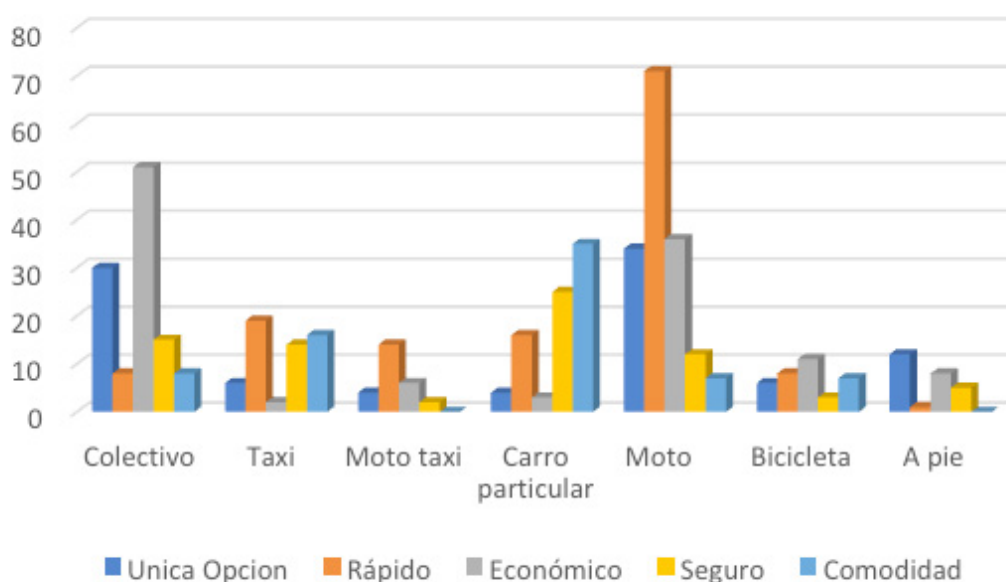
## 10. ¿Qué medio de transporte emplea normalmente y porque lo utiliza?

**Tabla 202. ¿Porque lo usa?**

	Única opción	Rápido	Económico	Seguro	Comodidad
Colectivo	30	8	51	15	8
Taxi	6	19	2	14	16
Moto taxi	4	14	6	2	0
Carro particular	4	16	3	25	35
Moto	34	71	36	12	7
Bicicleta	6	8	11	3	7
A Pie	12	1	8	5	0

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 190. ¿Porque lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

El medio de transporte empleado por los encuestados en la comuna las palmas es la motocicleta, confirmando los datos de las preguntas anteriores y también manifiestan utilizar el servicio colectivo por ser un medio de transporte económico.

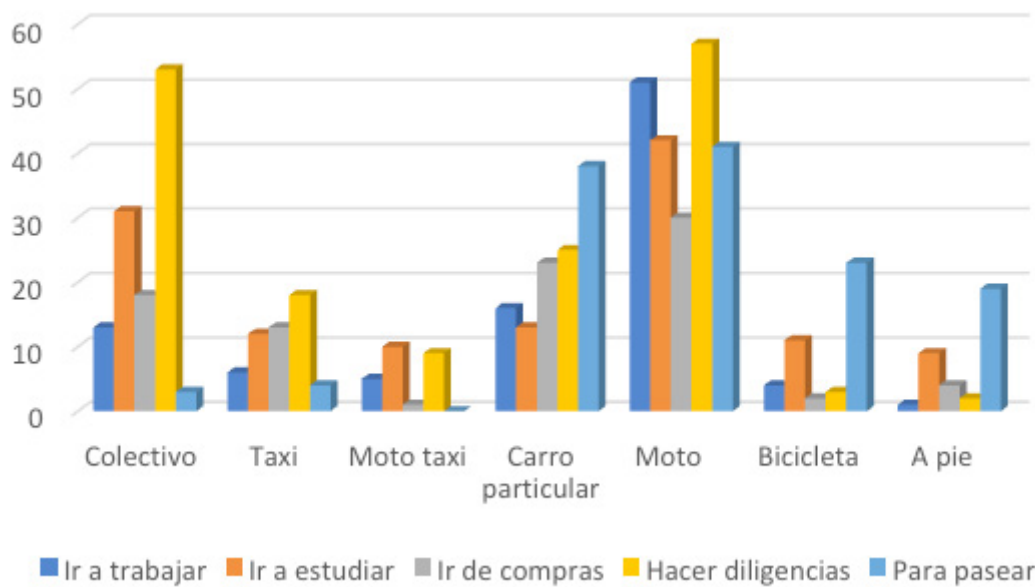
### 11. ¿Para qué lo utiliza?

**Tabla 203. ¿Para qué lo usa?**

Medio de transporte	Ir a trabajar	Ir a Estudiar	Ir de Compras	Hacer diligencias	Para pasear
Colectivo	13	31	18	53	3
Taxi	6	12	13	18	4
Moto taxi	5	10	1	9	0
Carro particular	16	13	23	25	38
Moto	51	42	30	57	41
Bicicleta	4	11	2	3	23
A Pie	1	9	4	2	19

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 191. ¿Para qué lo usa?**



Fuente: Elaboración Propia

La moto es el vehículo que utilizan el 53.1% de los habitantes de esta comuna para ir a trabajar, y el 31.7% de los encuestados expresaron, ser usuarios del servicio colectivo para hacer sus diligencias.

## 12. Si su elección fue el colectivo, marque con una X qué ruta utiliza:

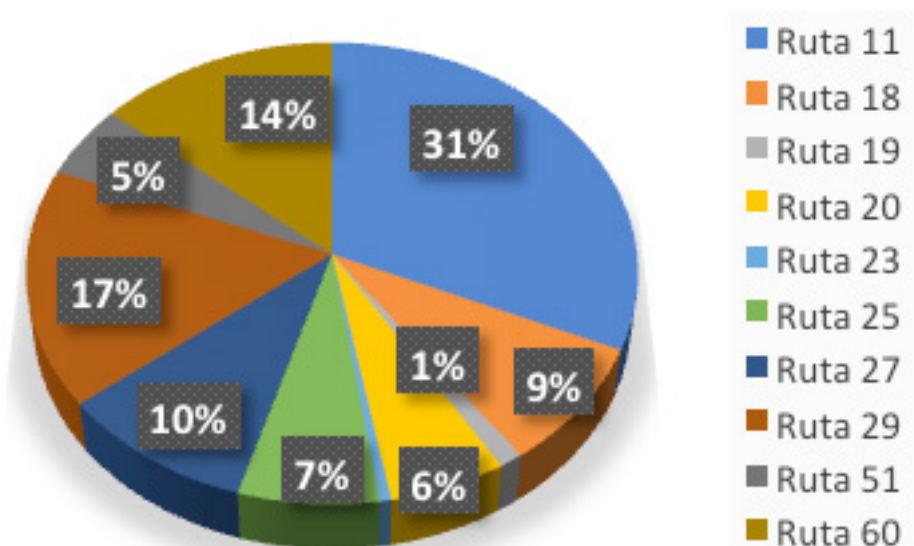
**Tabla 204. Rutas.**

Número de ruta	11	18	19	20	23	25	27	29	51	60
Rutas más utilizadas	55	15	2	10	1	12	17	29	9	24

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 192. Rutas.**

## Rutas



Fuente: Elaboración Propia

La ruta 11, afiliada a la empresa Coomotor s.a., es la usada (31%) por los habitantes de la comuna, porque se encuentra en buenas condiciones (aire acondicionado, asientos cómodos, espacios amplios, etc.) y hacen uso de él, para transportarse de un lugar a otro con un bajo costo (rutas de servicio público de colectivo del municipio de Neiva).

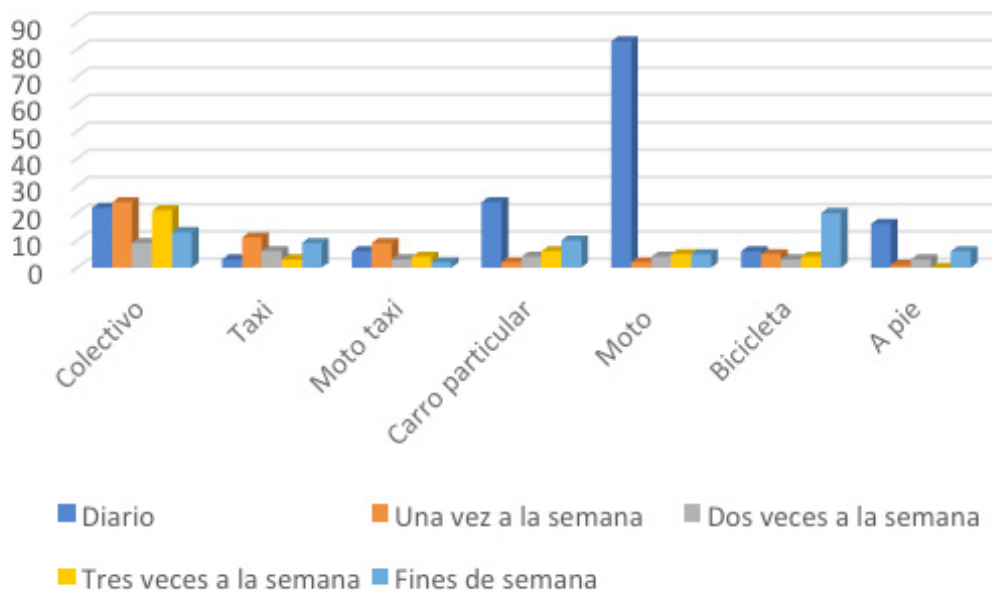
### 13. ¿Con qué frecuencia utiliza el medio de transporte?

**Tabla 205. Frecuencia.**

	Diario	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana	Fines de semana
Colectivo	22	24	9	21	13
Taxi	3	11	6	3	9
Mototaxi	6	9	3	4	2
Carro particular	24	4	4	6	10
Moto	83	2	4	5	5
Bicicleta	6	5	3	4	20
a Pie	16	1	3	0	6

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 193. Frecuencia.**



Fuente: Elaboración Propia

Las personas encuestadas en la comuna 10 manifestaron utilizar la motocicleta todos los días en un 23,3% de los encuestados, mientras que el 42.85% de las personas entrevistadas indicó usar el servicio colectivo una vez a la semana.

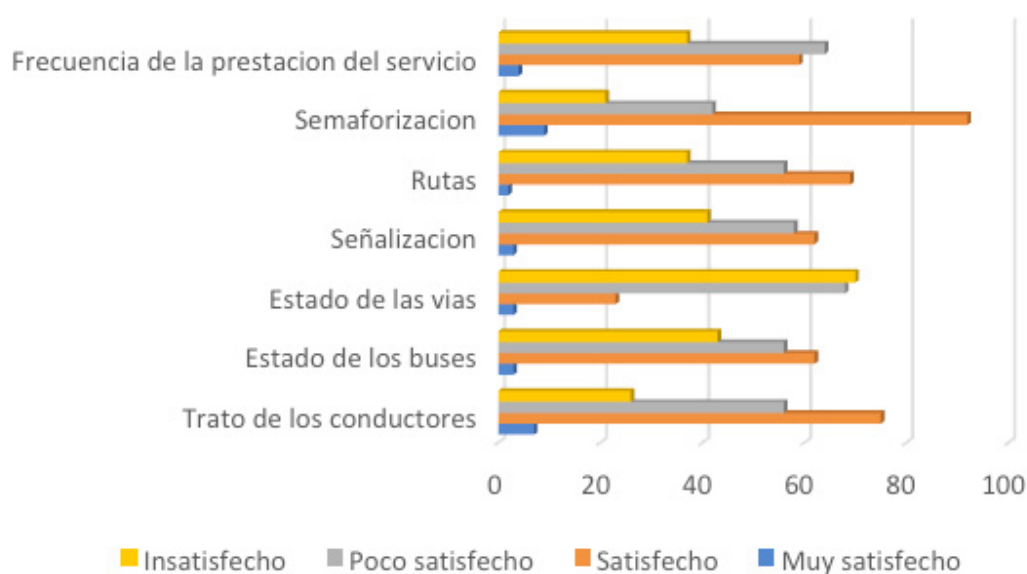
## 14. ¿Cómo califica usted los siguientes ítems?

**Tabla 206. Percepción**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
Estado de los buses	7	75	56	26
Estado de las vías	3	62	56	43
Señalización	3	23	68	70
Rutas	3	62	58	41
Semaforización	2	69	56	37
Frecuencia de la prestación del servicio	9	92	42	21

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 194. Percepción.**



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia una satisfacción por parte de los ciudadanos, en relación con el trato de los conductores de los colectivos en un 45.7% de los entrevistados, también manifiestan una insatisfacción por el estado de las vías, sobre todo, en las de acceso para distintos barrios y a pesar de que se han realizado obras en esta comuna por el SETP en 2016 (SETP, 2016) por último, el 42.7% dicen no estar satisfechos en gran parte porque observan un considerable tránsito de vehículos de carga pesada.

### 15. Percepción del SETP

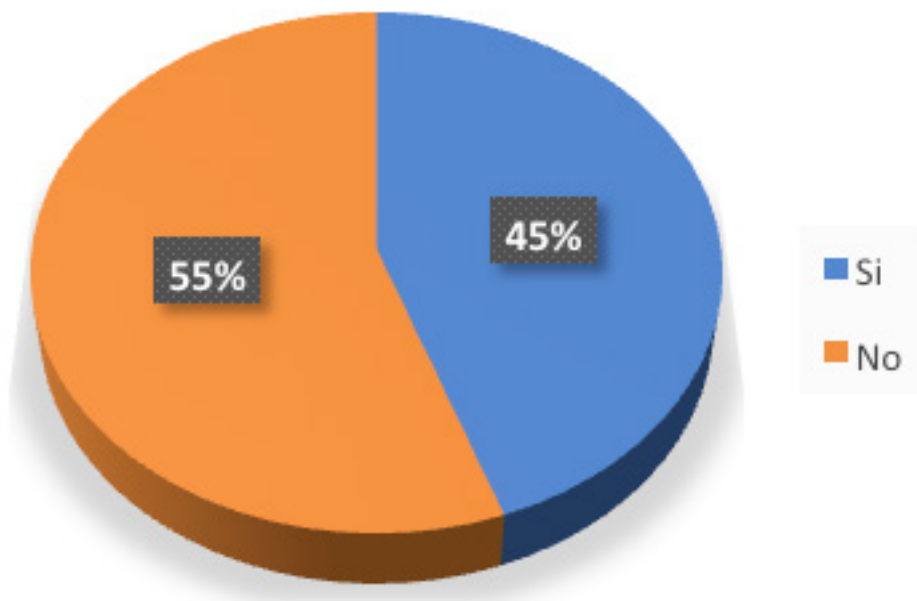
**Tabla 207. Percepción SETP.**

¿Conoce que es el SETP?	Si	No
	73	91

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 195. Percepción SETP.**

## Percepcion SETP



Fuente: Elaboración Propia

El SETP ha logrado ser un proyecto de gran relevancia para las ciudades que cuentan con este Sistema Estratégico de Transporte Público. El 45% de las personas de esta comuna conocen el SETP de Neiva.

**16. Si su respuesta es sí conteste las siguientes preguntas, si la respuesta es no explíquelo que es el SETP, y continúe:**

**Tabla 208. SETP.**

	Si	No
¿Está conforme con los espacios públicos asignados para el peatón?	83	81
¿Tiene conocimientos sobre cultura ciudadana en movilidad?	80	84
¿Estaría dispuesto a asistir a charlas, capacitaciones y demás acerca de cultura ciudadana de movilidad?	104	60
¿Utilizaría el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP?	117	47

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 196. SETP.**



Fuente: Elaboración Propia

La cultura ciudadanía es un tema que los habitantes de la comuna no conocen a profundidad y no se familiarizan mucho con este, causando la falta de apropiación hacia nuestra ciudad.

Cada año se realizan actividades de cultura ciudadana, pero no son constantes y persuasivas, de modo que, el 51.2% de los habitantes de esta comuna no tienen conocimiento sobre estas y, un 71% de los encuestados están en la disposición y compromiso de asistir a charlas y usar el SETP en la comuna.

## SOLIDARIDAD

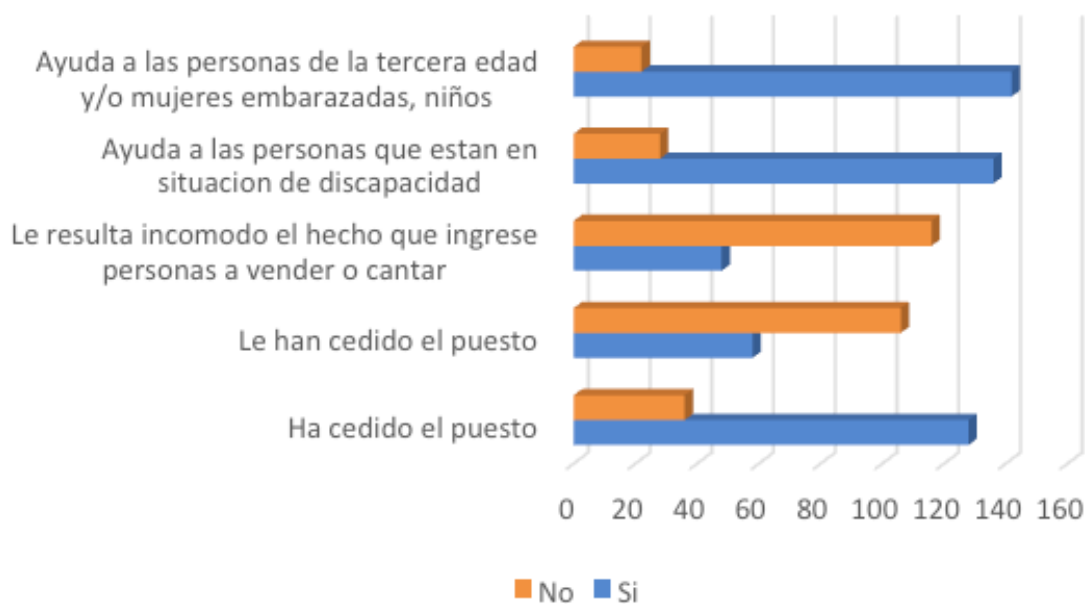
### 17. Cuando utiliza el servicio colectivo de transporte, usted:

**Tabla 209. Solidaridad.**

	Si	No
Ha cedido el puesto	128	36
Le han cedido el puesto	58	106
Le resulta incómodo el hecho que ingrese personas a vender o cantar	48	116
Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad	136	28
Ayuda a las personas de la tercera edad y/o mujeres embarazadas, niños.	142	22

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 197. Solidaridad.**



Fuente: Elaboración Propia

El 78% de los encuestados manifestó si haber cedido el puesto en el colectivo, realizar este tipo de actos determina un gesto de solidaridad, atención y ayuda hacia la otra persona sin importar su condición. El 84% Ayuda a las personas que están en situación de discapacidad, personas de la tercera edad, mujeres embarazadas y niños.

## TOLERANCIA

### 18. Una persona no respeta el turno de espera en la fila. ¿Su actitud frente a esta situación es?

Tabla 210. Tolerancia.

No hace nada	51
Agrede verbalmente al conductor	10
Agrede físicamente al conductor	2
Hace un llamado cordial a corregir la situación	100
Llama a la policía o agente de tránsito	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 198. Tolerancia.

## Tolerancia



Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta la situación planteada en esta pregunta, se evidencia que, la postura frente a esta situación es la de “hacer un llamado cordial a corregir la situación” expresado por el 61% de los entrevistados, por tanto, el respeto hacia los demás prevalece y las personas son más consecuentes a aceptar sus errores y corregirlos, cuando se les habla de esta manera.

**19. Al cruzar una calle un vehículo acelera imprudentemente hacia usted, ¿Qué harías?**

**Tabla 211. Imprudencia.**

No hace nada	31
Agrede verbalmente al conductor	56
Agrede físicamente al conductor	1
Hace un llamado cordial a corregir la situación	63
Llama a la policía o agente de tránsito	13

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 199. Imprudencia.**

# Imprudencia



Fuente: Elaboración PropiaZ

En promedio el 38.4% de las personas encuestadas tomarían la opción de hacer un llamado a corregir la situación, aun así, una parte de los encuestados el 34.1% agrediría verbalmente al conductor.

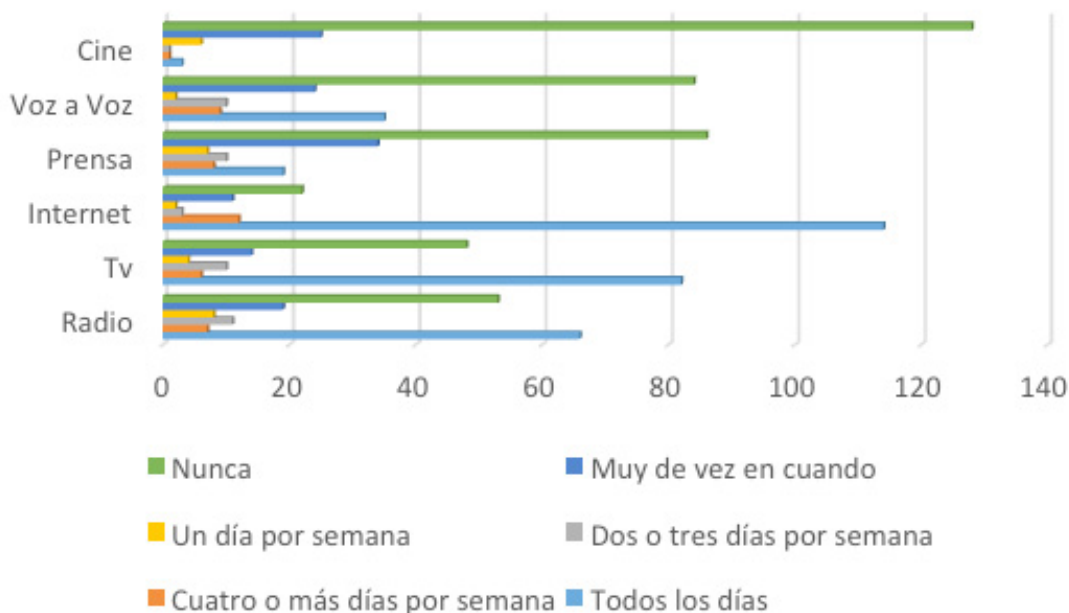
## 20. ¿Medios por el cual se informa?

**Tabla 212. Medio de información.**

Frecuencia	Todos los días	Cuatro o más días por semana	Dos o tres días por semana	Un día por semana	Muy de vez en cuando
Radio	66	7	11	8	19
Tv	82	6	10	4	14
Internet	114	12	3	2	11
Prensa	19	8	10	7	34
Voz a Voz	35	9	10	2	24
Cine	3	1	1	6	25

Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 200. Medio de información.**



Fuente: Elaboración Propia

Los medios de comunicación más utilizados en los habitantes de la comuna son el Internet con 69.5%, la televisión con un 50% y la radio con un 40.2%, de los entrevistados quienes a su indicaron que la radio no ha dejado de ser un medio informativo confiable lo mismo de entretenimiento y que tiende a ser el más accesible para las personas.

## CONCLUSIÓN

La comuna 10 se encuentra en su mayoría conformada de los estratos 1 y 2 de acuerdo con los análisis, por tanto, la utilización del servicio de transporte público por su economía, y la moto por su rapidez, son los vehículos que mayor mente frecuentan para la realización de sus actividades a diario o una vez por semana. Para el óptimo y seguro transporte, las vías de esta comuna son un factor sobre el cual, el SETP se encuentra trabajando en la actualidad, ya que opaca la experiencia de un transporte cómodo, seguro y óptimo en buses como la ruta 11.

El proyecto SETP, genera una gran expectativa e ilusión en los 37,887 habitantes de la comuna 10, obras como el parque biblioteca Metropolitano de Neiva ubicado en esta comuna ha logrado brindarles a sus habitantes un esparcimiento social, educativo y deportivo de una manera sana, la aceptación que ha logrado tener por los habitantes de esta comuna es gracias al impacto y el cambio que logrará el SETP, que se reflejara en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y en un sistema que a lo largo de los años se ha quedado obsoleto, frente a una nuevas y distintas necesidades de la ciudadanía en donde, la cultura ciudadana será un pilar importante de este proyecto.

## CONCLUSIÓN DEL LIBRO

El presente tomo desarrolló el análisis de datos resultado de la aplicación del instrumento de recolección de información referente a las tres dimensiones iniciales de estudio de cultura ciudadana como lo son: la percepción, la tolerancia y la solidaridad que se constituyen en la base de caracterización de la población y específicamente los usuarios del Sistema Estratégico de Transporte Publico SETP en la ciudad de Neiva- Huila.

La importancia del proyecto radica en primera instancia en establecer la metodología para la recolección y análisis de la información relacionada con el comportamiento de los ciudadanos, en segundo lugar, proveer elementos a través de la estructuración del modelo como un factor que permite determinar las variables susceptibles de intervenir y que sirva como un dinamizador de la aplicación de la política pública determinada para tal fin.

Los efectos de la pandemia han generado cambio abrupto en los comportamientos de los seres humanos a nivel mundial, esto permea todos los hábitos y escenarios sociales, por supuesto también cambia la como cosmovisión y la percepción de la realidad en contextos donde se interactúa con los demás actores viales de la ciudad, pero además permite hacer todos los ajustes a la caracterización de los usuarios en la segunda fase del proyecto.

La primera fase de la investigación objeto de este informe permitió determinar cosas importantes y aspectos que no se conocían de los usuarios del SETP que le servirán a la administración municipal para ajustar o desarrollar planes específicos de movilidad y servirá de referente a otras ciudades intermedias en el proceso de implementación de estos sistemas de transporte público.

La segunda parte de la caracterización de los ciudadanos de la ciudad analizará las dimensiones relacionadas con: actitud hacia la ley, comportamiento y seguridad lo que permitirá una descripción clara lo mismo que detallada del comportamiento de los usuarios del SETP como base fundamental para la estructuración del modelo de cultura de los habitantes de Neiva.

Finalmente hay que recordar que el urbanismo y la arquitectura de la ciudad son procesos dinámicos que influyen en sus habitantes convirtiéndolos en cada vez más inteligentes y conscientes de sus actitudes frente a los demás lo mismo que el avance de la tecnología implementada en la movilidad, amigable, eficiente y cómoda garantiza mayor calidad de vida para los usuarios.

## BIBLIOGRAFIA

- Geyni Arias Vargas, A. A. (18 de Noviembre de 2016). Diagnóstico de factores de riesgo de los pasajeros de servicio público de transporte de la ciudad de Neiva. Portal de Revistas UTP - Memorias de Congresos. Obtenido de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1268> NEIVA, R. D. (2009). ACUERDO N° 026 DE 2009. Neiva - Huila. Obtenido de <http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/POT/Acuerdo-No.-026-de-2009-Neiva---Huila.pdf> OBSERVATORIO DEL DELITO NEIVA. (s.f.). INDICES DE CRIMINALIDAD Y VIOLENCIA COMPARATIVO 2018 - 2019, Periodo enero - septiembre. Neiva - Huila. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Ciudadanos/ Informes%20y%20boletines%20Seguridad%20y%20convivencia/Bolet%C3%ADn%20Criminalidad%20 y%20Violencia.%20Comparativo%20enero-septiembre%202018-2019.pdf> SETP. (Julio de 2016). SETP. Obtenido de <https://www.setpneiva.gov.co/12-obras/46-luego-de-10-anoscon-vias-en-malas-condiciones-el-setp-nuevamente-beneficia-a-la-comuna-10-al-oriente-de-neiva.html> Alcaldía de Neiva. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Obtenido de Plan de desarrollo de las comunas de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> (s.f.). Obtenido de <http://centrodeconvencionesneiva.com/> colegios de la comuna tres. (s.f.). Obtenido de <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-neiva-928.html> instituciones educativas en Neiva. (s.f.). Obtenido de [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&q=universidades+de+la+comuna+3+en+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2934136,-75275405,2175&tbm=lcl&ved=2ahUKEwjKn4C9o9Xp-AhWEmOAKHQIwDaAQtgN6BAgKEAQ&tbs=lr:1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf\\_ui:2&rld](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&q=universidades+de+la+comuna+3+en+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2934136,-75275405,2175&tbm=lcl&ved=2ahUKEwjKn4C9o9Xp-AhWEmOAKHQIwDaAQtgN6BAgKEAQ&tbs=lr:1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf_ui:2&rld) NACIÓN, L. (s.f.). el futuro del SETP. Obtenido de <https://www.lanacion.com.co/el-futuro-del-setp/> plan de ordenamiento territorial del municipio de Neiva. (s.f.). La comuna cuatro de Neiva Huila Colombia. María Vega, 17 de marzo, 2011. Estudio de los planes Estratégicos de desarrollo local de la comuna 4 de la ciudad de Neiva etpneiva.gov.co Alcaldia de Neiva. (12 de 04 de 2016). Alcaldia de Neiva. Obtenido de Alcaldia de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Secretaria-de-TIC-y-Competitividad.aspx> Alcaldia de Neiva. (s.f.). Alcaldia de Neiva. Obtenido de Alcaldia de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx> SETP. (s.f.). SETP. Obtenido de SETP: <https://www.setpneiva.gov.co/12-obras/98-%E2%80%9Cnuestra-meta-es-solucionar-para-avanzar%E2%80%9D.html> [https://caracol.com.co/emisora/2020/01/22/neiva/1579702069\\_170021.html](https://caracol.com.co/emisora/2020/01/22/neiva/1579702069_170021.html) <https://eldigital.co/mototaxi-en-neiva-una-alternativa-honrada-pero-ilegal/> Alcaldia de Neiva. (30 de Noviembre de 2011). Planeacion, gestion y control. Obtenido de Plan de desarrollo de las comunas de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Los asentamientos, drama imparable. Diego Castillo, 3 de febrero, 2019. La comuna siete de Neiva Huila Colombia. María Vega, 17 de marzo, 2011.
- Neiva, S. d. (2012). secretaria de transito y transporte. Obtenido de <http://www.movilidadneiva.com/> SETP. (2017). Sistema estrategico de transporte publico. Obtenido de <https://www.setpneiva.gov.co/> territorial, U. (15 de Abirl de 2011).
- La comuna nueve de Neiva Huila Colombia. José Castro, 28 de mayo, 2015. (s.f.). Obtenido de <http://centrodeconvencionesneiva.com/> Alcaldia de Neiva. (30 de Noviembre de 2011). Planeacion, gestion y control. Obtenido de Plan de desarrollo de las comunas de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Alcaldia de Neiva. (12 de 04 de 2016). Alcaldia de Neiva. Obtenido de Alcaldia de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Secretaria-de-TIC-y-Competitividad.aspx> Alcaldia de Neiva. (s.f.). Alcaldia de Neiva. Obtenido de Alcaldia de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx> colegios de la comuna tres. (s.f.). Obtenido de <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-neiva-928.html>
- Geyni Arias Vargas, A. A. (18 de Noviembre de 2016). Diagnóstico de factores de riesgo de los pasajeros de servicio público de transporte de la ciudad de Neiva. Portal de Revistas UTP - Memorias de Congresos. Obtenido de ht-

tps://revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1268 instituciones educativas en neiva. (s.f.). Obtenido de [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&q=universidades+de+la+comuna+3+en+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2934136,-75275405,2175&tbm=lcl&ved=2ahUKEwjKn4C9o9Xp-AhWEmOAKHQIwDaAQtgN6BAGKEAQ&tbs=lrf:!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf\\_ui:2&rld](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&q=universidades+de+la+comuna+3+en+neiva&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=2934136,-75275405,2175&tbm=lcl&ved=2ahUKEwjKn4C9o9Xp-AhWEmOAKHQIwDaAQtgN6BAGKEAQ&tbs=lrf:!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!3sIAE,lf:1,lf_ui:2&rld)

NACIÓN, L. (s.f.). el futuro del setp. Obtenido de <https://www.lanacion.com.co/el-futuro-del-setp/> NEIVA, R. D. (2009). ACUERDO N° 026 DE 2009. Neiva - Huila. Obtenido de <http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/POT/Acuerdo-No.-026-de-2009-Neiva---Huila.pdf> Neiva, S. d. (2012). secretaria de transito y transporte. Obtenido de <http://www.movilidadneiva.com/> OBSERVATORIO DEL DELITO NEIVA. (s.f.). INDICES DE CRIMINALIDAD Y VIOLENCIA COMPARATIVO 2018 - 2019, Periodo enero - septiembre. Neiva - Huila. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Ciudadanos/ Informes%20y%20boletines%20Seguridad%20y%20convivencia/Bolet%20C3%ADn%20Criminalidad%20 y%20Violencia.%20Comparativo%20enero-septiembre%202018-2019.pdf> plan de ordenamiento territorial del municipio de Neiva. (s.f.). SETP. (Julio de 2016). SETP. Obtenido de <https://www.setpneiva.gov.co/12-obras/46-luego-de-10-anos-254> CORHUILA - Corporación Universitaria del Huila MODELO INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE NEIVA con-vias-en-malas-condiciones-el-setp-nuevamente-beneficia-a-la-comuna-10-al-oriente-de-neiva.html SETP. (2017). Sistema estrategico de transporte publico. Obtenido de <https://www.setpneiva.gov.co/> SETP. (s.f.). SETP. Obtenido de SETP: <https://www.setpneiva.gov.co/12-obras/98-%E2%80%9Cnuestra-meta-es-solucionar-para-avanzar%E2%80%9D.html>

Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 1 de Neiva . Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 2 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 3 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 4 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 5 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 6 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 7 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 8 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 9 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx> Neiva, A. d. (30 de Noviembre de 2011). Planeación, gestión y control. Plan estratégico de desarrollo comuna 10 de Neiva. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Planeacion,-Gestion-y-Control.aspx>





**CORHUILA**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA  
Vigilada Mineducación

