

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA



OFELIA PALENCIA FAJARDO

FUNDAMENTACIÓN, ECONOMÍA BÁSICA

Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
Junio 2015

ISBN 978-958-99555-5-0

Autora

Ofelia Palencia Fajardo

Editores

Yomeida I Bom Camargo
Edgar Machado

Prólogo

Yomedia I Bom Camargo

Diseño y Diagramación
Oficina de Comunicaciones



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN DE ECONOMÍA	8
1.1 Relación de la economía con otras ciencias	8
1.1.1 Economía y matemáticas	8
1.1.2 Economía y psicología	8
1.1.3 Economía y derecho	8
1.1.4 Economía, política, sociología y ética	8
2. ELEMENTOS ECONÓMICOS	9
2.1 Actos económicos	9
2.2 Hechos económicos	9
3. ACTIVIDAD ECONÓMICA	10
3.1 Producción	10
3.2 Distribución	10
3.3 Consumo	10
4. FACTORES DE PRODUCCIÓN	11
4.1 Tierra	11
4.2 Trabajo	11
4.3 Capital	11
4.3 Tecnología	11
5. SECTORES ECONÓMICOS	11
5.1 Sector agropecuario	11
5.2 Sector industrial.....	12
5.3 Sector comercial y de servicios	12
5.3 Sector de servicios especiales	12
6. MODOS DE PRODUCCIÓN	12
7. CATEGORÍA DE ANÁLISIS	15
8. LEYES ECONÓMICAS	15
8.1 Ley del valor	15
8.2 Ley del mercado o ley de Say	15
8.3 Ley de la utilidad marginal	16
8.4 Ley del salario	16
8.4 Ley de la demanda	16
8.4 Ley de la oferta	16

9. DOCTRINAS ECONÓMICAS	16
9.1 Antecedentes	16
9.2 Mercantilistas	17
9.3 Fundadores de la economía política	17
9.4 Fisiócratas	18
9.5 Clásicos	18
9.6 Marxistas	19
9.7 Neoclásicos	19
9.8 Keynesianos	20
9.9 Estructuralistas	20
9.10 Neoliberales	20
9.11 Monetaristas	21
10. TEORÍA OBJETIVA Y SUBJETIVA DEL VALOR	21
10.1 Teoría objetiva	21
10.1.1 El trabajo y el valor	21
10.2 Teoría subjetiva.....	24
11. UTILIDAD TOTAL Y UTILIDAD MARGINAL	25
11.1 Utilidad total	25
11.2 Utilidad marginal.....	25
12. EL SALARIO	26
12.1 Clasificación	26
12.2 Teoría objetiva y teoría subjetiva del salario	27
12.2.1 Teoría objetiva.....	27
12.2.2 Teoría subjetiva.....	27
12.3 Ley de bronce de los salarios	28
13. EL CAPITAL	28
13.1 Clases de capital	28
13.2 Rendimiento de capital.....	29
14. LA GANANCIA	29
14.1 Clases de ganancia	30
14.2 Teoría marginalista y objetiva de la ganancia.....	30
15. EL INTERÉS	31
15.1 Clasificación del interés	31
15.2 Teorías del interés.....	32



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

16. LA RENTA	32
16.1 Teorías de la renta	32
17. LA MICROECONOMÍA	33
17.1 Estática comparativa	36
17.2 Economía positiva y economía comparativa.....	36
18. DEMANDA Y OFERTA DE EQUILIBRIO	37
18.1 Demanda individual de un artículo	37
18.2 Ley de la demanda de pendiente negativa.....	37
18.3 Cambios en la curva de la demanda individual	37
18.4 La demanda del mercado de un artículo	37
18.5 La oferta individual de un artículo	37
18.6 La forma de la curva de la oferta	37
18.7 Cambios en la curva de la oferta del productor individual	38
18.8 La oferta del mercado de un artículo	38
18.9 Punto de equilibrio de un mercado	38
19. MEDIDAS DE LAS ELASTICIDADES	38
19.1 Elasticidad precio de la demanda	38
19.2 Elasticidad ingreso de la demanda	39
19.3 Elasticidad cruzada de la demanda	39
19.4 Elasticidad precio de la oferta.....	39
20. MERCADO	40
20.1 Variables del mercado	40
CUESTIONARIO	42
BIBLIOGRAFÍA	48

DEDICATORIA

A Dios, que me ha dado el conocimiento y la oportunidad.

A mis apreciados estudiantes, quienes han sido el motor de mi ejercicio como docente.

A mis hijos y familia, que son mi inspiración.

A la Corporación Universitaria del Huila “CORHUILA”, por el apoyo y motivación.

PRÓLOGO

En este libro, que pretende ser un Curso sobre Fundamentos de Economía, Usted podrá encontrar en un lenguaje sencillo y de fácil comprensión términos relacionados con lo que significa Economía, además de presentar ejemplos, casos prácticos, ejercicios que le harán entender rápidamente el contenido.

El contenido del libro va de lo más sencillo a lo más complejo. Es así como en las primeras páginas se define Economía, se le vincula con otras ramas del saber, identificándose sus elementos, actividades, factores y sectores.

Posteriormente, se definen los modos de producción, categorías de análisis, leyes, doctrinas, teorías, así como, utilidad, salario, capital, ganancia, interés, renta, microeconomía, demanda, oferta. Para llegar en los capítulos finales, a las medidas de la elasticidad y a mercado con sus variables.

El ideal de la autora de este libro, es llegarle a cada uno de los participantes del Curso, involucrarlos a través de los casos y ejercicios presentados, permitiéndoles comprender rápidamente lo que es Economía y sus implicaciones.

Además, el participante contara con una guía en línea que le ayudara a resolver todas sus dudas. Como complemento, el libro cuenta con un cuestionario de repaso, que le permitirá autoevaluarse.

Espero que este libro le agrade y que sus explicaciones sencillas les sirvan de ayuda.

INTRODUCCIÓN

La fundamentación económica corresponde a la rama de la economía que estudia la historia de la economía, los diferentes aportes o doctrinas, el comportamiento de unidades económicas individuales como pueden ser individuos, familias, empresas y el funcionamiento de los mercados en los cuales ellos operan, la asignación de los recursos escasos entre finalidades alternativas. La economía como ciencia muestra un lenguaje propio para explicar el comportamiento de los consumidores, productores y la asignación de los recursos que surge como resultado de su interacción en el mercado. Este es un curso académico teórico de ahí la importancia de aplicar la metodología de aprender haciendo.

El propósito de este curso es facilitar al estudiante los conceptos básicos y herramientas para analizar el comportamiento de los consumidores y de los productores, conocer los deseos de los otros y la forma de producir los bienes y servicios que los satisfacen.

La metodología que se seguirá en el proceso de aprendizaje está relacionada con el reconocimiento, profundización del conocimiento y transferencia, y centrándose en el aprendizaje basado en problemas. Los recursos tecnológicos están disponibles en la biblioteca virtual, páginas web donde haya información relacionada con el contenido temático que se va desarrollando, módulos, hemerotecas, entre otros.

En el desarrollo del curso, el docente evalúa su aprendizaje tomando conciencia de la responsabilidad que tiene frente a este proceso de formación en un curso específico; hará su autoevaluación considerando los componentes de diagnóstico, reflexión y autorregulación y, finalmente, al interior de grupos colaborativos se construye el conocimiento.

En el desarrollo del curso habrá interactividad entre los participantes entre sí y con el docente a través de los talleres creados para el caso, donde se ayudará a desarrollar actitudes y percepciones positivas en el aprendizaje, desarrollar habilidades relacionadas con la construcción e integración del conocimiento sobre el área, habilidades creativas que le permita utilizar significativamente lo que ha aprendido sobre el curso.

Como apoyo al curso se tendrán las mediaciones como los sitios web, los referentes teóricos en línea, los foros y chat entre otros para ampliar el ámbito de consulta, además de los referentes en línea.

El módulo de Fundamentos de Economía está creado para estudiantes de cualquier área de formación, El módulo muestra una didáctica de aprendizaje que permite al estudiante desarrollar su aprendizaje dentro de un contexto participativo y de construcción permanente del saber.

1. DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

Es una ciencia enfocada en el estudio de la satisfacción de las necesidades del ser humano mediante elementos que siendo escasos tienen varios usos entre los cuales se puede optar por su optimización.

También es definida como la ciencia social e histórica que propende por satisfacer el mayor número de necesidades, optimizando los recursos disponibles. Es una ciencia porque tiene lenguaje propio, parte de hechos para llegar a nuevos hechos, es generalizada, su principal base es la lógica, es clara y precisa.

1.1 Relación de la economía con otras ciencias

1.1.1 Economía y Matemáticas

La relación de estas ciencias se basa en que la matemática es la encargada de dar información, evalúa probabilidades, calcula índices de inflación, y valora acerca de la cantidad de desocupación, mediante gráficas y tablas de valores, dando valor numérico a los datos de estas tablas.¹ Y la economía analiza los datos.

1.1.2 Economía y Psicología

La economía y la psicología tienen relación porque la primera optimiza los recursos disponibles para satisfacer necesidades y la psicología analiza el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento incide en la economía.

1.1.3 Economía y Derecho

El vínculo con el derecho tiene que sujetarse a las leyes y regular el sistema de mercado. La ciencia económica está sujeta a las normas y a las leyes.

1.1.2 Economía, Política, Ética y Sociología

La sociología estudia los enfoques que el individuo establece entre sí para organizar la producción grupal, algunas relaciones que se crean entre los participantes de los medios de producción y entre quienes no los tienen. La economía política ve la actividad económica como el resultado de las necesidades de supervivencia y reproducción del ser humano articulado a una comunidad y a sus determinaciones legales.



¹ Samuelson Nordhaus, Paul P. (2006) Economía. México: Mc Graw Hill Interamerica

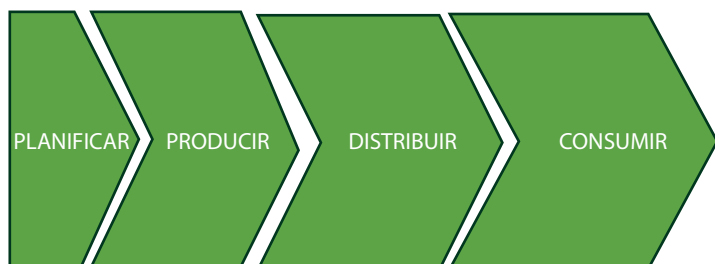
2. ELEMENTOS ECONÓMICOS

Se determinan con base en una serie de factores los cuales inciden, influyen y repercuten en determinada actividad económica. Esta implica en lo que la actividad económica en sí refiere. La actividad económica la podemos denominar como la producción, distribución, circulación de bienes y servicios.

2.1 Actos económicos

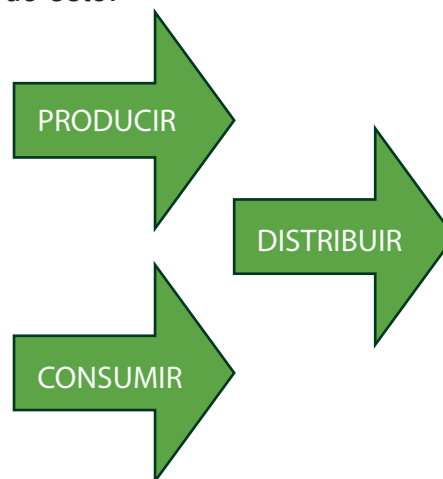
Son trabajos o hechos pensados y planificados, que los hombres desarrollan para satisfacer sus necesidades. Son sucesos que se pueden medir, es decir, que se pueden reducir a números. Estos actos se pueden agrupar en tres categorías:

- Los relacionados con la transformación por el trabajo humano, la materia prima y los productos ya listos para ser utilizados.
- Lo que se necesita para el traslado de los productos listos hacia el lugar donde se necesitan.
- Lo que se necesita para la aplicación de estos productos con el fin que se les ha destinado.



2.2 Hechos económicos

Estos ocurren espontáneamente sin que el ser humano o el hombre este conciente de lo que hace ni de los diversos pasos que implica todo esto.



Vamos a ilustrar a través de una historia lo que diferencia un acto económico de un hecho económico.

La familia Rodríguez decide irse de paseo a la finca de un amigo. El señor Rodríguez recuerda que tiene unas semillas de tomate y las lleva para regarlas en algún lugar de la finca, fue así como al cabo de un tiempo las plantas germinaron y posteriormente dieron fruto, el señor Rodríguez lo distribuyó entre su familia y ellos lo consumieron. Lo anterior es un hecho económico.

Ahora el señor Rodríguez está interesado en producir tomate. Para hacer obtener la producción se plantea los siguientes interrogantes: ¿Qué tipo de tomate producir?; ¿cuánto producir?; ¿para quien producir?; ¿cómo producir?; ¿dónde producir?. Una vez resueltas las preguntas, inicia el proceso. Lo anterior es un acto económico. La diferencia es que hay planeación.

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Es la suma de los actos económicos; también se puede decir que es cualquier procedimiento donde se adquieren los productos, los bienes y los servicios que satisfacen las necesidades.

Las actividades económicas permiten generar riquezas dentro de una sociedad, mediante la extracción, transformación y distribución de la materia prima. En estas actividades económicas se encuentran tres fases:

3.1 Producción

Es la acción de transformar la materia prima que posteriormente necesita de los servicios como el del transporte para llevarlos al consumidor final.



3.3 Consumo

Es la última fase que consiste en la satisfacción de las necesidades mediante los bienes y servicios.



3.2 Distribución

En esta etapa se lleva el producto ya sea bienes o servicios a los consumidores por un pago a cambio establecido por el mercado a través del sistema de precios.



4. FACTORES DE PRODUCCIÓN

4.1 Tierra

Espacio de procesos productivos, su remuneración es la renta.



4.2 Trabajo

Fuerza de trabajo incorporada en el proceso productivo, tiene una remuneración que es el salario.



4.3 Capital

Está formado por la maquinaria y el capital financiero; tiene una remuneración que es el interés o la ganancia.

4.4 Tecnología

Su utilización en el proceso productivo permite valor agregado en la mercancía o el servicio.



5. SECTORES ECONÓMICOS

5.1 Sector Agropecuario

Este sector agrupa las actividades que se encargan de la extracción y obtención de las materias primas originadas por el medio natural como la agricultura, la ganadería, la minería, la silvicultura, la pesca. Este sector por lo general se encuentra en las zonas rurales.



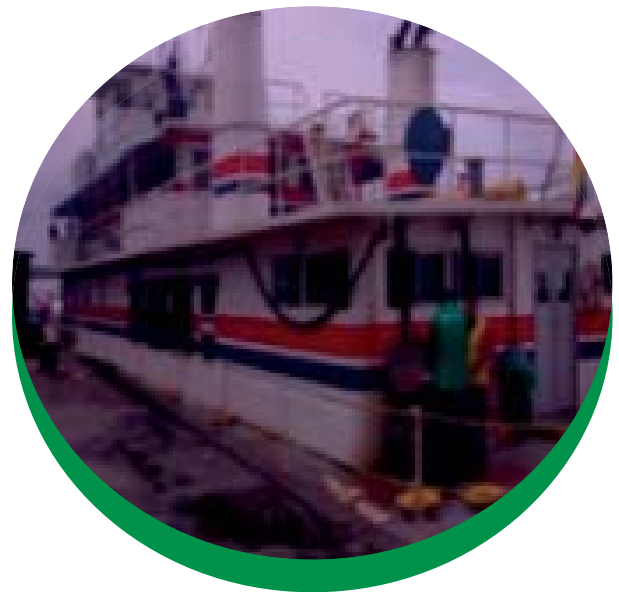
5.2 Sector Industrial

En este sector se encuentran las actividades de transformación de la materia prima en productos elaborados; entre ellos encontramos las industrias, la construcción, la producción de bienes de consumo en general. Este sector se encuentra principalmente en zonas urbanas.



5.3 Sector Comercial y de Servicios

En este sector, finalmente, se encuentran todas las actividades y prestación de servicios que no pertenecen a los otros sectores. También se podrían tomar como actividades de suministro de bienes y materiales a las personas o a las empresas. En este sector encontramos los servicios mercantiles, los no mercantiles, especialmente el comercio, ya sea al por mayor y al por menor, telecomunicaciones, el negocio de automóviles y las reparaciones, el correo y el alquiler de viviendas, los seguros y finanzas, etc.



5.4 Sector de Servicios Especiales

Este sector completa o complementa los otros servicios ya ofrecidos anteriormente; en estos podemos encontrar tecnología, buena atención, investigación.

6. MODOS DE PRODUCCIÓN

Épocas de la evolución a lo largo de la historia de la economía. Entre ellas encontramos:

COMUNIDAD
PRIMITIVA

SOCIEDAD
ESCLAVISTA

SOCIEDAD
FEUDALISTA

SOCIEDAD
CAPITALISTA

SOCIEDAD
SOCIALISTA

COMUNIDAD
COMUNISTA

Comunidad Primitiva (Actores_ La Comunidad)



Estatua de San Agustín - HUILA

El hombre primitivo era un cazador-recolector, y con el paso del tiempo fue descubriendo la agricultura y la ganadería, que le dieron paso a una primera especialización y distribución social del trabajo.

En este modo de producción no había excedentes de la cosecha, por lo que no existía desigualdad de bienes ni la necesidad de un Estado, por ser una sociedad basada en el su sostenimiento.

Sector predominante:

Agropecuario.

Propiedad de los medios o factores de producción:

La tierra, el trabajo y el capital pertenecen a la comunidad.

Relaciones sociales de producción:

Son comunitarias.

Sociedad Esclavista (Actores_El amo y el esclavo)

Este es un nivel de desarrollo más de las fuerzas productivas claramente preindustrial. El capital es escaso, no habiendo forma ni impulsión para la inversión aunque se acumulen inmensas fortunas; entre ellos encontramos objetos como: joyas, maquinaria, muebles, tierras, etc. Las formas de producción eran muy rudimentarias y tradicionales. La tierra y el trabajo son las fuerzas productivas fundamentales de esta sociedad.

Sector predominante:

Agropecuario, transformación de la materia prima y comercialización.

Propiedad de los medios o factores de producción:

La tierra, el trabajo (fuerza de trabajo del esclavo), el capital y la organización son propiedad del amo.

Relaciones sociales de producción:

Son de absoluta dependencia.



Sociedad Feudalista (Actores_ El señor feudal y el siervo o campesino)

Este sistema se comprende una sociedad política y económica que predominó en Europa occidental. Se trata de los bienes o terrenos pertenecientes al señor feudal cultivados principalmente por siervos, cuya producción debía ser entregada en forma de pago al arrendamiento al amo de las tierras.

Sector predominante:

Agropecuario, se inicia una transformación más afianzada de la materia prima, hay comercio.

Propiedad de los medios o factores de producción:

La tierra pertenece al señor feudal, el capital es propiedad del señor feudal lo mismo que la organización, el trabajo pertenece al siervo o campesino supeditado al señor feudal.

Relaciones sociales de producción:

Son de dependencia.

Sociedad Capitalista (Actores_ El capitalista y el obrero o asalariado)

Este sistema es el que predomina actualmente en el mundo y se analiza desde tres aspectos diferentes:



El aspecto económico:

En el cual la propiedad de los medios de producción es totalmente privada, conllevando a un régimen de bienes de capital industrial.²

La estructura económica:

Está dada por la propiedad privada de los medios o factores de producción (Tierra, capital, organización y tecnología), exceptuando el trabajo, que corresponde al obrero o asalariado.

Sector predominante:

Es el industrial; el sector agropecuario aporta la materia prima, el comercio facilita la distribución de los bienes y los servicios como contribuyentes a la satisfacción de necesidades.

Propiedad de los medios o factores de producción:

La tierra (Espacio físico donde se desarrolla la producción).

Relaciones sociales de producción:

Son de explotación.

² Méndez Morales, Jose Silvestre. (2003) Fundamentos de economía. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana

Sociedad Socialista (Actores_ El estado y la comunidad)



El socialismo defiende un sistema económico y político, basado en que la propiedad, los sistemas de producción y su control son colectivos administrados por el Estado.

Sector predominante:

Todos los sectores económicos son importantes.

Propiedad de los medios o factores de producción:

Los factores o medios de producción pertenecen a la comunidad, pero son administrados por el Estado.

Relaciones sociales de producción:

Son de Estado y comunidad

Sociedad Comunista

Es un movimiento político muy avanzado cuyo principal objetivo es establecer una sociedad sin clases sociales, basándose en la propiedad social de los medios de producción, la terminación de la propiedad privada y que busca llevar la clase trabajadora al poder.

7. CATEGORÍA DE ANÁLISIS

Las categorías de análisis son conceptos que sirven para analizar, para explicar la realidad.

Para caracterizar los modos o sistemas de producción se pueden considerar las siguientes categorías:

- Sector predominante.
- Propiedad de los medios de producción.
- Relaciones sociales de producción.

8. LEYES ECONÓMICAS

Las leyes económicas guían la producción, la distribución, el cambio y el consumo de los bienes en el contexto económico de la sociedad. Entre estas leyes tenemos:

8.1 Ley del valor

Es una ley económica de la producción mercantil, equivalente al intercambio de mercancías valoradas de acuerdo con el trabajo socialmente necesario en la producción.

8.2 Ley del mercado o Ley de Say

No puede haber demanda sin oferta. Esta ley propone que la producción total de bienes en una sociedad determinada implica una demanda extra que es suficiente para comprar todos los bienes que se ofrecen.

8.4 Ley del salario

Es la remuneración del factor trabajo.

El salario mínimo siempre debe permitir la satisfacción de las necesidades básicas.

8.5 Ley de la demanda

Esta ley reza que a mayor precio menor demanda y que a menor precio mayor demanda. Cuando los precios suben la demanda tiende a bajar y cuando los precios bajan la demanda se incrementa. Lo anterior obedece a que el objetivo del consumidor es maximizar su utilidad mediante la satisfacción del mayor número de necesidades.

8.6 Ley de la oferta

Esta ley dice que a mayor precio mayor oferta y a menor precio menor oferta. Está directamente relacionada con el productor cuyo objetivo es ganar más.

9. DOCTRINAS ECONÓMICAS

Son una sistematización de leyes económicas que estudian la realidad y los fenómenos económicos en tiempo real, dando respuesta a un contexto determinado.

Dentro de las doctrinas o aportes económicos se consideran:

9.1 Antecedentes

Estos se encuentran divididos en tres partes:

I. Los Principios

Se ven reflejados en las ideas económicas que tenían los profetas; en la medida en que la comunidad primitiva se transforma estas ideas se van ajustando al momento económico que se vive.

Estos acontecimientos se pueden ver reflejados en el antiguo testamento de la Biblia, donde dan a conocer la división que existe entre ricos y pobres y el castigo que conllevan los abusos del comercio y la usura.

II. Grecia y Roma

Aquí se desarrollan ideas y surge un nuevo pensamiento económico cuyos principales representantes fueron Platón y su discípulo Aristóteles.

Platón explicaba la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y de la gran cantidad de necesidades humanas. También pensaba que la ciudad se daba porque existía la división del trabajo donde el estado ideal era aristocrático.

Aristóteles puso los cimientos de la ciencia y planteó los problemas económicos que han estudiado todos los pensadores posteriores.

Sus principales aportes fueron:

- Sentó las bases en la teoría del valor al distinguir entre:
- habla del uso del dinero explicando que su utilización se debe a la necesidad del cambio, creando un artículo que lo facilite, el dinero.

Diferenciaba entre dinero y capital real, dependiendo de la funcionalidad de los bienes que poseen.

- Decía que el cambio se basa en la equivalencia entre los productos.

Algunos aportes de lo romanos a la economía fueron:

- Gran importancia a las actividades agrícolas;
- Menospreciaban las formas no naturales de ganar dinero;
- Plinio afirmaba que el oro tenía unas propiedades por las cuales tenía más valor que la plata o el hierro, con lo cual da un paso más hacia la teoría monetaria.
- Cicerón afirmaba que la industria y el comercio eran despreciables, y que solo la agricultura era elogiada.

III. Derecho Canónico y Escolástico

Las ideas más importantes de este tiempo fueron:

- Los pensamientos económicos se basan en las doctrinas de la iglesia católica y los preceptos aristotélicos de los evangelios y de las obras de los primeros padres de la iglesia.
- Formulan el principio del precio justo, el cual depende del valor de las mercancías, y quien se apartara de él era inmoral.
- Tomás de Aquino habla de un valor de cambio basado en el costo de producción, pero basado en carácter ético.
- Del principio del precio justo nace el salario justo.

- La usura era injusta y condenada.
- Solo justificaba al comercio cuando beneficiaba a las dos partes y era necesario para el bienestar de la comunidad

9.2 Mercantilistas

Doctrina que se desarrolló con el capitalismo comercial. Las principales ideas del mercantilismo son:

- Su principio básico era que la riqueza lo genera el comercio.
- Hay un Estado monopólico.
- Es una doctrina nacionalista.
- Le da mucha importancia a los metales preciosos.
- Es muy importante la cantidad de gente que viva en la nación, pues proporciona más riqueza y poder, debido a que habrá mano de obra barata.

Los representantes más sobresalientes del mercantilismo son:

- Juan Bodino, autor del tratado de la moneda.
- Gerald Malynes, quien diferencia entre interés y usura.
- Eduardo Misselden enuncia el concepto de la balanza comercial.
- Antonio Serra, quien dice que es mejor la industria que la agricultura debido a sus ventajas que se encuentra en la industria; posteriormente Tomas Mun desarrolló ampliamente esta doctrina.

9.3 Fundadores de la Economía Política

Esta representa el transcurso del mercantilismo a la economía clásica. Sus principales representantes son:

William Petty: Se le considera como el fundador de la economía política, dio una importante aportación a la teoría del valor trabajo. Él está de acuerdo con la propiedad privada, cual posición social. Otros aportes fueron los conceptos de precio natural y precio político según este representante, lo único que produce ganancia es la producción de la tierra, ya que esta genera una renta.

John Law: Fundador de una teoría subjetiva del valor enfocada al valor del dinero, ya que para él nada tenía valor si no era por el uso que uno le da.

Ricardo Cantillon: Estudia la riqueza basándose en dos valores: valor normal, que es de la tierra; y el valor mercado, que es el dinero.

David Hume: Opina sobre la cantidad de dinero que anda en circulación y llega a expresar una idea sobre la teoría de “inflación con utilidades”.

James Stuart: Habla del desarrollo del capitalismo y hace una clara diferencia entre el valor de uso y el valor de cambio.

9.4 Fisiócratas

Estos constituyen el primer conjunto sistemático de la teoría económica, Sus principales características fueron:

- Apoyan que la sociedad sea regida por un orden natural.

- La agricultura es lo único que produce un producto neto.
- Dividen el trabajo en dos: uno productivo (es el que genera ganancia) y otro estéril (no produce excedente).
- Crean una teoría del precio basada en el costo de producción de los artículos manufacturados.
- Están de acuerdo con el impuesto único a la tierra.
- El trabajo industrial es considerado estéril.
- Hacen referencia a un salario estrictamente necesario para satisfacer las necesidades de los trabajadores.

9.5 Clásicos

Esta doctrina se basó en el análisis de la economía. Las principales características fueron:

- Continuaron con el desarrollo de la teoría del valor del trabajo.
- Hablan del proceso histórico que dio origen al capitalismo y su futura evolución.
- Estudiaron los principios del sistema capitalista de su tiempo.
- Sus investigaciones eran científicas y estaban basadas en descubrir leyes económicas.

Sus principales representantes fueron:

Adam Smith:

- Afirma que la economía está regida por una mano invisible y que el Estado no debe intervenir en ella.

- Su filosofía es naturalista. Esta dice que la ley natural es superior a la ley humana.
- Formula una teoría de rentabilidad.
- El incremento de la productividad del trabajo se debe a la división del mismo.
- Desarrolla una teoría del capital.

David Ricardo:

- Piensa que la economía política debe hacer las leyes que dirijan la distribución de las riquezas.
- El valor del trabajo es mayor a lo que el capitalista paga en sus salarios.
- El valor depende no solo por el trabajo presente, sino también por el pasado, ya sea maquinaria, las instalaciones, entre otras.
- El trabajo es considerado como mercancía.
- No está de acuerdo con la renta absoluta y habla de la renta diferencial.
- Duda de que el sistema se autorregule basado en el equilibrio general.

Thomas Roberto Malthus:

Habla de la teoría de la población donde analiza que la población crece más rápido que los medios de subsistencia.

Para Thomas existen dos formas de frenar el crecimiento acelerado: una son los frenos positivos y la otra, los frenos preventivos.

9.6 Marxista

Doctrina económica y política basada en la obra de Karl Marx y sus seguidores. Esta doctrina tiene tres fuentes: La filosofía clásica alemana, la economía política inglesa y el socialismo utópico francés.

Las contribuciones del marxismo:

- Empieza una teoría de la plusvalía y de la explotación.
- Considera que las relaciones económicas son entre personas, no entre objetos.
- Estudia muy a fondo de manera crítica la sociedad capitalista.
- La persona que posee el capital no puede vivir sin los asalariados.

Sus representantes mas importantes:

Carlos Marx: Algunas obras que escribió fueron: Miseria de la filosofía, La guerra civil en Francia, Historia crítica de la teoría de la plusvalía, etc.

Federico Engels: Algunas obras que escribió: Dialéctica de la naturaleza, El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre, La ideología alemana, entre otras.

Vladimir I. Lenin: Escribió obras como El desarrollo del capitalismo en Rusia, Cartas desde lejos, entre otras.

9.7 Neoclásicos

La base de esta doctrina económica es la elaboración de una teoría del valor, Los neoclásicos también son llamados los teóricos de la "utilidad marginal".

Sus principales aportes fueron:

- Establecen una diferencia entre economía pura y economía aplicada.
- Desarrollan la teoría subjetiva del valor, pero teniendo como referencia la utilidad y escasez.
- La teoría de la formación de precios.
- Desarrollaron la teoría del bienestar.
- La teoría monetaria basada en la necesidad individual de los medios de pago.

Sus principales representantes son:

- LEON WALRAS.
- W. STANLEY JEVONOS.
- ALFRED MARSHALL.
- VILFREDO PARETO.

9.8 Keynesianos

El principal problema en el que se encontraba la sociedad en los años 30 del siglo XX era la cantidad de desempleo. Frente a esto aparece John Keynes, pretendiendo explicar el comportamiento en el cual se encontraba la economía contradiciendo el concepto de la mano invisible.

Las principales características de esta teoría son:

- Es una teoría macroeconómica.
- El dinero es importante para lograr un determinado nivel de empleo.
- Esta teoría se enfoca hacia un cambiante.
- Se tenía que incrementar el gasto público en el tiempo de recesión; generando que el Estado gaste en un déficit para generar una demanda más que incitara a la inversión y disminuyera el desempleo.

9.9 Estructuralistas

Se basan en Latinoamérica, ya que piensan que los problemas de los países de América Latina dependen del funcionamiento del sistema económico.

Los estructuralistas se basan por un sistema económico en su conjunto, explicando la falta de progreso de la región por problemas estructurales y planteando ciertas reformas para cambiar la situación de los países de América Latina.

Sus principales aportes teóricos:

- El papel central que desempeña la modalidad específica de la inserción internacional de nuestras economías, es decir, su estructura de especialización y la dependencia de flujos inestables de capital.
- La transmisión del cambio tecnológico desde los países que generan conocimiento hacia los nuestros, cuyas imperfecciones generan dinámicas que no facilitan la convergencia en los niveles de desarrollo en ausencia de intervención estatal.
- La equidad y su relación con el proceso global de desarrollo, ya que tanto la forma como las estructuras productivas y de propiedad condicionan la distribución de los frutos del desarrollo y cómo ésta última afecta la estructura y dinámica económicas.

9.10 Neoliberales

Es una doctrina que se basa en el liberalismo que nació en la mitad del siglo XIX; el liberalismo económico es la oposición al keynesiano; se opone a la

intervención del Estado su principal planteamiento dice que el libre mercado es el único mecanismo que asegura una adecuada asignación de los recursos.

Otros planteamientos fueron:

- Libre competencia de mercado.
- El mercado mundial tiene prioridad sobre mercado de interno.
- La libre circulación de la mercancía.

9.11 Monetaristas

Los monetaristas analizan lo pertinente a los efectos del dinero sobre la economía en general.

La teoría se origina a partir de la teoría Neoclásica (Samuelson), analiza de forma descriptiva y explica la demanda total de dinero y la oferta.

Posteriormente, Friedman establece los fundamentos monetaristas relacionados con la adaptación del pensamiento clásico.

10.1 Teoría objetiva del valor

Esta teoría pretende explicar el concepto del valor:

Valor de uso: El valor que tiene la mercancía por su grado de satisfacción o utilidad.

Valor de cambio: Es el valor comercial que se le da a la mercancía.

10.1.1 El trabajo y el valor

El trabajo: Genera valor, desarrolla una actividad productiva. Se clasifican de acuerdo con su carácter en:

I. Trabajo concreto: Es donde se obtiene un resultado pero no necesita de esfuerzo mental. Por ejemplo el trabajo del panadero.



II. Trabajo abstracto: están involucradas la parte física y la mental; entonces hay un agotamiento de estas dos partes. Por ejemplo el trabajo de un sastre y un tejedor.

Según el grado de calificación o preparación:

III. Trabajo simple: aquel que no requiere de ninguna preparación. Por ejemplo abrir una brecha.

IV. Trabajo complejo: Este necesita de una calificación o estudio. Por ejemplo un administrador turístico.

Formas del valor

a. **Valor de uso:** Es la eficacia de un bien o servicio para satisfacer una necesidad como un vestido, un pan, un accesorio. Otras sirven como materia prima para fabricar bienes terminados.

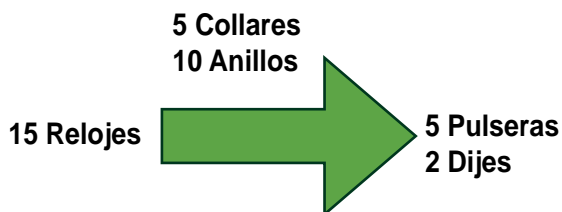
b. **Valor de cambio:** Es el valor comercial, el que tiene el producto de ser cambiado por otra mercancía o por dinero.

I. Forma simple, concreta

hay intercambio o trueque. Por ejemplo: dos sacos de maíz por uno de sal.

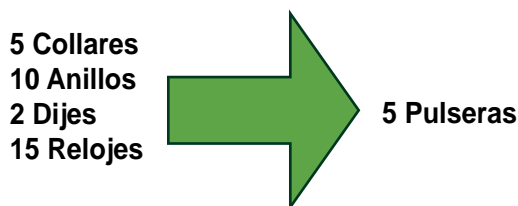
II. Forma total o desarrollo del valor

este se da cuando el intercambio se ha desarrollado y no se da en forma fortuita.



III. Forma general del valor

se da cuando el cambio se ha generalizado:



IV. Forma del dinero del valor

es equivalente al oro, se llega a metales preciosos; este es un precio como expresión monetaria del valor.

Gráfica Componentes del valor :
Página siguiente.

TALLER

1. En una empresa productora de bolsos se invierten en maquinaria \$3.000.000, en materia prima \$ 4.000.000, se le paga al personal administrativo \$8.000.000. al mes; para fabricar 500 bolsos se requieren la mano de obra de 10 obreros y cada obrero gana \$900.000 al mes, trabaja 8 horas diarias y 30 días al mes; sin embargo, el último sábado de cada mes van 3 horas adicionales no remuneradas, una para terminar los acabados de los bolsos y dos para ver una película. Hallar el valor de la mercancía.

Capital Constante (C)

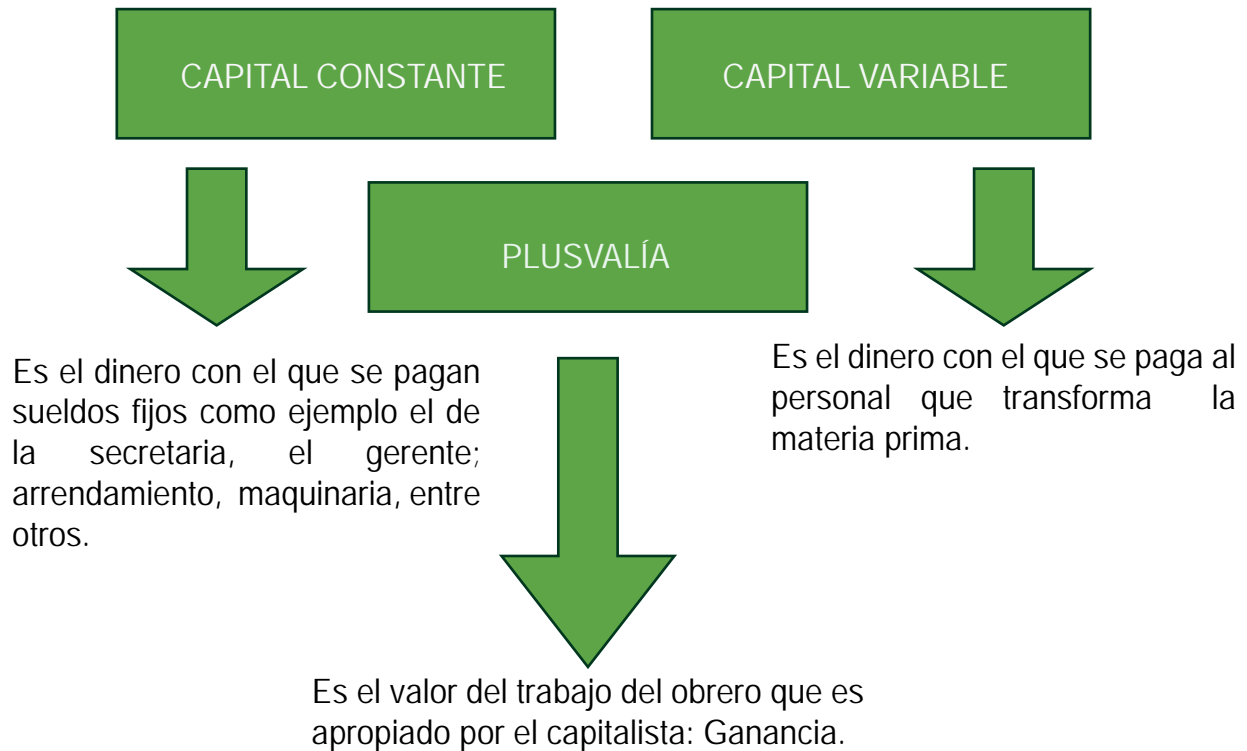
	\$8.000.000 P. administrativo +
	\$3.000.000 Maquinaria
	\$4.000.000 Materia prima
(C).....	<u> </u>
	\$15.000.000

Variable

	\$9.000.000 salario del obrero
(V).....	<u> </u>
	\$9.000.000

Fundamentos Básicos de Economía

COMPONENTES DEL VALOR



Plusvalía

$\$900.000 \div 30 \text{ días} = \30.000
 $\$30.000 \div 8 \text{ horas} = \3.750
 $\$3.750 * 10 \text{ horas} = \37.500
Solo se considera capital variable el valor del tiempo dedicado a incorporar fuerza de trabajo en la materia prima.

Valor de la mercancía

Valor mercancía (w) = (C) + (V) + (P)
 $W = \$15.000.000 + \$9.000.000 + \$37.500$
 $W = \$24.037.500$

Valor de cada bolso

$\$24.037.500 \div 500 = \48.075

10.2 Teoría subjetiva del valor

Esta teoría tiene como fundamento el idealismo y parte de que el individuo en forma personal toma decisiones para obtener el máximo de satisfacción, la cual es medida y valorada en forma individual.

Según Maslow las necesidades se clasifican de dos maneras:

NECESIDADES	
FISIOLÓGICAS	Como el agua, la comida.
SEGURIDAD	Como EPS.
PERTENENCIA Y AFECTO	Como ser reconocido.
ESTIMACIÓN	Cuando se le da cierto valor a su estimación.
AUTORRELACIÓN	Como las metas personales.

NECESIDADES	
POR SU NATURALEZA	Natural: Comer, beber. Superiores: Arte, lectura.
POR SU SATISFACCIÓN	Biológicas: Comer, beber. Psíquicas: Sociales o culturales: Asoc.
POR SU PERTENENCIA A UN GRUPO	Individuales. Colectivas.

CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES
AUTOR: JUAN HERNÁNDEZ

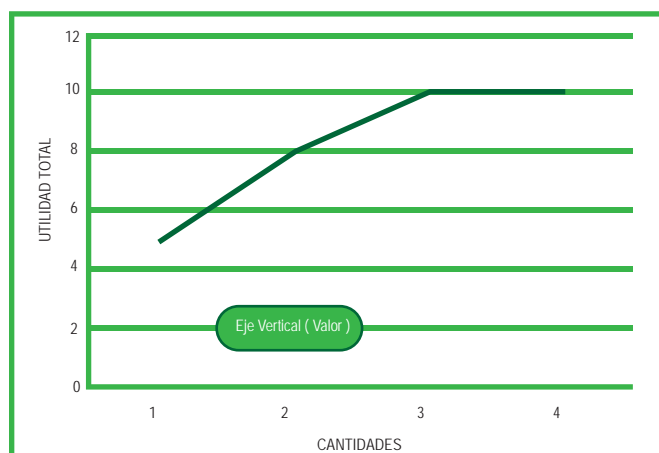
Para satisfacer estas necesidades se producen los bienes:

BIENES	
SEGÚN LOS SUBJETIVISTAS	Libres: Aire, sol, lluvia. Económicos: Aquellos que son escasos.
DE ACUERDO A SU NATURALEZA	Naturales: Casi siempre se obtienen del sector agropecuario sin modificar. Humanos: El hombre por excelencia. Mixtos: Cuando ya interviene el hombre en la materia prima.
DE ACUERDO A SU FUNCIÓN	Presatisfacientes: Como la harina. Satisfacientes:
DE ACUERDO CON SU DURACIÓN	No duraderos: Como hortalizas. Duraderos: Como computadores. De capital: Son aquellos de los cuales se recupera la inversión.

11. UTILIDAD TOTAL Y UTILIDAD MARGINAL

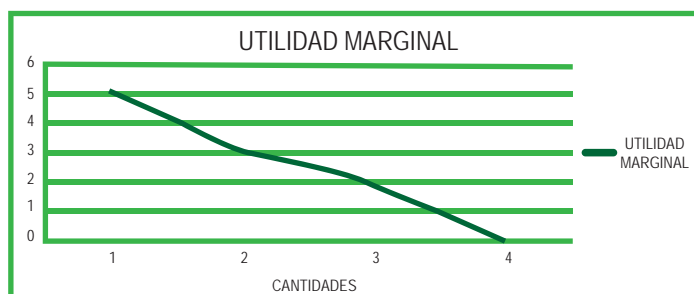
11.1 Utilidad total

Es de pendiente creciente, es el valor total del grado de satisfacción al consumir un bien o un servicio.



11.2 Utilidad marginal

Es de pendiente decreciente, es aquella que se adquiere o tiene un grado de satisfacción al consumir un valor adicional de un bien.



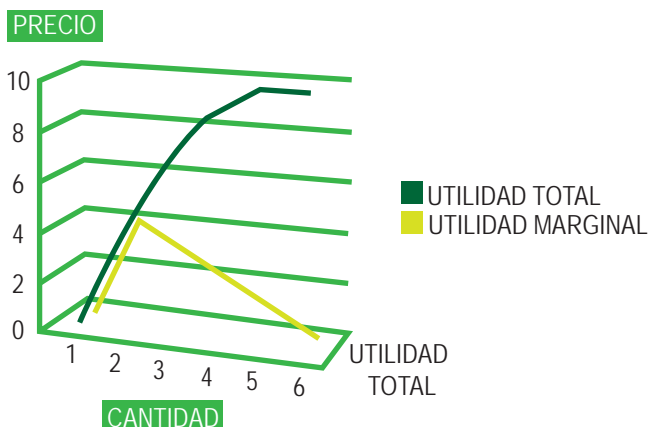
Taller

1. Una persona tiene la necesidad de hambre y satisface esta necesidad con manzanas teniendo las siguientes utilidades: Es de pendiente creciente, es el valor total del grado de satisfacción al consumir un bien o un servicio.

CANTIDADES DE MANZANA	UTILIDAD TOTAL	UTILIDAD MARGINAL
0	0	0
1	4	4
2	7	3
3	9	2
4	10	1
5	10	0

- Trazar la utilidad marginal y la utilidad total.
- Hallar el punto de saturación.

Solución



12. EL SALARIO

Es la remuneración al factor trabajo; en el sistema capitalista es el pago a la mano de obra, es decir, son asalariados.³

12.1 Clasificación

I. Salario individual

Dinero que recibe una persona por la venta o alquiler de su fuerza de trabajo. Por ejemplo: salario de un obrero.

II. Salario total

Es el conjunto o sumatoria de todos los salarios de las personas de un país por un determinado tiempo. Por ejemplo todos los salarios pagos en Colombia por el periodo de seis meses.

III. Salario real

Es la cantidad de mercancía y servicios que se puede obtener por la cantidad de dinero recibido. Por ejemplo, si mi salario es de 1.000.000 en artículos y objetos que puedo comprar con ese dinero (útiles de aseo, pagar los recibos público, ropa, arriendo, etc.).

IV. Salario base

Es la cantidad de dinero que recibe el trabajador por su fuerza de trabajo y que se encuentra escrita. Este salario no incluye horas extras ni otras remuneraciones.

Por ejemplo, el salario de una secretaria de nivel A.

³ Lo que se paga es la fuerza del trabajo, aunque comunmente se habla de pago al trabajo

V. Salario mínimo

Es el salario mínimo que la ley permite pagar a un trabajador; este representa la cantidad mínima para subsistir.

Por ejemplo el salario mínimo de Colombia es de \$689.454.

VI. Salario por tiempo

Es el que se calcula por el número de horas. Por ejemplo en una empresa textil en una hora se fabrican 3 camisas cosidas y 15 sacos cortados.

VII. Salario por obra terminada

Es el que se calcula con la base en la terminación de un trabajo específico.

Por ejemplo el tapizado de una sala, pintar una casa.

VIII. Salario máximo

Es un tope que acostumbran a poner las empresas para el pago de los salarios. Por ejemplo el salario de un profesor del Estado no puede ser mayor al estipulado para la categoría más alta.

IX. Salario promedio

Conjunto de la suma de todos los salarios divididos por el número de trabajadores.

Por ejemplo si la sumatoria de los salarios de una empresa es de \$15.000.000 y tiene 16 empleados el salario promedio es \$937.500.

X. Salario contractual

Es el que está determinado en el contrato colectivo del trabajador.

12.2 Teoría objetiva y teoría subjetiva del salario

CARACTERÍSTICAS	TEORÍA OBJETIVA	TEORÍA SUBJETIVA
ACTITUD	CIENTÍFICA	APOLOGÉTICA
SUPUESTOS	RACIONALIDAD Y TABAJO SOCIALMENTE NECESARIO	RACIONALIDAD Y MARGINALIDAD
DETERMINACIÓN DEL SALARIO	SOCIAL	TÉCNICA
EXPLICACIÓN	OBJETIVA	SUBJETIVA
BASE	REALISTA	IDEALISTA
PUNTO DE VISTA	HISTÓRICO - DINÁMICO	HISTÓRICO - ESTÁTICO
CRITERIO	ABIERTO Y CRITICO	CERRADO Y ACRÍTICO

12.2.1 Teoría objetiva

- El salario es el precio de la fuerza del trabajo, más no el trabajo.
- La fuerza de trabajo es una mercancía.
- Las leyes que determinan el salario son las mismas que determinan el precio de cualquier mercancía.
- El precio del trabajo se encuentra determinado por el costo que causa producir la fuerza de trabajo.

12.2.2 Teoría subjetiva

Es también llamada marginalista; dice que el salario es la remuneración del factor trabajo. El nivel del salario será determinado por el punto de encuentro entre el producto marginal y la remuneración mínima aceptada por el trabajador.

12.3 Ley de bronce de los salarios

“El salario esta rígidamente fijado dentro de los límites del costo de subsistencia de las clases trabajadoras; si, debido al aumento de la demandas de fuerza de trabajo por parte de los capitalistas, el nivel de los salarios aumenta durante cierto tiempo, se produciría un aumento en la población, por lo que pronto aumentará la oferta de trabajo por la población, y el salario será llevado de nuevo a su nivel natural”.⁴

13. EL CAPITAL

Es todo lo que hace posible la producción. A los bienes que se utilizan en la producción se les llama bienes de capital para diferenciarlos de los bienes de consumo. El capital es cualquier bien o conjunto de bienes susceptibles de emplearse como medios de producción.

CAPITAL = activo + pasivo

13.1 Clases de capital

Según los componentes de valor, y la teoría objetiva, el capital se clasifica:

Capital constante

Parte del capital que se encuentra representada por medios de producción como instalaciones, combustibles, materia prima, edificios. Este valor de capital no cambia, siempre, va ser lo mismo durante el procesos de producción.

Capital variable

Parte del capital que el dueño o capitalista invierte en los salarios de los obreros o la fuerza de trabajo.

De acuerdo con la esfera de producción en que se aplica:

Capital industrial

Es el invertido en todo tipo de industrias.

Capital comercial

Es el invertido en la esfera de la circulación. La forma en la que se obtiene ganancia es la venta y compra de mercancías.

Capital de préstamo

Es el que está en forma monetaria que es prestado por el propietario por una remuneración a cambio; a esto se le llama interés.

Capital ficticio

Es el que existe en forma de título de valor como las acciones, bonos, etc...

Capital financiero

Es una fusión entre el capital industrial y el bancario; los recursos bancarios se transfieren a la industria y los de esta a la banca.

Capital mercantil

Tipo de capital industrial que se encuentra representado en la mercancía que esta para la venta.

⁴ Zorrilla, Santiago y Silvestre Méndez, Diccionario de economía, México, Limusa, 1994

Capital monetario

Es el que se encuentra en forma de dinero y que proporciona ganancias a través de la explotación del trabajo ajeno.



Capital productivo

Es el capital industrial que existe cuando el capital monetario se transforma de manera productiva. Es cuando el capitalista adquiere fuerza de trabajo y medios de producción adecuados.



13.2 Rendimiento del capital

Es el beneficio o ganancia que obtiene el capitalista por su inversión. De acuerdo con la teoría marxista:



$$W = c + v + p$$

Donde:

W: Valor de la mercancía.

C: Capital constante.

V: Capital variable.

P: Plusvalía.



14. LA GANANCIA

Es el ingreso que recibe el capitalista por su inversión del capital.

Proceso de transformación de la materia prima obteniendo al final una ganancia.

AUTOR: SEBASTIÁN SILVA

14.1 Clases de ganancia



14.2 Teoría marginalista y objetiva de la ganancia

Teoría marginalista

Esta teoría supone que los capitalistas utilizarán su capital siempre y cuando el beneficio o ganancia que obtengan sea mayor a la de su esfuerzo o sacrificio de desprenderse de su capital.⁵

Teoría objetiva

Esta teoría dice que existe un valor social que se reparte entre los distintos miembros de la sociedad. Esta teoría también supone que el capitalista o inversionista actúa de forma racional y por eso contrata los servicios de control y dirección para que administren sus negocios.

⁵ MÉNDEZ MORALES, José Silvestre. (2003) Fundamentos de Economía. México: McGraw Hill Interamericana.

15. EL INTERÉS



Es el precio que se paga por el uso del dinero por un tiempo determinado.

$$R = I / C * 100$$

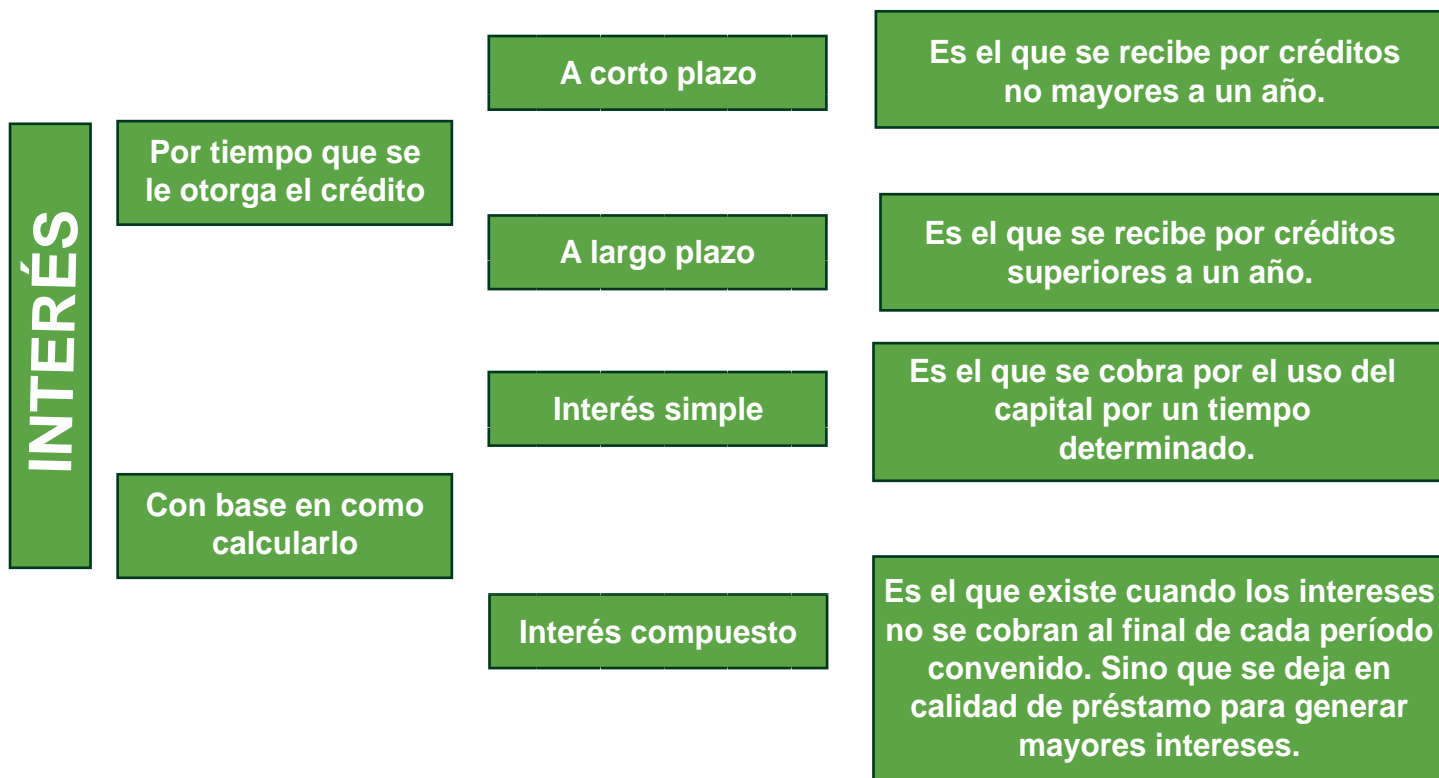
Donde:

R: es la tasa de interés.

I: el ingreso total que reporta.

C: capital de préstamo.

15.1 Clasificación del interés



15.2 Teorías del interés

Teoría Marginalista: El interés es la remuneración que corresponde a los dueños del capital monetario o crediticio.

Teoría Marxista: Esta teoría supone que el capital crediticio por sí mismo no es productivo, por lo que su remuneración únicamente puede venir de la plusvalía.

Teoría Keynesiana: El interés es un fenómeno monetario que depende tanto de la oferta como de la demanda de dinero, a lo que llamo preferencia de liquidez, es decir, que el ser humano desea tener dinero en efectivo.



16. LA RENTA

Renta es el pago hecho por el uso de la tierra especialmente con fines agrícolas. La renta existe en el sistema capitalista debido sobre todo al monopolio de la propiedad de la tierra. Existen dos clases de rentas:

Renta absoluta

Es parte del excedente que se apropian los dueños de las tierras únicamente por pertenecerles a ellos las tierras.

Renta diferencial

Es aquella que obtienen los dueños de las tierras de mejor calidad y emplean trabajos más productivos.

16.1 Teorías de la renta

Teoría Ricardiana

Afirma que existe porque la tierra de excelente calidad es escasa y a medida que va creciendo la población se tiene que cultivar en tierra de menor fertilidad y más ubicada.

Teoría Marxista

según Marx, la renta es una parte de la plusvalía generada por los obreros asalariados. La renta representa el excedente de la plusvalía sobre la ganancia media.

Teoría Marginalista

Esta teoría dice que los propietarios de la tierra reciben renta porque el factor productivo que poseen es escaso y, por ende, la productividad marginal aumenta.

17. LA MICROECONOMÍA

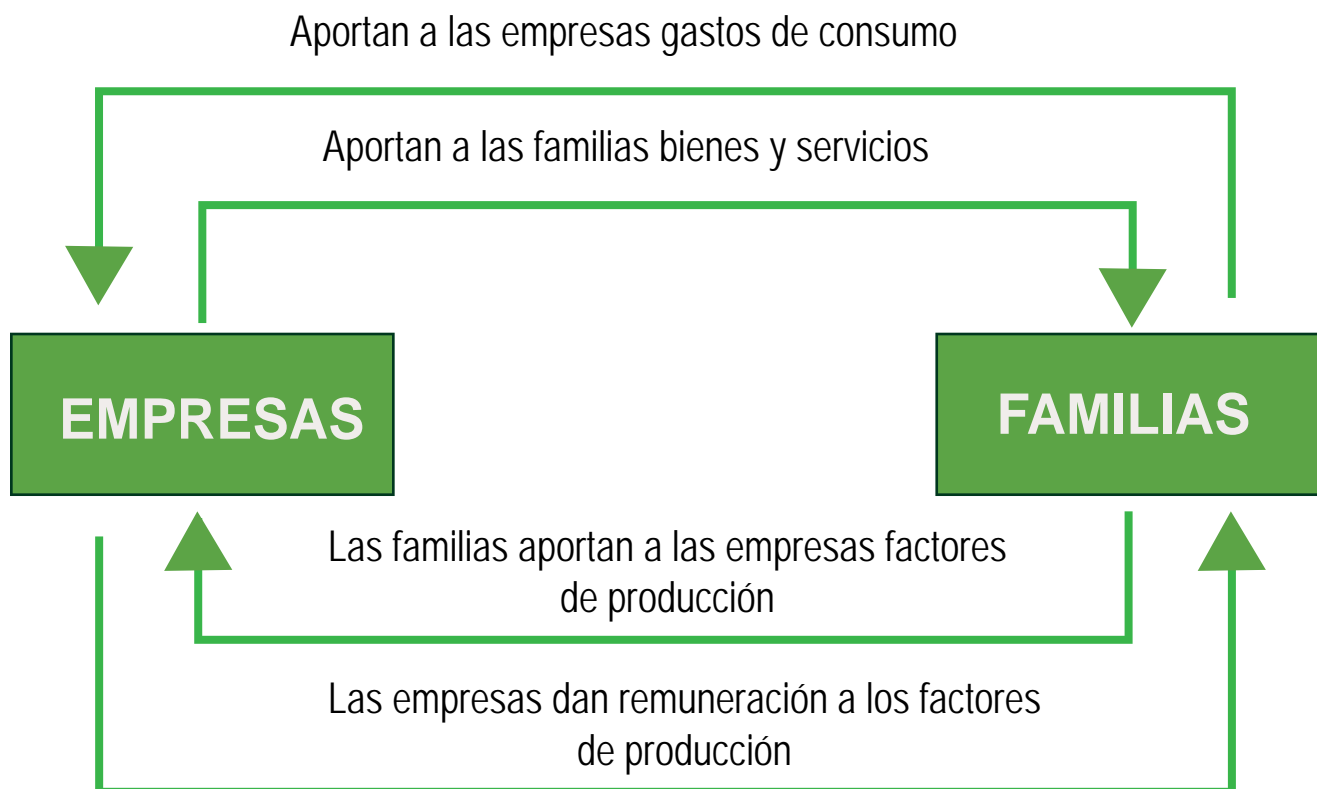
Busca el estudio de unidades económicas como son los trabajadores, las personas, las empresas, los propietarios de tierras, los consumidores, etc. Es cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual y no en conjunto.

Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas.

Lo anterior conlleva a resolver el problema de la escasez con los siguientes interrogantes:

- ¿Qué producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Cuánto producir?
- ¿Cuándo producir?
- ¿Para quién producir?
- ¿Dónde producir?

FUNCIÓN MICROECONÓMICA

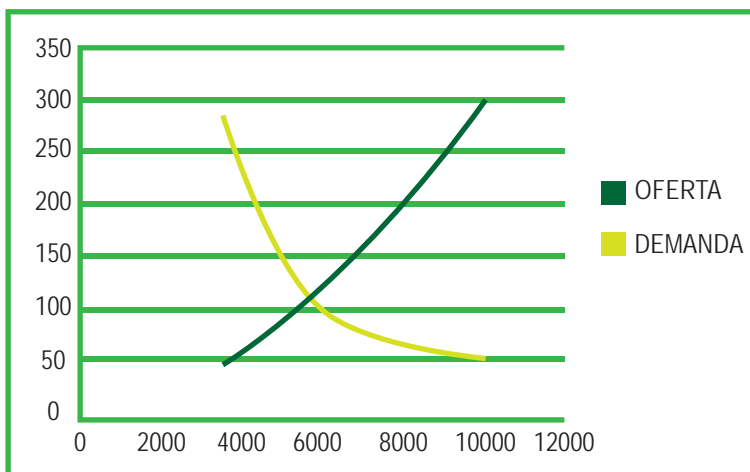


Taller

1. Una empresa productora de café instantáneo tiene una demanda de 280 frascos de café a un precio de \$ 3.600 y una oferta de 50, una demanda de 180 frascos de café \$4.500 y una oferta de 70, una demanda de 105 frascos de café a un precio de \$5.800 y una oferta de 110, una demanda de 75 frascos de café a un precio de \$7.000 y una oferta de 155, una demanda de 50 frascos de café a un precio de \$10.000 y una oferta de 300.

- Trazar las curvas de oferta y demanda.
- Determinar las unidades y el precio de equilibrio.

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
\$ 3.600	280	50
\$ 4.500	180	70
\$ 5.800	105	110
\$ 7.000	75	155
\$ 10.000	50	300



El precio del equilibrio es de \$5.800 y la cantidad de equilibrio es de 105 unidades.

Variación de la oferta

Variables que afectan la curva de la oferta (Ceteris paribus).

- Precio sombra: es el valor de la materia prima.
- Tecnología.
- Cambios de clima.

Taller

1. Una empresa de productos de aseo tiene una oferta de un desodorante para dama cuando:

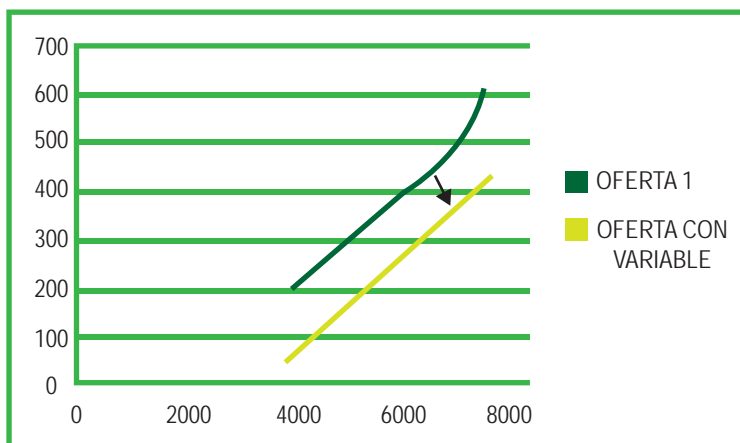
El precio del desodorante en el mercado es:

- \$ 3.800 la oferta es de 200
- \$ 4.800 la oferta es de 280
- \$ 5.800 la oferta es de 390
- \$ 7.000 la oferta es de 500
- \$ 7.500 la oferta es de 630

Pero a los productores se les redujo el porcentaje de producción y han mermado la cantidad de oferta:

- \$ 3.800 la oferta es de 50
- \$ 4.800 la oferta es de 150
- \$ 5.800 la oferta es de 250
- \$ 7.000 la oferta es de 380
- \$ 7.500 la oferta es de 430

a) Hacer la curva de la oferta antes y después del ceteris paribus.



Debido a la variable del ceteris paribus la oferta disminuyó.

Variables que afectan la demanda

- Publicidad.
- Ingresos.
- Sustitutos.

Taller

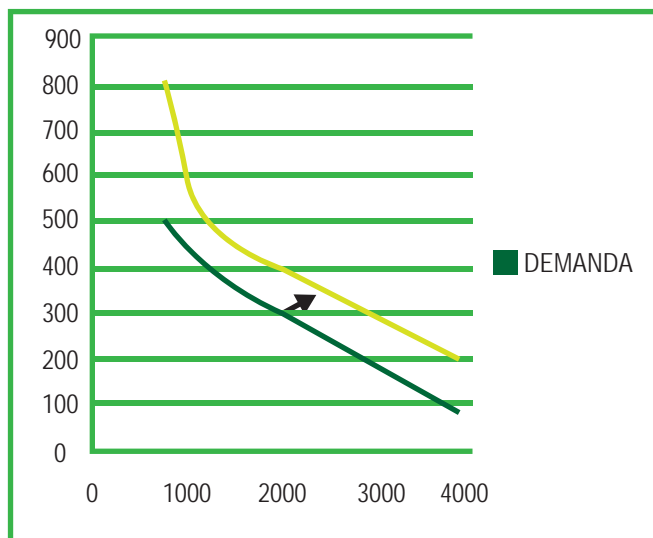
1. Una empresa de lácteos tiene la siguiente demanda de yogurt:

- \$ 800 tiene una demanda de 500 unidades.
- \$ 1.200 tiene una demanda de 400 unidades.
- \$ 2.000 tiene una demanda de 300 unidades.
- \$ 2.800 tiene una demanda de 200 unidades.
- \$ 3.800 tiene una demanda de 100 unidades.

Pero la empresa creó una nueva imagen al producto y lanzó una campaña publicitaria donde la demanda es la siguiente:

- \$ 800 tiene una demanda de 800 unidades
- \$ 1.200 tiene una demanda de 500 unidades
- \$ 2.000 tiene una demanda de 400 unidades
- \$ 2.800 tiene una demanda de 300 unidades
- \$ 3.800 tiene una demanda de 200 unidades

a) Trazar las curvas de demanda antes y después de la variable.

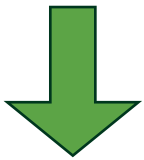


Debido al cambio de imagen del producto y a la campaña publicitaria la demanda aumentó.

17.1 Estática comparativa

Es cuando se compara dos posiciones de equilibrio, sin detenerse a analizar qué pasa en periodo de transición y ajuste.

Equilibrio Parcial



Es una actividad económica de tiempo: trimestre, semestre.

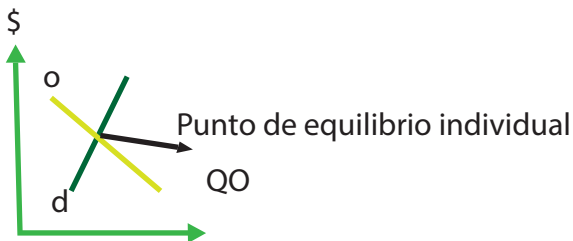
Equilibrio General



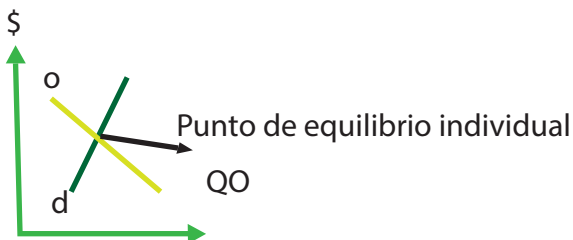
Cuando se hace sobre toda la actividad económica.

Equilibrio de mercado

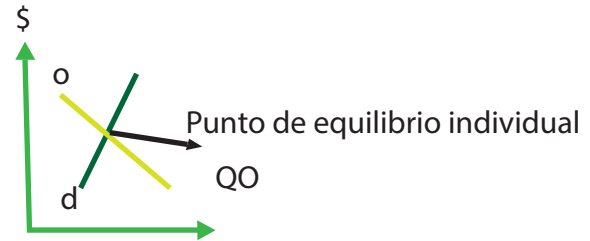
Empresa A



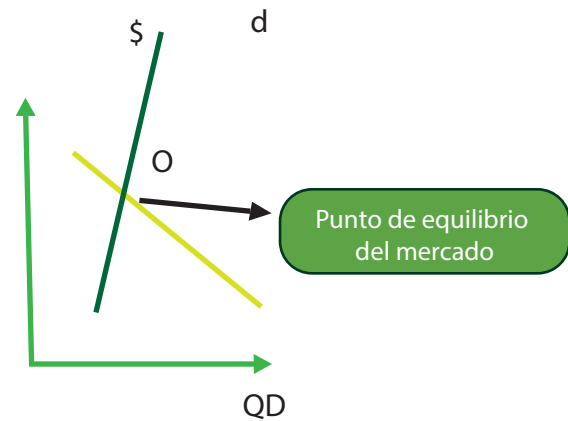
Empresa B



Empresa C



Suma de equilibrios de las empresas



17.2 Economía positiva y economía normativa

Economía Positiva



Lo que está pasando en la economía real, así no cumple la norma.

Economía Normativa



Es como debería ser la empresa: constitución.

18. DEMANDA Y OFERTA DE EQUILIBRIO

18.1 Demanda individual de un artículo

Es la cantidad de un artículo que una persona desea comprar en un periodo determinado; por lo general depende del precio de dicho artículo, del ingreso monetario de la persona, de los precios de los demás artículos y de sus gustos. Al variar el precio del artículo y manteniendo lo demás constante (*ceteris paribus*).

18.2 Ley de la demanda de pendiente negativa

La relación inversa entre precio y cantidad se refleja en la pendiente negativa de la curva de la demanda. (Ley de la demanda).

18.3 Cambios en la curva de la demanda individual

Cuando cambian las condiciones del *ceteris paribus* se produce un cambio en la demanda.

18.4 La demanda del mercado de un artículo

La demanda del mercado (demanda agregada) de un artículo representa diferentes cantidades del artículo que demandan, a diversos precios, todos los individuos en el mercado en un periodo determinado. La demanda del mercado depende así de todos los factores que determinan la demanda de un artículo y, además, del número de compradores del artículo en el mercado.

Geoméricamente, la curva de la demanda del mercado para un artículo se obtiene sumando horizontalmente todas las curvas individuales de demanda de dicho artículo.

18.5 La oferta individual para un artículo

La cantidad de un artículo que un productor individual está dispuesto a vender en un periodo determinado es una función o depende del precio del artículo y de los costos de producción del productor. A fin de obtener la curva de oferta del productor de un artículo, deben permanecer constantes ciertos factores que influyen en los costos de producción como la tecnología, precios de insumos, y en agricultura, el clima y las condiciones climatológicas. Al mantener constantes todos los factores mencionados, mientras varía el precio del artículo se obtiene la tabla de la oferta y la curva de la oferta del productor individual.

18.6 La forma de la curva de la oferta

La curva de la oferta generalmente tiene pendiente positiva, ya que mientras más bajo es el precio de un artículo, menos es la cantidad ofertada.

18.7 Cambios en la curva de la oferta del productor individual

Al cambiar los factores que se mantenían constantes, toda curva de oferta se desplaza; esto se llama cambio o desplazamiento de la oferta, y debe distinguirse de un cambio de la cantidad ofrecida.

Si el mejoramiento de tecnología reduce los costos de producción, la curva de la oferta se desplaza hacia abajo; este desplazamiento se conoce como cambio en la oferta y significa que al mismo precio el productor ofrece más cantidad de producto en un periodo determinado.

18.8 La oferta del mercado de un artículo

La oferta agregada de un artículo representa las diferentes cantidades del artículo que se ofrecen a diversos precios, por todos los productores de este artículo en el mercado en un periodo determinado. La oferta del mercado de un artículo depende de todos los factores que determinan la oferta del productor individual y, además, del número de productores del artículo en el mercado.

18.9 Punto de equilibrio en un mercado

Es una condición del mercado que, una vez alcanzada, tiende a persistir. Se refiere al punto en el cual la cantidad demandada y la cantidad ofertada en un mercado son iguales a un mismo precio.

El precio y la cantidad a los cuales existe el equilibrio se conocen, respectivamente, como precio de equilibrio y cantidad de equilibrio.

19. MEDIDAS DE LAS ELASTICIDADES

19.1 Elasticidad precio de la demanda

Mide el cambio porcentual de la cantidad demandada de un artículo por una unidad de tiempo; resulta de un cambio porcentual dado en el precio del artículo. Debido a que el precio y la cantidad tiene una relación inversa, el resultado de la elasticidad precio de la demanda tiene un valor negativo; por eso se le agrega por lo general en la formula un signo negativo quedando así: ⁶

$$e = - \left[\frac{Q_2 - Q_1}{\$_2 - \$_1} \right] \frac{\$_1}{Q_1}$$

Donde:

e: Elasticidad.

Q1: Es la primera cantidad de demanda en el orden de los datos seleccionados.

Q2: Es la última cantidad de demanda en el orden de los datos seleccionados.

\$1: Es el precio de la primera cantidad demandada.

\$2: Es el precio de la segunda cantidad demandada.

⁶ N.Gregory Wanlaw, Principios de la economía, Elasticidad de la demanda, Cap 5, Pag 86-91

Cuando el coeficiente o resultado es:

>1: la demanda es elástica.

<1: La demanda es inelástica.

=1: la demanda es unitaria.

$=\infty$: la demanda es absolutamente elástica.

=0: la demanda es absolutamente inelástica.

Taller

1. En una empresa productora de artículos de aseo “AVIASEO”, el jabón en polvo de 400g tuvo la siguiente demanda en los últimos 4 meses:

- En junio a un precio de \$4.000 tuvo una demanda de 200.
- En julio a un precio de \$4.800 tuvo una demanda de 150.
- En agosto a un precio de \$5.300 tuvo una demanda de 110.
- En septiembre a un precio de \$6.000 tuvo una demanda de 80.

a) ¿Cuál es la elasticidad precio de la demanda en el mes de junio – agosto?

Respuesta

$$e = - \left(\frac{110-200}{5.300-4.000} \right) * \frac{4.000}{200} = 1,38.$$

Es relativamente elástica porque ante una variación porcentual del precio, hay una variación en mayor proporción de la cantidad demandada.

19.2 Elasticidad ingreso de la demanda

Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo por unidad de tiempo, debido a un cambio porcentual en el ingreso de un consumidor.

19.2 Elasticidad ingreso de la demanda

Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo por unidad de tiempo, debido a un cambio porcentual en el ingreso de un consumidor.

19.3 Elasticidad cruzada de la demanda

Esta mide el cambio porcentual en la cantidad comparada de x por unidad de tiempo, debido a un cambio porcentual dado en el precio de y.

19.2 Elasticidad precio de la oferta

Mide la sensibilidad relativa de la cantidad de un artículo que se ofrece, ante cambios en su precio, únicamente. Cuanto más larga sea la cantidad de ajuste o de cambio del precio de un artículo, lo más probable es que esta sea más elástica. ⁷

⁷ Dominick Salvatore (2005). México: McGraw - HILL INTERAMERICANA DE MEXICO, S.A DE C.V

$$e = - \left[\frac{Q_2 - Q_1}{\$2 - \$1} \right] \frac{\$1}{Q_2}$$

Donde:

Q1: Es la primera cantidad de oferta en el orden de los datos seleccionados.

Q2: Es la última cantidad de oferta en el orden de los datos seleccionados.

\$1: Es el precio de la primera cantidad ofertada.

\$2: Es el precio de la segunda cantidad ofertada.

TRIMESTRES	PRECIO	CANTIDAD
1 Trimestre	\$ 15.000	2.000
2 Trimestre	\$ 25.000	2.500
3 Trimestre	\$ 30.000	2.800
4 Trimestre	\$ 40.000	3.000

$$e = \frac{(2800 - 2000)}{(30000 - 15000)} * \frac{15000}{2000}$$

$$e = \frac{800}{15000} * 7.5$$

$$e = 4$$

Taller

1. Una empresa de camisas para hombre ofrece a un precio de \$15.000 y su oferta es de 2000 en el primer trimestre del año; en el segundo trimestre a un precio de \$25.000, la cantidad ofertada fue de 2.500; en el tercer trimestre el precio fue de \$30.000 la cantidad ofertada es 2.800; y en el cuarto trimestre el precio fue de \$40.000 y la cantidad ofertada fue de 3.000.

a. ¿Cuál es la elasticidad precio de la oferta en el primer y en el tercer trimestre?

RTA.

La elasticidad precio de la oferta es relativamente elástica.

20 . MERCADO

20.1 Variables del mercado

- Demanda.
- Oferta.
- Bienes y servicios.
- Precio.

CLASIFICACIÓN DEL MERCADO SEGÚN LA COMPETENCIA

CARACTERÍSTICAS				
COMPETENCIA	PRODUCTOR U OFERENTE	CONSUMIDOR O DEMANDANTE	BIEN	EJEMPLO
COMPETENCIA PERFECTA	MUCHOS OFERENTES O PRODUCTORES	MUCHOS CONSUMIDORES	BIEN HOMOGÉNEO	NO EXISTE EN LA REALIDAD ES UNA CATEGORÍA DE ANÁLISIS
COMPETENCIA IMPERFECTA				EXISTE EN LA REALIDAD
MONOPOLIO Es la forma de organización del mercado en la cual existe una sola empresa que vende una sola mercancía para la que no hay sustitutos cercanos, por lo tanto, la empresa es la industria.	UN SOLO PRODUCTOR U OFERENTE	MUCHOS CONSUMIDORES	ÚNICO	COCA - COLA
OLIGOPOLIO Es la organización del mercado en la cual hay pocos vendedores de una mercancía, por lo tanto, las acciones de cada vendedor afectarán a los otros vendedores.	VARIOS PRODUCTORES U OFERENTES	MUCHOS COMPRADORES	HOMOGÉNEO	MOLINERAS - PRODUCTO ARROZ
COMPETENCIA MONOPOLISTA Organización del mercado en la cual hay muchas empresas que venden mercancías muy similares pero no idénticas	VARIOS PRODUCTORES U OFERENTES	MUCHOS COMPRADORES	SIMILAR	LOS JABONES - JABÓN LIQUIDO - JABÓN EN BARRA - JABÓN EN POLVO

CUESTIONARIO DE REPASO

Marque la respuesta correcta (X)

1. Jhon Mynard Keynes refutó la famosa teoría de la mano invisible. El autor de esta teoría fue:

- a. Adam Smith.
- b. Aristóteles.
- c. David Ricardo.
- d. Celso Furtado.

2. En economía existen unas leyes que la rigen; entre esas leyes tenemos la de oferta y demanda. La ley de la demanda reza:

- a. Siempre la pendiente es negativa.
- b. A menor precio menor demanda.
- c. A mayor precio mayor oferta.
- d. A mayor demanda menor precio.

3. Los factores de producción son: Tierra, trabajo, capital, organización, tecnología e información. El factor de producción que genera valor es:

- a. La tierra.
- b. El capital.
- c. El trabajo.
- d. La tecnología.

4. El producto bruto interno es la sumatoria de la producción de todos los sectores económicos y mide:

- a. El crecimiento económico.
- b. El grado de satisfacción de los consumidores.
- c. El nivel de vida de los pobladores.
- d. Todas las anteriores.

5. Plusvalía es el valor del excedente de trabajo del trabajador que es apropiado por el capitalista. En una empresa fueron contratados 20 obreros para trabajar 48 horas de lunes a viernes; sin embargo, el dueño de la empresa les hace ir a la empresa dos sábados al mes a jugar unos partidos de fútbol. El valor de ese tiempo no pagado a los trabajadores es plusvalía. Si: _____ No _____

6. El Mercantilismo es la doctrina económica que refleja las condiciones del capitalismo comercial. Una de sus principales ideas es:

- a. El valor está determinado no solo por el trabajo presente, sino también por el pasado (incorporado en las máquinas, instalaciones, etc.).
- b. El comercio exterior es una actividad más importante que el comercio interior y la industria es la actividad económica más importante.
- c. Dejar hacer dejar pasar.
- d. El valor está determinado por el grado de satisfacción al producir un bien o servicio.

7. Mario Bunge señala las características para que una disciplina sea considerada como ciencia. Una característica de la ciencia económica como ciencia social es:

- a. Es analítica.
- b. Resuelve problemas políticos y sociales.
- c. Su lenguaje es común a los consumidores.
- d. Todas las anteriores.

8. Un empresario saca un nuevo producto al mercado y para su elaboración invirtió en materia prima \$50.000.000.00, contrató 10 obreros con un salario de \$2000.000.00 mensuales, cada uno labora 55 horas semanales, es decir, 7 horas adicionales a su jornada normal sin ninguna remuneración. La utilización de la maquinaria tuvo un costo de \$20.000.000.00; en servicios públicos gastó la suma de \$350.000.00. La composición orgánica de capital es:
- 0.4%
 - 2.5%
 - 0.28%
 - 3.5%

9. Complete el siguiente cuadro de utilidad.

CANTIDADES DE MANZANA	UTILIDAD TOTAL	UTILIDAD MARGINAL
1	7	
2	16	
3		8
4	31	7
5	37	
6	42	
7		4
8	49	3
9		
10	52	1
11	11	0

10. En los sectores económicos se desarrolla toda la producción uno de los siguientes no es un sector económico de producción:
- Industrial.
 - Comercial.
 - Servicios especiales.
 - Sector público.
 - Agropecuario.

11. Los bienes tienen varias clasificaciones; de acuerdo con su origen se clasifican en:

- Libres y económicos.
- Tangibles e intangibles.
- Perecederos y de capital.
- Naturales y mixtos.

12. El objetivo del productor es ganar más y lograr el equilibrio cuando:

- La línea de restricción presupuestal alcanza la isocuanta más alta.
- La isocosto alcanza la curva de indiferencia más alta.
- La isocosto alcanza la isocuanta más alta.
- La isocosto y la isocuanta son iguales a 0.

13. La oferta y la demanda son dos de las variables de mercado; el mercado está en equilibrio cuando:

- La curva de la oferta se intercepta con la curva de la demanda.
- El precio es mayor que la cantidad demandada.
- El precio es menor que la cantidad demandada.
- El precio es igual a la cantidad demandada.

14. Uno de los primeros teóricos analíticos de la economía que hablo del valor fue:

- Platón.
- Aristóteles.
- Francois Quesnay.
- Keynes.

15. La elasticidad mide la sensibilidad relativa que tiene la cantidad demandada frente al cambio del precio del producto el precio del producto sustituto o complementario y frente al ingreso. Una de las siguientes variables incide en la elasticidad cruzada de la demanda:

- a. La variación del precio del producto.
- b. La variación del precio del producto sustituto.
- c. La variación del ingreso.
- d. Todas las anteriores.

16. Dentro del análisis económico es diferente hablar de la variación de la demanda y hablar de la variación de la cantidad demandada. La variación de la demanda está determinada por:

- a. La variación del precio del producto.
- b. La variación de una variable diferente al precio del producto.
- c. La variación de la oferta.
- d. Todos los anteriores.

17. En el análisis microeconómico se profundiza en las teorías del productor y el consumidor. Una de las siguientes variables no corresponde a la teoría del productor:

- a. Isocuanta.
- b. Isocosto.
- c. Curvas de indiferencia.
- d. Tasa marginal de sustitución técnica.

18. El trabajo se clasifica en trabajo concreto, abstracto simple y complejo. El trabajo abstracto es:

- a. El desgaste de energía física y mental.
- b. El trabajo que solo compromete lo físico.
- c. El trabajo específico.
- d. Todos los anteriores.

19. Para hallar el valor de la mercancía se tienen en cuenta los componentes del valor que son capital constante, capital variable y plusvalía. La relación entre el capital constante y el capital variable es:

- a. La plusvalía absoluta.
- b. La composición orgánica del capital.
- c. La tasa de ganancia.
- d. La tasa de plusvalía.

20. La utilidad marginal es el grado de satisfacción al consumir un bien adicional. La utilidad marginal es:

- a. Constante.
- b. Creciente.
- c. Decreciente.
- d. Nula.

21. La economía positiva se diferencia de la economía normativa por:

- a. La economía positiva no tiene juicios de valor.
- b. La economía normativa no tiene juicios de valor.
- c. La economía normativa es empírica.
- d. La economía positiva se basa en la norma.

22. En la curva de la oferta la relación entre los precios y las cantidades es:

- a. Inversamente proporcional.
- b. Directamente proporcional.
- c. Sin variación.
- d. Infinita.

23. Si la utilidad es el grado de satisfacción al consumir un bien, utilidad marginal es:

- a. La sustitución de un bien por otro.
- b. El grado de satisfacción al consumir un bien sustituto.
- c. El grado de satisfacción al consumir una unidad adicional de un bien.
- d. El grado de satisfacción al consumir un bien complementario.

24. Mide la sensibilidad relativa de la variación de la cantidad demandada ante una variación del precio. Esta definición corresponde a:

- a. Elasticidad cruzada de la demanda.
- b. Elasticidad ingreso de la demanda.
- c. Elasticidad precio de la demanda.
- d. Elasticidad precio de la oferta.

25. La ciencia económica para su estudio ha determinado dos enfoques que son la microeconomía y la macroeconomía; en esta última se analiza el comportamiento de la economía a gran escala. Cuál de los siguientes conceptos corresponde a un concepto macroeconómico:

- a. Productor Individual.
- b. Inflación.
- c. Consumidor individual.
- d. Empresa.

26. Los Fisiócratas en su análisis económico consideraron tres clases sociales: los dueños de la tierra, los agricultores, y los artesanos. Se le denominó la clase estéril a:

- a. Los agricultores.
- b. Los artesanos.

- c. Los dueños de la tierra.
- d. A todos los anteriores.

27. El oligopolio es una clasificación del mercado imperfecto y se caracteriza por:

- a. Un solo vendedor, muchos compradores y el precio lo fija el productor.
- b. Varios vendedores, pocos compradores y el precio lo fija la competencia.
- c. Varios vendedores, muchos compradores y el precio lo fija la competencia.
- d. Varios vendedores, muchos compradores y el precio lo fija el oligopolista.

28. A través de la historia se dieron diversos sistemas de producción y uno de estos se caracterizó por las relaciones sociales de explotación. Este modo de producción es:

- a. Feudalista.
- b. Esclavista.
- c. Capitalista.
- d. Comunidad primitiva.

29. La economía es una ciencia social e histórica que resuelve el problema de la escasez. Un estudioso de la economía afirmó frente a este tema que mientras los recursos crecían de forma aritmética, las necesidades lo hacían de forma geométrica. El autor de este aporte es:

- a. Thomas Malthus.
- b. Platón.
- c. Aristóteles.
- d. David Ricardo.

30. La teoría del consumidor analiza variables como demanda, precio, curvas de indiferencia, línea de restricción presupuestal, tasa marginal de sustitución, entre otros. La tasa marginal de sustitución muestra:

- La capacidad de compra del consumidor.
- La cantidad de un producto sustituto que se deja de consumir por consumir una unidad adicional de otro.
- El crecimiento de la oferta.
- Todas las anteriores.

31. Los mercados tienen diferentes clasificaciones; según su competencia se clasifican en:

- Local, regional y nacional.
- De bienes y servicios.
- Perfecto e imperfecto.
- Nacional e internacional.

32. Las regiones caracterizan su economía por las actividades económicas que desarrollan. La actividad económica es:

- La sumatoria de los actos económicos.
- La utilización de los factores de producción.
- La utilización de la tecnología.
- Todas las anteriores.

33. Los actos económicos son hechos planeados. Un acto económico es:

- Trabajar.
- Producir.
- Financiar el proceso productivo.
- Generar ganancia.

34. Los bienes tienen diferentes clasificaciones. Según los subjetivistas los bienes se clasifican en:

- Finales e intermedios.
- Satisfacientes y presatisfacientes.
- Libre y económico.
- Duraderos y no duraderos.

35. El salario es la remuneración que se percibe por el trabajo. La remuneración del factor de producción capital es:

- Interés y ganancia.
- Ganancia y renta.
- Renta e interés.
- Todas las anteriores.

36. Los componentes del valor son: capital constante, capital variable y plusvalía. Con el capital variable se adquiere:

- Mano de obra.
- Bienes de capital.
- Servicios del personal administrativo.
- Todos los anteriores.

37. Entre las principales doctrinas económicas se tiene la doctrina fisiocrática. Su principal exponente fue:

- Jhon Mynard Keynes.
- Adam Smith.
- David Ricardo.
- Francois Quesnay.

38. Una de las principales ideas de la corriente estructuralista fue:

- a. En la inversión en grandes extensiones de tierra el sector agropecuario juega un papel determinante para generar empleo.
 - b. El sector productivo en la economía es el sector agrícola.
 - c. La economía es regida por una mano invisible que propende por el logro del equilibrio.
 - d. La redistribución del Ingreso.
39. Una de las siguientes respuestas es incorrecta:
- a. Aristóteles fue el primero que habló sobre la división del trabajo.
 - b. Juan Bodino fue el precursor del Mercantilismo propiamente dicho y escribió un tratado sobre la moneda.
 - c. Francois Quesnay fue el creador del cuadro económico propiamente dicho que hace una descripción de distribución y circulación de la riqueza.
 - d. Adam Smith es llamado el padre de la economía.

BIBLIOGRAFÍA

- MÉNDEZ MORALES, José Silvestre. (2003) Fundamentos de economía. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- SAMUELSON NORDHAUS, Paul P. (2006) Economía. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- SALVATORE DOMINICK, Microeconomía, Mc Graw Hill.
- <http://es.scribd.com/doc/17179968/Doctrinas-economicas>, las Teorías Económicas. Su Relación Con El Momento Histórico En Que Se Desarrollaron. Scribd, 28/08/2013.
- Kelly Brendy Coreamirna; Yamileth Bonilla Gladis; Arely Zelaya marta Isolina Asturias. Categorías y leyes económicas. 30/08/2013.
- www.slideshare.net/wendiidayana/isocuantas-isocosto.
- CASTAÑO TAMAYO RAMÓN ABEL. HUMBERTO GONZÁLEZ G. Ideas económicas mínimas. Ecoe ediciones.
- Cepal-Ilpes.
- P. KRUGMAN, R. WELLS Y M. OLNEY “Fundamentos de economía” (2008), (Editorial Reverté).



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA

Sede Principal Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
Campus Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: 8754220

E-mail: contacto@corhuila.edu.co

Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: 8360699

www.corhuila.edu.co