



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

El potencial emprendedor en la educación media: Un análisis de las competencias, conocimiento local y perspectivas en jóvenes de grado 11° en Rivera, Huila.

Karol Vanessa Olaya Flórez

Iván Ramiro Valdes Gómez

Documento presentado para optar por el título de Administración Bancaria y Financiera y
Administración de Empresas Agropecuarias

Director del Proyecto

Juan Carlos Díaz Pascuas

Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA-

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración Financiera y Bursátil

2026

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459
✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989
NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA
"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación
y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los
requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes
Neiva y Pitalito"



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Cita	Olaya y Valdes, 2026.
Referencia	Olaya, K. (2026). <i>El potencial emprendedor en la educación media: Un análisis de las competencias, conocimiento local y perspectivas en jóvenes de grado 11° en Rivera, Huila.</i> Tesis de pregrado. CORHUILA. https://corhuila.edu.co/
Según normas APA 7ª edición	



Grupo de Investigación _____ Código

Semillero de Investigación _____ Código (Opcional)A

Repositorio Institucional: <https://bit.ly/3aRY7Ry>

Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA <https://corhuila.edu.co/>

El contenido de este documento se ampara en el derecho de expresión de sus autores y no representa el pensamiento ni la posición institucional de la Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459
✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989
NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA
"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Nota de Aprobación

El presente trabajo opción de grado para obtener el título de Administrador Bancario y Financiero y Administrador de Empresas Agropecuarias, ha sido revisado y calificado con nota de 4.0

APROBADO

Firma

CARLOS FRANCISCO TELLO PERDOMO

Director programa Administración Financiera y Bursátil

Jurado

Firma

JAIRO ZÚÑIGA CELIS

Docente tiempo completo

Jurado

“El Director y el Jurado del presente trabajo, no son responsables de las ideas y conclusiones expuestas en éste; ellas son exclusividad de sus autores”.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459
✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989
NIT. 800.107584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Agradecimientos

Queremos agradecer de antemano a la Corporación Universitaria del Huila por habernos acogido en tan grande casa de estudios, por brindarnos una infraestructura física de excelentes condiciones, una biblioteca moderna y unos excelentes docentes.

En especial queremos agradecer a nuestro tutor Dr. Juan Carlos Díaz Pascuas, por asesorarnos en el presente trabajo de grado, su profesionalismo y paciencia son valoradas.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459
✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989
NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito



Resumen

El emprendimiento juvenil se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo económico, la mitigación del desempleo estructural y la movilidad social en América Latina. El presente artículo de investigación analiza las percepciones, competencias y conocimientos sobre el ecosistema emprendedor y productivo local de los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero, ubicada en el municipio de Rivera, Departamento del Huila, Colombia. A través de un enfoque metodológico cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal, se aplicó un instrumento de encuesta estructurada a la totalidad de la cohorte del año académico 2026 (28 estudiantes). Los resultados revelan una profunda asimetría estructural: por un lado, existe un extraordinario interés latente por emprender (96.4%), impulsado por una clara identificación empírica de las vocaciones comerciales tradicionales del municipio (gastronomía, turismo y agricultura, 100%). Por otro lado, se evidencia un marcado y preocupante desconocimiento de los instrumentos de planificación pública local (82.1%), de las apuestas productivas departamentales (75%), de los procesos de formalización legal (53.6%) y de las fuentes de cofinanciación institucional (67.8%). Asimismo, el 63.6% de quienes han intentado emprender previamente atribuyen las fallas a deficiencias en la gestión administrativa y financiera. Se concluye que el alto espíritu empresarial de los jóvenes se encuentra fuertemente limitado y constreñido por una desconexión pedagógica y curricular con el entorno institucional y empresarial regional, lo que exige una reingeniería profunda en la educación para el emprendimiento media en el sector oficial colombiano.

Palabras clave: Emprendimiento juvenil, Educación Media, Competencias Administrativas, Apuestas Productivas, Rivera-Huila, Ecosistema Emprendedor.



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Abstract

Youth entrepreneurship has consolidated as a fundamental driver for economic development, structural unemployment mitigation, and social mobility in Latin America. This research article analyzes the perceptions, competencies, and knowledge regarding the local entrepreneurial and productive ecosystem among eleventh-grade students at the Misael Pastrana Borrero Educational Institution, located in the municipality of Rivera, Department of Huila, Colombia. Utilizing a quantitative methodological approach with a descriptive scope and cross-sectional design, a structured survey instrument was applied to the entire academic cohort of 2026 (28 students). The findings reveal a profound structural asymmetry: on one hand, there is an extraordinary latent interest in entrepreneurship (96.4%), driven by a clear empirical identification of the municipality's traditional commercial vocations (gastronomy, tourism, and agriculture, 100%). On the other hand, there is a stark and worrying lack of knowledge concerning local public planning instruments (82.1%), departmental strategic productive bets (75%), legal formalization processes (53.6%), and institutional co-financing sources (67.8%). Furthermore, 63.6% of those who have previously attempted to venture attribute their operational failures to administrative and management deficiencies. It is concluded that the high entrepreneurial spirit of youth is heavily constrained by a pedagogical and curricular disconnection from the regional institutional and business environment, demanding a profound reengineering of entrepreneurship education within the public secondary school system in Colombia.

Keywords: Youth entrepreneurship, Secondary Education, Administrative Competencies, Productive Bets, Rivera-Huila, Entrepreneurial Ecosystem.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Tabla de contenido

1. Introducción.....	8
2. Planteamiento del problema.....	10
3. Justificación.....	10
4. Objetivos.....	11
5. Marco referencial.....	11
6. Metodología.....	13
7. Resultados y discusión.....	15
8. Conclusiones.....	21
9. Referencias.....	23





CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

1. Introducción

En el marco de las complejas dinámicas socioeconómicas del siglo XXI, el fomento del espíritu empresarial ha transitado de ser concebido como una mera opción alternativa de autoempleo o una respuesta reactiva ante las crisis económicas, a consolidarse como una competencia transversal e indispensable para el desarrollo integral humano, la innovación territorial y la cohesión social. Diversas organizaciones de carácter multilateral, entre las que destacan la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), han insistido de manera reiterada en que el fortalecimiento estructurado de las capacidades empresariales en la población juvenil constituye una estrategia sine qua non no solo para mitigar los nocivos efectos del desempleo estructural que azota a la región, sino también para dinamizar los procesos de diversificación productiva desde las bases locales.

En el contexto colombiano, el Estado ha intentado responder a este imperativo global mediante el despliegue de un marco normativo explícito. La expresión más significativa de este esfuerzo es la Ley 1014 de 2006 (De Fomento a la Cultura del Emprendimiento), la cual estableció la obligatoriedad para todas las instituciones educativas del país de articular contenidos curriculares orientados al desarrollo empresarial. El espíritu de esta ley busca de manera formal que los estudiantes de educación básica y media dejen de ser formados bajo un paradigma exclusivamente orientado a la empleabilidad asalariada y comiencen a desarrollar una mentalidad proactiva, crítica, creativa y orientada a la autogestión de proyectos sostenibles.

Sin embargo, la traducción de estas directrices políticas nacionales en prácticas pedagógicas efectivas suele tropezar con severos desafíos contextuales y asimetrías territoriales, agudizándose de manera notable en los municipios intermedios, periféricos o de vocación rural. En el departamento del Huila, y muy específicamente en el municipio de Rivera —ampliamente reconocido en el plano regional por sus bondades climáticas y su marcada vocación hacia el turismo de naturaleza, las aguas termales, la producción

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

agropecuaria tradicional y la gastronomía típica—, los jóvenes que egresan de la Educación Media se enfrentan de manera abrupta a un mercado laboral local caracterizado por altos índices de informalidad, precariedad en la contratación y una oferta muy restringida de empleo formal. Sumado a esto, las dificultades de orden socioeconómico restringen severamente las posibilidades de acceso continuo e inmediato a la educación superior formal para la mayoría de los egresados del sector oficial.

Ante este panorama, la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero se erige como un actor estratégico fundamental y un nodo articulador crítico en la formación de la futura fuerza laboral, técnica y empresarial del municipio de Rivera. A pesar de la indiscutible relevancia del espíritu emprendedor como alternativa de vida viable y de transformación del entorno, la práctica cotidiana evidencia con frecuencia una profunda brecha o "desconexión estructural" entre la alta motivación o entusiasmo intuitivo de los estudiantes y el acervo de conocimientos técnicos, administrativos, procedimentales y normativos que se requieren en la realidad para materializar, formalizar y consolidar unidades de negocio económicamente viables y resilientes en el mercado.

Con el firme propósito de diagnosticar científicamente este fenómeno y aportar evidencia empírica que oriente futuras intervenciones curriculares, la presente investigación aborda el estado actual de las competencias, intereses y conocimientos en las dimensiones productiva, institucional y procedimental en materia de emprendimiento que poseen los estudiantes del grado undécimo (11°) de la mencionada institución durante la vigencia del año académico 2026. A través de este análisis sistemático, se pretende dar respuesta rigurosa a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las capacidades, intereses y vacíos formativos específicos que caracterizan el perfil emprendedor de los jóvenes próximos a egresar de la educación media oficial en el municipio de Rivera, Huila?





CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

2. Planteamiento del problema

El estudio del emprendimiento en jóvenes ha adquirido una relevancia sin precedentes debido a la transición demográfica y a las mutaciones estructurales del mercado de trabajo. De acuerdo con la literatura contemporánea, el emprendimiento en entornos en desarrollo no puede analizarse bajo una óptica homogénea. Autores como Formichella (2018) y Krauss (2011) distinguen de manera tajante dos tipologías fundamentales de motivación empresarial: el emprendimiento por necesidad y el emprendimiento por oportunidad. Mientras que el primero surge como una estrategia de subsistencia económica frente a la exclusión laboral y la falta de ingresos, el segundo se origina a partir de la identificación sistemática de nichos de mercado insatisfechos, la innovación y la planificación estratégica formal.

Con el firme propósito de diagnosticar científicamente este fenómeno y aportar evidencia empírica que oriente futuras intervenciones curriculares, la presente investigación aborda el estado actual de las competencias, intereses y conocimientos en las dimensiones productiva, institucional y procedimental en materia de emprendimiento que poseen los estudiantes del grado undécimo (11°) de la mencionada institución durante la vigencia del año académico 2026. A través de este análisis sistemático, se pretende dar respuesta rigurosa a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las capacidades, intereses y vacíos formativos específicos que caracterizan el perfil emprendedor de los jóvenes próximos a egresar de la educación media oficial en el municipio de Rivera, Huila?

3. Justificación

El presente artículo de investigación analiza las percepciones, competencias y conocimientos sobre el ecosistema emprendedor y productivo local de los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero, ubicada en el municipio de Rivera, Departamento del Huila, Colombia. A través de un enfoque metodológico cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal, se aplicó un instrumento de encuesta





CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

estructurada a la totalidad de la cohorte del año académico 2026 (28 estudiantes). Los resultados revelan una profunda asimetría estructural: por un lado, existe un extraordinario interés latente por emprender (96.4%), impulsado por una clara identificación empírica de las vocaciones comerciales tradicionales del municipio (gastronomía, turismo y agricultura, 100%). Por otro lado, se evidencia un marcado y preocupante desconocimiento de los instrumentos de planificación pública local (82.1%), de las apuestas productivas departamentales (75%), de los procesos de formalización legal (53.6%) y de las fuentes de cofinanciación institucional (67.8%). Asimismo, el 63.6% de quienes han intentado emprender previamente atribuyen las fallas a deficiencias en la gestión administrativa y financiera.

4. Objetivos

Objetivo General

Analizar las percepciones, competencias y conocimientos sobre el ecosistema emprendedor y productivo local de los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero, ubicada en el municipio de Rivera, Departamento del Huila.

Objetivos Específicos

1. Realizar un enfoque metodológico cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal en la investigación.
2. Aplicar un instrumento de encuesta estructurada a la totalidad de la cohorte del año académico 2026 (28 estudiantes).

5. Marco Referencial





5.1 El Emprendimiento Juvenil en el Contexto Latinoamericano

En América Latina, los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reflejan históricamente que la región posee una de las tasas de actividad emprendedora temprana más altas del mundo; no obstante, una fracción alarmante de estas iniciativas nace bajo la modalidad de subsistencia o necesidad informal. Lederman et al. (2014), en sus estudios auspiciados por el Banco Mundial, señalan que las empresas latinoamericanas sufren crónicamente de una baja densidad de innovación y un crecimiento extremadamente limitado, lo cual está directamente correlacionado con el nivel de escolaridad y las competencias técnicas previas de sus fundadores. Por ende, estimular un ecosistema que transite de la mera supervivencia informal hacia proyectos de valor agregado requiere una intervención estatal decidida desde las etapas tempranas de formación del individuo.

5.2. Competencias Emprendedoras y el Rol de la Educación Media

Históricamente se debatió si el emprendedor "nace o se hace". Hoy en día existe un consenso científico consolidado en torno a que las competencias emprendedoras son habilidades maleables y enseñables que pueden ser estimuladas a través de procesos educativos estructurados (Gibb, 2002; Lackéus, 2015). El enfoque conceptual adoptado en este estudio asume que una competencia emprendedora es un constructo multidimensional que integra saber (conocimientos técnicos, contables, administrativos), saber hacer (habilidades comerciales, resolución de problemas, negociación) y saber ser (motivación de logro, tolerancia a la frustración, autoconfianza).

La Educación Media representa un período crítico para el moldeamiento de estas competencias. De acuerdo con Sobrado y Fernández (2010), en esta etapa evolutiva los adolescentes consolidan sus aspiraciones vocacionales y construyen su identidad profesional futura. Si el sistema educativo se limita a impartir contenidos abstractos o descontextualizados de la realidad macroeconómica territorial, cercena la capacidad del estudiante para concebir la creación de empresa como un proyecto de vida legítimo y sostenible. Por el contrario, un modelo educativo de vanguardia debe articular las habilidades





blandas (mindset emprendedor) con herramientas duras de gestión y una profunda comprensión de las realidades institucionales y legales del entorno (Kantor, 2021).

5.3. El Ecosistema Productivo Local y las Políticas Públicas de Fomento

Ningún emprendimiento florece en el vacío; su viabilidad técnica y financiera depende críticamente de la configuración del "ecosistema emprendedor" que lo circunda. Isenberg (2011) define este ecosistema como un conjunto de elementos interconectados — tales como políticas públicas, mercados, capital financiero, capital humano, soportes institucionales y cultura— que interactúan de manera compleja para facilitar o entorpecer la actividad empresarial.

En Colombia, este enfoque ecosistémico se materializa a nivel descentralizado a través de los Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales, así como mediante agendas específicas de competitividad. Para el caso del departamento del Huila, la Agenda Interna de Productividad y Competitividad define una serie de "Apuestas Productivas Estratégicas" (tales como la caficultura de alta especialidad, la piscicultura, la fruticultura y el turismo de naturaleza de talla internacional) destinadas a canalizar la inversión pública, los recursos de cofinanciación y los incentivos fiscales. Por tanto, para que el potencial emprendedor de un joven se traduzca en éxito socioeconómico, es indispensable que exista una alineación cognitiva entre las ideas de negocio gestadas en las aulas y las prioridades estratégicas plasmadas en los instrumentos de planificación pública local (Alcaldía de Rivera, 2024; Gobernación del Huila, 2024).

6. Metodología

El diseño metodológico que orientó la ejecución de este estudio se inscribió de manera rigurosa dentro del enfoque cuantitativo, adoptando un alcance de carácter descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. La elección de este marco metodológico responde a la necesidad de realizar una caracterización precisa, fidedigna y



objetiva del perfil cognitivo, experiencial y motivacional de la población objeto de estudio sin manipular deliberadamente las variables observadas, capturando la información en un único momento temporal del año académico 2026.

Dadas las dimensiones específicas del contexto institucional analizado, la investigación no acudió a técnicas de muestreo probabilístico o estadístico; por el contrario, se optó por la realización de un censo formativo exhaustivo. En este sentido, la población y la muestra coincidieron plenamente, quedando constituidas por la totalidad de los estudiantes matriculados de forma oficial en el grado undécimo (11°) de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del municipio de Rivera, Huila, sumando un universo total de 28 jóvenes participantes. Esta aproximación censal elimina cualquier margen de error muestral y garantiza que las conclusiones obtenidas correspondan con fidelidad absoluta a la realidad de dicha cohorte institucional.

Como técnica fundamental para el levantamiento de la información empírica se seleccionó la encuesta, procediendo al diseño ad hoc de un instrumento tipo cuestionario estructurado. Dicho instrumento fue debidamente validado en su contenido por expertos en el área de educación y desarrollo empresarial, evaluando su pertinencia y claridad semántica. El cuestionario quedó integrado por 10 variables analíticas de carácter cerrado y opción múltiple, estructuradas de manera lógica en torno a cuatro dimensiones analíticas fundamentales:

- **Dimensión 1: Conocimiento político e institucional:** Orientada a medir el grado de apropiación teórica e institucional que los estudiantes poseen respecto a los instrumentos de planificación pública local, tales como los planes de desarrollo municipal y las apuestas productivas estratégicas del Huila.
- **Dimensión 2: Diagnóstico del entorno socioeconómico local:** Enfocada en evaluar la capacidad de los jóvenes para decodificar, priorizar e identificar empíricamente las principales vocaciones económicas, comerciales y productivas de su entorno comunitario inmediato.





- **Dimensión 3: Experiencia formativa y metacognición del éxito/fracaso:**

Diseñada con el fin de auscultar los antecedentes prácticos de emprendimientos tempranos ejecutados por los estudiantes, identificando los sectores productivos de intervención y las causas atribuidas a la sostenibilidad o el cierre de los mismos.

- **Dimensión 4: Proyección y barreras procedimentales/financieras para la formalización:** Dirigida a cuantificar el nivel de intencionalidad emprendedora futura e identificar los vacíos de información técnica y legal sobre los trámites de constitución empresarial ante entes camerales y fuentes formales de cofinanciación pública.

Adicionalmente, se implementaron diarios de campo cualitativos durante las sesiones de aplicación para capturar anotaciones relativas al proceso de autorreflexión y argumentación de los estudiantes. Para el tratamiento y procesamiento de los datos recabados, se estructuró una matriz de datos en software especializado de cálculo y procesamiento matricial. El análisis se efectuó mediante los rigores de la estadística descriptiva, procediendo al cálculo exhaustivo de frecuencias absolutas y porcentajes directos, ordenando los hallazgos en tablas de contingencia y gráficos descriptivos para su posterior contrastación teórica en la sección de discusión.

7. Resultados y discusión

A continuación, se exponen de manera sistemática los hallazgos empíricos arrojados por el censo formativo realizado a los estudiantes de grado 11°, organizados de acuerdo con las dimensiones analíticas establecidas y enriquecidos con su correspondiente interpretación analítica preliminar.

7.1. Dimensión 1: Conocimiento del Entorno Político e Institucional Regional

Esta dimensión exploró el nivel de familiaridad y asimilación cognitiva de los estudiantes respecto a los principales instrumentos rectores de la planeación y el desarrollo socioeconómico formal que operan en su ámbito local y departamental.



Tabla 1. Conocimiento institucional de los planes y apuestas productivas.

Variable / Pregunta	Respuesta No (%)	Respuesta Sí (%)	Total Frecuencia
¿Conoce el plan de desarrollo municipal?	23 (82.14%)	5 (17.86%)	28 (100%)
¿Conoce las apuestas productivas del Huila?	21 (75.00%)	7 (25.00%)	28 (100%)

Fuente: Elaboración de los autores (2026).

Los datos consolidados en la Tabla 1 exponen un panorama de aislamiento institucional sumamente preocupante: un tajante 82.14% de la cohorte manifiesta desconocer por completo la existencia o el contenido del Plan de Desarrollo Municipal de Rivera, mientras que un elevado 75.00% no posee noción alguna sobre las Apuestas Productivas Estratégicas definidas oficialmente para el departamento del Huila. Este fenómeno es el reflejo sintomático de una asimetría o desconexión de carácter estructural entre las instancias formuladoras de políticas públicas de fomento económico y el diseño curricular que orienta la praxis pedagógica diaria en la Educación Media del sector público oficial. Al ignorar estas directrices, directas ventajas como incentivos tributarios, subsidios, programas de asistencia técnica y capitales semilla estatales quedan completamente por fuera del radar de acción de los futuros egresados, lo que restringe dramáticamente el impacto potencial de sus ideas de negocio sobre el tejido industrial del municipio.



7.2. Dimensión 2: Lectura del Entorno Comercial y Vocación Local

En franco contraste con las severas deficiencias evidenciadas en el dominio institucional y de planificación abstracta, los jóvenes encuestados demostraron poseer una lucidez diagnóstica absoluta y homogénea con respecto al funcionamiento empírico de la economía de su entorno comunitario más inmediato. Al aplicarles un reactivo de respuesta múltiple con el objeto de señalar las actividades comerciales con mayor dinamismo, impacto y presencia en el territorio, el 100.00% de la población (28 estudiantes de 28 posibles) coincidió unánimemente en apuntar hacia tres nichos específicos: Gastronomía, Turismo y Agricultura.

Este hallazgo evidencia que los procesos de socialización cotidiana e informal dotan a los jóvenes de una lectura fidedigna y empíricamente robusta de la realidad socioeconómica de Rivera. Dicho municipio ha sido catalogado históricamente a nivel regional y nacional como la "Capital Termal del Huila", sustentando su dinamismo en los flujos de visitantes de fin de semana y en su oferta gastronómica tradicional y frutícola. Por consiguiente, el problema medular del ecosistema escolar no estriba en una incapacidad de percepción del entorno, sino en el reto pedagógico de transformar dicha lectura empírica de corte básico e informal en un factor generador de innovación disruptiva y modelos de negocio de alto valor agregado que superen la mera imitación comercial tradicional.

7.3. Dimensión 3: Experiencia Emprendedora Previa y Diagnóstico de Competencias

La investigación consideró de vital trascendencia explorar empíricamente cuántos de los estudiantes encuestados ya habían dado el paso operativo hacia la estructuración práctica de una unidad comercial en etapas tempranas, así como indagar en las lecciones metacognitivas extraídas de dichos procesos de éxito o fracaso.

Tabla 2. Experiencia emprendedora previa en el grupo de estudio.



¿Ha emprendido alguna vez?	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	17	60.71%
Sí	11	39.29%
TOTAL	28	100.00%

Fuente: Elaboración de los autores (2026).

Tal como queda fielmente reflejado en la Tabla 2, un significativo 39.29% de la cohorte (equivalente a 11 estudiantes) reporta poseer antecedentes directos en el despliegue práctico de proyectos productivos autónomos. Al efectuar una desagregación analítica minuciosa sobre las tipologías de negocios agenciadas por este subgrupo, se halló una elevadísima concentración en actividades vinculadas al sector de alimentos y repostería artesanal de baja complejidad logística. En detalle: venta de postres (3 estudiantes, 10.71% del censo total), venta de dulces comerciales (3 estudiantes, 10.71%), elaboración de helados caseros (1 estudiante), arroz con leche (1 estudiante) e insulsos —producto derivado del maíz de altísima raigambre y tipicidad en las festividades del Huila— (1 estudiante). Las dos iniciativas restantes se encuadraron en el espectro del comercio minorista convencional, a saber, la administración informal de una tienda de barrio (1) y la vinculación operativa directa en un supermercado familiar (1).

Un dato de profunda criticidad metodológica surge al interrogar exclusivamente a estos 11 estudiantes respecto a las causales determinantes que motivaron la clausura o las severas trabas operativas en sus negocios. Un mayoritario 63.64% (7 participantes) admitió de forma autocrítica que el principal factor de tropiezo radicó en la "falta de conocimiento en



administración y gestión empresarial", mientras que el restante 36.36% (4 participantes) atribuyó las fallas a la "falta de dedicación, constancia o compromiso temporal" debido al cruce con las obligaciones escolares obligatorias. De igual forma, a través del análisis de los diarios de campo se identificaron profundas limitaciones en los procesos de metacognición financiera: la inmensa mayoría de estos jóvenes admitió no haber estructurado hojas de costos básicas ni conocer con precisión el concepto de margen de rentabilidad neto, operando bajo un esquema intuitivo de caja diaria. Este hallazgo constituye un indicador explícito de que el ímpetu motivacional juvenil choca drásticamente contra la carencia material de competencias técnicas en gestión administrativa, contabilidad, mercadeo y planeación financiera de corto plazo.

7.4. Dimensión 4: Intencionalidad Futura y Barreras de Formalización

La última dimensión auscultó las proyecciones y expectativas de los jóvenes con respecto al mercado empresarial una vez culminado su ciclo lectivo obligatorio, mapeando las principales barreras de carácter cognitivo, procedimental e institucional que perciben para su formalización legal.

Tabla 3. Interés futuro en el emprendimiento y conocimiento procedimental.

Dimensión Evaluada	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Le gustaría emprender un negocio?	Sí	27	96.43%
	No	1	3.57%
¿Conoce fuentes de cofinanciación?	No	19	67.86%
	Sí	9	32.14%



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

DIMENSIÓN EVALUADA	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
¿CONOCE LOS PASOS LEGALES PARA CREAR EMPRESA?	No	15	53.57%
	Sí	13	46.43%
¿HA PARTICIPADO EN MICRO RUEDAS DE NEGOCIOS?	N	23	82.14%
	O	5	17.86%
	SÍ		

Fuente: Elaboración de los autores (2026).

Los indicadores acopiados en la Tabla 3 ponen de relieve una paradoja formativa e institucional de proporciones monumentales. En el plano puramente actitudinal y vocacional, se registra un abrumador, casi unánime, 96.43% (27 de 28 estudiantes) de jóvenes que manifiestan el deseo expreso e inequívoco de constituir una empresa propia a corto o mediano plazo. Al adentrarse cualitativamente en las líneas comerciales de interés futuro de estos 27 jóvenes, se mapeó una marcada preferencia hacia sectores como: cosmética y cuidado estético (5 menciones, 18.52%), expendio de comidas tradicionales o rápidas (4 menciones, 14.81%), pastelería y repostería fina (4 menciones, 14.81%), granizados y bebidas refrescantes (2 menciones), diseño de ropa y confecciones de moda (1 mención) y avenas preparadas (1 mención). No obstante, resulta imperativo subrayar que un significativo 37.04% (10 estudiantes) del subgrupo manifestó intencionalidad positiva pero acotó "no estar seguro aún" del tipo exacto de negocio a emprender, lo que delata vacíos profundos en materia de orientación vocacional aplicada y modelado de proyectos productivos.





CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Esta enorme ola de capital motivacional e intencionalidad choca de frente y es severamente bloqueada por barreras técnico-cognitivas de gran calado: el 67.86% desconoce por completo las fuentes formales de cofinanciación de carácter institucional. Al realizar un análisis de profundización cualitativa con el reducido 32.14% (9 estudiantes) que adujo sí conocer mecanismos de financiación, emergió que 5 de ellos consideran restrictivamente que una fuente de financiamiento se limita de manera exclusiva al préstamo por parte de "amigos, familiares o conocidos". Ello evidencia un analfabetismo financiero absoluto respecto a fondos públicos de fomento estratégico como el Fondo Emprender del SENA, las convocatorias de capital semilla de la Gobernación del Huila o las líneas especiales de microcrédito formal para jóvenes de la banca de desarrollo. Paralelamente, el 53.57% carece de conocimiento elemental sobre los procesos e instancias legales (v.g. registros en Cámara de Comercio, obtención de RUT ante la DIAN) indispensables para constituir una empresa formal, y un tajante 82.14% confiesa jamás haber tenido participación en una micro rueda de negocios o feria comercial externa, escenarios cruciales para el desarrollo de redes de contacto efectivas (networking), alianzas de proveeduría y validación comercial directa ante clientes reales.

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1 Conclusiones

Primera: Se constata la existencia de un extraordinario, valioso y prácticamente unánime espíritu emprendedor latente (96.43%) en el colectivo de jóvenes próximos a egresar del grado undécimo de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero de Rivera, Huila. Esta marcada intencionalidad futura se encuentra profundamente anclada a una lectura fidedigna, sensata y empíricamente idónea de los sectores socioeconómicos tradicionales del territorio local (gastronomía, turismo y agricultura), configurando una sólida línea de base cultural y motivacional idónea para dinamizar los procesos de reactivación económica del municipio.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

Segunda: Se identificó una severa y generalizada brecha de conocimiento procedimental, legal e institucional en la población analizada. La gran mayoría de los estudiantes se encuentra operando en condiciones de analfabetismo técnico, ignorando los instrumentos de planeación y políticas de fomento público del municipio y el departamento (Plan de Desarrollo Municipal y Apuestas Productivas), así como los trámites notariales y registrales indispensables para la formalización comercial ante entes camerales y las fuentes de cofinanciación institucional del Estado, lo que condena de manera anticipada sus proyectos a los circuitos estancos de la informalidad socioeconómica.

Tercera: Las fallas operativas y el cierre prematuro documentado en las experiencias de emprendimiento temprano ejecutadas por el grupo poblacional de estudio responden prioritariamente a deficiencias agudas en las dimensiones de gestión administrativa y contable básica (63.64%). Ello deja al descubierto que los enfoques pedagógicos aplicados de forma convencional en la Educación Media actual no están logrando dotar a los educandos de las capacidades técnicas mínimas (costos, presupuestos, mercadeo) requeridas para garantizar niveles mínimos de rentabilidad, sostenibilidad y resiliencia en sus iniciativas empresariales.

8.2. Recomendaciones

1. Reingeniería Curricular Profunda: Reestructurar de forma integral el plan de estudios del área de emprendimiento y de las asignaturas técnicas afines en la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero. Esta reforma debe superar definitivamente el enfoque discursivo e idealizado puramente motivacional, migrando resueltamente hacia un modelo de desarrollo de competencias técnicas duras basado en metodologías activas, enseñando herramientas aplicadas de costeo real, contabilidad simplificada de caja, diseño de planes de negocio viables, mercadeo digital territorial y uso estratégico de plataformas de comercio electrónico.

2. Articulación Ecosistémica e Interinstitucional: Gestionar de forma prioritaria alianzas, convenios e interconexiones directas con los principales





CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

dinamizadores del ecosistema empresarial regional, tales como la Cámara de Comercio del Huila (sede Neiva), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a través de sus centros de desarrollo empresarial, y las dependencias de planeación de la Alcaldía de Rivera. Se sugiere el codiseño de talleres prácticos in situ sobre procesos de formalización jurídica, requisitos tributarios ante la DIAN, y de forma imperativa, procesos de postulación e inserción en fondos públicos de cofinanciación no reembolsables, tales como el Fondo Emprender.

3. Rediseño de Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP): Implementar Proyectos Pedagógicos Productivos transversales diseñados específicamente para inyectar valor agregado técnico e innovación incremental a las tres vocaciones prioritarias y empíricas identificadas unánimemente por los jóvenes (Gastronomía, Turismo y Agricultura). Estos proyectos escolares deben ser alineados de manera explícita con las Apuestas Productivas Estratégicas del Huila (tales como café especial, fruticultura de exportación y ecoturismo de naturaleza), potenciando el perfil técnico y ocupacional del egresado de Rivera para convertirlos en dinamizadores activos de la competitividad de su municipio.

9. Referencias

Alcaldía Municipal de Rivera. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal de Rivera - Huila: Diagnóstico Económico y Social*. Rivera: Secretaría de Planeación.

CEPAL. (2021). *Juventud y emprendimiento en América Latina: Barreras, retos y oportunidades para la inclusión productiva*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá: Diario Oficial No. 46.164.

Formichella, M. M. (2018). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación en el nivel medio: Reflexiones desde la perspectiva latinoamericana*. Revista Iberoamericana de Educación, 74(2), 91-112.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



CORHUILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA
Vigilada Mineducación

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SNIES 2828

- Gibb, A. (2002). *In search of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning, creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge*. International Journal of Management Reviews, 4(3), 233-269.
- Gobernación del Huila. (2024). *Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Departamento del Huila: Apuestas Productivas Estratégicas*. Neiva: Departamento Administrativo de Planeación.
- Isenberg, D. (2011). *The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurs*. Dublin: Institute of International and European Affairs.
- Kantor, R. (2021). Desafíos curriculares de la educación para el emprendimiento en el sector oficial: perspectivas críticas. *Revista Educación y Futuro*, 14(1), 45-63.
- Krauss, C. (2011). *Actitudes emprendedoras en jóvenes estudiantes: influencia de factores familiares y de la formación escolar*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 9(2), 751-765.
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in education: What, why, when, how*. Paris: OECD Background Paper.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington, DC: Banco Mundial.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2022). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias de la juventud*. Ginebra: OIT.
- Sobrado, L., & Fernández, E. (2010). *Competencias emprendedoras y desarrollo de la carrera profesional en los niveles educativos de secundaria*. Revista de Investigación Educativa, 28(1), 121-138.

